

# MEDIAkit 2019

WWW.VITAINCAMPAGNA.IT

*Vita in*  
**CAMPAGNA**

coltiva il tuo mondo unico

*Guida illustrata*

*i Lavori*

**VIVERE**  
*La Casa*  
in **CAMPAGNA**

Edizioni L'Informatore Agrario S.r.l.  
pubblicita@informatoreagrario.it  
advertising.informatoreagrario.it



SCARICA  
IL MEDIAKIT  
AGGIORNATO

# AUDIENCE

## TRA GLI HOBBY FARMERS

Indagine Ipsos. Dati: ottobre 2015/ottobre 2016

### MAGAZINE



**88.000** COPIE  
**237.000** LETTORI

Readership 2,7 persone per copia (fonte Ipsos)



**34.000** COPIE  
**71.000** LETTORI

Readership 2,1 persone per copia (fonte Ipsos)



OLTRE **80.000** UTENTI UNICI  
ISCRITTI ALLE NEWSLETTER



OLTRE **85.000**  
FOLLOWERS

### DIGITAL & SOCIAL



OLTRE **1.000.000**  
VISITATORI UNICI  
NEL NOSTRO PORTALE

Dati da giugno 2017 a giugno 2018

### FIERE & EVENTI



OLTRE **40.000**  
PARTECIPANTI  
REGISTRATI  
NEL 2018



- **CORSI PRATICI**  
ITINERANTI
- **PRESENZA** AI PRINCIPALI  
EVENTI DEL SETTORE

OLTRE  
**1.500.000**  
CONTATTI



# IL NOSTRO



# LETTORE

## SESSO

**74%** MASCHI

**26%** FEMMINE



## ETÀ DEI LETTORI DI SESSO MASCHILE

**2%**

18-20 ANNI

**10%**

21-40 ANNI

**21%**

41-50 ANNI

**30%**

51-60 ANNI

**37%**

>60 ANNI

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA

**42%** NORD OVEST

**14%** SUD E ISOLE



**26%** NORD EST

**18%** CENTRO

## COLTIVAZIONE DEI TERRENI POSSEDUTI (valori in %)

**76%** ORTO E GIARDINO

**71%** PIANTE DA FRUTTO

**39%** VITI

**18%** ALTRO

**14%** BOSCO

## PROFESSIONE (valori in %)

**65%** INSEGNANTI, IMPIEGATI, PENSIONATI

**11%** IMPRENDITORI, DIRIGENTI, LIBERI PROFESSIONISTI

**7%** CASALINGHE

**5%** OPERAI

**4%** AGRICOLTORI PROFESSIONISTI

**3%** STUDENTI

**3%** LAVORATORI AUTONOMI

**2%** ALTRO

**READERSHIP.** Il rapporto con Vita in Campagna è caratterizzato dalla fedeltà di abbonamento ed infatti il **94%** degli abbonati afferma che **rinnoverà l'abbonamento**.

La lunghezza media di abbonamento è di 7,6 anni, con il 34% di lettori ormai abbonati da oltre 10 anni.

Il 93% conserva tutti i numeri della rivista; ogni copia è letta, in media, da 2,7 persone.

**PUBBLICITÀ.** Le interviste effettuate da Ipsos fanno emergere il ruolo rilevante della pubblicità nell'orientare gli acquisti degli abbonati; il **59%** infatti dichiara di aver **acquistato** o essersi avvicinato a **qualche prodotto** dopo averne letta la pubblicità sulla rivista.



# MAGAZINE



## Di cosa parliamo

Orto	Giardino
Frutteto - Vigneto - Campo	Piccole macchine ed attrezzature
Turismo rurale	Cultura Contadina
Animali da compagnia	Salute ed alimentazione
Multifunzionalità	Ambiente e Biodiversità

