Labanti e Nanni

INDUSTRIE GRAFICHE E CARTOTECNICHE

Cartella stampa

14 novembre 2023

70 anni di innovazione creativa

Indice

1 Da piccola “bottega” a punto di riferimento della cartotecnica

2 Tecnologie che rivoluzionano il mondo del packaging

3 Una qualità certificata

4 Massima attenzione all’ambiente

5 Il management

1. Da piccola “bottega” a punto di riferimento della cartotecnica

“Credo che il nostro successo derivi dal corretto equilibrio tra tre fattori fondamentali: l’innovazione tecnologica, l’attenzione alle risorse umane e un meticoloso controllo di gestione. Elementi che abbiamo sostenuto con investimenti coerenti. Questo equilibrio è stato possibile grazie alle diverse esperienze che abbiamo messo insieme a livello di management; con mio padre Antonio, il socio Andrea Fanti e un team di manager inseriti in azienda in questi anni, siamo riusciti a supportare la costante crescita organizzativa e i cambiamenti che ne derivano”

Fabio Bonacini, *Amministratore Delegato di Labanti e Nanni Industrie Grafiche e Cartotecniche*

Fondata a Bologna nel 1953 da **Mauro Labanti ed Emidio Nanni** come bottega tipolitografica, una delle prime del capoluogo felsineo, Labanti e Nanni Industrie Grafiche e Cartotecnica si è evoluta negli anni fino a diventare il punto di riferimento della grafica industriale e della cartotecnica.

La svolta è datata 1997 e coincide con l’entrata nella compagine aziendale di **Antonio e Fabio Bonacini**, attualmente rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato. L’idea vincente del nuovo management è stata diversificare il core business **evolvendolo nella cartotecnica** per rispondere, con soluzioni sempre più moderne e flessibili, alle dinamiche esigenze del mondo del packaging in costante espansione.
Per coprire internamente l’intero ciclo di produzione, tra il 2003 e il 2004, vengono acquisite tre aziende con impianti ed expertise nella fustellatura e nell’incollatura. Nel 2007 i tre Plant produttivi sono stati riuniti in un’unica sede a Crespellano che cresce attraverso significativi investimenti in tecnologia, innovazione e soprattutto grazie alla valorizzazione e formazione continua delle risorse umane.

Nel 2009 l’assetto aziendale si amplia con l’arrivo di **Andrea Fanti**, attuale AD e Direttore commerciale, che sviluppa una rete di vendita con un solido expertise nella cartotecnica. Una strategia subito vincente che contribuisce a consolidare il processo di espansione dell’azienda e a farla diventare **punto di riferimento del packaging industriale**.
Altra data importante nella timeline aziendale è il 2017, anno dell’inaugurazione del nuovo stabilimento produttivo ad Anzola Emilia alle porte di Bologna. Una sede tecnologicamente all’avanguardia, dotata di macchinari di ultima generazione e con tutti gli impianti digitalizzati, frutto di un investimento di 5,3 milioni di euro, che ha quadruplicato le superfici aziendali portandole a 25.000 mq complessivi, di cui 12.000 mq riservati a stabilimento e uffici.

Sempre mantenendo la dimensione familiare delle origini, Labanti e Nanni Industrie Grafiche e Cartotecnica può contare oggi su un organico di 105 persone e un fatturato di oltre 23 milioni di euro, cresciuto del 25% rispetto al 2021, grazie alle ottime performance soprattutto nei settori del **packaging alimentare**, in particolare caffè e cioccolato, cosmesi e benessere, parafarmaceutico sanitario e medicale.

Ha una capacità produttiva che punta a superare le 10.000 tonnellate annue entro il 2025, e una piattaforma di offerta che va dal packaging di astucci in cartoncino teso, cofanetti multi-prodotto, espositori da banco e da terra, **soluzioni sostenibili e smart** studiate ad hoc per le varie esigenze che possono essere caratterizzate da effetti particolari come le finiture opache soft touch, lucide, con o senza riserve, applicazioni di lamine foil a freddo e a caldo, rilievi, inserimento di caratteri Braille. Inoltre realizza prodotti in carta, principalmente fogli istruzioni, ma anche dépliant, cataloghi, volumi e riviste.

