



EDIZIONI
L'INFORMATORE
AGRARIO

MEDIAKIT 2019

**L'INFORMATORE
AGRARIO**
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

MAD
macchineagricoledomani.it

**Vite &
ino**
dall'eccellenza della Vite
al Vino di successo

**Stalle
da latte**

CASA EDITRICE

Edizioni L'Informatore Agrario offre da oltre 70 anni un servizio di informazione a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti, L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio network composto non solo da riviste specializzate (diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali di comunicazione quali portali web, blog, social ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni nazionali del settore agricolo.

Oggi come allora la nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria, aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo, fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie verso un'audience qualificata e attenta.

SOMMARIO

› STAMPA

- › **4 L'INFORMATORE AGRARIO**
presentazione magazine
- › **5** Il profilo lettore
- › **6** Programma redazionale
- › **8** Formati e listino
- › **9 MAD - Macchine Agricole Domani**
presentazione magazine e profilo lettore
- › **10** Programma redazionale
- › **11** Formati e listino
- › **12 MAD DOVE**
- › **13 GUIDA ALL'ACQUISTO**
- › **14 VITE&VINO**
presentazione magazine
- › **15** Programma redazionale
- › **16** Formati e listino
- › **17 STALLE DA LATTE**
presentazione magazine
- › **18** Formati e listino
- › **19 INSERTI PUBBLICITARI**

› WEB E SOCIAL

- › **20** Presentazione nuovo portale
www.informatoreagrario.it
- › **21 BANNER**
Formati pubblicitari e listino
- › **22 NEWSLETTER REDAZIONALI**
Formati e listino
- › **23 NEWSLETTER MONOSPONSOR**
Formati e listino
- › **24 DEM - Direct E-mail Marketing**
Formati e listino
- › **25 SOCIAL**
Formati e listino

› 26 PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

› 27 EVENTI E MANIFESTAZIONI

AUDIENCE NEL COMPARTO PROFESSIONALE

OLTRE
1.300.000
CONTATTI



STAMPA



21.500
COPIE/numero (tiratura media)
OLTRE 45.000
LETTORI/copia



14.500
COPIE/numero (tiratura media)
OLTRE 30.000
LETTORI/copia



20.000
COPIE/numero (tiratura media)
OLTRE 42.000
LETTORI/copia



15.000
COPIE/numero (tiratura media)
OLTRE 31.000
LETTORI/copia

SOCIAL



L'INFORMATORE AGRARIO
51.000 FOLLOWERS



MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI
14.000 FOLLOWERS

EVENTI



OLTRE 8.500
PARTECIPANTI
REGISTRATI

convegni workshop seminari
giornate in campo

DIGITAL
E WEB

OLTRE 1.100.000
VISITATORI UNICI
SUI NOSTRI PORTALI



OLTRE 104.000
UTENTI ISCRITTI
ALLE NOSTRE NEWSLETTER



SETTIMANALE



**L'INFORMATORE
AGRARIO**
DAL 1945
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

21.500
COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 45.000
LETTORI/copia

L'Informatore Agrario è il più autorevole e diffuso settimanale agricolo italiano.

Da oltre 70 anni si rivolge a tecnici, imprenditori, allevatori, agricoltori e a tutti coloro che sentono la necessità di un'informazione politica, tecnica ed economica costante e qualificata.

L'Informatore Agrario consente un aggiornamento completo sulle tecniche agrarie, propone suggerimenti per adeguare la produzione, offre occasioni di verifica e di stimolo per operare sempre meglio e in modo competitivo.

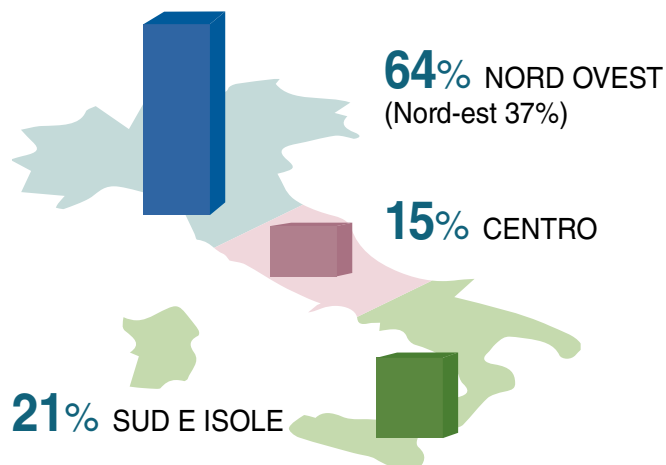
**APPROFONDIMENTI
economici
di maggiore attualità**

**AGGIORNAMENTO
costante e completo
sulle tecniche agrarie**

**GUIDA
COMPLETA
su leggi e tributi**

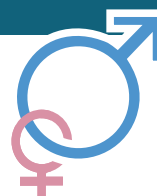
IL NOSTRO LETTORE

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



SESSO

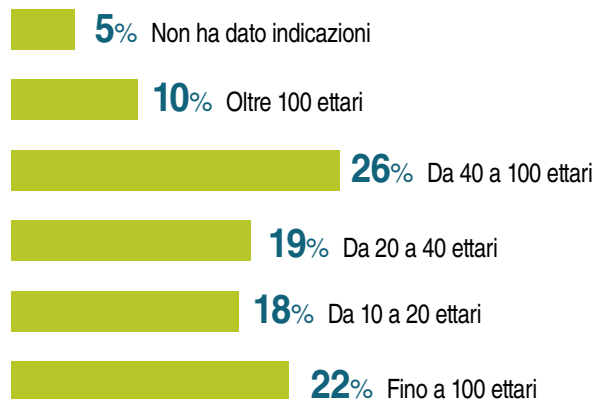
89% MASCHI
11% FEMMINE



ETÀ DEI LETTORI DI SESSO MASCHILE

36% FINO A 40 ANNI 23% 41-50 ANNI 19% 51-60 ANNI 22% >60 ANNI

DIMENSIONE DELL'AZIENDA POSSEDUTA DAI LETTORI (valori in %)



DI COSA SI OCCUPA (valori in %)



