

Rentrée 2018 : Dealabs, 1^{er} réseau social de bons plans en France, devient le réflexe shopping des consommateurs Français

La rentrée des classes signifie pour certains achats de fournitures scolaires, et pour d'autres, un nouveau départ, déménagement, début d'études... Ces grandes étapes sont également synonymes d'achats à effectuer. Les marques et enseignes commerciales ne s'y sont pas trompées, les offres et autres promotions autour du "back to school" se multiplient. Véritable baromètre de la consommation en ligne, le réseau social Dealabs voit son activité s'intensifier au gré des actualités shopping nationales. **Retour sur les bons plans qui agitent la communauté et les tendances de consommation observées pour cette rentrée 2018.**

Rentrée 2018 : que consomment les Français ?

Avec 430 000 membres (+ 40 000 inscrits depuis mai 2018) qui partagent quotidiennement des bons plans, offres et astuces dénichés sur les sites de vente en ligne ou magasins physiques, Dealabs est à ce jour **le premier réseau social shopping en France**. Avec près de 400 000 deals et astuces postés sur la plateforme depuis son lancement, Dealabs met à disposition des consommateurs un large panel d'outils pour réaliser des économies tout en se faisant plaisir. Les bons plans, aussi appelés deals, sont dénichés et publiés par les membres, après validation de l'équipe de modération, qui s'assure que l'offre n'est pas une publicité déguisée.

Les Français ont-ils déniché des bons plans pendant l'été ?

Même en vacances, les Français ont partagé leurs trouvailles pour faire des économies. En effet, sur la période du 01/07/18 au 22/08/18, le site référence a **comptabilisé plus de 26 269 nouveaux bons plans partagés** et a enregistré **plus de 5 408 788 de visiteurs uniques** (sites, mobiles et applications). Cette activité, similaire aux mois de mai et de juin, démontre la place désormais occupée par Dealabs sur le shopping quotidien de ces 430 000 membres. Petit à petit, l'aventure, née d'une d'idée entre cousins dans une chambre d'étudiants il y a 7 ans, se transforme en véritable réflexe pour des milliers de consommateurs, avant tout acte d'achats.

Tendances de consommation de la rentrée : explosion des deals "forfaits internet et téléphoniques" et forte progression des bons plans voyages

Forfaits internet et téléphoniques au sommet des bons plans

La fin des vacances d'été est propice aux offres de forfaits internet et téléphoniques sans engagement ou à prix cassé. Depuis quelques années, il est observé un abaissement considérable des prix des forfaits mobiles, largement imputé aux périodes de ventes en séries limitées qui se multiplient. Ces dernières se déroulent en général en amont des fêtes de Noël, en début d'année et avant la rentrée scolaire de septembre. Les 430 000 dénêcheurs de bons plans ne s'y sont pas trompés : **les 4 premiers bons plans du top 5 actuel concernent des forfaits internet ou téléphoniques.**

Les opportunités de séjours pour les adeptes de vacances décalées

Pour faire des économies, il est souvent recommandé de partir en décalé des vacances scolaires. Chaque année sur Dealabs, une **progression des offres de voyage de dernière minute est constatée à partir de la dernière semaine d'août**. Il s'agit le plus souvent de ventes flash, des occasions à saisir qui expirent généralement en moins d'une semaine. La communauté Dealabs dénêche ces offres dès

leur mise en ligne, ce qui laisse un temps conséquent pour en profiter et se faire un plaisir de dernière minute. Par exemple, une sélection de [séjours en Croatie](#) ou la possibilité de découvrir la montagne en été à prix réduit avec une [offre réduite pour un séjour dans un hôtel 4 étoiles à Courchevel](#).

Sur les prochaines semaines, Dealabs anticipe une progression des offres promotionnelles sur l'électroménager, les PC portables pour étudiants, les packs HP à prix réduits, ... Le Black Friday sera l'évènement phare de cette fin d'année, un rendez-vous commercial de plus en plus incontournable et qui engendre une activité intense sur la plateforme.

La plus grande communauté d'acheteurs en France partage ses 5 conseils pour faire des économies

1. S'organiser

Que ce soit en période de soldes ou en amont d'un événement commercial important, il faut anticiper et s'organiser. Par exemple, pour les achats de fournitures scolaires, plusieurs parents et membres proposent d'acheter au fur et à mesure des promotions. Cela permet d'étaler les dépenses dans le temps et de profiter des meilleurs prix tout en évitant le rush des derniers jours.

2. Comparer les prix et repérer les meilleures offres

Au-delà des réductions, faire du repérage sur Dealabs permet de profiter d'opérations spécifiques lancées par les grandes surfaces comme Carrefour, Géant Casino et U.

3. Faire ses achats sur internet et vérifier les codes promos ou cashback disponibles

Rubriques et sélections spéciales « Rentrée des classes, Black Friday, Noël » sont mises en ligne par de nombreux marchands, et sont souvent sources de remises. Lorsque vous effectuez un achat sur internet, pensez toujours à rechercher sur Dealabs des codes promo ou profitez de cashback, afin de gagner quelques euros non négligeables.

4. Acheter groupé

L'adage est bien connu : l'union fait la force. L'entraide et la coordination entre amis ou en famille peut aussi être un levier d'économies. Par exemple, plusieurs familles achètent ensemble et par lots les fournitures scolaires.

5. Bénéficier de produits offerts

Il faudra être à l'affût pour profiter de ce type d'offres. Dealabs possède une section « gratuit ». Du baptême de plongée, à un cours d'initiation à l'escalade de falaise en passant par un concert du groupe Brigitte, la section gratuite de Dealabs permet de découvrir une nouvelle activité pour cette rentrée 2018.

À PROPOS DE DEALABS

Fondé en 2011, Dealabs est le premier réseau social de bons plans en France et un véritable observatoire de la consommation online. Avec une communauté de 430 000 membres inscrits, 20 millions de visites par mois entre le site et l'application et 15 000 deals postés par mois, Dealabs rassemble les meilleures offres dénichées en ligne ou en magasin (codes promos, ventes flash, bon plans). En 2013, Dealabs a rejoint le groupe international Pepper.com. Pour plus d'informations : www.dealabs.com

À PROPOS DE PEPPER.COM

Pepper.com a été créé en juin 2014 par Paul Nikkel et Fabian Spielberger, en fusionnant leurs plateformes respectives de bons plans HotUKDeals (UK) et mydealz (Allemagne). 4 ans après, avec 25 millions d'utilisateurs, Pepper.com est la plus grande communauté de partage de deals au monde, employant 200 personnes dans 14 pays différents. Pepper.com donne aux consommateurs avertis une voix pour partager des offres, des conseils et des idées. Pour plus d'informations : www.pepper.com