Le chiavi del successo di Labanti e Nanni trovano perfetta sintesi nei valori che da sempre contraddistinguono la società bolognese: costante attenzione a qualità, innovazione, sostenibilità economica, sociale e ambientale, nonché politiche di **corporate wellbeing** per incrementare il benessere sul posto di lavoro, perché le risorse umane hanno un ruolo fondamentale nella governance aziendale.

2. Tecnologie che rivoluzionano il mondo del packaging

L'attenzione all'innovazione tecnologica è centrale nella strategia di sviluppo di Labanti e Nanni, azienda che si pone come partner per i suoi clienti fornendo soluzioni di alto impatto per quanto riguarda funzionalità, estetica e performance.

Per anticipare le richieste del mercato, l'azienda ha scelto di dotarsi di impianti in ottica Industria 4.0, macchinari all'avanguardia basati su tecnologie digitali in grado di incrementare la produttività migliorando contemporaneamente la gestione e l'efficienza energetica. L'inserimento delle nuove macchine ha implicato un cambiamento nel modo di produrre, quindi un'innovazione metodologica di lavoro, mentalità e competenze delle persone che le utilizzano.

L'ultima introdotta nel plant produttivo è Roland 708 Evolution Elite, una soluzione unica nel panorama europeo per grado di complessità e affidabilità, che nasce da un progetto customizzato con Manroland ed è frutto di un investimento di oltre 4 milioni di euro. Si tratta di una linea di produzione tailor-made che consente di portare la qualità e l'accuratezza artigianale a un livello di lavorazione industriale per quanto riguarda tirature e velocità. In questo modo Labanti e Nanni è in grado di rispondere a specifiche esigenze produttive offrendo confezioni estremamente curate, dotate di particolari effetti cromatici e materici.

Un livello di automazione decisamente elevato che passa da una serie di fasi di lavorazione tra cui controlli ottici automatici e manuali, orientati a prevenire e/o gestire eventuali piccoli difetti fisiologici come sporchi, bucci, o caricamenti anomali del foglio-macchina. Inoltre, grazie a un particolare sistema di controllo che lavora sulla gestione dei colori, si può sempre calibrare con estrema precisione la quantità di inchiostro necessaria per ottenere particolari cromatismi.

Roland 708 lavora a 8 colori (fino a 6 fronte e fino a 2 retro), con una doppia torre di verniciatura, è in grado di gestire fino a 18.200 fogli/ora nel formato 70x100 (che scendono a 15.000 quando lavora in convertibile stampando contemporaneamente sui due lati del foglio).

3. Una qualità certificata

Le produzioni Labanti e Nanni sono garantite da numerose certificazioni, tra cui **ISO 9001:201** e le Catene di Custodia delle materie prime secondo le norme **FSC-PFC e PEFC** che attestano la qualità e la sostenibilità della lavorazione dalla selezione delle migliori fonti di approvvigionamento, fino al prodotto finito. Inoltre è stata tra le prime realtà in Italia a ottenere la certificazione **Eco-print©**, a garanzia di un intero processo di stampa a **bassissimo impatto ambientale**. In linea con i più elevati criteri di sostenibilità, l'azienda di Anzola Emilia utilizza solo inchiostri a base vegetale senza componenti chimiche dannose per gli operatori, per gli utilizzatori e per l'ambiente.

Da 5 anni è in possesso della certificazione sull'utilizzo esclusivo di Energia Verde 100 % confermando la grande attenzione che Labanti e Nanni osserva sulle tematiche ambientali e sulla sostenibilità del sistema produttivo.

Inoltre, è parte del **Circuito Sedex** che fornisce alle aziende associate una piattaforma online per la condivisione e la gestione delle informazioni relative a salute e sicurezza, norme del lavoro, etica aziendale e ambiente. Questo garantisce una **continuità qualitativa** in tutte le fasi di lavorazione e l'attuazione di rigorose procedure operative e di controllo.

Nel 2024 verrà completato il percorso che consentirà di ottenere la certificazione secondo il **Modello Organizzativo 231**, dando seguito al perfezionamento del proprio codice Etico in linea con la vision aziendale in ambito sociale e di sicurezza.

