

75 ANNI *di libera  
informazione in agricoltura*



**L'INFORMATORE  
AGRARIO**  
DAL 1945  
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

**MAD**  
macchineagricoledomani.it

**Vite  
& ino**  
dall'eccellenza della Vite  
al Vino di successo

**Stalle  
da latte**

# AUDIENCE

## NEL COMPARTO PROFESSIONALE

**OLTRE 1.500.000** CONTATTI  
nel NETWORK DI EDIZIONI L'INFORMATORE AGRARIO

STAMPA



**21.000**  
COPIE/numero (tiratura media)  
**OLTRE 44.000**  
LETTORI/copia



**14.000**  
COPIE/numero (tiratura media)  
**OLTRE 29.000**  
LETTORI/copia



**18.000**  
COPIE/numero (tiratura media)  
**OLTRE 38.000**  
LETTORI/copia



**15.000**  
COPIE/numero (tiratura media)  
**OLTRE 31.000**  
LETTORI/copia



L'INFORMATORE AGRARIO  
**3.370** ISCRITTI



MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI  
**28.500** ISCRITTI

SOCIAL



L'INFORMATORE AGRARIO  
**56.000** FOLLOWERS



MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI  
**15.000** FOLLOWERS

EVENTI



**OLTRE 9.000**  
PARTECIPANTI  
REGISTRATI

convegni workshop seminari  
giornate in campo

DIGITAL  
E WEB

**OLTRE 1.100.000**  
VISITATORI UNICI  
SUI NOSTRI PORTALI

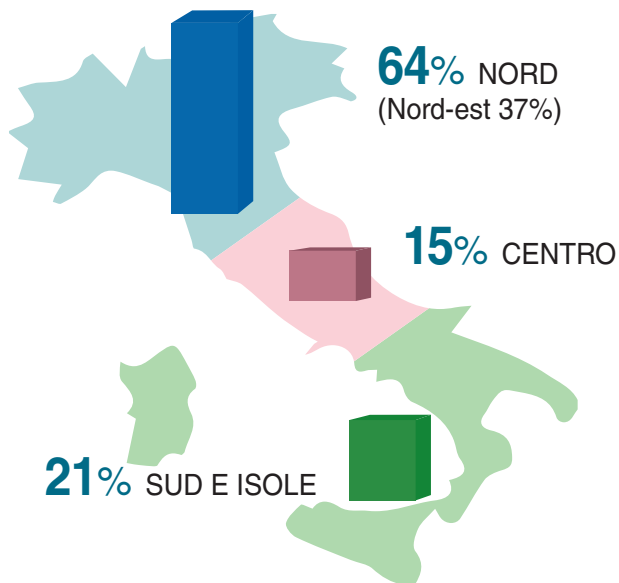


**OLTRE 235.000**  
UTENTI ISCRITTI  
ALLE NOSTRE NEWSLETTER



# IL NOSTRO LETTORE

## DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



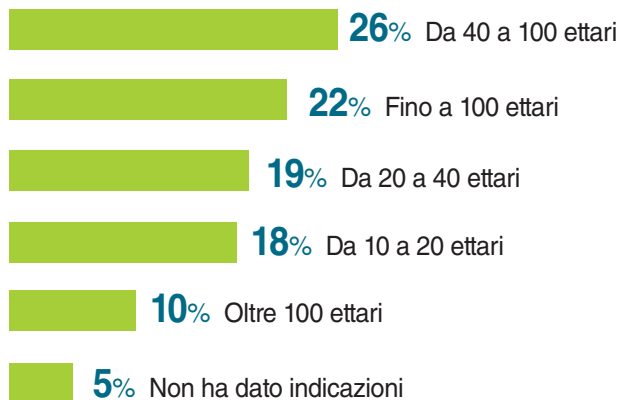
## GENERE

**89%** MASCHILE  
**11%** FEMMINELE

## ETÀ DEI LETTORI DI GENERE MASCHILE

Età	Percentuale
FINO A 40 ANNI	<b>36%</b>
41-50 ANNI	<b>23%</b>
51-60 ANNI	<b>19%</b>
>60 ANNI	<b>22%</b>

## DIMENSIONE DELL'AZIENDA POSSEDUTA DAI LETTORI (valori in %)



## DI COSA SI OCCUPANO (valori in %)



**57%**  
DEI NOSTRI LETTORI  
RITIENE UTILE  
LA PUBBLICITÀ PRESENTE

## ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

**44%**  
DEI NOSTRI LETTORI  
DICHIARA DI AVERE  
ACQUISTATO UN PRODOTTO  
dopo averne visto  
la pubblicità sulla rivista

(fonte IPSOS)

# SETTIMANALE



**L'INFORMATORE  
AGRARIO**  
DAL 1945  
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

**21.000**

COPIE/numero (tiratura media)

**OLTRE 44.000**

LETTORI/copia

**L'Informatore Agrario**  
**è il più autorevole e diffuso settimanale agricolo italiano.**

Da 75 anni si rivolge a tecnici, imprenditori, allevatori, agricoltori e a tutti coloro che sentono la necessità di un'informazione politica, tecnica ed economica costante e qualificata.

L'Informatore Agrario consente un aggiornamento completo sulle tecniche agrarie, propone suggerimenti per adeguare la produzione, offre occasioni di verifica e di stimolo per operare sempre meglio e in modo competitivo.

