



# MARKETING EDUCATIVO

II PREMIOS NACIONALES

# PRESENTACIÓN

ENERO DE 2018, MADRID

## **Querido Partner,**

A continuación te presento nuestra propuesta de colaboración en los Premios Nacionales de Marketing Educativo, cuya gala final tendrá lugar el próximo mes de enero de 2018 en Madrid. Es un evento que recorre todo el primer trimestre junto a los centros educativos, en un proceso de reflexión y presentación de sus estrategias y acciones de comunicación y marketing.

Tras el éxito del pasado año, la visión de los organizadores se reafirma en la necesidad de premiar los esfuerzos cada vez mayores dentro del sector educativo. Las familias cada vez demandan más consistencia y coherencia por parte de los centros educativos. Esta exigencia, los continuos cambios tecnológicos y la creciente competencia educativa, nos traslada a un nuevo entorno de comunicación y marketing educativo en constante evolución.

Con más de 400 centros educativos interesados en nuestros premios el pasado año, después de recoger y valorar más de 250 candidaturas para las diferentes categorías y reunir a más de 350 docentes y directivos, y sentirnos apoyados y respaldados por más de 15 empresas del sector y las instituciones educativas más relevantes, y tras más de 45.000 impactos directos en docentes, el pasado 7 de junio de 2017, volvimos a convocar a todos los centros educativos de toda España a la gran fiesta de la comunicación educativa.

Galardonaremos la comunicación y el marketing educativo, pero sobre todo, premiamos cómo los centros se hacen responsables de la buena atención a sus comunidades educativas.

Muchas gracias.



**+400**

Centros educativos



**+45.000**

Impactos directos  
en docentes



**+250**

Candidaturas



**+350**

Docentes y directivos



**+15**

Empresas del sector



**+200.000**

Votaciones online en  
solo 1 semana



Trending Topic durante la Gala de entrega de #PremiosME



# PREMIANDO

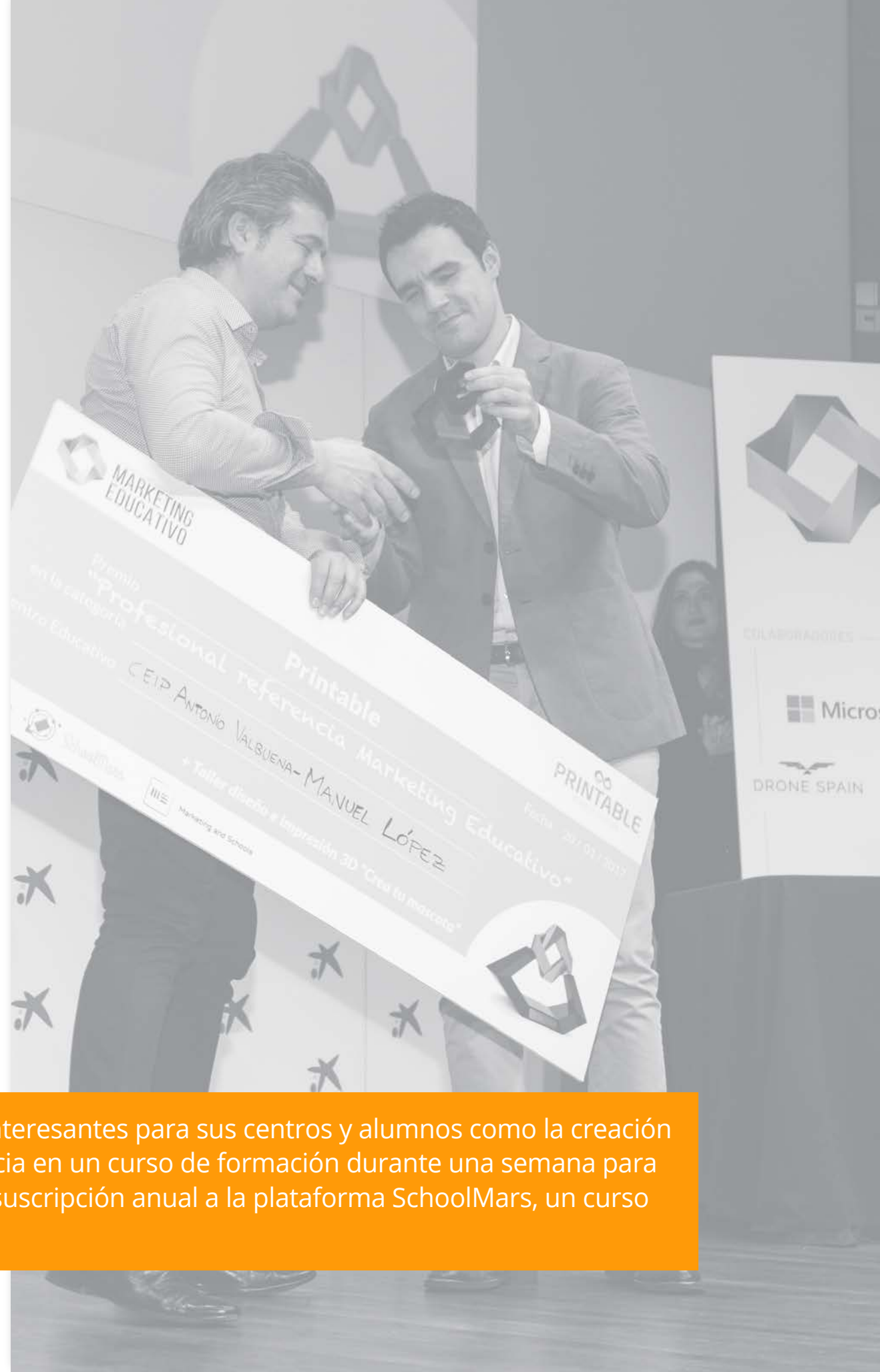
## BUENAS PRÁCTICAS EN COMUNICACIÓN Y MARKETING

