

BUSINESS SCHOOL



Florida

Universit ria

Máster en Marketing y Estrategia Digital

Plan de estudios

Fundamentos

Ecosistema Digital
Estrategia
Fundamentos de marketing
Fundamentos económico-financieros
Aspectos legales
Herramientas colaborativas
Idea de negocio. Modelo Canvas

Marketing de contenidos

Marketing de Contenidos
Copywriting
Imagen
Herramientas de creación de video

Herramientas de Marketing Digital

Generación de tr fico
El túnel de conversión
SEO
SEM
Publicidad Display
Marketing de Afiliación
e-Mail marketing
CRM
Automatización de marketing
Diseño de Campañas
An lica web II. Cuadro de mando
Plan de Marketing Digital
Herramientas de Marketing Digital

Redes sociales

RR.SS.
Situación actual. Qué son. Fines
Principales redes sociales
El Community Manager
Gestión de la reputación online

Web

Fijación objetivos web
Diseño web
Blog
An lica web

Mobile Marketing

Apps

TFM

Plan de Negocio
Presentación de proyecto.
Elevator pitch.