USCITE MENSILI	ANTICIPAZIONI EDITORIALI	ALLEGATI E SUPPLEMENTI
<b>1</b> GENNAIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ORTO: L'IMPORTANZA DELLE ROTAZIONI</li> <li>• FRUTTETO: COMPOST INDUSTRIALE</li> <li>• TURISMO RURALE, EVOLUZIONE AGRICOLTURA BIOLOGICA - I<sup>A</sup> P.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LAVORI D'INVERNO</li> <li>• INDICE ANNUALE 2018</li> </ul>
<b>2</b> FEBBRAIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONCIMI GIARDINO</li> <li>• BIOLOGICO, APPROFONDIMENTI - I<sup>A</sup> P.</li> <li>• CONFUSIONI SESSUALI E DIFESA FRUTTETO - I<sup>A</sup> P.</li> <li>• RASAERBA ROBOTIZZATI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA ILLUSTRATA COLTIVAZIONE NOCE</li> </ul>
<b>3</b> MARZO	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CONFUSIONE SESSUALE - II<sup>A</sup> PUNTATA</li> <li>• DISERBO INTERCEPPO</li> <li>• MOLTIPLICAZIONE ARBUSTI ORNAMENTALI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA ALLA FIERA DI VITA IN CAMPAGNA</li> <li>• <b>VIVERE</b> <i>La Casa</i> in CAMPAGNA</li> </ul>
<b>4</b> APRILE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SAMBUCUS NIGRA</li> <li>• COLTIVAZIONE PEPERONE CORNO</li> <li>• TIPI DI PULCINI</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LAVORI IN PRIMAVERA</li> </ul>
<b>5</b> MAGGIO	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA FITOFARMACI</li> <li>• DIFESA FRUTTETO</li> </ul>
<b>6</b> GIUGNO	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA ILLUSTRATA SALVIAMO LE API</li> <li>• <b>VIVERE</b> <i>La Casa</i> in CAMPAGNA</li> </ul>
<b>7-8</b> LUGLIO AGOSTO	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LAVORI IN ESTATE</li> </ul>
<b>9</b> SETTEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA ILLUSTRATA VALORE DEI PRATI E DEI PASCOLI</li> <li>• <b>VIVERE</b> <i>La Casa</i> in CAMPAGNA</li> </ul>
<b>10</b> OTTOBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LAVORI IN AUTUNNO</li> </ul>
<b>11</b> NOVEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• GUIDA ILLUSTRATA COLTIVAZIONE DELLE CAMELIE</li> </ul>
<b>12</b> DICEMBRE	in fase di programmazione	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CALENDARIO NARRANTE 2019</li> <li>• <b>VIVERE</b> <i>La Casa</i> in CAMPAGNA</li> </ul>

\*Programma editoriale indicativo, suscettibile di variazione nel corso dell'anno.

# & SUPPLEMENTI



*i Lavori*

**INVERNO PRIMAVERA ESTATE AUTUNNO**

Supplemento trimestrale più atteso dai nostri lettori che illustra, sotto il profilo pratico e operativo, le operazioni necessarie per la cura e la manutenzione di:

- Giardino ■ Orto ■ Frutteto ■ Campo ■ Vigneto ■ Cantina
- Bosco ■ Allevamenti ■ Animali da compagnia ■ Apiario

Uno strumento indispensabile per seguire, giorno dopo giorno, tutti gli aggiornamenti sulle colture e gli allevamenti di interesse, grazie a tecnici specializzati. Brevità e semplicità espositiva e chiarezza dei testi, accompagnati da illustrazioni esplicative, insegnano "a fare".



*Guida illustrata*

**7 GUIDE ILLUSTRATE**, ciascuna interamente dedicata a un argomento specifico. Sono monografie realizzate da grandi esperti, che approfondiscono un tema, tra quelli di maggior interesse per i nostri lettori:

**3 uscite fisse ogni anno:** Guida alla Fiera di Vita in Campagna nel mese di Marzo, Difesa delle colture e Prodotti fitosanitari a Maggio, Calendario narrante a Dicembre;

**4 monografie** scelte di volta in volta dalla redazione in modo da coprire le esigenze nei vari ambiti di interesse della rivista (giardinaggio, orticoltura, frutticoltura, allevamenti ma anche aspetti diversi legati al mondo della campagna e della cultura contadina).

## TRIMESTRALE

**Magazine interamente dedicato alla casa di campagna.**

Ricco di contenuti e valori, affronta le problematiche relative alla cura e manutenzione della casa di campagna proponendo diverse soluzioni: risanamento, recupero e ristrutturazione per renderla più accogliente, funzionale e confortevole nel rispetto dell'ambiente, della salute, delle normative e del risparmio energetico.

