



MARKETING EDUCATIVO

II PREMIOS NACIONALES

BASES II

2016-2017

PRESENTACIÓN

Tras la gran acogida de la pasada edición de los Premios de Comunicación y marketing educativo, presentamos una segunda edición con la intención de seguir haciendo visible los esfuerzos de los centros a la hora de informar y mantener una comunicación eficiente con sus alumnos y familias.

Es por ello que desde SchoolMars y Marketing and Schools volvemos a invitar a toda la comunidad educativa a reivindicar el buen trabajo que se hace en nuestros centros y poder compartir las experiencias más creativas y eficaces de esos centros.

Trabajaremos conjuntamente un año más para que estos premios vuelvan a ser referencia en España y un reconocimiento público al esfuerzo de escuelas infantiles, colegios y centros de formación profesional que destacan por su buenas prácticas en Comunicación y Marketing.

Además, queremos que los propios Premios sirvan para que los centros puedan proyectar valor hacia su comunidad educativa, mostrando la importancia de una fluida y certera comunicación son ellos.

OBJETIVOS

1
2
3
4

Poner en valor las experiencias de los centros educativos y profesionales del sector.

Fomentar las estrategias de marketing en los centros educativos.

Consolidar el auge del marketing educativo en España.

Apoyar al sector educativo en el proceso de profesionalización e innovación.

PREMIOS 2016-17



Premio nacional de Marketing Educativo



Mejor **campaña** anual de promoción de un centro educativo



Mejor **vídeo** promocional



Mejor **página web**



Reconocimiento al **profesional** de referencia



Mejor **blog**



Mejor estrategia en **redes sociales**



Mejor estrategia de marketing de **grupo educativo o congregación**



Mejor **portal educativo** (Premio del Claustro sin candidaturas)

BASES DE LA CONVOCATORIA

Los Premios Nacionales de Marketing Educativo celebran en enero de 2018, su 2ª edición.

1. PARTICIPANTES

Pueden participar en la convocatoria de 2017 todos las escuelas infantiles, colegios, institutos, centros de formación profesional e instituciones/grupos educativas preuniversitarias en general y profesionales y empresas especializadas en marketing educativo (en adelante CEPE) que hayan creado e implantado estrategias en España, cuya implantación y resultados corresponda al curso 2016-2017.

El Claustro de expertos podrá considerar dentro del global de la valoración el resultado acumulado y trayectoria de años anteriores.

2. DUPLICIDAD

La misma acción o campaña, no puede ser presentada por duplicado por el centro educativo y por la agencia o consultor (en el caso de que el centro haya externalizado los servicios).

Una misma acción o campaña no podrá ser presentada a diferentes categorías.

3. CATEGORÍAS

- ✘ Premio nacional de Marketing Educativo 2016-2017
- ✘ Mejor campaña anual de promoción de un centro educativo 2016-2017
- ✘ Mejor vídeo promocional 2016-2017
- ✘ Mejor página web 2016-2017
- ✘ Reconocimiento al profesional de referencia 2016-17
- ✘ Mejor blog 2016-2017
- ✘ Mejor estrategia en redes sociales 2016-17
- ✘ Mejor estrategia de marketing de grupo educativo o congregación 2016-2017
- ✘ Mejor portal educativo 2016-2017 (Premio del claustro sin candidaturas)

4. DEFINICIÓN DE LAS CATEGORÍAS

Pueden participar en la convocatoria de 2017 todos las escuelas infantiles, colegios, institutos, centros de formación profesional e instituciones/grupos educativas preuniversitarias en general y profesionales y empresas especializadas en marketing educativo (en adelante CEPE) que hayan creado e implantado estrategias en España, cuya implantación y resultados corresponda al curso 2016-2017.

El Claustro de expertos podrá considerar dentro del global de la valoración el resultado acumulado y trayectoria de años anteriores

1. PREMIO NACIONAL DE MARKETING EDUCATIVO 2016-2017

Se premiará al centro educativo que destaque de forma global por su compromiso y actividad en comunicación y marketing educativo. Se valorará la transversalidad de su estrategia y acciones en su estructura y día a día del centro, así como la eficacia en la información ofrecida a las familias y alumnos.

El centro galardonado en esta categoría no puede serlo en ninguna de las otras categorías, pero si puede presentarse

2. MEJOR CAMPAÑA ANUAL DE PROMOCIÓN DE UN CENTRO EDUCATIVO 2016-2017

Se premiarán las estrategias y acciones de comunicación y marketing de un centro educativo implantadas como promoción, captación y fidelización del centro o de su campaña de matriculaciones.

3. MEJOR VÍDEO PROMOCIONAL 2016-2017

Se premiará el mejor vídeo promocional de un centro educativo, situado y entendido dentro del contexto global de su campaña o posicionamiento. La repercusión mediática, la calidad y la sensibilidad del mismo serán aspectos a tener en cuenta por el claustro de expertos.

4. MEJOR PÁGINA WEB 2016-2017

Se premiará la mejor y más completa página web, atendiendo también a criterios comerciales y de comunicación, de un centro educativo dentro del contexto global de su campaña actual o posicionamiento.

5. RECONOCIMIENTO AL PROFESIONAL DE REFERENCIA 2016-2017

Se premiará al profesional de marketing educativo que haya llevado a cabo las acciones de marketing más destacadas del año o que más haya sobresalido por alguna de sus acciones, y sea referente dentro del sector.

6. MEJOR BLOG 2016-2017

Se premiará el mejor blog, valorando el interés y valor para las familias del contenido, de un centro educativo.

