

MEDIAKit 2021

SEMINIAMO
BUONA
INFORMAZIONE
DAL 1945



L'INFORMATORE
AGRARIO
75 anni
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

Stalle
da latte

NOVITÀ



11.500
COPIE/numero
oltre **24.000**
LETTORI/copia



20.200
COPIE/numero
oltre **42.400**
LETTORI/copia

RIVISTE

DIGITAL

EVENTI

**OLTRE
2.000.000**
di **CONTATTI**



15.600
COPIE/numero
oltre **32.700**
LETTORI/copia



12.300
COPIE/numero
oltre **25.800**
LETTORI/copia



LA NOSTRA AUDIENCE NEL COMPARTO PROFESSIONALE

OLTRE 1.670.000

VISITATORI UNICI
SUI NOSTRI PORTALI

Dati da settembre 2019 ad ottobre 2020



OLTRE 261.000

UTENTI ISCRITTI
ALLE NOSTRE
NEWSLETTER



OLTRE 124.000
FOLLOWERS

OLTRE 15.000

PARTECIPANTI
ALLE NOSTRE INIZIATIVE
DI GENNAIO-FEBBRAIO

2020 (pre covid-19)

CHI SIAMO

Edizioni L'Informatore Agrario offre da 75 anni un servizio di informazione puntuale e autorevole a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti, L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio network composto non solo da riviste specializzate (diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali di comunicazione quali portali web, blog, social ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni nazionali del settore agricolo.

La nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria, aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo, fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie da indirizzare ad un'audience qualificata e attenta.

PERIODICO



**Stalle
da latte**

11.500

COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 24.000

LETTORI/copia

Stalle da latte

è la pubblicazione divulgativa per i tecnici e gli imprenditori del settore zootecnico.

Stalle da Latte diventa oggi una testata autonoma, unica per specializzazione e qualità, che approfondisce con completezza il comparto della zootecnia italiana.

La pubblicazione aggiorna il lettore sulle novità tecnologiche, genetiche, alimentari, economiche, di benessere animale e di gestione della stalla, per fornire un quadro completo e attuale, attraverso cui orientare scelte imprenditoriali di successo.

PUNTI DI FORZA

- Veste grafica rinnovata con nuove fotogallery e infografiche
- Nuove rubriche fisse
- Approfondimenti sulla zootecnia da carne
- Nuova foliazione di 64 pagine