Gli amanti del bricolage possono trovare indicazioni accurate, corredate da sequenze fotografico-descrittive passo dopo passo, per "imparare a fare" con le proprie mani, e soluzioni per eseguire in autonomia interventi di manutenzione sia dentro che fuori casa.



Soluzioni innovative

Fai da te

Salute e sicurezza

L'angolo verde

Normativa

Cucina contadina

Storia e cultura rurale

# TARIFFE



## POSIZIONI STANDARD

Doppia pagina	€ 15.600
Pagina intera	€ 7.800
Mezza pagina orizzontale	€ 4.460
Mezza pagina orizzontale posizionata contro testo	€ 5.000
Doppia colonna	€ 4.900
Colonna	€ 2.840
Piedone (Quarto di pagina orizzontale)	€ 1.850
Publiredazionale (Galleria prodotti)	€ 760
Publiredazionale (Galleria prodotti XL)	€ 1.000

## POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina	€ 9.640
Terza di copertina	€ 8.100
Quarta di copertina	€ 11.570

POSIZIONI DI RIGORE:  
fronte editoriale, pagina destra: +10% sul prezzo di listino.  
I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.

## i Lavori Guida illustrata

## POSIZIONI STANDARD

Pagina intera	€ 5.900
Mezza pagina orizzontale	€ 3.850
Doppia colonna	€ 4.060
Colonna	€ 2.130

## POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina	€ 7.350
Terza di copertina	€ 6.300
Quarta di copertina	€ 8.730

POSIZIONI DI RIGORE:  
fronte editoriale, pagina destra: +10% sul prezzo di listino.  
I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.



## POSIZIONI STANDARD

Pagina intera	€ 5.900
Mezza pagina orizzontale	€ 3.850
Mezza pagina verticale	€ 3.850

Piedone (Quarto di pagina orizzontale)	€ 1.730
Publiredazionale	€ 660

POSIZIONI DI RIGORE: copertine: +30%  
I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.

# SPECIFICHE TECNICHE INSERTI PUBBLICITARI

## INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare, con cellophane assieme alla rivista, inserti pubblicitari (depliant, brochure, etc).

**È POSSIBILE VEICOLARE SU** • tiratura nazionale • tiratura locale

**VANTAGGI.** Uso tariffe postali notevolmente più convenienti rispetto a quelle previste per invio materiale pubblicitario.

### CARATTERISTICHE TECNICHE INSERTI

- Dimensione massima IP: 200x277 mm
- Peso: massimo 20 gr pezzo

**IMPORTANTE:** Presenza sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto.

### TEMPI DI CONSEGNA.

Il materiale deve pervenire presso il nostro stampatore 20 giorni lavorativi prima dell'uscita del fascicolo scelto per la veicolazione. Eventuali disdette dovranno essere comunicate 45 giorni lavorativi prima del mese di uscita.

## TARiffe INSERTI

Copie da 2.000 a 10.000  
COSTO UNITARIO € 0,33

Oltre 10.000  
COSTO UNITARIO € 0,26

Per peso oltre i 20 gr/pezzo,  
le condizioni  
sono da concordare.

## SPECIFICHE TECNICHE DOCUMENTI PER LA STAMPA\*

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in traccianti.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in traccianti. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

## TARiffe GRAFICA PERSONALIZZATA

A richiesta realizziamo impianti grafici per la pubblicazione.