57%

RITIENE UTILE
LA PUBBLICITÀ PRESENTE

ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

44%

DICHIARA DI AVERE
ACQUISTATO UN PRODOTTO
dopo averne visto
la pubblicità sulla rivista

(fonte IPSOS)

PROGRAMMA REDAZIONALE

	Data	SPECIALI	APPROFONDIMENTI	
1	10 GENNAIO	VITE: cambiamento climatico e forma di allevamento	Agrumi conto economico Inserito mais irrigazione	INDICE ANALITICO Vite & vino
2	17 GENNAIO	ERBA MEDICA	FRUITLOGISTICA - Girasole	
3	24 GENNAIO	MAIS: le varietà	Viti resistenti	Stalle da latte
4	31 GENNAIO	POMODORO DA INDUSTRIA: le scelte varietali	Diserbo frumento post-emergenza	
5	7 FEBBRAIO	SIMA	La coltivazione del sorgo Assicurazioni	
6	14 FEBBRAIO	MAIS AGROTECNICA	Focus Fertirrigazione: rassegna innovazioni tecnologiche	
7	21 FEBBRAIO	FRUTTICOLTURA: gestione degli afidi RISO	Diserbo mais pre-emergenza	Stalle da latte Vite & vino
8	28 FEBBRAIO	DRUPACEE: protezione della coltura	Ibridi mais	
9	7 MARZO	SOIA: scelta varietale e corretta gestione agronomica - FILIERA BIO: aspetti economici	Nocciolo - Inserito AGRUMBRIA	
10	14 MARZO	VITE: protezione della coltura	Albicocco varietà	
11	21 MARZO	VINITALY: gestione del vigneto biologico OLIO E OLIVO	Diserbo soia	
12	28 MARZO	POMODORO DA MENSA: la coltivazione convenzionale	Uva da tavola	
13	4 APRILE	POMACEE: protezione della coltura	Pomodoro da industria: agrotecnica	Vite & vino Stalle da latte
14	11 APRILE	VITE: concimazione fogliare	Diserbo mais post-emergenza	
15	18 APRILE	FIENAGIONE: taglio e movimentazione	Diserbo riso	
16	25 APRILE	MACFRUT	Orticoltura: IV Gamma	
17-18	2 MAGGIO	LEGUMI	Vite: defogliazione e qualità del grappolo	
19	16 MAGGIO	TRATTORI SPECIALIZZATI VITE IN CAMPO	Mandorlo	
20	23 MAGGIO	VITE: diradamento	Piccoli frutti	Vite & vino Stalle da latte
21	30 MAGGIO	ACTINIDIA: costi e novità varietali	Agrumi: irrigazione Orticoltura bio: solanacee	
22	6 GIUGNO	VITE: controllo maturazione	Focus Fertirrigazione: orticole ENOVITIS - Dichiarazione redditi	

	Data	SPECIALI	APPROFONDIMENTI	
23	13 GIUGNO	ORTICOLE: protezione delle colture	Mietitrebbie	
24-25	20 GIUGNO	LA LAVORAZIONE DEL TERRENO	Redditività rotazioni e importanza agronomica	
26-27	4 LUGLIO	OLIVO	Lattuga: coltivazione convenzionale e biologica	Vite & vino
28-29	18 LUGLIO	PESCO: varietà e concimazioni	Fragola - Innovazioni in orticoltura protetta	Stalle da latte
30-31	1 AGOSTO	ORZO APP E SISTEMI DI SUPPORTO ALLE DECISIONI	Colza - SANA	
	DAL 2 AGOSTO AL 28 AGOSTO PAUSA ESTIVA			
32	29 AGOSTO	GUIDA ALL'ACQUISTO		
33	5 SETTEMBRE	GRANO TENERO: agrotecnica	Varietà grano tenero	
34	12 SETTEMBRE	GRANO DURO: agrotecnica	Varietà grano duro	Vite & vino
35	19 SETTEMBRE	CEREALI BIOLOGICI	Vite: sovescio	
36	26 SETTEMBRE	IMPIANTO FRUTTETO	Diserbo frumento pre-emergenza	
37	3 OTTOBRE	MACCHINE PER LA PROTEZIONE DELLE COLTURE ARBOREE A RECUPERO E CONVENZIONALI	Cover crops	
38	10 OTTOBRE	FIERA DEL BOVINO DA LATTE di Cremona	Focus Fertirrigazione: Vite	Stalle da latte
39	17 OTTOBRE	AGRICOLTURA DI PRECISIONE	Melone e anguria	
40	24 OTTOBRE	PERO: FUTURPERA	Lattughe	
41	31 OTTOBRE	AGRITECHNICA	Uva da tavola: protezione della coltura	
42	7 NOVEMBRE	POTATURA VITE: tecniche e costi a confronto	Contoterzismo	
43	14 NOVEMBRE	MELO: la coltivazione	SITEVI	Vite & vino
44	21 NOVEMBRE	OLIVO E OLIO	Irrigazione	
45	28 NOVEMBRE	IMPIANTO VIGNETO	Patata	
46	5 DICEMBRE	LA FRUTTICOLTURA BIOLOGICA	Barbabietola: varietà	
47	12 DICEMBRE	TRATTORI: novità e tendenze del mercato	Le novità varietali di melo e pero	Stalle da latte

L'INFORMATORE AGRARIO

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

COPERTINA

186×168 mm

€ 11.000



PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 5.170



*al vivo

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185×121 mm

€ 2.950



*impaginata
contro testo
fino
ad esaurimento
degli spazi
disponibili

MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

€ 2.740



PIEDONE*

185×64 mm

€ 1.620



*Quarto
di pagina
orizzontale

QUARTO DI PAGINA VERTICALE*

90×131 mm

€ 1.070



*Formato
utilizzabile
esclusivamente
per le ricerche
di personale

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....	€ 7.700
Terza di copertina.....	€ 5.990
Quarta di copertina.....	€ 8.200

POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

MENSILE



PUBBLICAZIONE DI RIFERIMENTO
PER GLI **UTILIZZATORI**
DI **MACCHINE AGRICOLE**
E GLI **APPASSIONATI**
DI **MECCANICA**

TRATTA DI: andamenti di mercato, novità tecnologiche di prossima commercializzazione, normative vigenti sull'utilizzo delle macchine agricole, consigli per la manutenzione e approfondimenti sulle macchine agricole d'epoca.