LE NOSTRE RUBRICHE

ATTUALITÀ



VETERINARIA



STORIA DELLA ZOOTECNIA



FOCUS DAL MONDO

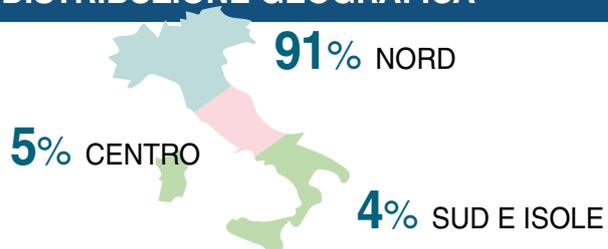


AGROINDUSTRIA



IL NOSTRO LETTORE

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



GENERE

MASCHILE

ETÀ DEI LETTORI DI GENERE MASCHILE

COMPRESA TRA I 25 E I 60 ANNI

PROFESSIONE

61% ALLEVATORI AZIENDE

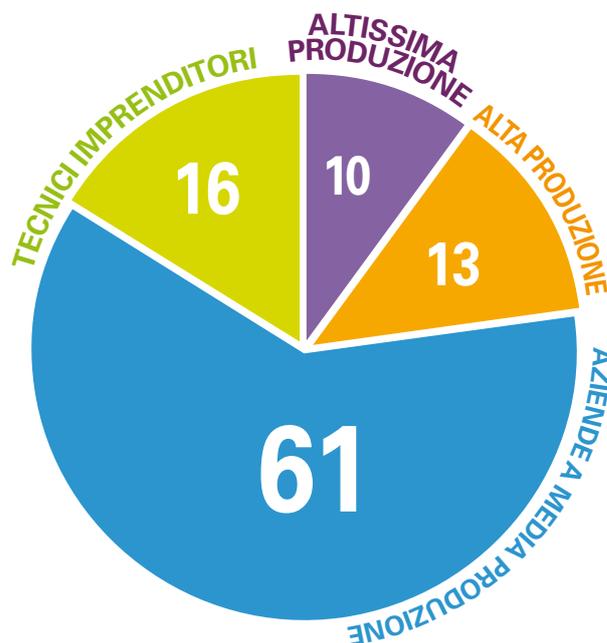
a media produzione

16% TECNICI E IMPRENDITORI

di attività afferenti al comparto zootecnico

13% ALLEVATORI AZIENDE ad alta produzione

10% ALLEVATORI AZIENDE ad altissima produzione



PROGRAMMA REDAZIONALE

1	febbraio	<ul style="list-style-type: none">• Nuove tecnologie: Compost Barn, aspetti tecnici ed economici.• Gestione della stalla: nuovi indici aggregati per la valutazione tecnico economica dell'efficienza alimentare nelle aziende con bovine da latte.• Veterinaria: asciutta selettiva, le novità.• Genetica: servizi on line su indici e selezione a disposizione dell'allevatore.• Foraggicoltura: principi per impostare un sistema foraggero dinamico.
2	marzo	<ul style="list-style-type: none">• Zootecnia di precisione: costi e benefici da valutare nell'adozione di accelerometri per la misurazione dell'attività motoria e ruminale.• Veterinaria: patologie podali nel pascolo e in azienda.• Economia: azioni ad alto ritorno nell'investimento della stalla da latte.• Alimentazione: gli integratori.
	aprile	STALLE DA CARNE <ul style="list-style-type: none">• Genetica: la selezione delle vacche da carne.• Genetica: la selezione degli ovicapri da carne.• Alimentazione.• Sistemi di allevamento.
3	maggio	<ul style="list-style-type: none">• Veterinaria: antibiotico resistenza, tra novità e criticità.• Benessere animale: raffrescamento con docce, aspetti tecnici e sostenibilità idrica.• Insilamento: conoscenza degli insilati e gestione del fronte della trincea per un utilizzo efficiente.• Alimentazione: aspetti nutrizionali ed economici del razionamento.• Economia: l'importanza degli investimenti tecnologici adeguati.
4	luglio	<ul style="list-style-type: none">• Gestione liquami: primi risultati di un impianto pilota per lo strippaggio lento dell'azoto.• Insilamento: sanità degli insilati e loro gestione.• Nuove tecnologie: sensoristica applicata, il caso di un'azienda cerealicola zootecnica.• Economia: debito aziendale come opportunità.• Mungitura: studio sulle misurazioni e gli standard in sala mungitura.
5	settembre	<ul style="list-style-type: none">• Genetica: nuovo indice ICM e nuovo indice robot.• Nuove tecnologie: NIR nei caseifici e qualità dei formaggi.• Alimentazione: valorizzazione dell'erba medica nelle aziende zootecniche e cerealicole.• Benessere animale: sistema integrato per il monitoraggio automatico, primi risultati.• Economia: latte, marginalità e successo economico.
6	ottobre	<ul style="list-style-type: none">• Alimentazione: qualità degli insilati.• Economia: chiusura dei bilanci delle stalle nel 2020.• Mungitura: parametri e indicazioni utili in sala mungitura.• Veterinaria: mastiti e ripercussioni in stalla.
7	dicembre	<ul style="list-style-type: none">• Guida all'acquisto delle macchine e delle attrezzature zootecniche: trince, telehandler, carri miscelatori.• Approfondimenti tecnici su: sale e robot da mungitura, carri botte e spandilattame.

ABBONAMENTO ANNUALE

Possibilità di ulteriori sconti personalizzati per abbonamenti cumulativi.

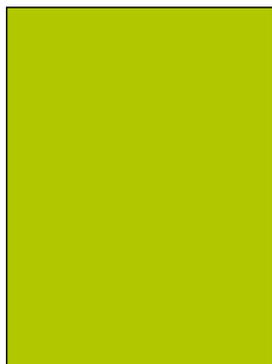


Stalle da latte FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

FORMATI PUBBLICITARI E LISTINO

PAGINA INTERA*
210x287 mm

€ 2.880



*al vivo

Il mercato delle materie prime per il latte

Il latte è un prodotto di base per l'alimentazione umana e animale. La sua produzione è influenzata da molti fattori, tra cui il prezzo delle materie prime, le condizioni climatiche e le politiche agricole. In questo articolo, analizziamo i prezzi delle materie prime per il latte e le tendenze del mercato.

