

REGOLAMENTO CONCORSO

“RIMINI LIFE STYLE”

1. SOGGETTO PROMOTORE

DESTINATION SERVICES S.R.L. con sede in Rimini, P.le F. Fellini 3, Codice Fiscale e Partita Iva: 04439910409

2. SOGGETTO DELEGATO

Jets srl - Via Viaccia 206 - 50056 Montelupo Fiorentino (Firenze) - p.i. 06780130487

3. AREA DI DIFFUSIONE

Tutto il territorio Italiano

4. DURATA

Dal 05/08/2020 al 31/10/2020 - Assegnazione premi entro il 30/11/2020

5. DESTINATARI

La manifestazione è aperta a tutti i maggiorenni, cittadini residenti e/o domiciliati sul territorio italiano o della Repubblica di San Marino iscritti al social network Facebook o al social network Instagram in data antecedente alla pubblicazione del presente regolamento (di seguito “destinatari”).

Sono esclusi dalla partecipazione al concorso: titolari, dipendenti e collaboratori del Promotore e del Soggetto Delegato.

Si precisa inoltre che il promotore/delegato si riserva il diritto di chiedere ai partecipanti iscritti tramite Facebook o Instagram, in qualsiasi momento della manifestazione a premio, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del concorso a premio e che qualora essa non sia fornita il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

6.1 Partecipazione

Per partecipare i destinatari dovranno scattare e pubblicare una foto nel periodo dell'iniziativa sul proprio profilo Instagram o Facebook con il seguente hashtag “#RIMINILIFESTYLE” e la seguente mention “@VisitRiminiDMC”.

I profili Instagram dovranno essere necessariamente impostati con account pubblico (e non privato)

La foto pubblicata dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- 1) Essere scattata sul territorio del Comune di Rimini
- 2) Avere come soggetto un simbolo dello stile di vita di Rimini o interpretare in maniera creativa il concetto di stile di vita di Rimini, inerenti ai due temi del contest: mare o città

Saranno ritenute valide solamente quelle foto pubblicate sull'account del Partecipante durante il periodo di validità del Concorso.

Il promotore non ammetterà al Contest foto che:

- non siano coerenti con le finalità del Concorso;
- riproducano marchi o altri segni distintivi di terze parti;
- siano copiati, in toto o in parte da altre opere esistenti o siano palesemente in violazione di diritti di copyright di terzi;
- offendano il comune senso del pudore;
- abbiano contenuto offensivo, ingiurioso, denigratorio, anche rispetto a simboli di Stati e Nazioni (ad es. una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione ecc.), a partiti o simboli politici, a Onlus, Enti pubblici o privati, marchi, ordini religiosi ivi compreso il simbolo ad essi appartenente, e non abbia contenuto discriminatorio sotto il profilo, meramente esemplificativo non esaustivo, della razza, religione, handicap, orientamento sessuale ecc;
- costituiscono una forma di pubblicità, diretta o indiretta a qualsiasi attività commerciale o a scopo di lucro o materiali inerenti ad un tema diverso da quello proposto;
- siano pubblicati su account Instagram o Facebook con impostazione privata e pertanto non visibili pubblicamente, sia durante l'intera durata del Concorso sia successivamente alla scadenza dello stesso fino alla data di riunione della giuria.
- siano stati pubblicati su account Instagram attivato dopo la data di inizio del Concorso;
- siano stati pubblicati sotto forma di post sull'account Instagram del Partecipante prima del periodo di validità del Concorso e siano modificati con l'aggiunta delle indicazioni richieste.

6.2 Selezione

Tutte le foto postate su profili aperti Instagram e Facebook a cui è stato collegato hashtag e mention del concorso sono registrate e raccolte in maniera automatica ogni 24 ore su server italiano. Ad ogni foto viene associato un codice univoco collegato al nome utente del profilo.

Al termine del Concorso, entro il 30/11/2020, sarà effettuata la selezione delle opere registrate sul software e saranno scelte le vincenti attraverso una giuria composta da n.3 membri scelti dal promotore che si riuniranno (anche in modalità virtuale) per la valutazione delle opere alla presenza di un responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica.

I criteri di valutazione da parte della giuria per la selezione vincitori sono i seguenti:

- Qualità, intesa come valutazione dello spessore tecnico dell'opera
- Stile inteso come valutazione dell'aspetto artistico
- Originalità - Intesa come interpretazione creativa del tema del concorso

Al termine della valutazione, la Giuria selezionerà le n.2 foto vincitrici.

