



SUPPLEMENTI *i Lavori Savori*

INVERNO PRIMAVERA ESTATE AUTUNNO

Il supplemento trimestrale *più atteso dagli abbonati* illustra in modo pratico tutte le operazioni della stagione necessarie per la cura di giardino, orto, frutteto, campo, vigneto, cantina, bosco, allevamenti, animali da compagnia e apicario.

Di tre mesi in tre mesi si rivela strumento indispensabile per seguire giorno dopo giorno tutte le colture e gli allevamenti di interesse, avvalendosi dell'esperienza di tecnici che mettono a disposizione dei lettori tutti gli aggiornamenti dei rispettivi "saperi". La brevità e la semplicità espositiva, la chiarezza dei testi accompagnati da illustrazioni esplicative pongono il lettore nelle condizioni di operare correttamente sul piano pratico.

USCITE MENSILI	ANTICIPAZIONI EDITORIALI	ALLEGATI E SUPPLEMENTI
1 GENNAIO	<ul style="list-style-type: none"> TERRICCI IRRIGAZIONE FRUTTETO MINIVERRICELLI 	<ul style="list-style-type: none"> LAVORI D'INVERNO INDICE ANNUALE 2017
2 FEBBRAIO	<ul style="list-style-type: none"> MALATTIE ORTAGGI IN PRIMAVERA PICCOLI TRATTORI 1° PIANTE DA FRUTTO COPERTE DA RETI PER COMBATTERE GLI ATTACCHI DI INSETTI 	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA ILLUSTRATA MALERBE UTILI PER L'ORTO BIOLOGICO
3 MARZO	<ul style="list-style-type: none"> UTILIZZO DEL RAME NELL'ORTO PICCOLI TRATTORI II° GIARDINO: LE PIANTE SPINOSE PER LE SIEPI 	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA ALLA FIERA DI VITA IN CAMPAGNA VIVERE <i>La Casa</i> in CAMPAGNA
4 APRILE	<ul style="list-style-type: none"> ORTO: I TUTORI PIANTE INFESTANTI: I ROMICI TAGLIO ERBA ALTA BIODIVERSITÀ: I LICHENI COME BIOINDICATORI 	<ul style="list-style-type: none"> LAVORI IN PRIMAVERA
5 MAGGIO	<ul style="list-style-type: none"> MALATTIE ORTAGGI IN ESTATE LA CASA MUSEO DI CERVI GATTATICO (RE) 	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA FITOFARMACI E DISPOSITIVI DPI (sicurezza nell'uso)
6 GIUGNO	<ul style="list-style-type: none"> VITIGNO SOLARIS ALLEVAMENTO CIGNI MUSEO DELLE GENTI D'ABRUZZO 	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA ILLUSTRATA COLTIVAZIONE, VARIETÀ E UTILIZZO DEL MELOGRANO VIVERE <i>La Casa</i> in CAMPAGNA
7-8 LUGLIO AGOSTO	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> LAVORI IN ESTATE
9 SETTEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA ILLUSTRATA ALL'AGRIBIRIFICIO come birra artigianale, attrezzature e produttori VIVERE <i>La Casa</i> in CAMPAGNA
10 OTTOBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> LAVORI IN AUTUNNO
11 NOVEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> GUIDA ILLUSTRATA ALLA CONCIMAZIONE. Quali prodotti usare (ammendanti, concimi, prodotti ad azione specifica)
12 DICEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> CALENDARIO NARRANTE 2019 VIVERE <i>La Casa</i> in CAMPAGNA

POSIZIONI STANDARD

Pagina intera	€ 5.900
Mezza pagina orizzontale.....	€ 3.850
Doppia colonna	€ 4.060
Colonna.....	€ 2.130

POSIZIONI SPECIALI

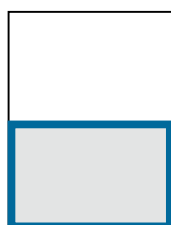
Seconda di copertina	€ 7.350
Terza di copertina	€ 6.300
Quarta di copertina	€ 8.730

POSIZIONI DI RIGORE:
fronte editoriale, pagina destra: +10% sul prezzo di listino.

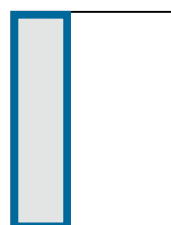
FORMATI DISPONIBILI



PAGINA
210x287 mm



MEZZA PAGINA
185x122 mm



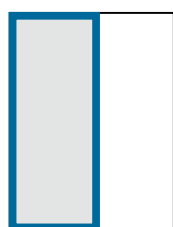
COLONNA
70,5x287 mm

*Valido solo per Vita in Campagna e i Lavori

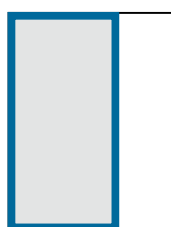


PIEDONE
185x64 mm

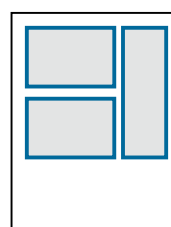
*Valido solo per Vita in Campagna



MEZZA PAGINA VERTICALE
102,5x287 mm
*Valido solo per Vivere la Casa



DOPPIA COLONNA
134x287 mm



PUBLIREDAZIONALE
(Galleria dei prodotti/
Idee delle aziende)

testo di 1.000 battute con immagine

DOCUMENTI PER LA STAMPA

- I documenti devono essere forniti esclusivamente in formato pdf.
- I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in traccati.
- Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi per evitare problemi con il taglio delle pagine.

ATTENZIONE. I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in traccati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare con cellophane assieme alla rivista inserti pubblicitari (depliant, brochure, etc.).

POSSIBILE VEICOLARE SU: • tiratura nazionale • tiratura locale

VANTAGGI. Uso tariffe postali notevolmente più convenienti rispetto a quelle previste per invio materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE INSERTI. • Dimensione massima IP: 200x277 MM
• Peso: massimo 20 gr pezzo

IMPORTANTE: Presenza sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto.

TEMPI DI CONSEGNA. Il materiale deve pervenire presso nostro stampatore 20 giorni lavorativi prima dell'uscita del fascicolo scelto per la veicolazione. Eventuali disdette dovranno essere comunicate 45 giorni lavorativi prima del mese di uscita.

TARIFFE

Copie da 2.000 a 10.000
COSTO UNITARIO € 0,33

Oltre 10.000
COSTO UNITARIO € 0,26

Per peso oltre i 20 gr/pezzo,
le condizioni
sono da concordare.