



# KIT HACKATHON



# WIFI



id : **Back2Hack**

mot de passe : **back2hack2016**

# AGENDA

## KICK-OFF

- 19:00** Accueil des participants
- 19:30** Lancement du hackathon et introduction par Carrefour
- 20:00** Pitch des idées
- 20:45** Cash rush et formation des équipes
- 21:15** Dîner
- 22:00** Workshop Carrefour.io
- 22:45** Workshop Microsoft Azure
- 23:30** Présentation du jeu de données Carrefour
- 00:15** On code, on dort

## CODE, CODE, CODE

- 09:00** Petit-déjeuner
- 13:00** Déjeuner
- 14:00** Entraînement au pitch avec un expert
- 16:00** Activités ludiques
- 20:00** On code, on dort
- 21:00** Dîner

# AGENDA

## DERNIÈRE LIGNE DROITE

<b>09:00</b>	<b>Petit-déjeuner</b>
<b>10:00</b>	<b>Tests techniques/répétitions des démos finales</b>
<b>12:00</b>	<b>Déjeuner</b>
<b>15:30</b>	<b>Fin du code</b>
<b>16:00</b>	<b>Démos finales</b>
<b>18:00</b>	<b>Délibération du jury</b>
<b>18:30</b>	<b>Annonce des lauréats</b>
<b>19:00</b>	<b>Cocktail de fin</b>

# VOS MENTORS



**LOIC PERCHERON**

Omnicanal  
@ CARREFOUR



**OLIVIER FRANCOISE**

DSI eCommerce  
@ CARREFOUR



**PIERRE BLANC**

Ecosystemes  
@ CARREFOUR



**JEAN CHRISTOPHE BRUN**

DSI Data  
@ CARREFOUR



**CHARLOTTE RECORBET**

Innovation Formats  
@ CARREFOUR



**MATTHIEU BENKERANT**

Incubateur  
@ CARREFOUR



**BEN FAUSONE**

Service Designer  
@ CARREFOUR



**COSTANZA CREMONESI**

Service Designer  
@ CARREFOUR



# VOS MENTORS



**VIRGINIE LACLOCHE**

Customer Analyst  
@ CARREFOUR



**SYLVAIN MARSAULT**

Data Science  
@ CARREFOUR



**THOMAS CAMAJOU**

Business Analyst  
@ CARREFOUR



**CHRISTOPHE BERNARD**

Cloud Solution Architect  
@ MICROSOFT



**BENJAMIN GUINEBERTIERE**

Technical Evangelist  
@ MICROSOFT



**AISSAM MEZHOUD**

Data Solution Architect  
@ MICROSOFT



**OZGUR KAHARAN**

Senior Engineer  
@ MICROSOFT



**XAVIER DUPRÉ**

Senior Engineer  
@ MICROSOFT



**DANIEL BENOILID**

Associé  
@ FOULE FACTORY

# LES PASS MICROSOFT AZURE



## Qu'est-ce que le pass Azure ?

Azure est la plateforme applicative cloud de **Microsoft**. Il s'agit d'une offre d'hébergement (applications et données) et de services (workflow, stockage et synchronisation des données, bus de messages, contacts...). Microsoft vous fournit des pass Azure d'une valeur de \$100 et d'une durée de vie d'un mois.

## Comment utiliser le pass Azure durant le hackathon ?

1. Se rendre sur <http://www.microsoftazurepass.com>
2. Demander votre code à un membre du staff BeMyApp. Entrer le code et sélectionner "France" comme pays. Cliquer sur "Submit".
3. Se connecter avec un compte Microsoft (Outlook.com, Hotmail, Live... possibilité d'en créer un sur <http://signup.live.com>).
4. Remplir le formulaire de création du compte Azure et patienter quelques minutes.
5. Une fois le compte créé, se rendre sur : <http://portal.azure.com>

## Support

Des experts Microsoft se tiennent à votre disposition à l'Usine IO durant tout le hackathon pour vous aider à monter votre Cloud.