**NOVITÀ  
2020**

**8 OSSERVATORI  
DI FILIERA**  
approfondimenti  
agronomici,  
politico-economici  
e di mercato

**4 FOCUS PAN**  
per l'uso sostenibile  
dei prodotti  
fitosanitari

## FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

### COPERTINA

186×168 mm

€ 11.000



### PAGINA INTERA\*

210×287 mm

€ 5.170



\*al vivo

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE\*

185×121 mm

€ 2.950

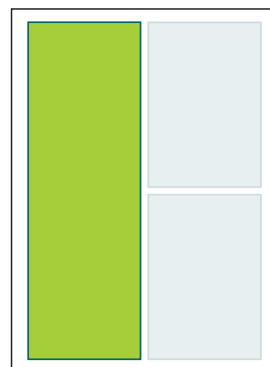


\*impaginata  
contro testo  
fino  
ad esaurimento  
degli spazi  
disponibili

### MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

€ 2.740



### PIEDONE\*

185×64 mm

€ 1.620



\*Quarto  
di pagina  
orizzontale

### QUARTO DI PAGINA VERTICALE\*

90×131 mm

€ 1.070



\*Formato  
utilizzabile  
esclusivamente  
per le ricerche  
di personale

## POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina..... € 7.700

Terza di copertina..... € 5.990

Quarta di copertina..... € 8.200

# PROGRAMMA REDAZIONALE

1	9 Gennaio	<b>FIERAGRICOLA VERONA</b>	<b>VIGNETO:</b> gestione del suolo
2	16 Gennaio	<b>ERBA MEDICA</b>	<b>GUIDA FIERAGRICOLA DI VERONA</b> (Supplemento) Fruitlogistica Berlino - Innovazioni in orticoltura protetta
3	23 Gennaio	<b>MAIS:</b> ibridi commerciali	<b>GIRASOLE</b>
4	30 Gennaio	<b>GRANO:</b> protezione e fertilizzazione della coltura ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>VITE:</b> gestione dei vigneti in collina
5	6 Febbraio	<b>POMODORO DA INDUSTRIA</b> ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>SORGO:</b> varietà e agrotecnica
6	13 Febbraio	<b>MAIS:</b> agrotecnica ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>RISO</b>
7	20 Febbraio	<b>DRUPACEE:</b> protezione della coltura	<b>MAIS:</b> diserbo pre-emergenza e monitoraggio delle resistenze
8	27 Febbraio	<b>POMACEE:</b> protezione della coltura	<b>MAIS:</b> nuovi ibridi Assicurazioni in agricoltura
9	5 Marzo	<b>SOIA:</b> scelte varietali e agrotecnica	<b>NOCCIOLETO:</b> la meccanizzazione
10	12 Marzo	<b>VITE:</b> protezione della coltura ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>AGRIUMBRIA</b> Bastia Umbra (inserto mirato) Pesco: nuove varietà
11	19 Marzo	<b>POMODORO DA MENSA:</b> varietà, virusi e batteriosi	<b>SOIA:</b> diserbo e monitoraggio delle resistenze
12	26 Marzo	<b>FIENAGIONE:</b> la raccolta e la rassegna delle rotopresse e fasciatrici	<b>UVA DA TAVOLA:</b> irrigazione e stress idrico
13	2 Aprile	<b>VINITALY VERONA:</b> dalla viticoltura di precisione alle nanotecnologie	<b>OLIVO E OLIO</b> - Mirtillo: quadro economico
14	9 Aprile	<b>SOLANACEE BIO</b>	<b>MAIS:</b> diserbo post-emergenza e monitoraggio delle resistenze
15	16 Aprile	<b>MACFRUT</b> Rimini	<b>RISO:</b> diserbo e monitoraggio delle resistenze
16	23 Aprile	<b>IRRIGAZIONE DEL VIGNETO:</b> impiantistica e tecniche agronomiche	<b>ZUCCHINO:</b> scelta varietale
17	30 Aprile	<b>COVER CROPS</b>	<b>ORTICOLTURA:</b> IV gamma
18	12 Maggio	<b>MECCANICA:</b> gestione del sottochioma nel frutteto e nel vigneto	<b>PICCOLI FRUTTI:</b> protezione della coltura
19	21 Maggio	<b>AGRICOLTURA DI PRECISIONE</b> in pieno campo	<b>VITE:</b> gestione della chioma Coltivazione automatizzata del grano
20	2 Giugno	<b>ACTINIDIA:</b> difesa innovativa da moria e psa	<b>ENOVITIS IN CAMPO</b> - Dichiarazione dei redditi

**SPECIALI**

**APPROFONDIMENTI**

<b>21</b>	11 Giugno	<b>OLIVETO:</b> la valorizzazione dell'olio italiano ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>FOCUS PAN</b> per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (inserto) - Fertirrigazione
<b>22</b>	23 Giugno	<b>ORTICOLE:</b> protezione delle colture ombrellifere	<b>MIETITREBBIE</b>
<b>23</b>	2 Luglio	<b>VITE:</b> la correlazione tra meteo e qualità di uva e vino	<b>VITE IN CAMPO</b> - Redditività delle rotazioni e importanza agronomica
<b>24</b>	14 Luglio	<b>LAVORAZIONE DEL TERRENO</b>	<b>VIGNETO:</b> l'importanza del monitoraggio per una conduzione sostenibile
<b>25</b>	23 Luglio	<b>ALBICOCCO:</b> nuove varietà e tecniche agronomiche	<b>FOCUS PAN</b> per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (inserto)
<b>26</b>	4 Agosto	<b>ORZO</b>	<b>NOCE:</b> agrotecnica
<b>27</b>	27 Agosto	<b>I ROBOT IN AGRICOLTURA,</b> l'impiego su mais e fragola	<b>GUIDA ALL'ACQUISTO</b> di trattori, telescopici, mietitrebbie e trince (supplemento) - Sana Bologna
<b>28</b>	3 Settembre	<b>GRANO TENERO:</b> agrotecnica	<b>GRANO TENERO:</b> varietà Colza
<b>29</b>	10 Settembre	<b>GRANO DURO:</b> agrotecnica e prospettive di mercato ( <b>osservatorio di filiera</b> )	<b>GRANO DURO:</b> varietà
<b>30</b>	17 Settembre	<b>CEREALI:</b> coltivazione biologica	<b>ORTICOLE:</b> brassicacee
<b>31</b>	24 Settembre	<b>MINIPALE</b> in agricoltura	<b>FRUMENTO:</b> diserbo pre-emergenza
<b>32</b>	1 Ottobre	<b>AGRICOLTURA DI PRECISIONE</b> nelle colture specializzate	<b>VITE:</b> la concimazione
<b>33</b>	8 Ottobre	<b>FIERA DEL BOVINO DA LATTE</b> Cremona	<b>VITICOLTURA:</b> la potatura Quad e pickup in agricoltura
<b>34</b>	15 Ottobre	<b>MELONE E ANGURIA:</b> varietà	<b>SIMA</b> Parigi
<b>35</b>	22 Ottobre	<b>EIMA BOLOGNA:</b> la rassegna	<b>EIMA BOLOGNA:</b> le novità premiate
<b>36</b>	29 Ottobre	<b>UVA DA TAVOLA:</b> nuove varietà e tecniche agronomiche	<b>GUIDA EIMA BOLOGNA</b> (Supplemento) <b>FOCUS PAN</b> per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (inserto) - Pero (inserto)
<b>37</b>	5 Novembre	<b>MELO (osservatorio di filiera)</b> e Interpoma Bolzano	<b>POMODORO:</b> gli innesti
<b>38</b>	17 Novembre	<b>BIOSTIMOLANTI</b>	<b>VINITECH SIFEL BORDEAUX:</b> presentazione e novità premiate
<b>39</b>	26 Novembre	<b>PATATA (osservatorio di filiera)</b>	<b>PDP ECO:</b> utilità e modalità di impiego
<b>40</b>	3 Dicembre	<b>VIGNETO:</b> l'impianto	<b>FOCUS PAN</b> per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari (inserto)
<b>41</b>	10 Dicembre	<b>OLIVO E OLIO</b>	<b>BARBABIETOLA:</b> le varietà
<b>42</b>	22 Dicembre	<b>TRATTORI:</b> novità e tendenze del mercato	<b>LATTUGHE</b>

**SPECIALI**

**APPROFONDIMENTI**

# PROGRAMMA REDAZIONALE PER AREE TEMATICHE

## GRANDI COLTURE

2	16 gennaio	● Erba medica
3	23 gennaio	● Mais: ibridi commerciali ● Girasole
4	30 gennaio	● Grano: protezione e fertilizzazione della coltura (osservatorio di filiera)
5	6 febbraio	● Sorgo: varietà e agrotecnica ● Pomodoro da industria (osservatorio di filiera)
6	13 febbraio	● Mais: agrotecnica (osservatorio di filiera) ● Riso
8	27 febbraio	● Mais: nuovi ibridi
9	5 marzo	● Soia: scelte varietali e agrotecnica
14	9 aprile	● Mais: diserbo post-emergenza e monitoraggio delle resistenze
17	30 aprile	● Cover crops
19	21 maggio	● Coltivazione automatizzata del grano
23	2 luglio	● Redditività delle rotazioni e importanza agronomica
26	4 agosto	● Orzo ● Grano tenero: agrotecnica
28	3 settembre	● Grano tenero: varietà ● Colza
29	10 settembre	● Grano duro: agrotecnica e prospettive di mercato (osservatorio di filiera) ● Grano duro: varietà
30	17 settembre	● Cereali: coltivazione biologica
39	26 novembre	● Patata (osservatorio di filiera)
41	10 dicembre	● Barbabietola: le varietà