**500 euro** pagina intera  
**300 euro** mezza pagina  
e altri formati.

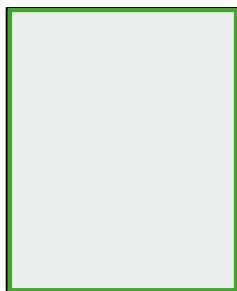


# SPECIFICHE TECNICHE FORMATI DISPONIBILI

FORMATO PAGINA

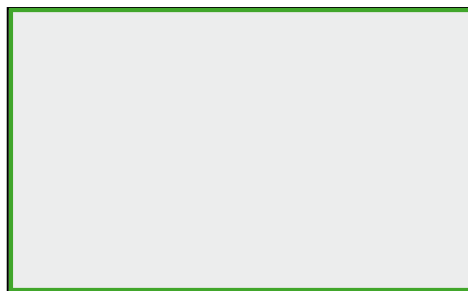
## SINGOLA AL VIVO

210×287 mm



## DOPPIA AL VIVO

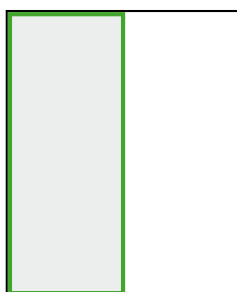
210×420 mm



MEZZA PAGINA

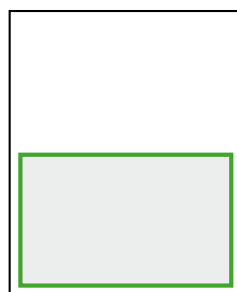
## VERTICALE AL VIVO

102,5×287 mm



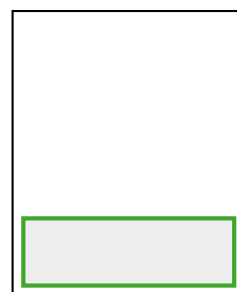
## ORIZZONTALE

185×122 mm



## PIEDONE

185×64 mm

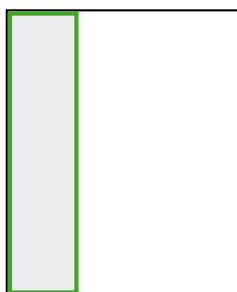


Valido solo per Vivere la Casa

ALTRI FORMATI

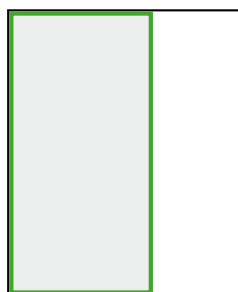
## COLONNA SINGOLA AL VIVO

70,5×287 mm



## DOPPIA COLONNA AL VIVO

134×287 mm

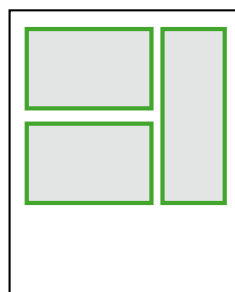


Valido solo per Vita in  
Campagna e i lavori

GALLERIA DEI PRODOTTI/  
IDEE DALLE AZIENDE

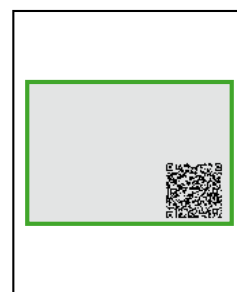
## PUBLIREDAZIONALE

1.000 battute+immagine



## PUBLIREDAZIONALE XL

1.500 battute+immagine



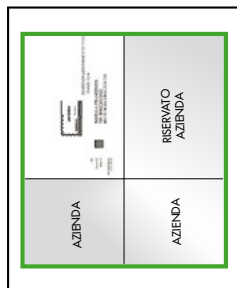
QR CODE collegato alla galleria  
dei prodotti on line dove sarà  
possibile inserire video e immagini



# NOVITÀ 2019 INSERTI PUBBLICITARI

**È POSSIBILE VEICOLARE**  
il messaggio su tutto il territorio nazionale  
oppure selezionare aree geografiche  
di interesse. Utile per attività di promo,  
brand awareness, call to action, promo  
invitation in store, ecc.

## FASCETTARIO INDIRIZZO PERSONALIZZABILE



Fascettario indirizzo per invio rivista agli abbonati  
viene appoggiato sulla prima di copertina della rivista.

Formato rif.to 204×248 mm  
4 colori, carta da 90 gr

Impianti forniti in formato pdf\* dal cliente  
Stampa a nostra cura

### TARiffe

Fino a 2.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,37

Da 2.000 a 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,31

Oltre 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,26

FASCETTARIO

## PATELLA DI PRIMA DI COPERTINA (INSERTO MEZZALUNA)\*



Sovrapposta alla copertina  
e pinzata esternamente alla rivista.