4. Massima attenzione all'ambiente

La sostenibilità è al centro della filosofia di Labanti e Nanni attraverso l'impegno nel **contenimento degli sprechi** e l'attenzione al **riciclo dei materiali**, puntando su un **packaging green**, innovativo e intelligente. Anche il sistema di governance aziendale è ispirato ai concetti di sostenibilità e responsabilità sociale d'impresa, per creare valore dentro e fuori l'azienda.

Labanti e Nanni realizza questa vision attraverso un'organizzazione che mette al centro le persone e il territorio. Le risorse umane rappresentano un asset aziendale che viene valorizzato con continui corsi di aggiornamento e attraverso politiche di **wellbeing**, volte a migliorare il benessere in azienda.

Nel 2024 ci si appresta a presentare il primo Bilancio di Sostenibilità, una rendicontazione dell'agire sostenibile dell'azienda dal punto di vista economico, sociale e ambientale che contiene le iniziative realizzate e i piani per un futuro sempre più sostenibile. Il tutto verrà affiancato dalla **certificazione ambientale 14001**.

5. Il management

Antonio Bonacini, *Presidente*

Laureato in Ingegneria Meccanica all'Università di Bologna, matura una significativa esperienza professionale lavorando nelle Fonderie Sabiem, prima come responsabile area Tecnica poi come Amministratore Delegato, dopo una parentesi dal 1973 al '77 nelle Fonderie FER come Direttore Generale.
Nel 1993 entra nel gruppo Fochi come responsabile di alcune Finanziarie. Al gruppo Fochi facevano capo diverse aziende tra cui anche Labanti e Nanni, che all'epoca contava solo 10 dipendenti. Nel 1997, insieme al figlio Fabio e ad altri due soci, decide di rilevare la Labanti e Nanni con un ambizioso programma di sviluppo che l'ha portata agli odierni 105 dipendenti e a un fatturato di 23 milioni di euro.

Fabio Bonacini, *Amministratore Delegato*

Laureato in Scienze Politiche indirizzo Amministrativo, si perfeziona attraverso continui corsi di formazione in area Leadership, Change Management, Software e AI. Nel 1998 entra in Labanti e Nanni occupandosi di Organizzazione Aziendale con particolare attenzione all'implementazione della rete informatica e all'evoluzione del sistema ERP per migliorare la gestione e l'automazione organizzativa. Partecipa in prima persona al percorso di crescita dell'azienda per linee esterne, attraverso l'acquisizione di tre società del settore e da gennaio 2012 ricopre anche la funzione di Vice Presidente. Dal 2018 presiede e coordina le funzioni di: Direzione Generale, AFC, Acquisti, IT, RU, mantenendo il ruolo di Key Account Manager su alcuni importanti clienti Direzionali. Inoltre, dal 2019 è Membro del Comitato Direttivo GIFASP (Gruppo Italiano Fabbricanti Astucci e Scatole Pieghevoli).

Andrea Fanti, *AD e Direttore commerciale*

Perito elettromeccanico ed elettronico, matura una solida competenza delle tecniche commerciali operando in ambito commerciale per la vendita dei prodotti Seat Pagine Gialle. Nel 1994 organizza e struttura un'agenzia diretta. Dopo un'esperienza pluriennale in Piu' Grafica Srl, nel 2009 entra in Labanti e Nanni di cui è membro del CdA e Consigliere. Si è occupato della creazione e della gestione della rete commerciale e dei relativi servizi di supporto, con l'obiettivo di consolidare il posizionamento dell'azienda in ambito cartotecnico. Nel 2018 viene nominato Amministratore Delegato con l'incarico di coordinare l'implementazione e l'innovazione degli impianti produttivi per consolidare il posizionamento premium dell'azienda e garantirne l'ulteriore crescita.

Contatti stampa:

Pragmatika S.r.l. 051 6242214

Silvia Voltan silvia.voltan@pragmatika.it | 331 1860936
Enzo Chiarullo enzo.chiarullo@pragmatika.it | 349 5690399

Labanti e Nanni

INDUSTRIE GRAFICHE E CARTOTECNICHE

www.labantienanni.it