## VITICOLTURA

1	9 gennaio	● Vigneto: gestione del suolo
4	30 gennaio	● Vite: gestione dei vigneti in collina
10	12 marzo	● Vite: protezione della coltura (osservatorio di filiera)
12	26 marzo	● Uva da tavola: irrigazione e stress idrico
13	2 aprile	● Vinitaly Verona: dalla viticoltura di precisione alle nanotecnologie
16	23 aprile	● Irrigazione del vigneto: impiantistica e tecniche agronomiche

18	12 maggio	● Meccanica: gestione del sottochioma nel frutteto e nel vigneto
19	21 maggio	● Vite: gestione della chioma
20	2 giugno	● Enovitis in campo
23	2 luglio	● Vite: la correlazione tra meteo e qualità di uva e vino ● Vite in Campo
24	14 luglio	● Vigneto: l'importanza del monitoraggio per conduzione sostenibile
32	1 ottobre	● Vite: la concimazione
33	8 ottobre	● Viticoltura: la potatura
36	29 ottobre	● Uva da tavola: nuove varietà
38	17 novembre	● Vinitech Sifel Bordeaux: presentazione della manifestazione e delle novità premiate
40	3 dicembre	● Vigneto: l'impianto

## MECCANICA

6	13 febbraio	● Mais: agrotecnica (osservatorio di filiera)
9	5 marzo	● Nocciolo: la meccanizzazione
12	26 marzo	● Fienagione: la raccolta e la rassegna delle rotopresse e fasciatrici
18	12 maggio	● Meccanica: gestione del sottochioma nel frutteto e nel vigneto
19	21 maggio	● Agricoltura di precisione in pieno campo ● Coltivazione automatica del grano
22	23 giugno	● Mietitrebbie
24	14 luglio	● Lavorazione del terreno ● Vigneto: l'importanza del monitoraggio per una conduzione sostenibile
27	27 agosto	● I robot in agricoltura, l'impiego su mais e fragola S GUIDA ALL'ACQUISTO DI TRATTORI, telescopici, mietitrebbie e trince

31	24 settembre	● Minipale in agricoltura
32	1 ottobre	● Agricoltura di precisione nelle colture specializzate
33	8 ottobre	● Quad e pickup in agricoltura
39	26 novembre	● Pdp eco: utilità e modalità di impiego
42	22 dicembre	● Trattori: novità e tendenze del mercato

## PROTEZIONE DELLA COLTURA

4	30 gennaio	● Grano: protezione e fertilizzazione della coltura (osservatorio di filiera)
---	------------	---

5	6 febbraio	●	Pomodoro da industria (osservatorio di filiera)
6	13 febbraio	●	Mais: agrotecnica (osservatorio di filiera)
7	20 febbraio	●	Drupacee: protezione della coltura
		●	Mais: diserbo pre-emergenza e monitoraggio delle resistenze
8	27 febbraio	●	Pomacee: protezione della coltura
		●	Assicurazioni in agricoltura
10	12 marzo	●	Vite: protezione della coltura (osservatorio di filiera)
11	19 marzo	●	Soia: diserbo e monitoraggio delle resistenze
14	9 aprile	●	Mais: diserbo post-emergenza e monitoraggio delle resistenze
15	16 aprile	●	Riso: diserbo e monitoraggio delle resistenze
18	12 maggio	●	Piccoli frutti: protezione della coltura
20	2 giugno	●	Actinidia: difesa innovativa da moria e psa
21	11 giugno	●	Oliveto: strategie per la valorizzazione dell'olio italiano (osservatorio di filiera)
		In	FOCUS PAN per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari
22	23 giugno	●	Orticole: protezione delle colture ombrellifere
25	23 luglio	In	FOCUS PAN per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari
31	24 settembre	●	Frumento: diserbo pre-emergenza
36	29 ottobre	In	FOCUS PAN per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari
37	5 novembre	●	Melo (osservatorio di filiera) e Interpoma Bolzano
39	26 novembre	●	Patata (osservatorio di filiera)
40	3 dicembre	In	FOCUS PAN per l'uso sostenibile dei prodotti fitosanitari
FERTILIZZAZIONE			
1	9 gennaio	●	Fieragricola Verona
2	16 gennaio	●	Guida Fieragricola di Verona
4	30 gennaio	●	Grano: protezione e fertilizzazione della coltura (osservatorio di filiera)
6	13 febbraio	●	Mais: agrotecnica (osservatorio di filiera)
21	11 giugno	●	Oliveto: strategie per la valorizzazione dell'olio italiano, fertilizzazione e difesa (osservatorio di filiera)
		●	Fertirrigazione
32	1 ottobre	●	Vite: la concimazione

38	17 novembre	●	Biostimolanti
39	26 novembre	●	Patata (osservatorio di filiera)
FRUTTICOLTURA			
2	16 gennaio	●	Fruitlogistica Berlino
7	20 febbraio	●	Drupacee: protezione della coltura
8	27 febbraio	●	Pomacee: protezione della coltura
10	12 marzo	●	Pesco: nuove varietà
13	2 aprile	●	Mirtillo: quadro economico
15	16 aprile	●	Macfrut Rimini
20	2 giugno	●	Actinidia: difesa innovativa da moria e psa
25	23 luglio	●	Albicocco: nuove varietà e tecniche agronomiche
26	4 agosto	●	Noce: agrotecnica
36	29 ottobre	In	PERO
37	5 novembre	●	Melo (osservatorio di filiera) e Interpoma di Bolzano
ORTICOLTURA			
2	16 gennaio	●	Innovazioni in orticoltura protetta
11	19 marzo	●	Pomodoro da mensa: varietà, virosi e batteriosi
14	9 aprile	●	Solanacee bio
15	16 aprile	●	Macfrut Rimini
16	23 aprile	●	Zucchini: scelta varietale
17	30 aprile	●	Orticoltura: IV gamma
22	23 giugno	●	Orticole: protezione delle colture ombrellifere
27	27 agosto	●	I robot in agricoltura, l'impiego su mais e fragola
30	17 settembre	●	Orticole: brassicacee
34	15 ottobre	●	Melone e anguria: varietà
37	5 novembre	●	Pomodoro: gli innesti
42	22 dicembre	●	Lattughe
OLIVICOLTURA			
13	2 aprile	●	Olio e olio
21	11 giugno	●	Oliveto: strategie per la valorizzazione dell'olio italiano, fertilizzazione e difesa (osservatorio di filiera)
41	10 dicembre	●	Olio e olio

# OSSERVATORIO DI F



**8 DOSSIER EDITORIALI** DEDICATI A COLTIVAZIONI SPECIFICHE, DI CUI VENGONO APPROFONDITE LE PROSPETTIVE AGRONOMICHE, POLITICO - ECONOMICHE E DI MERCATO.

