

Oferta de Alianza Publicitaria y Comercial



Asistentes Totales:

80 directivos de marketing, comunicación y relaciones públicas en Quito y Guayaquil.



Formación
Gerencial



Formación
Gerencial

11 · AÑOS

Formación Gerencial Internacional en su décimo primer año de presencia en Ecuador, presenta su nueva línea de programas de formación, certificaciones y especializaciones de alto nivel ejecutivo especializadas en **Marketing y Comunicación Digital**.

Podrá impactar a potenciales clientes directamente generando experiencia y prueba de servicios y productos directamente en los programas así como seguimiento posterior en el proceso de ventas.

Una oportunidad para generar negocios de manera personalizada, efectiva y dirigida a la compra.



Formación
Gerencial



Formación
Gerencial

11 · AÑOS

Plan de Marketing DIGITAL

INTEGRADO

Placement Pricing Digital Search
Pricing Scorecard digital
ing digital Scorecard digital
ing digital Search
Mobile
Investigación Content digital
andina Content digital Search
Search mobile segmentación Inve
Negocio



Cronograma

Ciudad	Fecha	Lugar
Quito	23 y 24 de septiembre 2016	Hotel Dann Carlton
Guayaquil	9 y 10 de septiembre de 2016	Hotel Sheraton

Convocatoria : 80 asistentes totales en 2 jornadas por ciudad.

Plan de
Marketing
DIGITAL

INTEGRADO

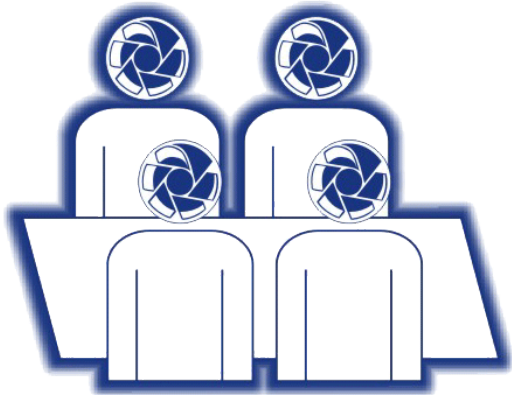


Formación
Gerencial

11 · AÑOS

Audiencia del programa:

- Directivos y mandos medios de marketing y comunicación de empresas, agencias e instituciones de Ecuador.
- Agencias de publicidad tradicionales y digitales.
- Medios de comunicación.



Plan de
Marketing
DIGITAL

INTEGRADO



Formación
Gerencial

11 · AÑOS



Contenidos

Innovación y Modelos de Negocio Digitales	Estrategia de Marketing Digital, Influencia en el Proceso de Decisión de Compra Digital y Retail ROPO.	Modelo de planificación de marketing integrado SOSTAC [®] / PRACE [®]	Objetivos y Presupuesto en Marketing Digital
Performance Marketing y Modelos de Conversiones.	Auditoría de Marketing Digital.	Análisis de competencia y mercado digital.	Integración de marketing tradicional, alternativo y digital.
Gestión de influencia y reputación on line.	Publicidad, Comunicación y Gestión de Experiencia de Clientes.	Armado del Plan de Marketing Digital	Analítica y medición de resultados basada en Performance Marketing.
Scorecard Digital.			

Plan de
Marketing
DIGITAL

INTEGRADO





PAQUETE PREFERENCIAL DE PRESENCIA Y PROMOCIÓN DE MARCA

A fin de difundir el trabajo en conjunto con su marca, ponemos a su disposición la opción ideal de participación, activación y promoción de marca.

Auspicio Preferencial:

Base de datos completa de asistentes.

2 Banners promocionales en salones del evento.

1 Mesa de información.

Entrega de material promocional en recesos.

Posibilidad de realizar sorteo a asistentes.

Derecho a realizar activación o actividad en receso.

Campaña promocional posterior al evento vía email marketing.

Mención de consultor en exposición haciendo referencia a producto y sus beneficios.

Exclusividad de línea.

6 pases de cortesía (3 por ciudad).

Inversión por 2 ciudades:

3.000 USD + IVA

Inversión por ciudad:

1.800 USD + IVA

Plan de
Marketing
DIGITAL

INTEGRADO



Formación
Gerencial

11 · AÑOS



AUSPICIOS INDIVIDUALES Y COSTOS

A fin de difundir el trabajo en conjunto con su empresa y marca, ponemos a su disposición las siguientes opciones promocionales, así como su costo individual para su participación y auspicio.

Valores por Evento / Presentación / Ciudad	Inversión
Presencia Completa en Salón Coffee Break y Almuerzos.	900 usd
Información de marca en la mesa de inscripciones del evento.	550 usd
Base de datos de los asistentes al evento (que autoricen la distribución de su información).	500 usd
Banner empresarial - interior del salón de conferencia.	250 usd
Banner empresarial - exterior del salón de conferencia.	180 usd
Carpetas o material promocional para cada asistente.	600 usd
Promoción en la pagina web de Formación Gerencial.	200usd
Presentación en pantallas del logo de la empresa en recesos.	150 usd
Proyección video de la marca o comercial.	250 usd
Promoción de marca en exteriores del salón.	600 usd





*El anunciante tiene a su cargo el manejo logístico de materiales, roll ups, banners, videos, traslados y entrega de materiales y gestión relacionada en la ciudad de origen así como en otras ciudades.

*Formación Gerencial no se hace responsable por objetos o materiales olvidados en salones y presentaciones.

Plan de
Marketing
DIGITAL

INTEGRADO



Formación
Gerencial

11 · AÑOS

Próximos Programas 2016



NEGOCIACIÓN

ESTILO HARVARD

SEMINARIO INTENSIVO

MARKETING ROI

MEDICIÓN DE LA RENTABILIDAD
DE MARKETING



Obtener más
información



Certificación

Community Management & Social CRM



Pricing



Formación
Gerencial

INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN



Formación
Gerencial

Avenida Orellana E 11 14 y Coruña

Edificio María Gabriela Piso 3

Teléfono: 02 6018654

CONTACTO: Ing. María Rosa Maldonado, MBA.

mrmaldonado@formaciongerencial.com

www.formaciongerencial.com