

Kurzporträt des Beauty Amazona

Der Schweizer Kosmetik Salon Beauty Amazona mit seinem einzigartigen Regenwald Themen-Konzept öffnet sich für ein weltweites Franchising Modell.



Die Marktlücke

Obwohl die Beauty Salons Schönheit propagieren, gibt es kaum eine Industrie mit einer Landschaft von so wenig spektakulären Betriebskonzepten. Deshalb besteht ein grosses Potenzial in dieser Branche mit erheblich weniger Risiken als in anderen Industrien, Trends zu setzen.

Die Marktchance

Das eindrucksvolle "Schönheit usem Rägewald" Themen-Konzept des im Sommer 2016 eröffneten Beauty Amazona in Oftringen eignet sich ideal für ein internationales Franchising-Modell. Mit einigen Upgrades und den richtigen Standorten in Welt-Metropolen liegt für Franchise-Nehmer und Investoren ein lukratives Geschäft vor und für die Kundschaft eine einzigartige Erfahrung mit atemberaubendem Ambiente und einem lohnenden Loyalitätsprogramm.

Die Vision

Beauty Amazona soll mit seinem hohen Wiedererkennungswert zu einem Länderübergreifenden Begriff in der Beauty-Branche werden. Eine Reihe von biologisch gut abbaubaren Produkten wird zu erschwinglichen Preisen angeboten. Mit dem integrierten Fotostudio und der Anbindung von Social Media Kampagnen, steht der Kult-Status schon fest.

Der Mehrwert (USP)

1. Faszinierendes Interieur- und Exterieur-Design
2. Fotostudio mit Social Media Anbindung
3. Angebot für Stil-/Umweltbewusste und auch Familien

Quick Facts

Projekt-Ref.	MP011 (Expansion Investment)
Projektinhaber	Business Titans AG, 8953 Dietikon ZH
Kapitalbedarf	50-150k CHF pro Investor Gesamtbedarf 0.5 Mio CHF für 3 Jahre
Angebot	Business Titans ist der General-Franchise-Partner von Beauty Amazona und bietet den Investoren 80% der Franchise-Einnahmen und 10% Umsatzbeteiligung, für die Übernahme aller Aufbaukosten der Filialen.
Laufzeit	3 Jahre Mindestlaufzeit
Profit Planung	Bitte Projekt-Details anfordern
Services	1. Coiffeur- und Kosmetikbehandlungen 2. Bio und bekannte Pflege-Produkte 3. Fotostudio 4. Teilweise auch Massagen, Tattoos & Bar
Standort	Im Fokus sind insbesondere Barcelona, Paris, London, Mailand, Istanbul, Zürich, Zagreb, New York, Tokio, Seoul und Berlin
Projektleitung	Business Titans AG mit lokalen Partnern in der jeweiligen Metropole
Geschäftsleitung	Franchise-Nehmer mit mind. 8 Jahre Branchen-Erfahrung
Grand Opening	Geplant für November 2018



Interessiert.?

1. Jetzt Projekt-Details anfordern (nur für Mitglieder)
2. Für Projekt Dinner anmelden, um mit Projektinhaber und potenziellen Investoren Vision & Bedingungen zu besprechen