La Giuria valuterà e selezionerà inoltre ulteriori n.10 foto vincitrici di riserva che subentreranno in caso di:

- Irreperibilità del Vincitore;
- Mancato invio di formale accettazione del premio da parte del Vincitore entro il termine
- Assenza in capo al Vincitore dei requisiti indicati
- Qualsiasi altro motivo che renda irregolare la partecipazione del Partecipante risultato Vincitore.
- I suddetti 10 Vincitori di Riserva subentreranno progressivamente in ordine di graduatoria

6.3 Insindacabile giudizio della Giuria

I risultati delle selezioni saranno espressi a insindacabile e inoppugnabile giudizio della giuria che deciderà in autonomia e secondo i criteri sopra descritti. I giudici effettueranno una valutazione sui singoli criteri con punteggi da 1 a 10. A fine prova verrà redatto un verbale.

7. MONTEPREMI

Complessivamente il promotore erogherà i seguenti premi:

- PREMIO RIMINI CITY LIFE STYLE del valore di € 1.500,00 in buoni regalo
- PREMIO RIMINI BEACH LIFESTYLE del valore di € 1.500,00, in buoni regalo

Per un **montepremi indicativo complessivo di € 3.000,00**

7.1 Comunicazione e Accettazione del premio

I vincitori saranno contattati tramite messaggio diretto sul profilo social dove è stata postata l'opera selezionata. Ad ogni vincitore sarà richiesto di fornire un valido indirizzo e-mail per le successive comunicazioni. Per ricevere il premio, i Vincitori e/o i Vincitori di Riserva dovranno scaricare, stampare, compilare e firmare i moduli di accettazione del premio che saranno allegati alla comunicazione di vincita. In caso di mancata accettazione o irreperibilità anche da parte dei Vincitori e dei Vincitori di Riserva, sempre entro e non oltre 7 giorni dalla comunicazione di vincita, il premio si intenderà non assegnato.

7.2 Consegna dei premi

La consegna dei premi agli aventi titolo sarà effettuata entro il 31/12/2020.

8. COMUNICAZIONE

Il concorso verrà pubblicizzato con materiale promo-pubblicitario con tutti gli altri mezzi che il promotore riterrà utili alla diffusione della conoscenza del concorso presso i destinatari dello stesso; i messaggi pubblicitari saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo potrà essere consultato presso gli uffici del Promotore.

9. VARIE

I premi eventualmente non assegnati verranno devoluti alla Onlus RIMINIFORMUTOKO con sede in Rimini (RN), Via Zacconi n. 11, C.F. 91161850408 <https://www.riminiformutoko.it/>

Il Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare sui vincitori dei premi la rivalsa della ritenuta IRPEF prevista dall'art. 30 del D.P.R. n. 600 del 29/09/1973.

Nel caso i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933.

10.PRIVACY E ALTRI ELEMENTI

Ogni partecipante dichiara di essere responsabile del materiale inviato al concorso. Con la partecipazione al concorso i concorrenti sottoscrivono il presente regolamento, dichiarando implicitamente di possedere l'esclusiva proprietà dell'opera, i diritti di utilizzo e le eventuali liberatorie nel caso in cui il soggetto ricada in una proprietà privata non liberamente accessibile. Se così non fosse, accettano di risponderne personalmente ed escludere da ogni responsabilità gli organizzatori del concorso, anche nei confronti dei soggetti raffigurati.

L'Organizzatore potrà utilizzare per un periodo illimitato le foto sui propri profili social. Tutti i Partecipanti cedono, a titolo gratuito, al promotore i diritti di utilizzo delle opere per il periodo previsto dalla vigente normativa in materia di diritto d'autore.

L'Organizzatore si riserva il diritto di modificare, anche parzialmente ed in qualunque momento le modalità di partecipazione all'iniziativa, dandone adeguata comunicazione, non introducendo modifiche peggiorative e salvaguardando i diritti già acquisiti dai partecipanti.

La partecipazione alla manifestazione a premio comporta l'implicita accettazione da parte del Partecipanti del presente Regolamento.

Il Concorso non è in alcun modo sponsorizzato, supportato, amministrato da o associato a Instagram e Facebook.

Per poter partecipare alla selezione e a tutte le successive eventuali pubblicazioni, esclusivamente legate a Visit Rimini, l'autore, con la partecipazione al concorso, autorizza il promotore al trattamento dei propri dati personali.

In sintesi, le due parti accettano di attenersi a quanto previsto a sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

La Società promotrice garantisce che i dati potranno essere rettificati o cancellati ai sensi dell'art. 7 del decreto legge sopra citato, comunicandolo via lettera A/R a Destination Services s.r.l., P.le F. Fellini 3, 47921 Rimini.

Il server che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è situato in Italia.

La documentazione relativa a questo concorso verrà custodita, per tutta la durata della manifestazione e per i 12 mesi successivi, presso la sede legale del promotore.

Jets s.r.l.

(soggetto delegato)

Montelupo F.no, 20/07/2020