2 ante a 4 colori su carta patinata  
opaca da 200 gr

297×167 mm

Impianti forniti in formato pdf\*  
Stampa a nostra cura

### TARiffe

Fino a 2.000 copie  
COSTO UNITARIO € 1,96

Da 2.000 a 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 1,17

Oltre 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,74

INSERTO

## SOVRACOPERTA - INSERTO CELLOPHANATO\*



Un foglio singolo con riproduzione  
della copertina  
con due personalizzazioni:  
1 - cover della rivista con logo  
2 - back cover con pagina intera

Dimensioni: 210×287 mm  
Carta patinata opaca 130 g

Impianto back cover fornito  
dal cliente in formato pdf\*  
Stampa a nostra cura.

### TARiffe

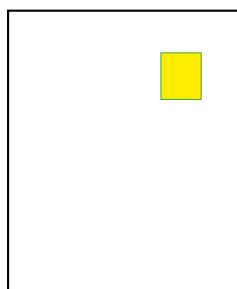
Fino a 2.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,79

Da 2.000 a 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,61

Oltre 10.000 copie  
COSTO UNITARIO € 0,50

SOVRACOPERTA

## PUNTO COLLA\*



Gadget incollato su pagina tabellare acquistata dal cliente  
(es. biglietti auguri, stickers adesivi, immagini)

Per creare maggiore interazione con i lettori  
con un omaggio

Il gadget è fornito dal cliente e non può superare il peso  
di 20 g e la dimensioni 40×40 mm

Per pesi e formati diversi preventivi personalizzati.

### TARiffe

COSTO UNITARIO € 0,51

PUNTO COLLA

# FIERE & EVENTI



## FIERA DI VITA IN CAMPAGNA

**22-23-24 MARZO 2019**

A Montichiari (Bs), una Fiera Nazionale giunta alla sua nona edizione per gli appassionati del verde, con la possibilità di fare acquisti diretti per i visitatori.



### NUMERI DELLA 8° EDIZIONE (2018):

OLTRE **40.000** VISITATORI PAGANTI **7** PADIGLIONI

**35.000** MQ DI ESPOSIZIONE

OLTRE **330** ESPOSITORI LEADER SUL MERCATO

**200** CORSI PRATICI GRATUITI PER I VISITATORI  
(ORTO, GIARDINO, FRUTTETO, BRICOLAGE)

### SPONSORIZZABILI



### CORSI PRATICI ITINERANTI

Vita in Campagna offre a ditte e garden la possibilità di realizzare dei corsi pratici con i formatori della rivista su potatura degli alberi da frutto, viticoltura amatoriale, orto e giardino.



### SERVIZI OFFERTI:

- 3 ore intensive di lezione in garden
- Iscrizioni a pagamento
- Possibilità di promuovere prodotti
- Campagna di comunicazione del corso sui canali di Vita in Campagna (rivista, newsletter, sito)
- Gestione delle iscrizioni partecipanti

Tariffe su richiesta

# DIGITAL & SOCIAL

PORTALE | NEWSLETTER REDAZIONALI | NEWSLETTER MONOSPONSOR | ATTIVAZIONE SOCIAL

## PORTALE\*

WWW.VITAINCAMPAGNA.IT

### IL NOSTRO TEAM PUÒ REALIZZARE:

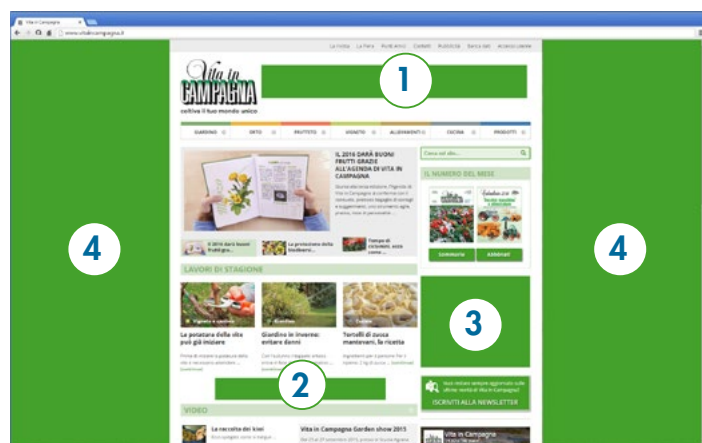
- Campagne personalizzate geotargetizzate
- Campagne a performance garantita (click)
- Lead generation
- Branding, vendita online

\*Dati da giugno 2017 a giugno 2018.