## PUNTI DI FORZA

- Tiratura extra e **diffusione potenziata**, grazie ad accordi con Associazioni di categoria, Organizzazioni Inteprofessionali e i maggiori stakeholders di riferimento.
- **Potenziamento digital** dei contenuti su audience referenziata.
- Intercettazione di un **pubblico ampio e profilato**

## PROGRAMMA REDAZIONALE

<b>4</b> 30 GEN.	<b>GRANO</b> protezione e fertilizzazione della coltura
Diserbo post emergenza	
Difesa da septoria e ruggini	
Fertilizzazione	

<b>5</b> 6 FEB.	<b>POMODORO DA INDUSTRIA</b>
Difesa da ralstonia e ragnetto	
Diserbo	
Pomodoricoltura di precisione	
Scelta delle varietà	
Sanificazione degli impianti di prelavaggio	
Contratti di filiera	

<b>6</b> 13 FEB.	<b>MAIS: AGROTECNICA</b>
Accordo di filiera su mais in Italia	
Difesa: concianti e lotta alla piralide	
Biostimolanti stay green	
Precision farming sul mais	
Risultati 2019 degli ibridi	

<b>10</b> 12 MAR.	<b>VITE:</b> protezione della coltura
Peronospora: strategie di difesa e lotta alle resistenze	
Flavescenza	
Malattie secondarie	
Tignola e confusione sessuale	
Revisione dei prodotti per la vite	
Rame: stato dell'arte	
Disciplinari di produzione e protocolli privati	

**21**  
11 GIU. **OLIVETO**  
strategie fertilizzazione  
e difesa dell'olio italiano

Fertilizzazione innovativa

Mosca olivo

Avversità minori

**29**  
10 SET. **GRANO DURO**  
agrotecnica e prospettive  
di mercato

Varietà

Contratti di filiera e prospettive  
di mercato

**37**  
5 NOV. **MELO**

Difesa da scopazzi

Moria

Varietà

Portinnesti

**39**  
26 NOV. **PATATA**

Problematiche della filiera,  
intervista al presidente di Unapa

Sistemi innovativi di nutrizione

Aggiornamento varietale

Conservazione

Criticità di difesa: eleteridi

Irrigazione



**FOCUS PAN  
PER L'USO  
SOSTENIBILE  
DEI PRODOTTI  
FITOSANITARI**

**NOVITÀ  
2020**

## PUNTI DI FORZA

- **Format pratico** e dettagliato, con la formula dell'inserto staccabile
- **Aggiornamenti normativi** indispensabili per gli operatori del settore
- **Potenziamento digital** dei contenuti su audience referenziata

## PROGRAMMA REDAZIONALE

<b>21</b>	<b>11 giugno</b>	<b>Guida agli strumenti della pac per attuare il piano di azione:</b> quali misure utilizzare e come accedervi.
<b>25</b>	<b>23 luglio</b>	<b>Guida all'agricoltura di precisione e alla difesa sostenibile:</b> guida alla scelta di attrezzature e sistemi per i trattamenti fitosanitari.
<b>36</b>	<b>29 ottobre</b>	<b>Guida all'impiego dei prodotti a basso impatto ambientale:</b> agenti di biocontrollo e agricoltura biologica.
<b>40</b>	<b>3 dicembre</b>	<b>Guida alla convivenza con la comunità rurale:</b> le misure di mitigazione.

# MENSILE



PUBBLICAZIONE DI RIFERIMENTO  
PER GLI **UTILIZZATORI**  
DI **MACCHINE AGRICOLE**  
E GLI **APPASSIONATI**  
DI **MECCANICA**

**TRATTA DI:** andamenti di mercato,  
novità tecnologiche di prossima  
commercializzazione, normative vigenti  
sull'utilizzo delle macchine agricole, consigli  
per la manutenzione e approfondimenti  
sulle macchine agricole d'epoca.

**MAD**  
macchineagricoledomani.it

**14.000**  
COPIE/numero (tiratura media)

**OLTRE 29.000**  
LETTORI/copia

## IL NOSTRO LETTORE TIPO



### MASCHIO

RISIEDE PREVALENTEMENTE AL **NORD-CENTRO ITALIA**  
ETÀ COMPRESA TRA **21 E 50 ANNI**

**DI COSA SI OCCUPA:** Imprenditori agricoli e allevatori  
rappresentano il campione più significativo, seguono poi contoterzisti,  
concessionari e commercianti di macchine agricole,  
tecnici, studenti, docenti e ricercatori.

**DESTINAZIONE CULTURALE:** Le principali superfici coltivate  
sono destinate a cereali, foraggere, vite, soia e oleaginose.



### PARCO MACCHINE

Quasi la metà dei lettori  
ha dichiarato di possedere  
almeno 5 trattori e almeno  
una macchina operatrice.

## ORIENTAMENTO DEGLI ACQUISTI

**molto utile**

IL LETTORE DI MAD  
RITIENE MOLTO UTILE  
LA PUBBLICITÀ PRESENTE  
SULLA RIVISTA

(fonte: Indagine sugli abbonati  
a cura della Casa Editrice)

# PROGRAMMA REDAZIONALE

<b>1-2</b>	Gennaio Febbraio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation Prize Fieragricola Verona</li> <li>• FIMA Saragozza</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agricoltura di precisione: chance di reddito per i dealer</li> <li>• NOVITÀ: RASSEGNA POTATURA MECCANICA DEL VIGNETO</li> </ul>
<b>3</b>	Marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Techagro Brno</li> <li>• Fiera di Vita in Campagna Montichiari (BS)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agriumbria Bastia Umbra</li> <li>• Pickup per uso agricolo</li> <li>• Robotica ad Agritechnica 2019</li> <li>• Manutenzione rotopresse</li> <li>• NOVITÀ: RASSEGNA ROUND BALER</li> </ul>
<b>4</b>	Aprile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trattori specializzati: modelli, trend, evoluzione di mercato</li> <li>• Sistemi di lavaggio delle irroratrici, per evitare inquinamento puntiforme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVITÀ RASSEGNA ROTOLONI</li> </ul>
<b>5</b>	Maggio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Top Combine</li> <li>• Dlg Feld Tage</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVITÀ: RASSEGNA MACCHINE A CONTROLLO REMOTO PER SFALCIO IN PENDENZA</li> </ul>
<b>6</b>	Giugno	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pdp eco: utilità e modalità di impiego</li> <li>• Manutenzione spannocchiatori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVITÀ RASSEGNA TRINCE FORESTALI E TRITURATORI</li> <li>• Vite in Campo 2020 e novità premiate</li> </ul>
<b>7-8</b>	Luglio Agosto	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Parametri di funzionamento delle vendemmiatrici</li> <li>• Agricoltura di precisione: raccolta dati, news e aggiornamenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVITÀ RASSEGNA DUMPER</li> </ul>
<b>9</b>	Settembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NOVITÀ RASSEGNA SISTEMI DI ALIMENTAZIONE INNOVATIVI IN STALLA</li> <li>• Presentazione Sima Parigi</li> </ul>	
<b>10</b>	Ottobre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• I quad in agricoltura</li> <li>• Presentazione EIMA Bologna e novità premiate</li> <li>• Fienagione in quota con carro autocaricante</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mietitrebbie: sistemi per misurare le perdite</li> <li>• Trattori ad alta potenza: modelli, trend di mercato, evoluzione</li> <li>• Mercato Mietitrebbie e Trince</li> </ul>
<b>11</b>	Novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Farm Combine</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novità presentate dalle Aziende in Eima</li> </ul>
<b>12</b>	Dicembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rive 2021 Pordenone</li> <li>• Carri ponte per fienile</li> <li>• Impianto idraulico nei trattori specializzati</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Robotica a Sima Parigi</li> <li>• NOVITÀ RASSEGNA: SEMOVENTI PER LA PROTEZIONE DELLE COLTURE</li> </ul>

## FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

### PAGINA INTERA\*

210×287 mm

€ 3.650



\*al vivo



### DOPPIA COLONNA

122×248 mm

€ 2.580



### MEZZA PAGINA VERTICALE

91×248 mm

€ 2.130



### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE\*

185×121 mm

€ 2.130



\*impaginata  
**contro testo**  
fino ad esaurimento  
degli spazi disponibili

### PIEDONE

185×64 mm

€ 1.320

\*Quarto di pagina  
orizzontale

### POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina..... € 5.430

Terza di copertina..... € 4.260

Quarta di copertina..... € 6.700

# MACCHINE AGRICOLE DOVE



## È L'ATLANTE ANNUALE

che presenta tutti i

- **concessionari italiani**  
e i relativi marchi distribuiti
- **rivenditori specializzati**  
di pneumatici agricoli
- riferimenti delle **associazioni di agromeccanici**.