MAD
macchineagricoledomani.it

14.500
COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 30.000
LETTORI/copia

IL NOSTRO LETTORE TIPO



MASCHIO

RISIEDE PREVALENTEMENTE AL **NORD-CENTRO ITALIA**
ETÀ COMPRESA TRA **21 E 50 ANNI**

DI COSA SI OCCUPA: Imprenditori agricoli e allevatori rappresentano il campione più significativo, seguono poi contoterzisti, concessionari e commercianti di macchine agricole, tecnici, studenti, docenti e ricercatori.

DESTINAZIONE CULTURALE: Le principali superfici coltivate sono destinate a cereali, foraggere, vite, soia e oleaginose.



PARCO MACCHINE.

Quasi la metà dei lettori ha dichiarato di possedere almeno 5 trattori e almeno una macchina operatrice.

ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

molto utile

IL LETTORE DI MAD
RITIENE MOLTO UTILE
LA PUBBLICITÀ PRESENTE
SULLA RIVISTA

(fonte: Indagine sugli abbonati
a cura della Casa Editrice)

PROGRAMMA REDAZIONALE 2019

Data	FOCUS ARGOMENTI	MANUTENZIONE	SUPPLEMENTI
------	-----------------	--------------	-------------

1-2

GENNAIO/
FEBBRAIO

- Controllo elettrico della seminatrice
- Mercato Italia 2018
- Presentazione Sima 2019
- Agricoltura di precisione: sistemi per il controllo degli animali

Zappatrici interfilari

3

MARZO

- Gestione meccanica del suolo del vigneto
- Mercato round e big baler
- Evoluzione di mercato dei trattori a 4 e 6 cilindri
- Agricoltura di precisione: vendemmiatrici e sistemi per il monitoraggio del vigore delle viti

4

APRILE

- Trend dei consumi dei trattori dal 2000 a oggi
- Agricoltura di precisione: spandiconcime per frutteto

Sistemi pulizia mietitrebbie

5

MAGGIO

- Usura delle parti di macchine operatrici: motivi e conseguenze
- Presentazione della manifestazione Vite in Campo
- Mercato del primo trimestre 2019
- Agricoltura di precisione: macchine per il trapianto delle barbatelle

6

GIUGNO

- La meccanizzazione nella raccolta del vigneto
- Evoluzione dei controlli delle emissioni
- Agricoltura di precisione: mietitrebbie

Irrigatori semoventi

7-8

LUGLIO
AGOSTO

- Mietitrebbie: gli spannocchiatori
- Combinazione utensili attrezzature lavorazione del terreno
- Mercato: primi 5 mesi del 2019

9

SETTEMBRE

- La trasformazione della cabina del trattore
- Guida satellitare vs schiumogeni
- Agrilevante Bari
- Mercato: primo semestre 2019

10

OTTOBRE

- Strip Tiller: concetti base, tecnica costruttiva, allestimenti e impieghi
- Presentazione Agritechnica Hannover
- Evoluzione del mercato dei trattori specializzati in Italia
- Mercato: macchine da raccolta

Seminatrici a righe

11

NOVEMBRE

- Mietitrebbie 4.0: come e cosa cambia rispetto al passato e impatto sull'utilizzatore
- Novità Premiate ad Agritechnica Hannover
- Mercato: previsioni di chiusura 2019

12

DICEMBRE

- Distributori seminatrici (aspetti elettrici)
- Rimessaggio invernale macchine agricole
- Sviluppare una macchina agricola: dal pensiero al progetto e fino alla messa in campo
- Presentazione Fieragricola 2020
- Sistema automatico robotizzato per alimentazione in stalla con carrelli semoventi

Officina aziendale

GUIDA
all'ACQUISTO

MACCHINE
AGRICOLE
DOVE 2019
macchineagricoledomani.it

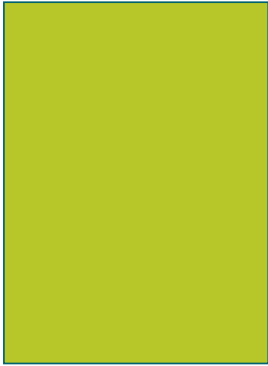
FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

MAD

PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 3.650



*al vivo

DOPPIA COLONNA

122×248 mm

€ 2.580



MEZZA PAGINA VERTICALE

91×248 mm

€ 2.130



MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185×121 mm

€ 2.130



*impaginata
contro testo
fino
ad esaurimento
degli spazi
disponibili

PIEDONE

185×64 mm

€ 1.320



*Quarto
di pagina
orizzontale

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....

€ 5.430

Terza di copertina.....

€ 4.260

Quarta di copertina.....

€ 6.700

POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

MACCHINE AGRICOLE DOVE



È L'ATLANTE ANNUALE che presenta tutti i

- **concessionari italiani**
e i relativi marchi distribuiti
- **rivenditori specializzati**
di pneumatici agricoli
- riferimenti delle **associazioni di agromeccanici**.

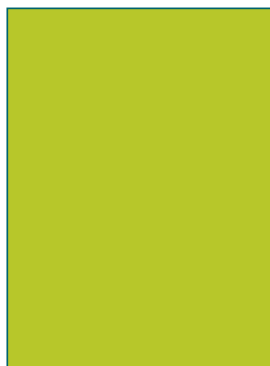
Macchine Agricole Dove viene inviato a oltre 8.000 operatori, tecnici, dealer, ispettori.