Materie prime	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Grano duro	180	190	200	210	220	230	240	250	260
Grano tenero	170	180	190	200	210	220	230	240	250
Soia	150	160	170	180	190	200	210	220	230
Foraggio	120	130	140	150	160	170	180	190	200

I prezzi del latte al confezionamento

Prodotto	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Latte intero	1.20	1.30	1.40	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90	2.00
Latte semigrasso	1.10	1.20	1.30	1.40	1.50	1.60	1.70	1.80	1.90
Latte magro	1.00	1.10	1.20	1.30	1.40	1.50	1.60	1.70	1.80

Latte spot in calo

Il prezzo del latte spot ha registrato una forte diminuzione nel 2022, a causa della riduzione della domanda e dell'aumento dell'offerta. Le previsioni per il 2023 sono ancora incerte, ma si prevede una continuazione della tendenza al ribasso.

DOPPIA COLONNA
122x248 mm

€ 2.250



PIEDONE*
185x64 mm

€ 1.100

*quarto di pagina orizzontale

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*
185x121 mm

€ 1.820



*impaginata **contro testo** fino ad esaurimento degli spazi disponibili

MEZZA PAGINA VERTICALE
90x267 mm

€ 1.820



POSIZIONI SPECIALI

- Seconda di copertina..... € 4.700
- Terza di copertina..... € 3.800
- Quarta di copertina..... € 4.900

sfoglia una copia



www.paperator.com/informatoreagrario/21sl00



INSERTI PUBBLICITARI

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno.

LISTINO

Costo unitario
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario
€ **0,25**

Oltre 10.000

COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in traccati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in traccati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

WEBINAR

NOVITÀ



I webinar de L'Informatore Agrario sono lo **strumento di comunicazione perfetto** per il cliente che vuole mostrare i propri campi prova, le tecnologie e le novità ad ogni pubblico interessato, senza limiti geografici o temporali.

Il nostro plus: le dirette in campo, condotte esclusivamente da giornalisti specializzati nella comunicazione agricola, che assicurano un dialogo efficace e personalizzato con ciascun utente connesso.

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

INTERAZIONE DIRETTA

col pubblico attraverso domande e risposte

ABBATTIMENTO DELLE DISTANZE FISICHE

LEADS QUALIFICATI

attraverso i form di registrazione

CAMPAGNE DI PROMOZIONE

e visualizzazione delle registrazioni offline per amplificare ancora di più il webinar, in modalità on demand.

La nostra audience ci permette di mettere in contatto il mercato con destinatari numerosi e qualificati.

QUOTAZIONI
PERSONALIZZATE
IN BASE
A ESIGENZE
E OBIETTIVI

DIGITAL & WEB

PORTALE PROFESSIONALE

www.informatoreagrario.it

PORTALE NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



4.203.178
VISUALIZZAZIONE
PAGINE

2.748.923
SESSIONI

AUDIENCE*

1.608.970
UTENTI UNICI

1,51
PAGINE
PER SESSIONE

* Periodo 1.10.19 - 30.9.20

The screenshot shows the website layout with several key elements:

- Header:** Logo 'L'INFORMATORE AGRARIO DAL 1945 LIBERA COMPTONITE, BREVATO'. Navigation menu: BANCHE DATI, I NOSTRI EVENTI, PUBBLICITÀ, CONTATTI, RIVISTA DIGITALE, ABBONATI ALLE RIVISTE, REGISTRATI / ACCEDI. Search bar: 'Cerca nel sito...'. Social media icons for Facebook, Twitter, and YouTube.
- Navigation:** FILIERE PRODUTTIVE, PAC E MERCATI, MECCANICA, DIFESA E FERTILIZZAZIONE, LEGGI E TRIBUTI, AGRICOLTURA, PRODOTTI E SOLUZIONI.
- Main Content Area:**
 - Image:** A large image of a modern building with a glass facade.
 - Text:** 'Primo ok ai fondi Next Generation per le aree rurali, con l'incognita dei veti'. 'Gli eurodeputati della Commissione agricoltura hanno dato il via libera al regolamento che traghetta l'attuale politica agricola comune fino alla fine del 2022...'
 - Section: ATTUALITÀ**
 - Negoziati difficili per l'etichetta nutrizionale** (3 Dicembre 2020): L'Italia non è soddisfatta dell'andamento dei negoziati europei...
 - Nuovo piano produttivo per l'Asiago dop** (3 Dicembre 2020): Dopo l'introduzione del nuovo disciplinare di produzione, che punta sulla val...
 - Migliorat, progetto CREA per un latte di qualità migliore** (3 Dicembre 2020): Migliorare la qualità nutrizionale del latte con l'unità percentuale di molec...
 - «Giro di vite» sugli allevamenti da Green Deal e Pac** (3 Dicembre 2020): Green Deal e riforma della Pac avranno effetti importanti per le zootecnie i...
 - Section: ALTRE NEWS**
- Left Column (DALLE FILIERE):**
 - 20-21 ottobre, debutta Valpolitech** (8 ottobre 2018): Nell'ambito delle proprie iniziative a favore della vitivinicoltura sostenibile e dell'economia circolare, il Consorzio per la tutela del vino Valpolicella organizza per i giorni 20 e 21 ottobre 2018 la prima edizione di Valpolitech, un focus sull'innovazione tecnologica in viticoltura ed enologia dedicato a tutte le aziende vitivinicole della Valpolicella, ma anche a quelle delle [...]
 - Cereali autunno-vernini: cosa si seminerà** (8 ottobre 2018): Alla vigilia delle semine dei cereali autunno-vernini, GR Advisory ha condotto una ricerca indagando l'orientamento degli imprenditori agricoli in relazione ai fattori economici e tecnici che guidano le scelte e condizionano le dinamiche delle principali colture. La ricerca è stata erogata sotto forma di web survey anonima nel periodo 20 agosto-14 settembre 2018 e un [...]
 - Una nuova cocciniglia forinosa colpisce i vigneti del Veneto** (8 ottobre 2018): A partire dal mese di giugno 2018 sono stati osservati in alcuni vigneti veneti (provincia di Verona e Vicenza) focolai di una cocciniglia forinosa non riferibile al ben noto *Planococcus ficus* (Signoret) né al meno comune *Hemioleucania bononiensis* Sulz. La cocciniglia è stata identificata come *Pseudococcus comstocki* Kuvana, specie di origine orientale, che ha progressivamente [...]
- Right Column:**
 - Newsletter:** 'Scopri un servizio d'informazione di alta qualità. Tagliato sulle tue esigenze.' with 'ISCRIVITI' button.
 - Le Nostre Riviste:** Images of 'VINO VITTO' and 'MAD' magazines.