La **reputación educativa** está jugando un papel fundamental en la elección de centros educativos por parte de familias.

Por otro lado, los centros están haciendo cada vez mayor esfuerzo en **comunicar** su actividad diaria y de multiplicar los canales para llegar a la comunidad educativa.

Por ello seguimos adelante con los **II Premios Nacionales de Comunicación y Marketing Educativo**, en reconocimiento público al esfuerzo de escuelas infantiles, colegios y centros de formación profesional que destacan por su buenas prácticas en Marketing y Comunicación.

Los ganadores de la primera edición recibieron premios tan interesantes para sus centros y alumnos como la creación de una nueva página web para el centro educativo, una estancia en un curso de formación durante una semana para un docente, un taller de Impresión 3D para los alumnos, una suscripción anual a la plataforma SchoolMars, un curso de montaje y pilotaje de drones, etc...





# ¿POR QUÉ COLABORAR?

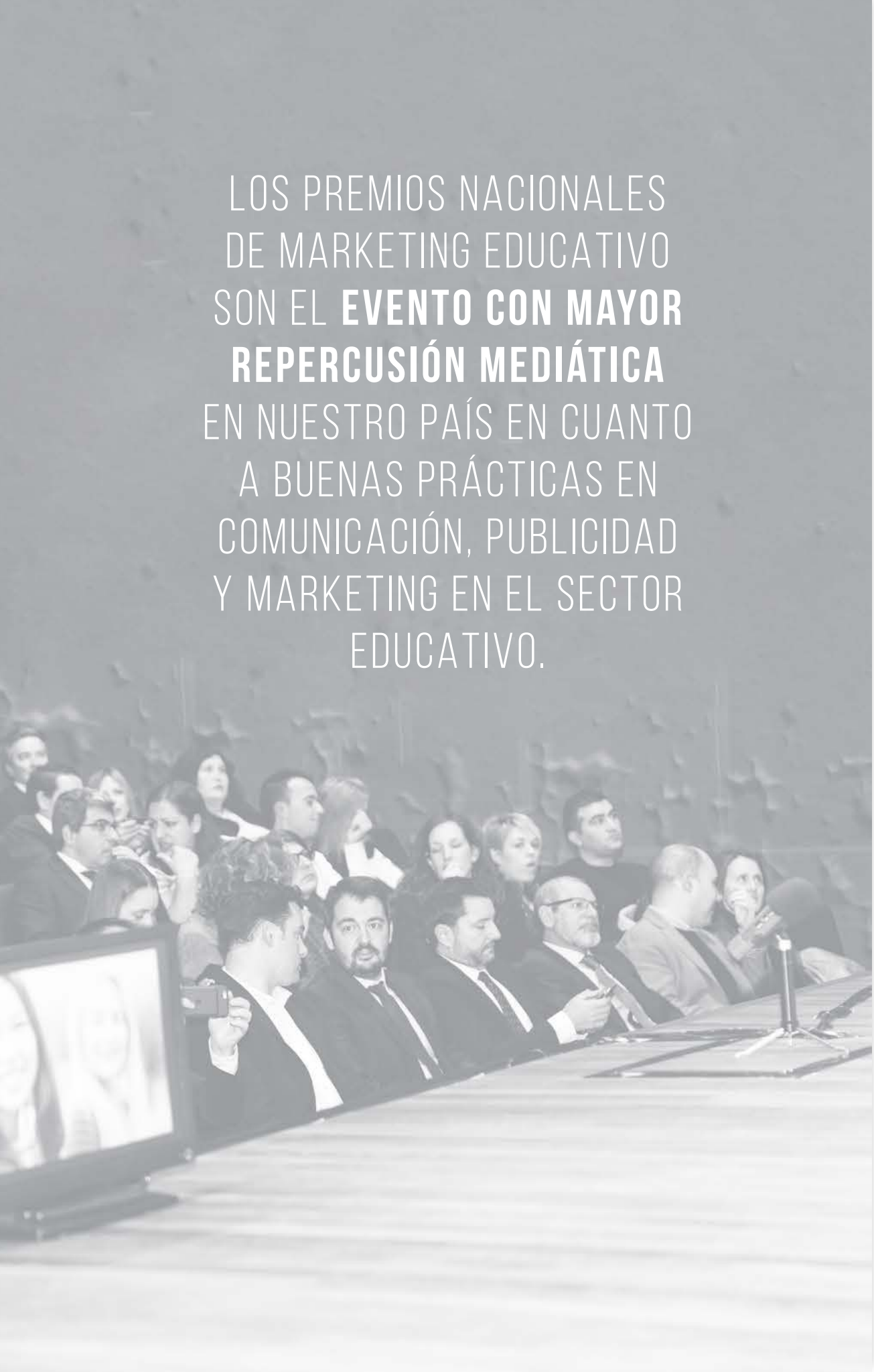
## II PREMIOS NACIONALES

Disponemos de la mayor base de datos de centros educativos en España, más de 30.000. Ello facilitará la difusión y nivel de exposición de vuestra marca en nuestras comunicaciones, y maximizará el impacto de los premios

- + Más de 400 instituciones educativas se presentarán a los Premios este año.
- + Más de 20.000 centros recibirán la documentación de los PREMIOS.
- + El Impacto mediático por medio de nuestros Media Partners proyectará la imagen de los PRENME y sus Partners a MÁS DE 64.000 IMPACTOS.

Se contempla de nuevo la asistencia de los equipos directivos de los 15 centros finalistas, y de las principales instituciones y entidades educativas. **En total, más de 350 directores y profesores de centros educativos.**





LOS PREMIOS NACIONALES  
DE MARKETING EDUCATIVO  
SON EL **EVENTO CON MAYOR  
REPERCUSIÓN MEDIÁTICA**  
EN NUESTRO PAÍS EN CUANTO  
A BUENAS PRÁCTICAS EN  
COMUNICACIÓN, PUBLICIDAD  
Y MARKETING EN EL SECTOR  
EDUCATIVO.

## RESULTADOS PASADA CONVOCATORIA

El apoyo al sector educativo en el proceso de profesionalización e innovación fue patente en la primera edición, con **más de una docena de empresas involucradas en este proyecto**, muchas de ellas referentes en sus sectores como Microsoft, EIM Consultores o Zero Acoso.