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 3.650

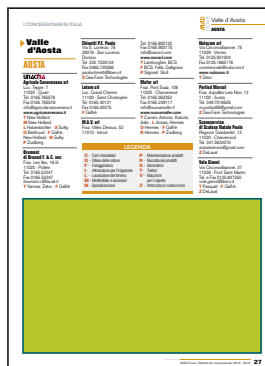


*al vivo

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

185×121 mm

€ 2.130



PIEDONE ORIZZONTALE

185×64 mm

€ 1.320



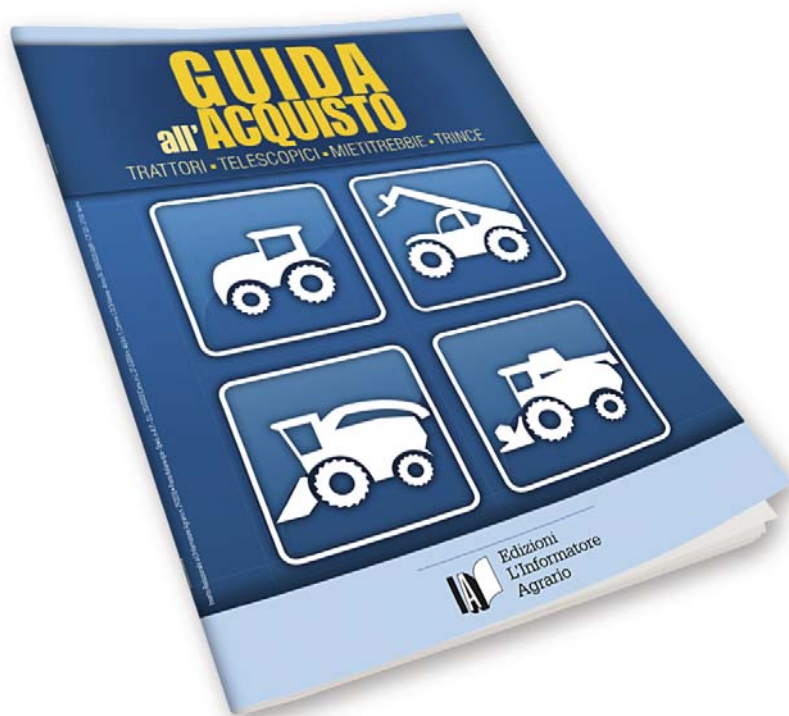
POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina € 5.430
Terza di copertina€ 4.260
Quarta di copertina ..€ 6.700

POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

GUIDA all'ACQUISTO



GUIDA all'ACQUISTO

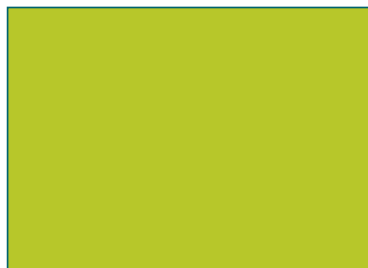
è la guida prezario illustrata indispensabile per gli agricoltori e i contoterzisti. Riporta le caratteristiche tecniche e i prezzi di listino di trattori, movimentatori telescopici per uso agricolo, mietitrebbie e falciatrinciacaricatrici semoventi commercializzati in Italia. Fornisce informazioni tecniche utili alla scelta dei vari modelli proposti dai costruttori.
(Questo supplemento si sviluppa in formato orizzontale).

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

PAGINA INTERA*

287×210 mm

€ 5.170



*al vivo

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina € 7.700

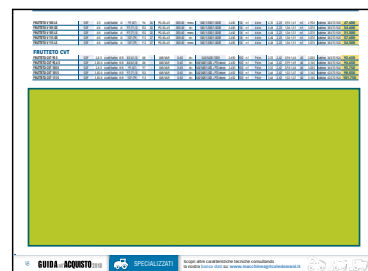
Terza di copertina€ 5.990

Quarta di copertina ..€ 8.200

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

267×129 mm

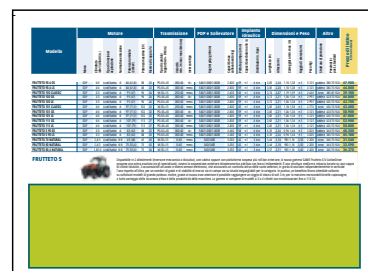
€ 2.950



PIEDONE ORIZZONTALE

267×67 mm

€ 1.620



POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

La grafica delle copertine può svilupparsi in senso orizzontale oppure in senso verticale, secondo la preferenza dell'inserzionista.

BIMESTRALE



PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA
TECNICO-SCIENTIFICA CHE TRATTA
I TEMI CALDI DELLA **FILIERA
VITIVINICOLA**, CON APPROFONDIMENTI
SULLA **GESTIONE DEL VIGNETO**
E DELLA **CANTINA**.

Opinione degli Esperti		Attualità
Mercato	Difesa	Agronomia e Tecnica
Mondo Bio	Enologia	Cantina
Casi di Successo		Agroindustria



20.000

COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 42.000
LETTORI/copia

I PUNTI DI FORZA

FOCUS su PRATICHE AGRONOMICHE e CONTESTO ECONOMICO.

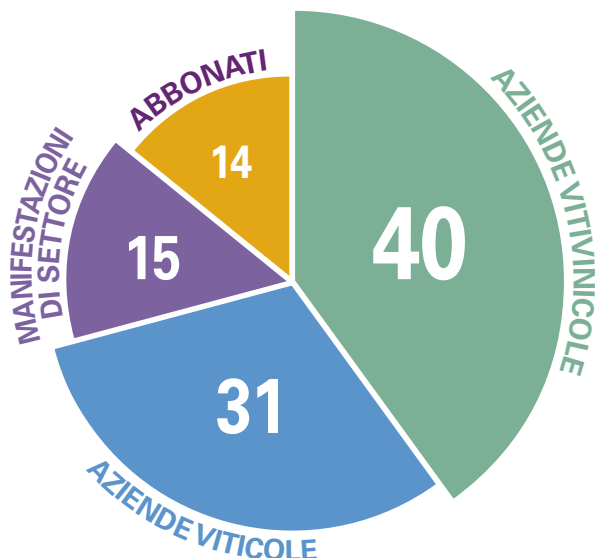
INTERVISTE e TESTIMONIANZE degli ATTORI della FILIERA.

RUBRICA sulle PRODUZIONI BIOLOGICHE.

Nuova RUBRICA DI ENOLOGIA, curata da ENOLOGI del PANORAMA NAZIONALE.

Approccio alla FILIERA A 360 GRADI, per STIMOLARE IL PROGRESSO del settore vitinicolo attraverso MOMENTI FORMATIVI SUL TERRITORIO, il SITO WEB PER UN'INFORMAZIONE TEMPESTIVA su attualità, economia e politica e la PUBBLICAZIONE DI LIBRI E MANUALI sulla coltivazione della vite.