**NUMERI:** **1.475.188** SESSIONI  
**2.481.000** VISUALIZZAZIONI PAGINA  
**1.048.231** UTENTI UNICI  
**1,41** PAGINE/SESSIONE

## FORMATI DEL PORTALE

DESKTOP



MOBILE



- 1 ROTATION TOP BANNER  
728 × 90 pixel
- 2 ROTATION BANNER INT.  
468 × 60 pixel
- 3 BUTTON BANNER  
300 × 250 pixel
- 4 SKIN (SFONDO)  
2.000 × 1.450 pixel
- 5 GALLERIA DEI PRODOTTI  
max 500 battute spazi inclusi
- 6 MOBILE  
320 × 100 pixel
- 7 MOBILE (VISIBILE CON SCROLL)  
300 × 250 pixel

## TARiffe\*

FORMATO	PREZZO
Rotation top banner	€ 20 Cpm
Rotation banner interstiziale	€ 20 Cpm
Button banner	€ 20 Cpm
Skin (sfondo)	€ 30 Cpm
Galleria prodotti online	€ 400 Cad
Galleria prodotti online con fotogallery	€ 500 Cad
Galleria prodotti online con foto/videogallery	€ 600 Cad
Mobile	€ 20 Cpm

Cpm = costo per mille impression. Cad = cadauno.

\*I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.

LA RIVISTA
LA FIERA
LIBRI
PUNTI AMICI
BANCA DATI
Contatti
Pubblicità
Accedi

cultiva il tuo mondo unico

### Scopri la nuova motosega

Attrezzature per giardino

Viale delle Industrie, 15  
Cambiago (MI)

Condividi

Twitter Facebook 2 Google+ 0 Email

La nuova motosega MS 193 T è la naturale evoluzione della vincente MS 192 T. Il nuovo modello combina buone prestazioni con poco peso e grande comodità di lavoro, grazie all'economico motore 2-MIX da 1,3 kW, alla struttura compatta e ai dettagli in dotazione, come il dado antiperdita del coperchio del roccchetto e il moschettoni a scomparsa.

# NEWSLETTER REDAZIONALI HOBBY

## IL NOSTRO TEAM PUÒ REALIZZARE:

- Invio mensile di newsletter con contenuti approfonditi ed efficaci al nostro database di oltre 100 mila utenti profilati

**8.368.940**  
invii complessivi  
(ottobre 2012  
giugno 2018)

## FORMATI



### 1 TOP BANNER

350 × 130 pixel

### 2 BANNER INTERSTIZIALE

600 × 170 pixel

### 3 NEWS SPONSORIZZATA

270 × 270 pixel

#### 3.1 ARS - ARTICOLO REDAZIONALE SPONSORIZZATO

Contenuto editoriale di native advertising con landing page sponsorizzata

#### 3.2 OS - OGGETTO SPONSORIZZATO

Banner pubblicitario con un breve testo e un link al sito del cliente

## TARiffe\*

### FORMATO

### PREZZO

Top banner	€ 20 Cpmi
Banner interstiziale	€ 20 Cpmi
News sponsorizzata 3.1	€ 30 Cpmi+ € 500 landing page
News sponsorizzata 3.2	€ 30 Cpmi
Top banner	€ 20 Cpmi
Banner interstiziale	€ 20 Cpmi
News sponsorizzata 3.1	€ 30 Cpmi+ € 500 landing page
News sponsorizzata 3.2	€ 30 Cpmi

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

\*I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.

## CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

**80.154**



con **cadenza mensile**

**39.726**



con **cadenza quindicinale**

**È possibile selezionare un CLUSTER su uno dei nostri invii periodici:**

- ORTO
- GIARDINO
- FRUTTETO
- ALLEVAMENTI
- BOSCO
- MECCANICA

INVIO  
AD HOC



# NEWSLETTER MONOSPONSOR

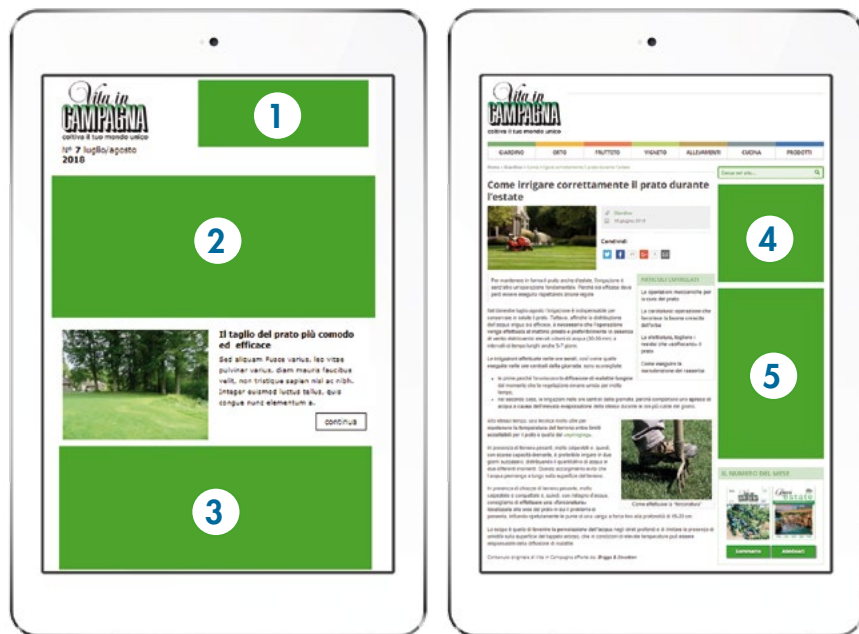
## OBIETTIVI:

- Alti tassi di apertura
- Utilizzo mittente "Vita in Campagna" per comunicazioni commerciali
- Maggiore interazione con gli utenti
- Branding, lead generations, vendita online

**6.802.805**  
invii complessivi  
(ottobre 2012  
giugno 2018)

## AZIONI

- Newsletter monosponsor con banner (top, interstitial, button)
- Articolo redazionale, inclusa composizione grafica (realizzazione landing page ed invio ai contatti)



## E-MAIL

- 1 TOP BANNER DESTRO  
350 × 130 pixel
- 2 BANNER INTERSTIZIALE  
600 × 350 pixel
- 3 BUTTON BANNER FOOTER  
600 × 300 pixel

## LANDING PAGE

- 4 BANNER LATERALE  
300 × 250 pixel
- 5 BANNER SCKYSCRAPER  
300 × 600 pixel

## TARIFFE\*

TIPOLOGIA	FORMATO	PREZZO	
		QUOTA FISSA	QUOTA VARIABILE
NEWSLETTER MONOSPONSOR AREA HOBBY	Top banner destro	€ 500 <sup>(1)</sup>	€ 35 Cpmi <sup>(2)</sup>
	Banner interstiziale		
	Button banner footer		
	Banner laterale landing page		
	Banner skyscraper landing page		
NEWSLETTER MONOSPONSOR RECALL		€ 400 <sup>(3)</sup>	—

\*I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.

<sup>(1)</sup> Comprende: articolo redazionale, composizione grafica, realizzazione landing page. <sup>(2)</sup> Cpmi = costo per mille invii.

<sup>(3)</sup> Comprende: composizione grafica e spedizione ai contatti già coinvolti nella precedente comunicazione DEM.

# ATTIVAZIONE SOCIAL

## OBIETTIVI:

- Intercettare audience di riferimento del mondo social
- Stimolare l'interazione dei nostri follower verso i nostri contenuti
- Coinvolgere audience verso contesti di approfondimento e nuove opportunità

## FORMATI

- Pubblicazione post di contenuto studiati ad hoc con il cliente
- Potenziamento e rilancio post all'audience di riferimento attraverso facebook ads per interesse e remarketing

## TARiffe\*

Attivazione post social	€ 700
-------------------------	-------

\*I prezzi sono da intendersi IVA esclusa ed al netto di commissioni di agenzia.



**+85.000 FOLLOWERS**

Dati: 30 giugno 2018



COMING SOON

