

# ¿Cómo hacer publicaciones para anuncios pagados en Facebook?



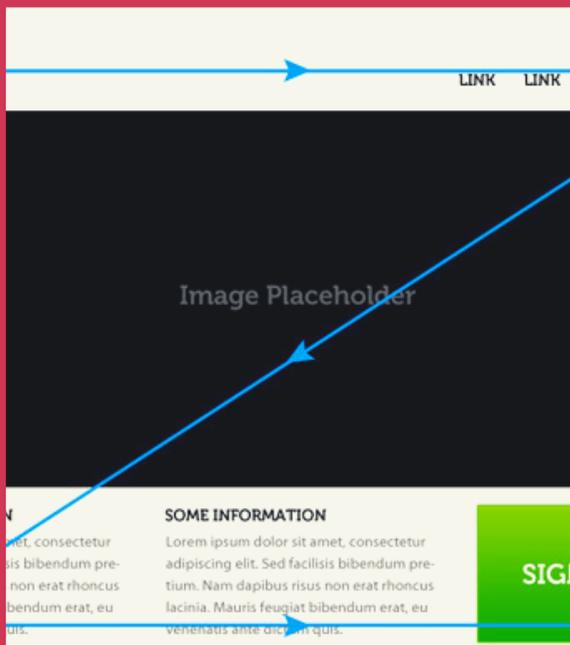
# LA IMAGEN

En punto número uno es la imagen, esta es tu principal oportunidad para llamar la atención del cliente. Tienes 2 a 5 segundos para llamar la atención de tu prospecto de cliente. Recuerda estas compitiendo con miles de marcas que también se anuncian en redes sociales, por lo cual tienes que llamar la atención más que ellos.