Macchine Agricole Dove viene inviato ad operatori, tecnici, dealer, ispettori.



**8.000**  
COPIE/numero

DATA DI USCITA: AGOSTO

## FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

### PAGINA INTERA\*

210×287 mm

€ 3.650

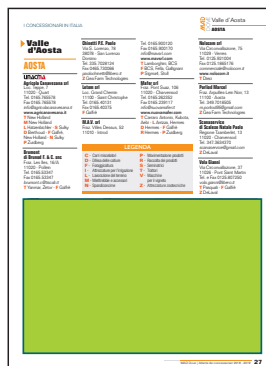


\*al vivo

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

185×121 mm

€ 2.130



### PIEDONE ORIZZONTALE

185×64 mm

€ 1.320



### POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina .....	€ 5.430
Terza di copertina .....	€ 4.260
Quarta di copertina .....	€ 6.700

# GUIDA all'ACQUISTO



## GUIDA all'ACQUISTO

è la guida prezziario illustrata per gli agricoltori e i contoterzisti. Riporta le **caratteristiche tecniche** e i **prezzi di listino** di trattori, movimentatori telescopici per uso agricolo, mietitrebbie e falciatrinciacaricatrici semoventi commercializzati in Italia. Fornisce informazioni tecniche **utili alla scelta** dei vari modelli proposti dai costruttori.



**35.000** COPIE/numero  
OLTRE **73.000** LETTORI/copia  
DATA DI USCITA: GIUGNO

FORMATI PUBBLICITARI  
E LISTINO

### PAGINA INTERA\*

287×210 mm

€ **5.170**

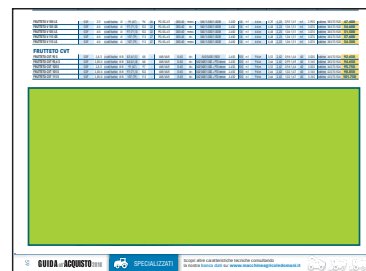


\*al vivo

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE

267×129 mm

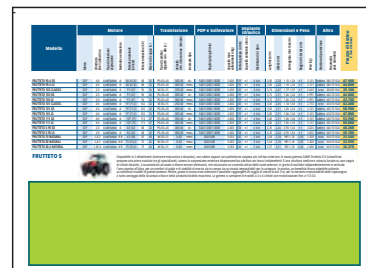
€ **2.950**



### PIEDONE ORIZZONTALE

267×67 mm

€ **1.620**



### POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina ..... € 7.700  
Terza di copertina ..... € 5.990  
Quarta di copertina ..... € 8.200

- ▼ La grafica delle copertine può svilupparsi in senso orizzontale oppure in senso verticale, secondo la preferenza dell'inserzionista.
- > (Questo supplemento si sviluppa in formato orizzontale).

# BIMESTRALE



PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA  
**TECNICO-SCIENTIFICA** CHE TRATTA  
I TEMI CALDI DELLA **FILIERA  
VITIVINICOLA**, CON APPROFONDIMENTI  
SULLA **GESTIONE DEL VIGNETO**  
E DELLA **CANTINA**.

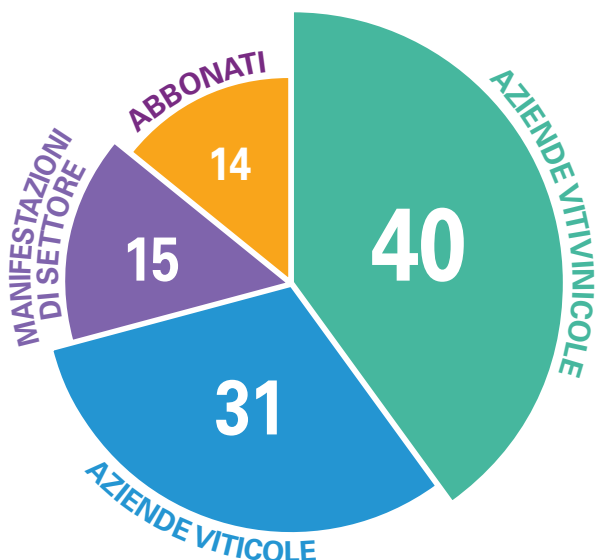
## PUNTI DI FORZA

- Focus su **pratiche agronomiche** e **contesto economico**.
- Analisi dei **casi di successo**.
  - Approfondimenti di **viticoltura biologica**.
- Panorama nazionale dell'**enologia**.
- Momenti **formativi sul territorio**.
  - **Notizie on line** per un'informazione tempestiva su attualità, economia e politica.

**Vite & Vino**  
dall'eccellenza della Vite  
al Vino di successo

**18.000**  
COPIE/numero (tiratura media)  
**OLTRE 38.000**  
LETTORI/copia

## DIFFUSIONE MIRATA



### Vite & Vino

è diffuso a un target specifico di filiera composto da:

**40% AZIENDE VITIVINICOLE**  
di media/grande dimensione

**31% AZIENDE VITICOLE**  
iscritte al registro telematico delle produzioni

**15% MANIFESTAZIONI DI SETTORE**  
VINITALY  
VITE IN CAMPO  
ENOVITIS IN CAMPO  
RIVE

**14% ABBONATI A L'INFORMATORE AGRARIO**  
delle zone a vocazione viticola

# PROGRAMMA REDAZIONALE

1	23 gennaio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fieragricola Verona: presentazione della manifestazione</li> <li>Gestione della chioma</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meccanismi d'azione dei fungicidi antiperonosporici</li> </ul>
2	19 marzo	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vinitaly Verona: viticoltura, dalla precisione alle nanotecnologie</li> </ul>	
3	30 aprile	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clima e polifenoli</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Meccanismi d'azione dei fungicidi contro oidio e botrite</li> </ul>
4	23 giugno	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vite in Campo: presentazione della manifestazione</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il vigneto del futuro, droni per mappare e monitorare</li> </ul>
5	17 settembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Suolo e qualità organolettiche</li> <li>I lieviti che esprimono il terroir</li> </ul>	
6	26 novembre	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aromi e colore, le tecniche estrattive</li> <li>Vivaismo viticolo</li> </ul>	

## FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

### PAGINA INTERA\*

210×287 mm

€ 5.170



\*al vivo

### DOPPIA COLONNA VERTICALE

122×248 mm

€ 3.650



### MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

€ 2.740



### PIEDONE\*

185×64 mm

€ 1.620

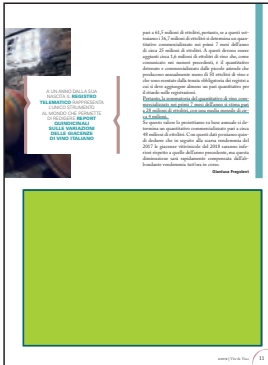


\*Quarto di pagina orizzontale

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE\*

185×121 mm

€ 2.950



\*impaginata  
contro testo  
fino  
ad esaurimento  
degli spazi  
disponibili

### POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....	€ 7.700
Terza di copertina .....	€ 5.990
Quarta di copertina.....	€ 8.200

# BIMESTRALE



PUBBLICAZIONE DIVULGATIVA  
**PER TECNICI E IMPRENDITORI**  
DEL **SETTORE ZOOTECNICO**  
CHE MIRANO A MASSIMIZZARE  
LA REDDITIVITÀ DEI PROPRI  
ALLEVAMENTI DA LATTE.