DIFFUSIONE MIRATA



Vite&Vino

è diffuso a un target specifico di filiera composto da:

40% AZIENDE VITIVINICOLE
di media/grande dimensione

31% AZIENDE VITICOLE
iscritte al registro telematico delle produzioni

15% MANIFESTAZIONI DI SETTORE
VINITALY
VITE IN CAMPO
ENOVITIS IN CAMPO
RIVE

14% ABBONATI A L'INFORMATORE AGRARIO
delle zone a vocazione viticola

PROGRAMMA REDAZIONALE 2019

Data	FOCUS ARGOMENTI
------	-----------------

17 Gennaio	IRRORATRICI
28 Marzo	VINITALY: CONVEGNO SUL BIOCONTROLLO
2 Maggio	VITE IN CAMPO
4 Luglio	VENDEMMIA E QUALITÀ
12 Settembre	CONCIMAZIONE
14 Novembre	TECNOLOGIA ENOLOGICA



VITE&VINO FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 5.170



*al vivo

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185×121 mm

€ 2.950

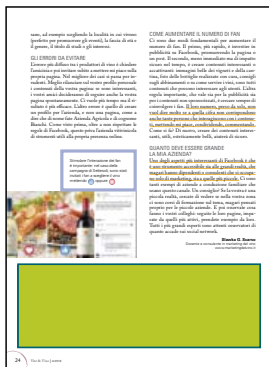


*impaginata
contro testo
fino
ad esaurimento
degli spazi
disponibili

PIEDONE*

185×64 mm

€ 1.620



*Quarto
di pagina
orizzontale)

MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

€ 2.740



DOPPIA COLONNA VERTICALE*

122×248 mm

€ 3.650



POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....

€ 7.700

Terza di copertina.....

€ 5.990

Quarta di copertina.....

€ 8.200

POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

BIMESTRALE



PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA
PER TECNICI E IMPRENDITORI
DEL SETTORE ZOOTECNICO
CHE MIRANO A MASSIMIZZARE
LA REDDITIVITÀ DEI PROPRI
ALLEVAMENTI DA LATTE.

Attualità

Genetica

Alimentazione

Veterinaria

Innovazione

Agroindustria

Collaborazione Sata

**Stalle
da latte**

15.000

COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 31.000
LETTORI/copia

Stalle da Latte è un prodotto a **diffusione mirata**: viene inviato a tutti gli abbonati de L'Informatore Agrario che risiedono nelle zone d'Italia a vocazione zootecnica e a 10.000 nominativi di imprese zootecniche da latte.

PROGRAMMA REDAZIONALE 2019

Data	FOCUS ARGOMENTI
31 Gennaio	BENESSERE ANIMALE, DALLA STALLA ALLA CERTIFICAZIONE IN ETICHETTA
21 Marzo	AUTOPRODUZIONE DI FORAGGI
16 Maggio	UTILIZZO DELL'ACQUA NEI MESI ESTIVI
18 Luglio	PALE GOMMATE
10 Ottobre	STRUTTURE DI STALLA: CUCCETTE E MATERIALI INNOVATIVI
12 Dicembre	METODI DI ALLEVAMENTO E BENESSERE ANIMALE PER RIDURRE L'USO DI FARMACI

STALLE DA LATTE FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

MANCHETTE COPERTINA

33×48 mm

€ 3.250



PAGINA INTERA*

210×287 mm

€ 2.740

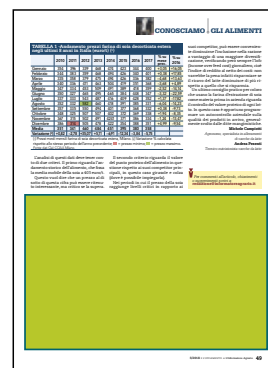


*al vivo

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185×121 mm

€ 1.730

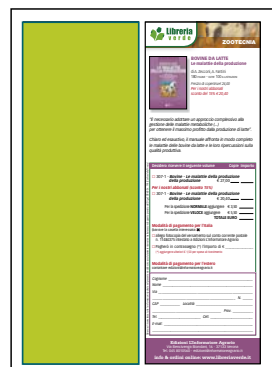


*impaginata
contro testo
fino
ad esaurimento
degli spazi
disponibili

MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

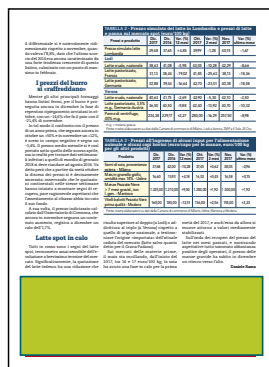
€ 1.730



PIEDONE*

185×64 mm

€ 1.060



*Quarto
di pagina
orizzontale

POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....	€ 4.500
Terza di copertina.....	€ 3.650
Quarta di copertina.....	€ 4.700

POSIZIONI DI RIGORE

Fronte editoriale e pagina destra +10%
sul prezzo di listino

INSERTI PUBBLICITARI

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno,

LISTINO

Costo unitario
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario
€ **0,25**