# LES APIS : Beyond Verbal

## What is Beyond Verbal?

Tel Aviv-based Beyond Verbal decodes human vocal intonations into their underlying emotions, in real time - enabling voice powered devices and apps to understand our emotions.



## How do I use Beyond Verbal during the hackathon?

1. View some of the [use cases](#) to get your creative juices flowing.
2. Register for your free API at the [developer's site](#).
3. Useful reads: [Quick integration guide](#) / [Detailed definitions of our emotional features](#) / [Audio input guidelines](#) / [Q&A](#)

## Support

If you are experiencing any difficulties, whether it is to come up with a viable use case, integrate the API or read the analysis view our Q&A here or just send us email [api@beyondverbal.com](mailto:api@beyondverbal.com).



# LES APIS : Clarifai



## What is Clarifai?

Based in New York, Clarifai is an image and video recognition technology built on advanced machine learning systems.

## How do I use Clarifai during the hackathon?

To get the free API credits, use [this sign up link](#).

This gets you 50,000 free API credits to use during the event, as opposed to the normal 5000 per month on their free plan.

## Support

Their engineers will be active on their community site, [community.clarifai.com](https://community.clarifai.com), you can ask questions there. You can also email [hackers@clarifai.com](mailto:hackers@clarifai.com), that will go straight to a bunch of other engineers who can answer your questions!

# LES APIS : Foule Factory

## Qu'est-ce que Foule Factory ?

Foule Factory permet d'automatiser les tâches manuelles les plus laborieuses : Foule Factory distribue la charge de votre travail à 50 000 personnes qui mettent à disposition leur temps et leur intelligence pour réaliser vos projets.



## Comment utiliser Foule Factory pendant le hackathon ?

1. Créer un compte sur <http://tools.foulefactory.com/signupapi> en utilisant le code "BACK2HACK"
2. Upgrader votre compte en envoyant un email à [contact@foulefactory.com](mailto:contact@foulefactory.com) (merci d'inclure "Back 2 Hack" dans l'objet de votre mail)
3. Toute la doc dont vous avez besoin est ici :  
[Kit de démarrage](#) / [Test de l'API](#) / [Documentation](#) / [SDK](#)

## Support

Daniel, Julien, Alexis, Marianne et Michael seront sur place pendant tout le hackathon pour répondre à vos questions et vous guider dans l'utilisation de l'API.

# LES APIS : Kairos

## What is Kairos?

Kairos is a Miami-based Human Analytics platform providing face recognition and emotion analysis to businesses with developer friendly APIs and SDKs. Founded in 2011, Kairos' mission is to radically change how companies understand people.



## How do I use Kairos during the hackathon?

1. Create a free developer account at <https://developer.kairos.com/signup>
2. Ping them to get your account upgraded by emailing [support@kairos.com](mailto:support@kairos.com) (please include "Back 2 Hack" in the subject line)
3. Code all of the things!
4. Don't forget to check out these useful links: [API Docs](#) / [FAQs](#) / [Demos](#)

## Support

Email [support@kairos.com](mailto:support@kairos.com), they're on call all week-end and glad to assist :-)

# LES APIS : Webhose

**webhose.io**

## What is Webhose.io?

Based in Tel Aviv, Webhose is an API that scans millions of sources daily from across the web. After extracting billions of web pages from an extensive variety of sources, the platform cleans, indexes and structures the data into a centralized unified format.

## How do I use Webhose during the hackathon?

1. Signup at <https://webhose.io/auth/signup>
2. Useful reads : [Documentation](#) / [Tutorial](#) (link to videos and how to create Data stream, by calling the "next" batch of search results) / [SDK](#) / [Dashboard](#) (where developers can find their Active Access Token)

## Support

By e-mail: [webhose-support@webhose.io](mailto:webhose-support@webhose.io)

By chat: direct-chat link available to Back 2 Hack participants: <https://lc.chat/now/7633991/>

# PAGE PROJET

Complétez votre page projet avant **samedi à 12h** :

<https://ideazone.back2hack.bemyapp.com>

N'hésitez pas à demander de l'aide à un membre du staff Bemyapp !