Quedó manifiesta la consolidación el auge del marketing educativo en España con **más de 250 candidaturas recibidas**. Encauzamos que los propios centros pusieran en valor sus propias experiencias de con **más de 200.000 votaciones on-line**. Una media de 4.000 personas conocieron y votaron cada proyecto.

Así estos premios sirvieron para fomentar las acciones de marketing en los propios centros educativos que participaban. Los premios les sirvieron para comunicarse y unirse a sus comunidades.



La comunidad que más ha crecido en el último año. (Un 300% más que la siguiente del sector)



Más de 1.000 alusiones en twitter.



Más de una docena publicaciones en medios escritos y digitales sobre los premios y galardonados.



Una comunicación directa a 40.000 educadores, 19.000 decisores en centros educativos y 6.000 vips de instituciones y organizaciones.

# COMITÉ DE EXPERTOS

REFERENTES EN EL SECTOR EDUCATIVO QUE

NOS ACOMPAÑARON EN 2017

Contamos con el apoyo de los referentes en los sectores tecnológicos, formativos, de innovación, educadores, marketers, grupos editoriales, startups e instituciones del mundo educativo.



ÓSCAR SANZ  
Microsoft Educacion  
Iberia



VICTORIA MOYA  
DirCom Escuelas  
Católicas Nacional



ÓSCAR GONZÁLEZ  
Director de Escuela de  
Padres con Talento



SANTIAGO MOLL  
Maestro y blogger en  
Justifica tu Respuesta



ANNA PLA  
Directora de marketing  
en Hamelinbrands



ISRA GARCÍA  
CEO de IG, Fundador de  
StandOUT Program



XAVIER ARAGAY  
Horitzó 2020 Jesuitas Educació

"La escuela necesita abrirse a la sociedad y la comunicación y el marketing devienen una herramienta fundamental"



PEDRO BENEIT  
CEO EIM Consultores

"El sector educativo está en plena revolución y por eso, a través del marketing, es importante que proyectemos el proyecto educativo del centro"



DANIEL PERELLÓ  
CEO SchoolMars

"Queremos conectar profesores, familias, centros educativos, proyectos pedagógicos, empresas educativas y generar comunidad"



MAXI SILVESTRE  
CEO Marketing and Schools

"La comunicación y el marketing es por y para las personas"

# PARTNERS

Hemos recibido el apoyo empresarial e institucional de algunos de los referentes en el sector educativo en diversos campos:

EIM Consultores, líderes acompañando cambios en innovación educativa, Microsoft, líder en tecnológico en el sector educativo, Riso Ibérica, referente nacional en la impresión para grupos colegiales, o Zero Acoso, líderes en la prevención del acoso escolar.

Por otro lado, Magisterio medio de comunicación líder especializado en el sector o el apoyo institucional de Escuelas Católicas, que agrupa a más de 5.939 entidades pedagógicas.





# CATEGORÍAS

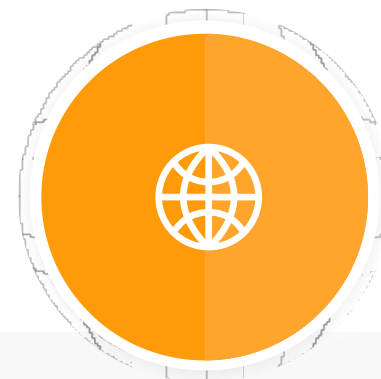
LAS BASES RECOGEN LAS SIGUIENTES CATEGORÍAS



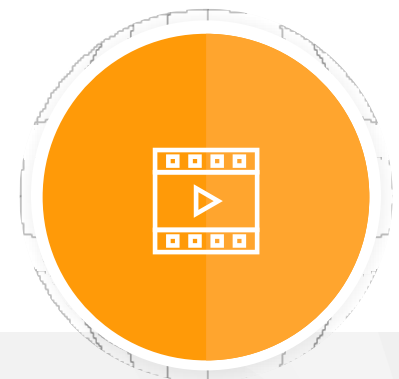
Premio nacional de  
Marketing Educativo