Oltre 10.000

COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

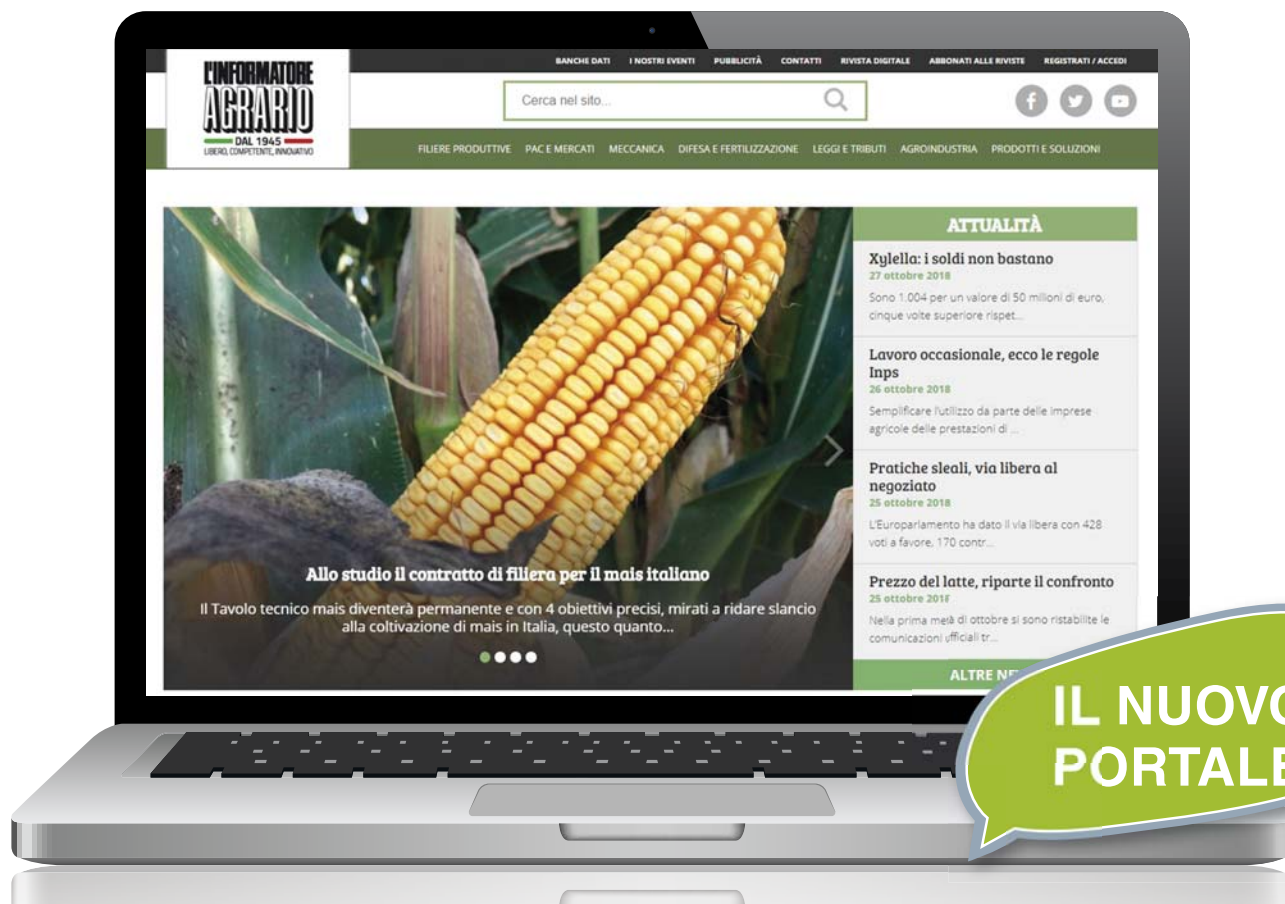
- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in tracciati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in tracciati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

DIGITAL&WEB

IL NUOVO PORTALE PROFESSIONALE

www.informatoreagrario.it

PORTALE NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



INTUITIVO

GRAZIE ALLE NUOVE
SEZIONI TEMATICHE

APPROFONDIMENTI

QUOTIDIANI DAL MONDO
DELL'AGRICOLTURA
con aggiornamenti costanti
dalle filiere

VIDEO INTERVISTE

nuova sezione dedicata

NEWSLETTER

settimanali per rimanere
aggiornato sul proprio
settore di interesse

**MOBILE
RESPONSIVE**

INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LAVORO, COMPETENZE, INNOVATION

BANCHE DATI | I NOSTRI EVENTI | PUBBLICITÀ | CONTATTI | RIVISTA DIGITALE | ABBONATI ALLE RIVISTE | REGISTRATI / ACCEDI

Cerca nel sito...

FILIERE PRODUTTIVE | PAC E MERCATI | MECCANICA | DIFESA E FERTILIZZAZIONE | LEGGI E TRIBUTI | AGRONOSTRIA | PRODOTTI E SOLUZIONI

ATTUALITÀ

Filiera ortofrutticola a confronto al Mipaaf
3 ottobre 2018
Rafforzamento dell'aggregazione dell'offerta, apertura di nuovi mercati e con...

A Eima Campus, studenti in primo piano
1 ottobre 2018
La 42ª edizione di Eima International, manifestazione biennale dedicata ai pr...

Grana Padano, via libera al nuovo Piano produttivo
27 settembre 2018
Con un voto pressoché unanime, l'assemblea del Consorzio del Grana Padano, ri...

Export in Canada: il Ceta è ok, lo dicono i numeri
27 settembre 2018
Un anno dopo l'entrata in vigore provvisoria dell'accordo economico...

ALTRE NEWS

Grano duro italiano: il seme non certificato supera il 50%
Anche quest'anno l'impiego di seme non certificato per le coltivazioni del frumento duro italiano rischia di essere superiore al 50%, con la conseguenza...

1

DALLE FILIERE

20-21 ottobre, debutta Valpolitech
8 ottobre 2018
Nell'ambito delle proprie iniziative a favore della vitivinicoltura sostenibile e dell'economia circolare, il Consorzio per la tutela dei vini Valpolicella organizza per i giorni 20 e 21 ottobre 2018 la prima edizione di Valpolitech, un focus sull'innovazione tecnologica in viticoltura ed enologia dedicato a tutte le aziende vitivinicole della Valpolicella, ma anche a quelle delle [...]

Cereali autunno-vernini: cosa si seminerà
8 ottobre 2018
Alla vigilia delle semine dei cereali autunno-vernini, GR Advisory ha condotto una ricerca indagando l'orientamento degli imprenditori agricoli in relazione ai fattori economico e tecnici che guidano le scelte e condizionano le dinamiche delle principali colture. La ricerca è stata erogata sotto forma di web survey anonima nel periodo 20 agosto-14 settembre 2018 a un [...]

Una nuova cocciniglia farinosa colpisce i vigneti del Veneto
8 ottobre 2018
A partire dal mese di giugno 2018 sono stati osservati in alcuni vigneti veneti (province di Verona e Vicenza) focoli di una cocciniglia farinosa non identica al ben noto Pseudococcus ficus (Signoret) né al meno comune Helioscoccus bohemicus Sulz. La cocciniglia è stata identificata come Pseudococcus comstocki Kuwana, specie di origine orientale, che ha progressivamente [...]

