

# PUBLICIDAD

## FACULTAD DE COMUNICACIONES



**GRADO ACADÉMICO**  
Licenciado en Publicidad

**TÍTULO PROFESIONAL**  
Publicista

**DURACIÓN**  
8 semestres

**JORNADA**  
Diurna

**RÉGIMEN**  
Presencial

**SEDE**  
Santiago

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR PUBLICIDAD EN LA CENTRAL?

## CALIDAD

El 70% de los académicos de la Escuela de Publicidad posee grado de magíster y/o doctorado.

## EMPLEABILIDAD

El 80,8% de los egresados se encuentran en el campo laboral disciplinar.

## PRESTIGIO

8 años formando profesionales de excelencia, con cuatro promociones de egresados.

## TRAYECTORIA

- Más de 90 titulados a la fecha.
- Programa de intercambio de estudiantes para cursar estudios en el extranjero.
- Malla curricular enfocada en los requerimientos del mercado laboral.
- Fuerte apoyo en área de habilidades blandas y competencias discursivas.
- 23 asignaturas en común con Periodismo, para definir el perfil profesional interdisciplinario que requiere la actual industria de las comunicaciones.

## INFRAESTRUCTURA

- Laboratorios de computación equipados con software de vanguardia, salas multiuso habilitadas para estimular y gestionar la creatividad.
- En el área audiovisual tiene un estudio de TV-HD, de radio y de fotografía, sala de dirección, salas de edición y equipos fotográficos y de video de carácter profesional.

1 <sup>er</sup> semestre	2 <sup>do</sup> semestre	3 <sup>er</sup> semestre	4 <sup>o</sup> semestre	5 <sup>o</sup> semestre	6 <sup>o</sup> semestre	7 <sup>o</sup> semestre	8 <sup>o</sup> semestre
Taller de Publicidad	Taller de Conceptualización	Taller de agencia	Taller de Publicidad 360 °	Taller Generación de Contenidos	Taller de Comunicación Estratégica	Taller Integrado	Taller de Grado y Título
Metodología de la Investigación	Investigación de Mercado			Comportamiento del Consumidor	Nuevas Tendencias en Investigación en Publicidad	Gestión de Proyectos y Negocios	
Marketing Operativo y Estratégico	Marketing de Compromiso y Sustentable	Marketing Digital e Interactivo	Estrategia de Comunicación Integrada		Medios y Métrica	Especialización Planning (*)	
Gramática	Técnicas de Redacción	Redacción Creativa	Narrativa	Narrativa Online	Dirección Creativa	Especialización Creativa (*)	
Producción de Imágenes	Dirección de Arte	Fotografía Publicitaria	Lenguaje Audiovisual	Comunicación Audiovisual	Taller de Plataformas Audiovisuales e Interactivas		
Comunicación I	Comunicación II	Semiótica					
Comprensión Lectora	Presentaciones Efectivas y Expresión Oral	Creatividad Individual	Creatividad Grupal	Liderazgo para el Emprendimiento	Cambio Organizacional		Personal Branding y Competencias Digitales
		Historia de la Cultura	Pensamiento Contemporáneo				
			Curso Transversal Institucional I	Inglés I	Inglés II	Inglés III	
				Curso Transversal Institucional II			Práctica Profesional
			Práctica Básica		Práctica Avanzada		

LICENCIADO EN PUBLICIDAD

TÍTULO PROFESIONAL PUBLICISTA

\* La malla curricular está sujeta a revisión, debido a que puede experimentar cambios.  
Revisar última actualización en [www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)

\* El estudiante debe optar por alguna de las dos especialidades que se desarrollarán a través del sistema modular.



Admisión Santiago: Lord Cochrane 418, 1° piso. Tel: 600 582 22 22 / [admisión@ucentral.cl](mailto:admisión@ucentral.cl)  
Admisión La Serena: Av. Francisco de Aguirre 0405. Tel: (51) 247 91 50 / [admisiónlaserena@ucentral.cl](mailto:admisiónlaserena@ucentral.cl)

[www.ucentral.cl](http://www.ucentral.cl)