

N°1 MONDIAL
DE LA FORMATION
À LA PHOTOGRAPHIE

FRANCE - BELGIUM
CANADA - FINLAND
UK - SWITZERLAND
- NETHERLANDS -
USA - LUXEMBOURG

DECEMBRE 2016

1 LES FORMATIONS THE PHOTO ACADEMY

77%*

des amateurs de photographie préfèrent la formation en face à face, et c'est pour eux que THE PHOTO ACADEMY est devenu le leader international de la formation offline.

Cours collectifs en petits groupes (5-6 personnes en moyenne), cours particuliers, cours sur mesure, cartes cadeaux, master-class, cours vidéos, logiciels et post-production, tous les sujets de la photographie sont proposés aux passionnés de tous niveaux.

Notre équipe pédagogique est à l'écoute de tous les nouveaux sujets et nous proposons déjà les meilleures formations pour smartphones, masterclass instagram, lightpainting ou les sujets les plus en vogue du moment (Urbex, lomographie).

* Somips-Sociovision, Octobre 2015

2 NOS PRESTATIONS

Événementiel & team building       

Prestation de photographes (agence)

Création personnalisée de contenu pédagogique (Canon Benelux sous-traite à THE PHOTO ACADEMY la création et l'organisation de workshops photo à destination de ses clients)

Création de contenus - rédactionnel photo et vidéo de démonstration à destination des médias.

6

ANNÉES

THE PHOTO ACADEMY est impliquée dans la photographie depuis 2008 et a lancé son offre de formations depuis 6 ans, avec un nombre toujours croissant de professionnels formateurs et photographes (plus d'une centaine en 2016).

10 000

CLIENTS

Forte de plus de 10 000 élèves depuis sa création, THE PHOTO ACADEMY connaît un taux de satisfaction client de 92%.

+160%

VENTES

Une croissance de chiffre d'affaires à trois chiffres depuis 4 ans, couronnée par le succès d'une levée de fonds en 2016.

+10,65%

CROISSANCE

THE PHOTO ACADEMY connaît une croissance trimestrielle moyenne de 10,65% sur les réseaux sociaux.

3 THE PHOTO ACADEMY

UN PARTENAIRE PRIVILÉGIÉ

pour animer vos clubs photo, pour dynamiser l'offre de vos comités d'entreprise, ou encore stimuler vos actions de team building.



UNE ENTREPRISE GLOBALE

Présence dans 20 villes en anglais, français, néerlandais accompagnés par plus d'une centaine de formateurs. Une structure agile qui lui permet, à tout moment, d'amplifier et d'élargir son offre de cours à n'importe quelle zone géographique ciblée.

4 TÉMOIGNAGES DE NOS ÉLÈVES

VALÉRIE N.

"J'ai vraiment apprécié ces cours. La formule théorie-pratique-débriefing et le découpage 4 cours - 4 approches fonctionnent bien, ça donne un très bon rythme et l'impression de ne pas trop se disperser"



DENIS A.

"J'ai fortement apprécié cette formation qui m'a permis de découvrir le côté artistique de la photographie. Je peux désormais mieux appréhender le côté réussi d'une image et passer plus de temps à l'observation d'un sujet."



5 LES ASSOCIÉS

MAXIME FAVIER
CO-FONDATEUR
BUREAU DE BRUXELLES

RAPHAËL DEVREKER
CEO & CO-FONDATEUR
BUREAU DE PARIS

6 L'AVIS DES FORMATEURS



NELLY VALLAIS

“Souvent, les gens viennent dans nos cours avec des photos artistiquement réussies, mais pas à la hauteur techniquement. Ils sont surpris de ne pas obtenir les résultats qu'ils attendaient, car ils pensaient que ce dont ils avaient besoin pour réussir était un bon appareil.”

PHILIPPE HIRSCH

“Nous avons quelque part au fond de nous une image idéale qu'on voudrait faire, c'est l'acte premier de notre passion en photographie. En utilisant les réglages qu'on va apprendre, lumière, vitesse, profondeur de champ, on va pouvoir imaginer et régler notre photo.”



Notre époque de communication basée sur l'image fait que l'univers de la photographie n'est pas monolithique mais multiple. Il évolue constamment. Sans prétendre représenter tous les courants de manière exhaustive, nous avons voulu que nos photographes formateurs et nos formations reflètent la richesse de cette diversité. C'est pourquoi notre équipe compte des femmes et des hommes avec des parcours et des approches très différents. Leur diversité est à l'image du monde de la photo d'aujourd'hui.

7 LA STRUCTURE THE PHOTO ACADEMY

Nos bureaux à Paris, Bruxelles et Montréal gèrent une équipe d'une dizaine de permanents ainsi qu'une vingtaine de prestataires en marketing, développement technique, juridique, influenceurs de communauté, éditorial, production de contenu.

Notre service communication (Responsable marketing, Graphiste, Community Manager, Responsable éditorial) est à pied d'oeuvre pour promouvoir nos activités.

Nos deux chargées de clientèle Charlotte et Geneviève sont au service de la qualité client de 10h00 à 22h00 6j/7.

Notre réseau en marketing local compte aujourd'hui une dizaine d'ambassadeurs de la marque et une vingtaine de groupes locaux Facebook permettent aux passionnés de photographie de l'exercer gratuitement dans leur ville, encadrés par nos animateurs et photographes.

THE PHOTO ACADEMY a reçu la confiance d'investisseurs institutionnels - dont M. Olivier Grémillon, Directeur EMEA de Airbnb - pour assurer son développement géographique et ses services.



CONTACTS

COMMERCIAL

Mike +33(0)1 76 31 03 24
mike@thephotoacademy.com

SUPPORT ET INSCRIPTIONS +33(0)1 82 88 77 77
contact@thephotoacademy.com

SERVICE COMMUNICATION ET PRESSE +33(0)1 76 41 03 38
presse@thephotoacademy.com