**Diagrama Z**

**Neuromarketing**

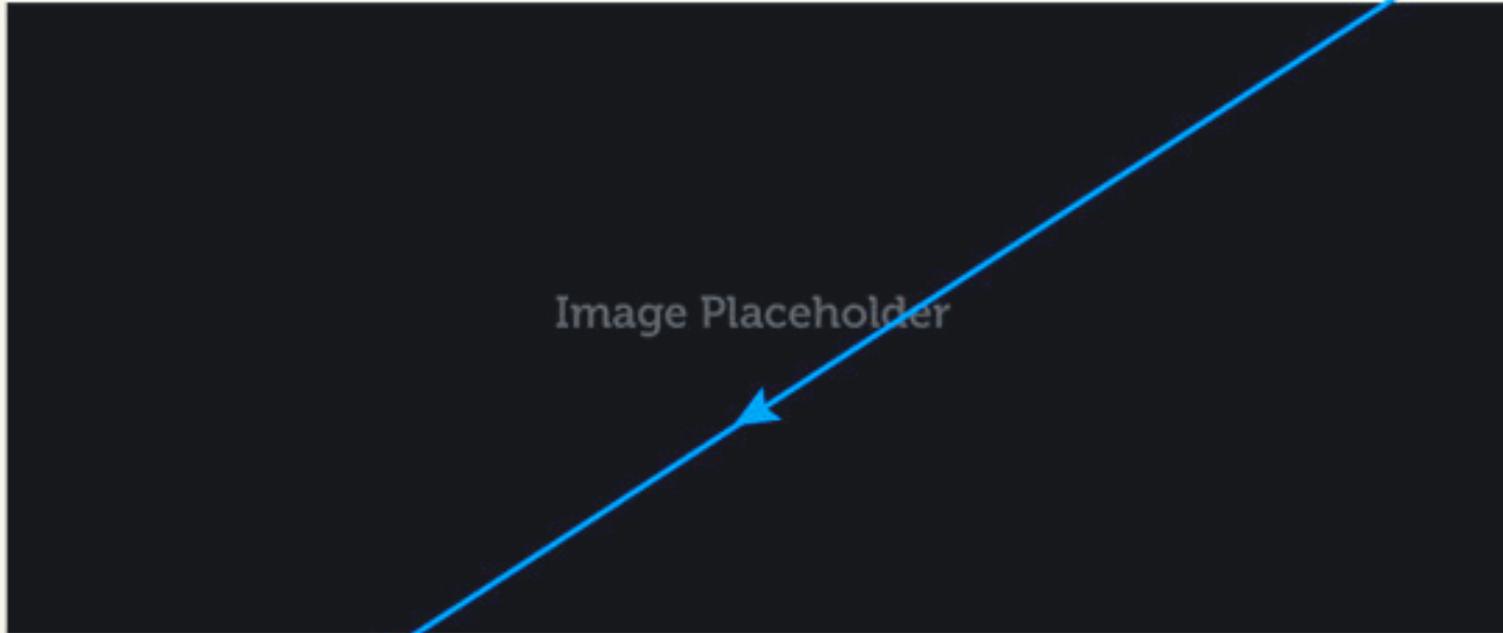
**-20% de texto**



1 Logo

LINK LINK LINK LINK

2



SOME INFORMATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed facilisis bibendum pretium. Nam dapibus risus non erat rhoncus lacinia. Mauris feugiat bibendum erat, eu venenatis ante dictum quis.

3

SOME INFORMATION

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed facilisis bibendum pretium. Nam dapibus risus non erat rhoncus lacinia. Mauris feugiat bibendum erat, eu venenatis ante dictum quis.

4

# Diagrama Z

Siempre vemos primero lo que está del lado superior izquierdo por lo que debemos mostrar nuestro texto ahí.



# Neuromarketing

Se dice que poner la imagen de una mujer sonriendo al ver tu producto hace el anuncio mucho más atractivo.



TU COMIDA SE VA  
A PONER MÁS BUENA

## 20% de Texto

Facebook busca que la publicidad no sea visualmente cargada por lo que recomienda anuncios sin texto, o con muy poco.

# ¿Cómo hacer un Copy?

**!Llama la atención!**

Empieza con una pregunta simple o una afirmación que se conecte con una necesidad.

**Menciona sus beneficios**

Se breve y muestra más sus beneficios que las características de tu producto o servicio.

**Llama a la acción**

Invitalos a hacer algo con tu publicación, llevarlos a una landing page, a que etiqueten a algún amigo interesado, a tu sitio web o llevarlos al Whatsapp. Usa emojis



# Ejemplo

Beneficios:

Llama la atención:

Llamada de acción:

Lentesplus  
Publicidad · 🌐

¿Una primera cita con gafas? No tengas una primera cita a ciegas. En Lentesplus.com consigue tus Lentes de Contacto a precios bajos y te los llevamos sin costo de envío.

**NO TENGAS UNA PRIMERA CITA A CIEGAS...**

**ACUVUE OASYS**

**PRECIOS BA**

**No tengas una primera cita a ciegas** **Comprar**

Me gusta Comentar Compartir

Neuromarketing: Mujer sonriendo viendo o no.. a su novio.:

Llama la atención:

Beneficios:

Llamada de acción:

Neuromarketing: Mujer sonriendo viendo el título del anuncio:

## Ejemplo 2

**live & learn** Live & Learn  
Publicidad · 🌐

🇨🇦 ✨ **DALE UN GIRO A TU VIDA** ✨ 🇨🇦 Estudia o perfecciona tu inglés en **#Canadá**, elige entre **#Vancouver** o **#Toronto** y prepárate para **TOEFL** o **IELTS**, inglés de negocios o inglés general, **POR EL MISMO PRECIO**. Este 2019 haz realidad tu proyecto de vida **#TwistYourLife**

Incluye: 4 semanas de curso | 4 semanas de Alojamiento | 2 Alimentos | Materiales | Inscripción

Para más información entra aquí 👉 [bit.ly/2GeVnPg](https://bit.ly/2GeVnPg) y solicita una asesoría y cotización personalizada

**Twist YOUR LIFE**

ESTUDIA INGLÉS EN *Canadá*

LIVEANDLEARN.MX

**4 Semanas en Canadá**

👍❤️😱 174 20 comentarios 22 veces compartido

👍 Me gusta Comentar Compartir