PREMIOS

PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

II EDICIÓN

Organizado por SchoolMars | eim CONSULTORES

Presentación

Madrid | 22 Feb. 2019

Estimado Partner,

Toda innovación educativa conlleva una gran responsabilidad. Pero, no toda innovación es tecnología, ni toda tecnología es innovación.

Queremos presentarte nuestra propuesta de colaboración en la II Edición de los Premios de Innovación Educativa pensados de profes para profes y cuidando mucho toda la parte pedagógica. Para ello, celebraremos una gala el próximo mes de Febrero de 2019 en Madrid.

Un centro educativo es una comunidad viva con miles de impactos en usuarios, empresas, instituciones pero sobre todo en alumnos. Por ello queremos premiar a colegios y centros educativos innovadores que sean capaz de medir su impacto educativo real. Se habla mucho de gamificación, flipped, neurociencia, edtech,.. pero la realidad es que los profesores y colegios hemos innovado siempre, en muchas ocasiones incluso superando nuestras expectativas y propios recursos.

Una cosa es cierta, a pesar de todo esto, a los colegios y centros educativos se les olvida en muchas ocasiones contar lo que hacen tanto de puertas hacia dentro como de puertas hacia fuera. Por eso, queremos premiar la creatividad, la imaginación y la capacidad de generar en alumnos y en la comunidad cambios.

La II Edición de los Premios de Innovación Educativa o #PremiosIE, están dirigidos a los amantes de la educación.

Han sido creados por SchoolMars, después de su experiencia en los Premios de Marketing Educativo y después de recorrer y conocer más de 1.000 centros educativos por toda España, y por EIM Consultores, consultora de dirección que acompaña a los Centros Educativos en sus procesos de transformación en gestión, pedagógicos y tecnológicos.

Premiando

El compromiso con la Innovación Educativa

Muchísimos centros educativos están llevando a cabo un proceso de transformación que involucra esfuerzos en la aplicación de nuevas metodologías e implementación de innovadoras soluciones.

La innovación educativa está creciendo a pasos agigantados dentro del denominado proceso de cambio educativo tan necesitado.

Es por ello que SchoolMars y EIM Consultores, después del tremendo éxtio del año anterior, organizan la II Edición de los Premios de Innovación Educativa, en reconocimiento público al esfuerzo de las escuelas infantiles, colegios y centros de formación profesional que destacan por su compromiso con la innovación educativa acompañado de resultados que prueban que existe.

Los premios valorarán la contribución de los centros a la mejora de resultados curriculares y el impacto que tiene dentro de sus comunidades.

Por qué colaborar

II Premios Nacionales

Disponemos de la mayor base de datos en España, con más de 30.000. Ello facilitará la difusión y nivel de exposición de vuestra marca en nuestras comunicaciones.

Por otro lado, contamos con un equipo experto en marketing digital y organización de eventos. Ello ha permitido que hayamos sido capaces de organizar con éxito los Premios Nacionales de Comunicación y Marketing Educativo ya por segunda vez y organizar la I Edición de los Premios de Innoavación Educativa con máxima difusión entre todos los centros educativos de España.

+ Más de 1.000 instituciones educativas han participado ya en nuestros Premios y acumulamos ya más de 1.500 candidaturas.
+ Más de 25.000 centros recibirán la documentación de los Premios, además de recibir comunicaciones periódicas.
+ Nuestro trabajo con partners institucionales y media partners elevará el impacto de los Premios.
  Esperamos proyectar más de 300.000 impactos.
+ Trabajamos para que la ceremonia de entrega sea una gala de alto nivel, con un presentador/a de primera línea.
+ A la misma gala esperamos que asistan más de 350 directivos de centros educativos.

+600

CANDIDATURAS RECIBIDAS DE MÁS DE 500 CENTROS PARTICIPANTES

REPRESENTANTES DE ESCUELAS INFANTILES, COLEGIOS, CENTROS DE FORMACIÓN PROFESIONAL, PATROCINADORES Y PONENTES HICIERON PARTE DE LA GALA DE LOS #PREMIOSIE

+300

#PremiosIE

Trending Topic | Nacional

3 horas

Los #PremiosIE fueron conocidos en toda España apareciendo como Trending Topic más de tres horas

Categorías

- Uso de tecnología
- Transformación metodológica
- Diseño de espacios de aprendizaje
- Impulso de enseñanda multilingüe
- Atención a la diversidad
- Actividades extracurriculares
- Evaluación competencial del alumno
- Formación e implicación del profesorado
- Lucha contra el bullying
- Mejor proyecto STEM

Niveles

- Partner general
- Partner estratégico de los PremiosME
- Partner principal de los PremiosME
- Media Partner (contactar para + info)
- Partner Institucional (contactar para + info)
- Partner de una categoría (que recibiría el subnombre del patrocinador)

Sponsorship

ESTOS SON VUESTROS BENEFICIOS COMO PARTNER GENERAL

Reforzar vuestro posicionamiento como referencia dentro del sector educativo
Resaltar vuestro expertise como thought leader en educación en España
Abrir nuevas oportunidades y canales para posicionaros y conocer nuevos clientes
Desde vuestra posición de liderazgo, apoyar a un sector en crecimiento

Además de un paquete de acciones concretas de posicionamiento de vuestra marca delante de directivos dentro del sector educativo en España:

Notas de prensa
Logos en el material de la gala y proyecciones
Exposición de vuestra marca en el evento de cierre de cada uno de los galardones
Website con logo y briefing de la empresa
Comunicaciones online
Comunicaciones y menciones en redes sociales
Mailing a la base de datos de recopilada de los #PremiosIE
Presentación al inicio de la gala ante más de 300 directivo

Valor: 1.500 €

Partner Estratégico

Además de los beneficios para partners generales, nuestro socio estratégico será incluido en un documento especial con los resultados de los premios que será divulgado a centros educativos españoles en los meses posteriores a los Premios.

Vuestra marca será presentada en un caso práctico de marketing y liderazgo en educación dentro de la sección "awesome brands" en nuestro website.

Se proyectará un spot publicitario de vuestra marca antes y después del la gala

El Partner estratégico será incluido dentro de nuestro advisory board que tomará la vez como jurado del concurso.

Valor: 3.000 €

Partner Principal
(Sujeto a propuesta adhoc)

Beneficios de Partner General + Partner Estratégico

El Partner Principal será el "host" de la ceremonia de premios, con lo que se dirigirá a nuestra exclusiva audiencia por medio de un speech o presentación.

Dispondrá de envíos y publicaciones en exclusividad y se le dará visibilidad a sus publicaciones en nuestras redes sociales.

Puden acordarse otras acciones en función del sector de procedencia del partner.

Valor: 7.000 €

Branding en una de las categorías

El equipo organizador le ofrecerá al Partner la oportunidad de participar en la elección de los galardonados.

Valor: 1.500 €

Además de los beneficios de Partners generales, el Partner de cada una de las categorías tendrá la oportunidad de posicionarse estratégicamente en la denominación de uno de los premios.

Esto tendrá repercusión en las distintas fases:

Pre-evento

- Por medio del anuncio de la recepción de propuestas y del anuncio de los candidatos.

Durante el evento

- Con el anuncio de los galardonados.

Post-evento

- En las comunicaciones post-evento aparecerá junto al centro educativo galardonado.

CONTACTO

hola@premiosinnovacioneducativa.com

PREMIOS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

Madrid | 22 Feb. 2019