Stalle da latte viene inviato  
agli abbonati de L'Informatore Agrario  
che risiedono nelle zone a **vocazione  
zootecnica da latte e alle aziende  
lattiero casearie di riferimento** sul  
territorio italiano.

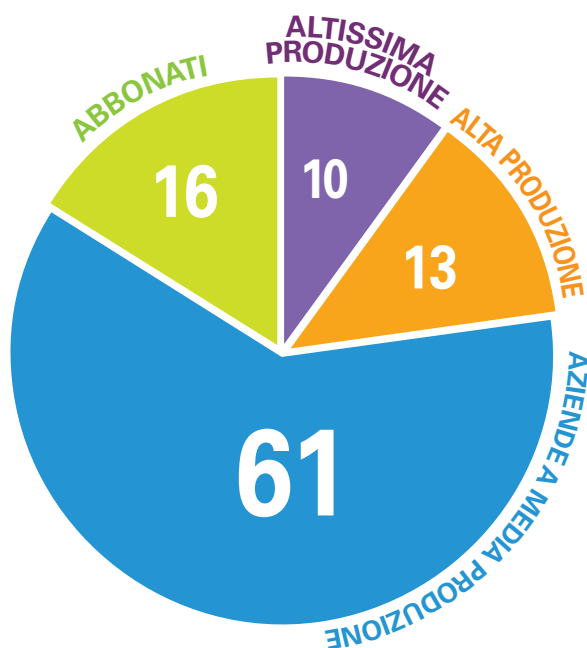
**Stalle  
da latte**

**15.000**

COPIE/numero (tiratura media)

**OLTRE 31.000**  
LETTORI/copia

## DIFFUSIONE MIRATA



### Stalle da latte

è diffuso a un target specifico di filiera composto da:

**61% AZIENDE ZOOTECHICHE**  
a media produzione

**16% ABBONATI A L'INFORMATORE AGRARIO**  
DELLE ZONE a vocazione zootecnica

**13% AZIENDE ZOOTECHICHE**  
ad alta produzione

**10% AZIENDE ZOOTECHICHE**  
ad altissima produzione

# PROGRAMMA REDAZIONALE

1	6 febbraio	• Come ottimizzare il sistema immunitario delle vacche da latte	• Cambio generazionale all'interno dell'azienda zootecnica e ripercussioni economiche
2	2 aprile	• Gestione dei liquami, costi di distribuzione	• Meccanismi di azione dei batteri lattici nella fermentazione
3	21 maggio	• La movimentazione nell'azienda zootecnica, situazione attuale	• Rassegna telehandler
4	14 luglio	• Zootecnia di precisione, i trend di sviluppo	• Gestire la rimonta per massimizzare la redditività
5	1 ottobre	• Gestione sanitaria per un allevamento sostenibile	• Gestione liquami: fertirrigazione
6	10 dicembre	• Foraggicoltura: sistemi dinamici	• Additivi e integratori nelle razioni

## FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

### MANCHETTE COPERTINA

33×48 mm

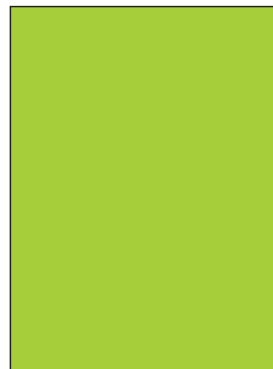
€ 3.250



### PAGINA INTERA\*

210×287 mm

€ 2.740



\*al vivo

### MEZZA PAGINA ORIZZONTALE\*

185×121 mm

€ 1.730

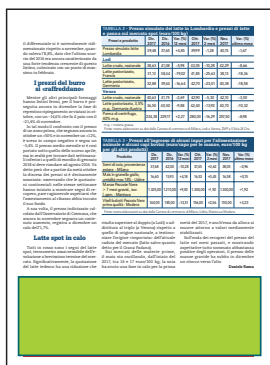
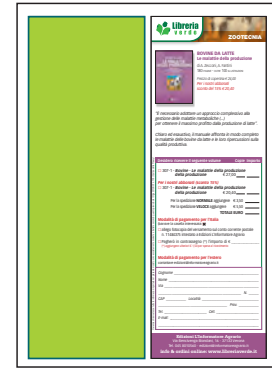


\*impaginata **contro**  
**testo** fino ad  
esaurimento degli spazi  
disponibili

### MEZZA PAGINA VERTICALE

90×267 mm

€ 1.730



### PIEDONE\*

185×64 mm

€ 1.060

\*quarto di pagina  
orizzontale

### POSIZIONI SPECIALI

Seconda di copertina.....	€ 4.500
Terza di copertina.....	€ 3.650
Quarta di copertina.....	€ 4.700

# INSERTI PUBBLICITARI

## INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno\*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

### TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

\* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno.

### LISTINO

Costo unitario  
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario  
€ **0,25**

Oltre 10.000

## COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in tracciati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in tracciati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).