Mejor campaña anual  
de promoción de un  
centro educativo



Mejor página  
web



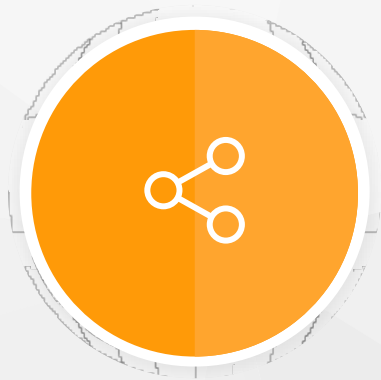
Mejor video  
promocional



Mejor blog de un  
centro educativo



Reconocimiento al profesional  
de referencia en comunicación y  
marketing educativo



Mejor estrategia en  
redes sociales



Mejor estrategia de  
grupo educativo

# NIVELES

- > Partner general
- > Partner estratégico de los PRENME
- > Partner principal de los PRENME
- > Media Partner  
(CONTACTAR PARA +INFO)
- > Partner Institucional  
(CONTACTAR PARA +INFO)
- > Partner de una de las categorías  
(Que recibiría el subnombre del patrocinador)

# SPONSORSHIP

## ESTOS SON VUESTROS **BENEFICIOS** COMO **PARTNER GENERAL**

- ✓ Reforzar vuestro posicionamiento como **referencia** dentro del Sector Educativo
- ✓ Resaltar vuestro expertise como **thought leader** en Educación en España
- ✓ Abrir nuevas oportunidades y canales para posicionaros y conocer **nuevos clientes**
- ✓ Desde vuestra posición de liderazgo, apoyar a un **sector en crecimiento**

Además de un paquete de acciones concretas de posicionamiento de vuestra marca delante de directivos dentro del sector educativo en España:

- ✓ Notas de Prensa
- ✓ Logos en el material de la gala y proyecciones
- ✓ Exposición de vuestra marca en el evento de cierre de cada uno de los galardones
- ✓ Website con logo y briefing de la empresa
- ✓ Comunicaciones online
- ✓ Comunicaciones y menciones en redes sociales
- ✓ Mailing a la bases de datos de las 2 ediciones de los #PremiosMe
- ✓ Presentación al inicio de la Gala antes más de 300 directivos

VALOR: 1.500€

## Partner estratégico

Además de los beneficios para partners, nuestro socio estratégico será incluido en un documento especial con los resultados de los premios que será divulgado a centros educativos españoles en los meses posteriores a los Premios.

Vuestra marca será presentada en un caso práctico de marketing y liderazgo en educación dentro de la sección *"awesome brands"* en nuestro website.

Se proyectará un spot publicitario de vuestra marca antes y después de la gala

El Partner estratégico será incluido dentro de nuestro advisory board que tomará la vez como jurado del concurso.

VALOR: 3.000€

## Partner principal

(Sujeto a propuesta adhoc)

### Beneficios de Partner General + Partner estratégico

El Partner Principal será el "host" de la ceremonia de premios, con lo que se dirigirá a nuestra exclusiva audiencia por medio de un speech o presentación.

Dispondrá de envíos y publicaciones en exclusividad y se le dará visibilidad a sus publicaciones en nuestras redes sociales.

Puden acordarse otras acciones en función del sector de procedencia del partner.

VALOR: 7.000€

# BRANDING EN UNA DE LAS CATEGORÍAS

El equipo organizador le ofrecerá al Partner la oportunidad de participar en la elección de los galardonados.

VALOR: 1.500€

Además de los beneficios de Partners generales, el Partner de cada una de las categorías tendrá la oportunidad de posicionarse estratégicamente en la denominación de uno de los premios.

Esto tendrá repercusión en las distintas fases:

## PRE-EVENTO



Por medio del anuncio de la recepción de propuestas y del anuncio de los candidatos.

## DURANTE EL EVENTO



Con el anuncio de los galardonados.

## POST-EVENTO



En las comunicaciones post-evento aparecerá junto al centro educativo galardonado.

escuelas católicas

escuela viva

escuelas católicas

#PREMIOSME

Obra Social "laixa"



IPREMIOS NA  
MARKETING E

# CONTACTO

[info@premiosmarketingeducativo.com](mailto:info@premiosmarketingeducativo.com)