7. MEJOR ESTRATEGIA EN REDES SOCIALES 2016-2017

Se premiará la mejor estrategia promocional de un centro educativo en redes sociales dentro del contexto global de su campaña o posicionamiento.

8. MEJOR PORTAL EDUCATIVO 2016-2017 *(Premio del Claustro sin candidaturas)*

Se premiará el portal educativo, valorando el interés y valor para los lectores. A este galardón no se presenta candidatura.

9. MEJOR ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING DE UN GRUPO EDUCATIVO O CONGREGACIÓN 2016-2017

Se premiará al grupo educativo o congregación que destaque de forma global por su compromiso y actividad en comunicación y marketing educativo.

Se valorará la transversalidad de su estrategia y acciones en su estructura y día a día de los centros, así como la eficacia en la información ofrecida a sus diferentes destinatarios.

5. PROCESOS, PLAZOS Y DOCUMENTACIÓN

5.1 Los centros educativos y/o agencias o consultores presentarán sus candidaturas a cada categoría completando la Ficha de Candidatura adjunta a estas bases, que nunca podrá superar los 3 páginas, a espacio simple, con Arial tamaño 12. (se valorará positivamente la concreción en las explicaciones y el aporte de datos relevantes cuantitativos demostrables). Se podrán añadir hasta 3 páginas más de anexos de datos, gráficas y fotografías.

5.2 La organización podrá preseleccionar invitando a la participación a algunos

centros educativos en las categorías 3, 4 y 6; incluyéndolos en una votación online que será tenida en cuenta por el Claustro de Expertos.

5.3 El plazo e presentación de candidaturas finalizará el 21 de noviembre de 2017 a las 19.00 hs.

5.4 El Claustro procederá a seleccionar a los 7 CEPEs finalistas en cada categoría. Se comunicarán públicamente mediante la web de los PremiosME durante el mes de diciembre.

5.5 Las valoraciones y votaciones del Claustro de Expertos serán siempre secretas. Los datos e informaciones serán tratados con confidencialidad por parte de los miembros del Claustro de Expertos.

5.6 El Claustro de Expertos procederá finalmente a resolver quiénes son los CEPEs ganadores de los II Premios Nacionales de Marketing en cada categoría presentándose y entregándose en la II Gala Nacional de los Premios Nacionales de Comunicación y Marketing educativo prevista para mediados de enero de 2018.

5.7 Los miembros del Claustro de Expertos que por alguna razón tuvieran algún interés/participación de tipo profesional o personal con alguna CEPEs en alguna de las candidaturas, quedarán excluidos del proceso de valoración y selección de esa candidatura y la categoría en la/s que estén presentes.

5.8 Las candidaturas serán enviadas en archivo de texto y PDF a info@premios-marketingeducativo.com y los vídeos compartidos por "Wetransfer" a la misma dirección junto con su ficha de la candidatura en un mismo archivo comprimido.

6. CLAUSTRO DE EXPERTOS

El Claustro de Expertos y la organización se reservan el derecho a realizar los cambios necesarios para la mejora de los Premios y la mejor atención a los CEPES y su reconocimiento público. El Claustro estará formado por hasta 10 miembros pertenecientes a las entidades organizadoras y por profesionales de reconocido prestigio de las más importantes agencias, instituciones educativas, asociaciones, medios de comunicación, empresas relacionadas con el sector educativo y sponsors o partners.

7. VALORACIÓN

La valoración de las candidaturas presentadas se realizará por el Claustro de Expertos, en función, fundamentalmente, de la fichas de las candidatura y sus baremos, y siempre teniendo en cuenta los siguientes criterios generales:

- 1.** Innovación, sensibilidad, creatividad, originalidad y calidad estética.
- 2.** Resultados obtenidos: impacto en medios, incremento de matrículas, retorno de la inversión, incremento de seguidores o visitas, e incremento en la preferencia por la marca.
- 3.** Dificultad del caso (competitividad del mercado, características del sector...).
- 4.** Buenas prácticas: comportamiento ético y sostenible en el desarrollo de las estrategias de comunicación y marketing.

8. INFORMACIÓN Y ACEPTACIÓN

Estas bases, así como toda la información oficial y difusión de los PremiosME se publicarán en la web (<http://premios-marketingeducativo.com>)

El hecho de presentar la candidatura a los I Premios Nacionales De Marketing Educativo supone la plena aceptación de sus Bases.

La presentación de candidaturas no conlleva ningún coste económico para las entidades, ni ahora ni durante el proceso de selección.

FICHA CANDIDATURA II PREMIOS



MARKETING EDUCATIVO
II PREMIOS NACIONALES

(este gui3n/esquema es el m3nimo orientativo para la presentaci3n de la candidatura a alguna de las 8 categor3as -excluida la de Mejor Portal educativo- de los II Premios Nacionales de Marketing Educativo. Puedes eliminar este texto. Extensi3n m3xima 3 p3ginas sin contar la portada, espacio simple y Arial tama3o 12)

FICHA DE CANDIDATURA

1 CATEGOR3A A LA QUE SE PRESENTA

2 T3TULO DEL PROYECTO

3 NOMBRE DE LA INSTITUCI3N O CENTRO EDUCATIVO

4 RELIZADO POR (nombre agencia o consultor. En blanco si se ha realizado por personal del centro)

5 MOTIVACI3N DE LA ACCI3N/CAMPA3A/PROYECTO

6 OBJETIVOS

7 DESCRIPCI3N

8 SINGULARIDADES DEL PROYECTO

9 RESULTADOS CUANTITATIVOS

10 RESULTADOS CUALITATIVOS