# FIERE SETTORE AGRICOLO 2020

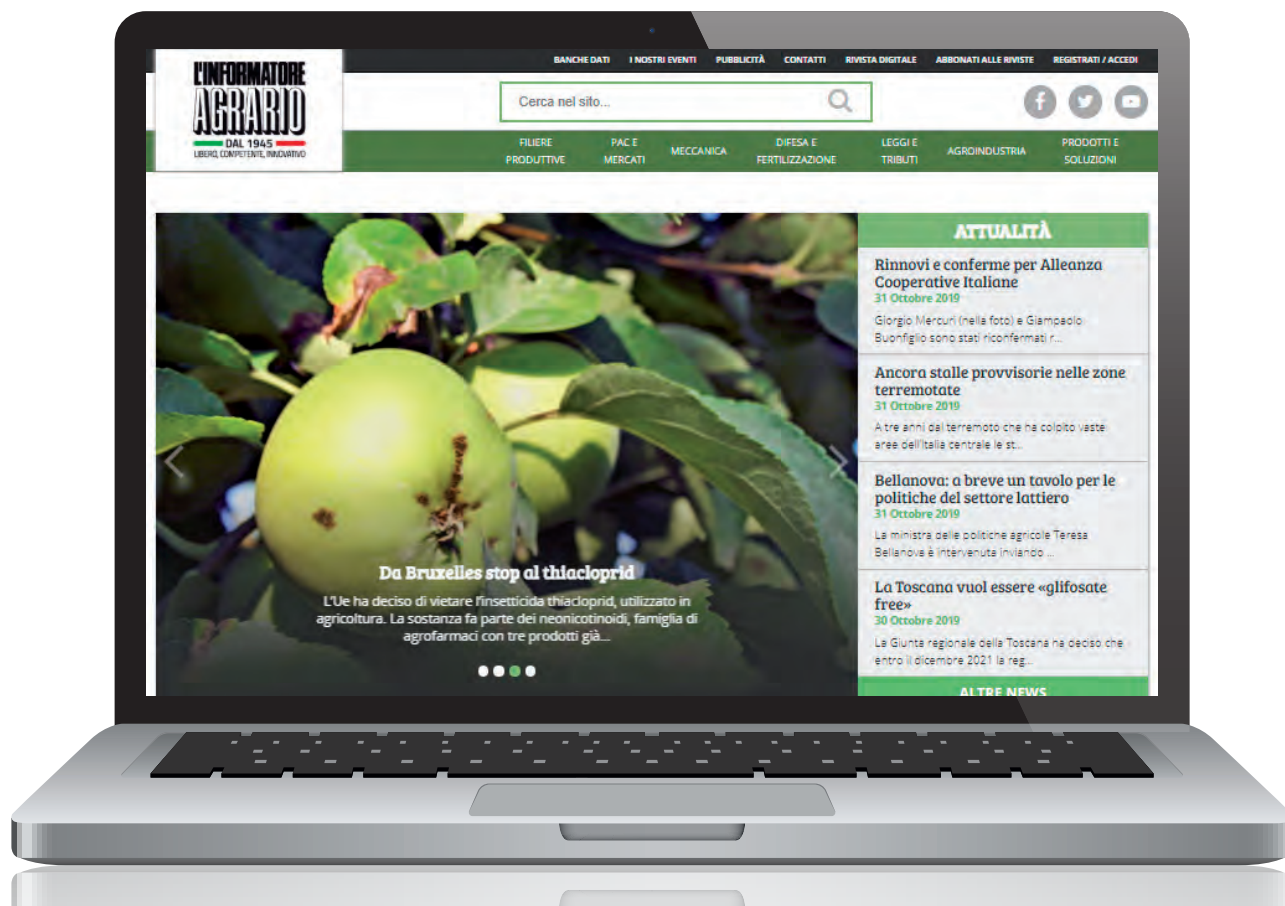
GENNAIO			
SIVAL	14-16	Angers (Francia)	sival-angers.com
IPM ESSEN	28 - 31	Essen (Germania)	ipm-essen.de
FIERAGRICOLA	29 gennaio - 1 febbraio	Verona	fieragricola.it
FEBBRAIO			
FRUIT LOGISTICA	5-7	Berlin (Germania)	fruitlogistica.it
VITE IN CAMPO - Rassegna di potatura meccanica	14	Roncade (TV)	viteincampo.informatoreagrario.it
FAZI	14 - 16	Montichiari (BS)	fieraagri.it
PROGETTO FUOCO	19 - 22	Verona	progettofuoco.com
FIMA	25 - 29	Zaragoza (Spagna)	feriazaragoza.es/fima-agricola-2020
MY PLANT E GARDEN	26 - 28	Milano	myplantgarden.com
AGRIACMA	28 febbraio - 1 marzo	Riva del Garda (TN)	agriacma.it
MARZO			
SEMINAT	6 - 8	Piacenza	piacenzaexpo.it
FIERA MECCANIZZAZIONE AGRICOLA	12 - 15	Savigliano (CN)	fierameccanizzazioneagricola.it
PROWEIN	15 - 17	Düsseldorf (Germania)	prowein.it
ENOLIEXPO	19 - 21	Bari	enoliexpo.com
FIERA DI VITA IN CAMPAGNA	27 - 29	Montichiari (BS)	lafiera.vitaincampagna.it
TECHAGRO	31 marzo - 4 aprile	Brno (Repubblica Ceca)	bvv.cz/en/techagro/techagro-2020
APRILE			
VINITALY	19 - 22	Verona	vinitaly.com
MAGGIO			
MACFRUT	5 - 7	Rimini	macfrut.com
GIUGNO			
DLG FELDTAGE	16 - 18	Lippstadt (Germania)	dlg-feldtage.de
ENOVITIS IN CAMPO	18 - 19	Piemonte	enovitisincampo.it
LUGLIO			
VITE IN CAMPO	17 - 18	Susegana (TV)	viteincampo.informatoreagrario.it
SETTEMBRE			
SANA	11 - 14	Bologna	sana.it
GALABAU	16 - 19	Nürnberg (Germania)	galabau-messe.com
FLORMART	da definire	Padova	flormart.it
OTTOBRE			
FIERA INTERNAZIONALE DEL BOVINO DA LATTE	28 - 31 ottobre	Cremona	fierzootecnichecr.it
NOVEMBRE			
SIMA	8 - 12	Paris (Francia)	simaonline.com
EIMA	11 - 15	Bologna	eima.it
INTERPOMA	19 - 21	Bolzano	fierabolzano.it/interpoma
DICEMBRE			
VINITECH	1 - 3	Bordeaux (Francia)	vinitech-sifel.com
FIERA DI SANTA LUCIA	da definire	Santa Lucia di Piave (TV)	fieresantalucia.it

# DIGITAL & WEB

**PORTALE PROFESSIONALE**

[www.informatoreagrario.it](http://www.informatoreagrario.it)

**PORTALE** NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



**INTUITIVO**  
GRAZIE ALLE  
SEZIONI TEMATICHE

**APPROFONDIMENTI**  
QUOTIDIANI DAL MONDO  
DELL'AGRICOLTURA  
con aggiornamenti costanti  
dalle filiere

**VIDEO INTERVISTE**  
edizione dedicata

**MOBILE  
RESPONSIVE**

**NEWSLETTER**  
settimanali per rimanere  
aggiornato sul proprio  
settore di interesse

The screenshot shows the homepage of the Informatore Agrario website. The layout includes a header with navigation links, a search bar, and a main content area with several blocks. The blocks are numbered 1 through 6, indicating their positions for advertising:

- 1**: Banner interstiziale top di pagina (728x90 pixel).
- 2**: Button banner top di pagina (300x250 pixel).
- 3**: Button banner a rotazione (300x250 pixel).
- 4**: Banner interstiziale a rotazione (728x90 pixel).
- 5**: Skyscraper a rotazione (300x600 pixel).
- 6**: Mobile (320x100 pixel).

The main content area features a large image of wheat with the headline "Grano duro italiano: il seme non certificato supera il 50%". Below this, there are several articles and a newsletter sign-up section. The newsletter section is titled "Newsletter" and includes a sign-up button labeled "ISCRIVITI".