Newsletter
Segui un servizio d'informazione di alta qualità. Tagliato sulle tue esigenze.
ISCRIVITI

Le Nostre Riviste

4

DALLE FILIERE

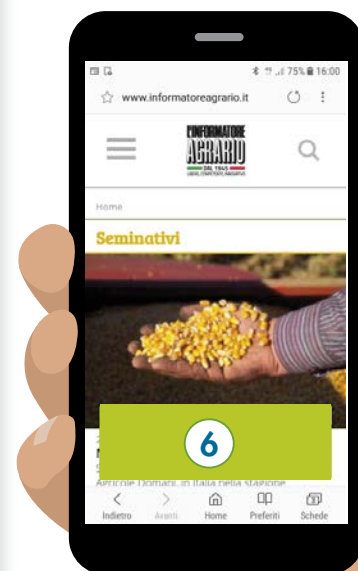
20-21 ottobre, debutta Valpolitech
8 ottobre 2018
Nell'ambito delle proprie iniziative a favore della vitivinicoltura sostenibile e dell'economia circolare, il Consorzio per la tutela dei vini Valpolicella organizza per i giorni 20 e 21 ottobre 2018 la prima edizione di Valpolitech, un focus sull'innovazione tecnologica in viticoltura ed enologia dedicato a tutte le aziende vitivinicole della Valpolicella, ma anche a quelle delle [...]

Cereali autunno-vernini: cosa si seminerà
8 ottobre 2018
Alla vigilia delle semine dei cereali autunno-vernini, GR Advisory ha condotto una ricerca indagando l'orientamento degli imprenditori agricoli in relazione ai fattori economico e tecnici che guidano le scelte e condizionano le dinamiche delle principali colture. La ricerca è stata erogata sotto forma di web survey anonima nel periodo 20 agosto-14 settembre 2018 a un [...]

Una nuova cocciniglia farinosa colpisce i vigneti del Veneto
8 ottobre 2018
A partire dal mese di giugno 2018 sono stati osservati in alcuni vigneti veneti (province di Verona e Vicenza) focoli di una cocciniglia farinosa non identica al ben noto Pseudococcus ficus (Signoret) né al meno comune Helioscoccus bohemicus Sulz. La cocciniglia è stata identificata come Pseudococcus comstocki Kuwana, specie di origine orientale, che ha progressivamente [...]

5

- 1 BANNER INTERSTIZIALE TOP DI PAGINA**
Disponibile solo in home page
728×90 pixel
€ 15 per 1.000 impression
- 2 BUTTON BANNER TOP DI PAGINA**
Disponibile solo in home page
300×250 pixel
€ 15 per 1.000 impression
- 3 BUTTON BANNER A ROTAZIONE**
300×250 pixel
€ 10 per 1.000 impression
- 4 BANNER INTERSTIZIALE A ROTAZIONE**
728×90 pixel
€ 10 per 1.000 impression
- 5 SKYSCRAPER A ROTAZIONE**
300×600 pixel
€ 12 per 1.000 impression



- 6 MOBILE**
320 × 100 pixel
€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **104.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. Al loro interno è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO

FORMATO

					
1	Top banner (300×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
2	Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
3	News sponsorizzata (immagine 271×170 + 400 battute di testo)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi		

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

50.527



cadenza settimanale

20.451



cadenza quindicinale

13.233



cadenza settimanale

11.009



cadenza quindicinale



Ai nostri utenti registrati, identificabili per filiera, è possibile inviare **comunicazioni esclusive che abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, scelto in accordo con il cliente e sviluppato dalla Redazione sul nostro sito internet.

Il contenuto tecnico assicura tassi di apertura in linea con le nostre comunicazioni redazionali e permette di utilizzare L'Informatore Agrario come mittente della comunicazione, al pari di quanto avviene con le newsletter redazionali.



PACCHETTO PUBBLICITARIO

- 1 BANNER UNICO
600×330 pixel
- 2 BUTTON BANNER
300×250 pixel
- 3 SKYSCRAPER
300×600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 500

Comprensiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile € 35
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