## Le titre de votre projet

Description en quelques mots  
de votre projet



## Back 2 Hack

Cette rentrée, améliorez l'expérience client  
et anticipez les tendances avec Carrefour



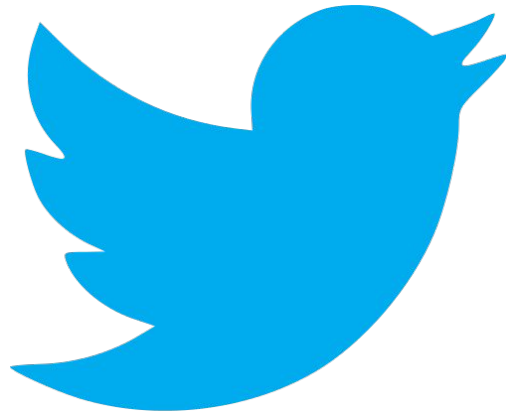
# PITCH COACHING



Notre expert pitch, **Paul Breton**, passera dans chaque équipe **samedi entre 14h et 21h** pour vous aider à peaufiner votre message.



# SELFIE CHALLENGE



Soyez créatifs !

#hackathoncarrefour

Envoyez votre tweet avant  
dimanche à 12h00

# TESTS TECHNIQUES



Venez tester votre démo avec  
Pierre-Antoine  
dimanche à 10h00

Ceci n'est pas optionnel ;)

# PRIX DU CODE/DE L'ALGO



Grégoire Mesnil  
[CEO @Phoenixia](#)

Pour être considéré pour le Prix du Code/de l'Algo,  
2 étapes simples :

1. Télécharger le **formulaire d'évaluation** [ici](#)
2. L'envoyer avant le **samedi 24 septembre 22h** à  
Grégoire Mesnil : [gregoire@phoenixia.ca](mailto:gregoire@phoenixia.ca)

# DÉMOS FINALES

Dimanche à 16h00

3 minutes de **pitch**

+

2 minutes **Q&A with the jury**



# CRITÈRES DE SÉLECTION



## Finition

Proposer une application la plus aboutie possible, simple et accessible, sans bug.



## Business

Démontrer un potentiel client important associé à un business model rentable et répétable.



## Algorithme/Code

Proposer un algorithme efficace et original démontrant la puissance de l'analyse faite par votre application.



## Innovation

Proposer un concept prédictif peu ou pas encore exploité aidant les directions marketing à mieux connaître leur marché.

# VOTRE JURY



## **CLIENTE CARREFOUR #1**

Adhérente à la  
communauté  
de shoppers  
MonAvisLeRend  
Gratuit



## **CLIENTE CARREFOUR #2**

Adhérente à la  
communauté  
de shoppers  
MonAvisLeRend  
Gratuit



## **PIERRE ALQUIER**

Professeur de  
Statistiques  
@ ENSAE



## **GRÉGOIRE MESNIL**

Chief Executive Officer  
(Data Science)  
@ PHOENIXIA



## **PHILIPPE CANONNE**

Retail & Financial  
Services Lead  
@ MICROSOFT



# VOTRE JURY



**HERVE PARIZOT**

Directeur exécutif  
eCommerce & Data Client



**NOEL PRIOUX**

Directeur Exécutif  
France



**RENAUD DE BARBUAT**

Chief Information  
Officer



**JEAN VEPIERRE**

Directeur Marché  
Fruits & Légumes



**STEFAN GALISSIE**

Chief Data  
Officer

# LES PRIX



## PRIX DE L'ALGORITHME

Prix du meilleur code  
pour 1 équipe

**2000€**



## INCUBATION

Incubation de 2 mois à  
l'issue de laquelle  
chacune des 5 équipes  
incubées recevra

**4000€, 2000€,  
1000€ ou 500€**