**1** BANNER INTERSTIZIALE  
TOP DI PAGINA  
Disponibile solo in home page  
728×90 pixel

€ 15 per 1.000 impression

**2** BUTTON BANNER  
TOP DI PAGINA  
Disponibile solo in home page  
300×250 pixel

€ 15 per 1.000 impression

**3** BUTTON BANNER  
A ROTAZIONE  
300×250 pixel

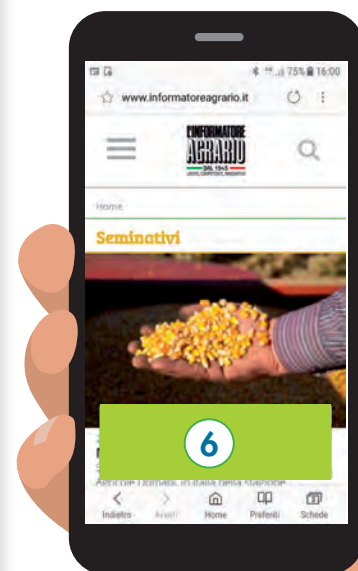
€ 10 per 1.000 impression

**4** BANNER INTERSTIZIALE  
A ROTAZIONE  
728×90 pixel

€ 10 per 1.000 impression

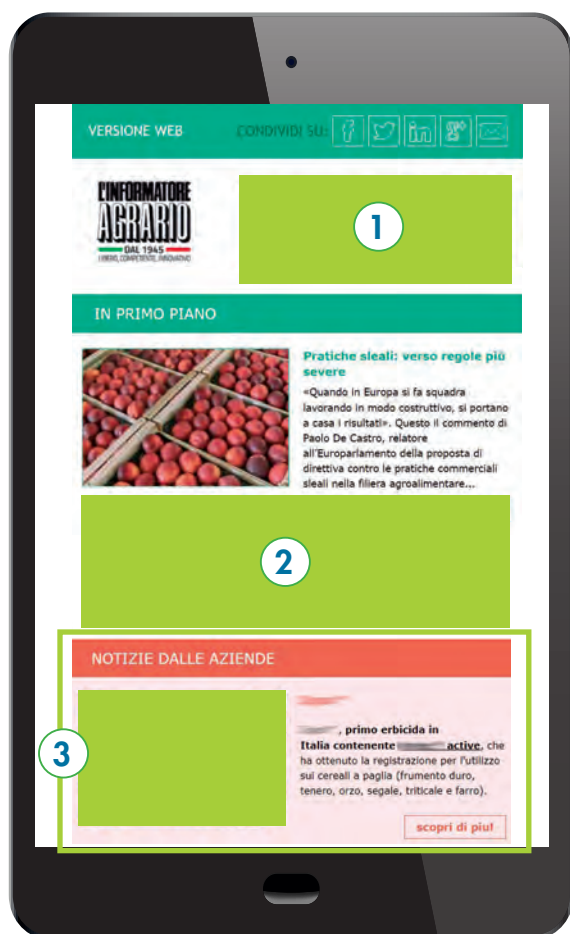
**5** SKYSCRAPER  
A ROTAZIONE  
300×600 pixel

€ 12 per 1.000 impression



**6** MOBILE  
320 × 100 pixel

€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **235.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. All'interno di queste è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO		
FORMATO		  
1 Top banner (350×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
2 Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
3 News sponsorizzata (immagine 271×180 + titolo di 30 battute max + contenuto di 180 battute max)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

## CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

**68.787**

**L'INFORMATORE  
AGRARIO**  
DAL 1945  
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

**cadenza  
settimanale**

**28.186**

**MAD**  
macchineagricoledomani.it

**cadenza  
quindicinale**

**18.226**

**OBIETTIVO  
CEREALI**

**cadenza  
settimanale**

**13.327**

**Stalle  
da latte**

**cadenza  
quindicinale**



## NEWSLETTER MONOSPONSOR

Sono **comunicazioni esclusive** che **abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, sviluppato appositamente dalla redazione.

**I tassi di apertura sono in linea con le comunicazioni redazionali** de L'Informatore Agrario.

### FORMATO

- ① **BANNER UNICO**  
600×330 pixel
- ② **BUTTON BANNER**  
300×250 pixel
- ③ **SKYSCRAPER**  
300×600 pixel
- **BANNER MOBILE**  
320×100 pixel

### LISTINO

Quota fissa  
**€ 500**

Comprensiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile **€ 35**  
ogni 1.000 invii.

### CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	<b>26.000</b>	Frutticoltura	<b>21.000</b>
Meccanica	<b>25.000</b>	Zootecnia	<b>21.000</b>
Viticoltura	<b>22.000</b>	Orticoltura	<b>20.000</b>

## DEM PUBBLICITARIE

Sono invii pubblicitari costituiti da un'immagine (600×600 pixel) con link fornito dal cliente.

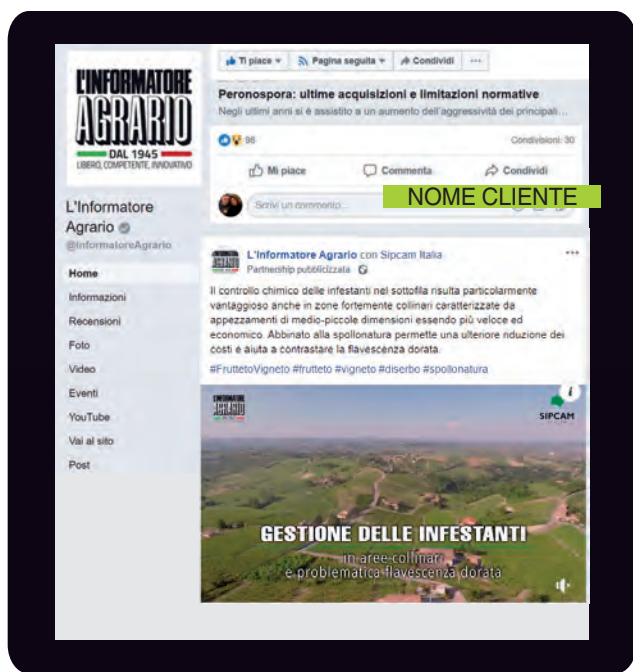
### LISTINO

Quota fissa  
**€ 500**

Quota variabile **€ 50**  
ogni 1.000 invii.

### CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	<b>15.000</b>	Frutticoltura	<b>13.000</b>
Meccanica	<b>13.000</b>	Zootecnia	<b>12.000</b>
Viticoltura	<b>13.000</b>	Orticoltura	<b>12.000</b>



L'INFORMATORE AGRARIO

**56.000 FOLLOWERS**


MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI

**15.000 FOLLOWERS**

**1** BUTTON BANNER  
300×250 pixel

**2** SKYSCRAPER  
300×600 pixel

## LISTINO

Quota fissa  
**€ 700**

Comprensiva di pubblicazione post, landing page sponsorizzata sul nostro sito internet. 1.500 click garantiti al sito del cliente

Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:

- **pubblicazione facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
- **TAG** con il nome del cliente linkabile;
- **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
- **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

# PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata** “chiavi in mano”

## IN COSA CONSISTE UN PROGETTO SPECIALE

- ✓ Condivisione degli obiettivi
- ✓ Definizione del piano editoriale
- ✓ Individuazione dei canali di comunicazione
- ✓ Analisi dei risultati

Quotazioni personalizzate  
in base a esigenze ed obiettivi

## CASE HISTORY: PROGETTO MOTOSEGHE, ISTRUZIONI PER L'USO



CREAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA su **informatoreagrario.it** per ospitare video e contenuti



RILANCIO  
SOCIAL  
di video  
e contenuti



Produzione di **VIDEO TEMATICI** esclusivi con troupe dedicata, post produzione, animazioni, infografiche e interviste.



Realizzazione di **PUBBLICAZIONI TECNICHE**

## CASA EDITRICE

Edizioni L'Informatore Agrario  
offre da 75 anni un servizio di informazione a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti, L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio network composto non solo da riviste specializzate (diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali di comunicazione quali portali web, blog, social ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni nazionali del settore agricolo.

Oggi come allora la nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria, aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo, fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie verso un'audience qualificata e attenta.



Edizioni L'Informatore Agrario Srl  
Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 - Verona - Tel. 045.8057523  
[pubblicita@informatoreagrario.it](mailto:pubblicita@informatoreagrario.it)

[advertising.informatoreagrario.it](http://advertising.informatoreagrario.it)