26.000 Seminativi

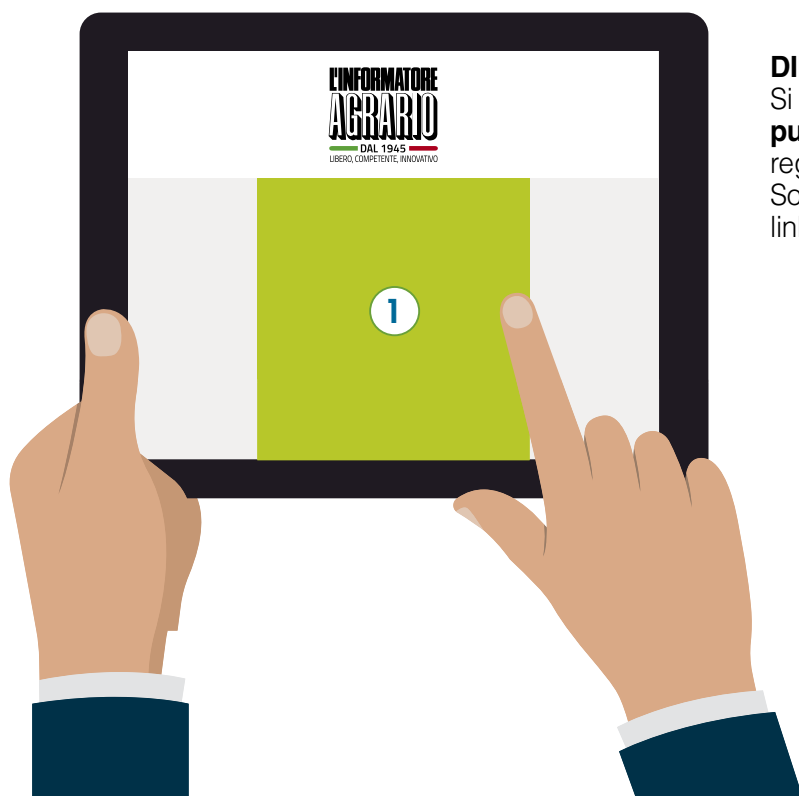
25.000 Meccanica

22.000 Viticoltura

21.000 Frutticoltura

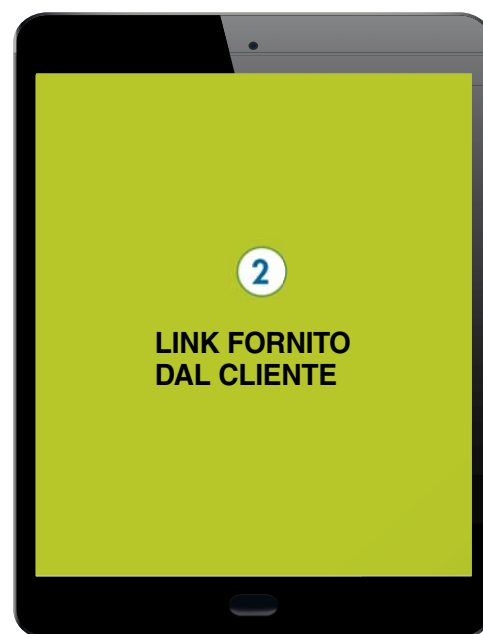
21.000 Zootecnia

20.000 Orticoltura



DIRECT E-MAIL MARKETING

Si tratta di comunicazioni **esclusivamente pubblicitarie**, inviabili a una parte dei nostri utenti registrati, identificabili per interessi di filiera. Sono costituite da un'immagine pubblicitaria che linka al sito fornito dal cliente.



PACCHETTO PUBBLICITARIO

- 1 IMMAGINE UNICA
600×600 pixel
- 2 ATTERRAGGIO
SULLA PAGINA INTERNET
FORNITA DAL CLIENTE

LISTINO

Quota fissa
€ **500**

Quota variabile € **50**
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

15.000 Seminativi

13.000 Meccanica

13.000 Viticoltura

13.000 Frutticoltura

12.000 Zootecnia

12.000 Orticoltura



 **L'INFORMATORE AGRARIO**
51.000 FOLLOWERS

 **MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI**
14.000 FOLLOWERS



1 **BUTTON BANNER**
300×250 pixel

2 **SKYSCRAPER**
300×600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 700

Comprensiva di pubblicazione
post, landing page sponsorizzata
sul nostro sito internet, 1.500 click
garantiti al sito del cliente

Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:

- **pubblicazione di un post facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
- **TAG** con il nome del cliente linkabile;
- **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
- **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è oggi un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata “chiavi in mano”**.

Come si costruisce un progetto speciale?

- 1 - Condivisione obiettivo del cliente
- 2 - Definizione piano editoriale e produzione dei contenuti
- 3 - Individuazione dei canali di comunicazione più adatti al progetto

ESEMPIO: PROGETTO PROFESSIONE VITE - TARGET VITICOLTURA



Creazione di MINIBLOG DEDICATO per ospitare video e contenuti

LA MIGLIORE INVENZIONE DOPO IL VINO
NEW HOLLAND AGRICULTURE

L'INFORMATORE AGRARIO
DAL 1945
LIBERI, COMPETENTI, RINNOVATI

NEW HOLLAND AGRICULTURE

ARTICOLI RECENTI

VENDemmIA SELETTIVA AUTOMATIZZATA SITO-SPECIFICA
12 settembre 2018

GESTIONE IDRAULICA DELLE ATTREZZATURE
12 settembre 2018

PRODUZIONI DI VINO PREVISTE IN RIALZO
12 settembre 2018

SICUREZZA IN CABINA
12 settembre 2018

BANFI OSPITA PROFESSIONE VITE
12 settembre 2018

LA SOSTENIBILITÀ IN VITICOLTURA
12 settembre 2018

VENDemmIA SELETTIVA AUTOMATIZZATA SITO-SPECIFICA



RILANCIO SOCIAL di video e contenuti

L'Informatore Agrario con New Holland Agricoltura
12 settembre alle ore 18:00 · Pubblicizzato ·

Le operazioni colturali meccaniche richiedono l'ausilio del controllo dipende dall'impianto idraulico del trattore. Nell'abbiamo seguito, tra i vigneti del trevigiano, un trattore New Holland T4.100 F impegnato nella lavorazione del sotto chioma, della fila e nella semina.
#professionevite

professioneVITE
ESPERIENZE E TECNOLOGIE PER LA VITICOLTURA

GESTIONE IDRAULICA DELLE ATTREZZATURE
More Group - Servizi per la viticoltura
Chiarano (Treviso) · -4:22

536 · Commenti: 18 · Condivisioni: 218
Visualizzazioni: 58.380

Mi piace · Commenta · Condividi



Produzione di VIDEO TEMATICI esclusivi

Home > Video > Vendemmia selettiva automatizzata sito-specifica

ProfessioneVite | Vendemmia selettiva: Braud 9090L con sistema EnoControl

professioneVITE
ESPERIENZE E TECNOLOGIE PER LA VITICOLTURA



Realizzazione di una PUBBLICAZIONE TECNICA a chiusura del progetto

professioneVite
ESPERIENZE E TECNOLOGIE PER LA VITICOLTURA

GUARDA LA QUINTA PUNTATA

EVENTI E MANIFESTAZIONI

Edizioni L'Informatore Agrario è presente in qualità di **media partner** nelle principali manifestazioni ed eventi del settore agricolo nazionale. Organizza percorsi formativi tematici quali workshop, convegni e seminari per fornire agli imprenditori agricoli soluzioni e risposte in linea con le esigenze e tendenze di mercato.

Ogni evento cui prendiamo parte viene promosso attraverso i canali di comunicazione delle testate (**STAMPA, WEB, SOCIAL**) e offre agli sponsor tecnici la grande opportunità di dare visibilità al brand, distribuire materiale promozionale, intervenire direttamente agli eventi.





Edizioni L'Informatore Agrario Srl

Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133

Tel. 045.8057523

pubblicita@informatoreagrario.it

advertising.informatoreagrario.it