1 BANNER INTERSTIZIALE TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
728x90 pixel

€ 15 per 1.000 impression

2 BUTTON BANNER TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
300x250 pixel

€ 15 per 1.000 impression

3 BUTTON BANNER A ROTAZIONE
300x250 pixel

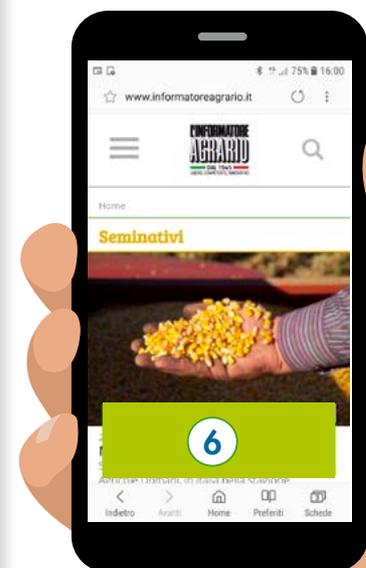
€ 10 per 1.000 impression

4 BANNER INTERSTIZIALE A ROTAZIONE
728x90 pixel

€ 10 per 1.000 impression

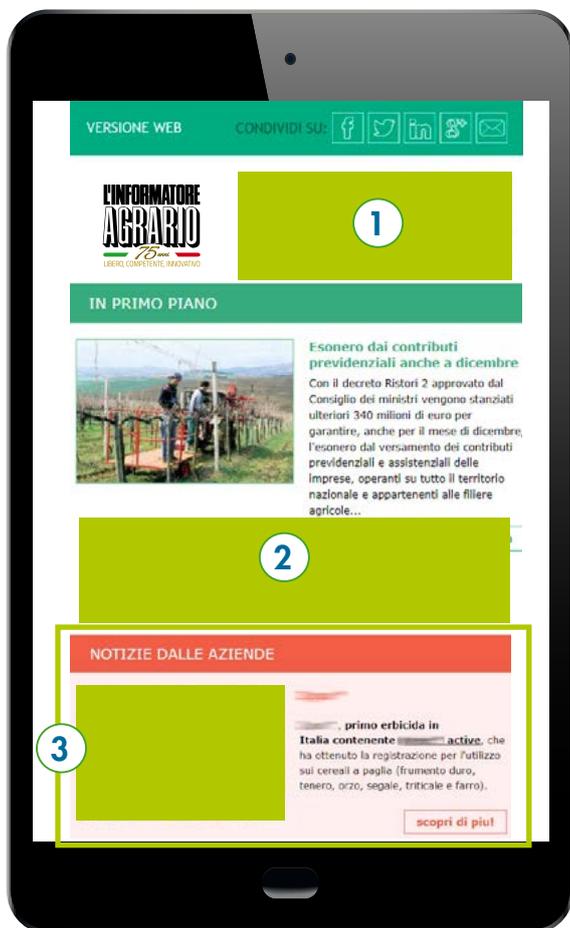
5 SKYSCRAPER A ROTAZIONE
300x600 pixel

€ 12 per 1.000 impression



6 MOBILE
320 x 100 pixel

€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **261.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. All'interno di queste è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO		
FORMATO		  
1 Top banner (350×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
2 Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi
3 News sponsorizzata (immagine 271×180 + titolo di 30 battute max + contenuto di 180 battute max)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

69.600



cadenza settimanale

28.400



cadenza quindicinale

18.290

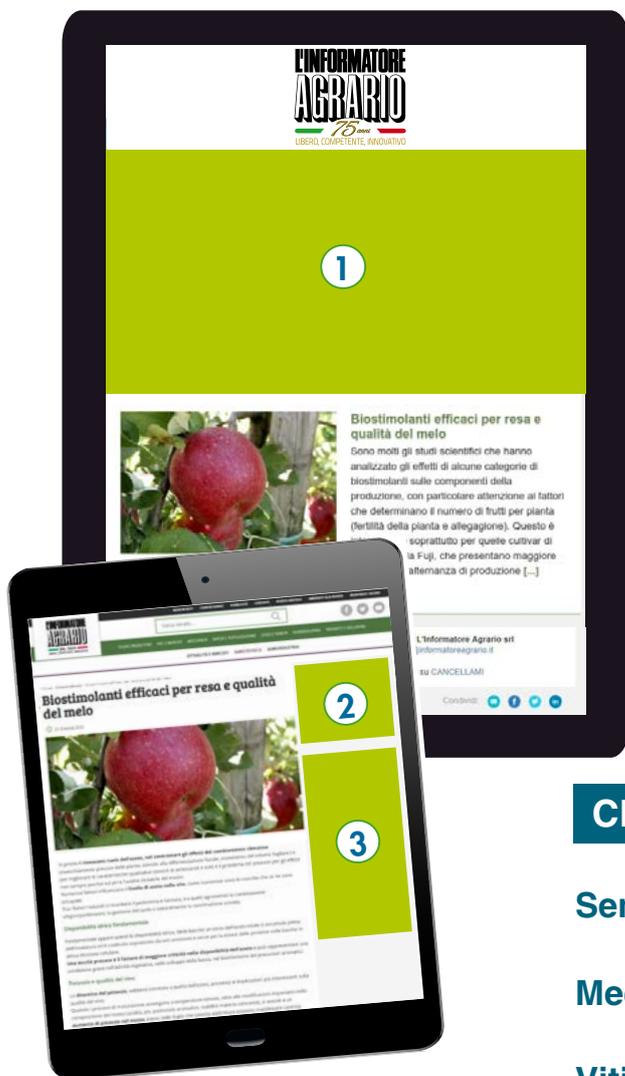


cadenza settimanale

13.370



cadenza quindicinale



NEWSLETTER MONOSPONSOR

Sono **comunicazioni esclusive che abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, sviluppato appositamente dalla redazione.

I tassi di apertura sono in linea con le comunicazioni redazionali de L'Informatore Agrario.

FORMATO

- 1 BANNER UNICO
600×330 pixel
- 2 BUTTON BANNER
300×250 pixel
- 3 SKYSCRAPER
300×600 pixel
- BANNER MOBILE
320×100 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 500

Comprensiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile € 35
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	25.000	Frutticoltura	20.000
Meccanica	24.500	Zootecnia	21.000
Viticoltura	21.000	Orticoltura	19.000

DEM PUBBLICITARIE

Sono invii pubblicitari costituiti da un'immagine (600×600 pixel) con link fornito dal cliente.

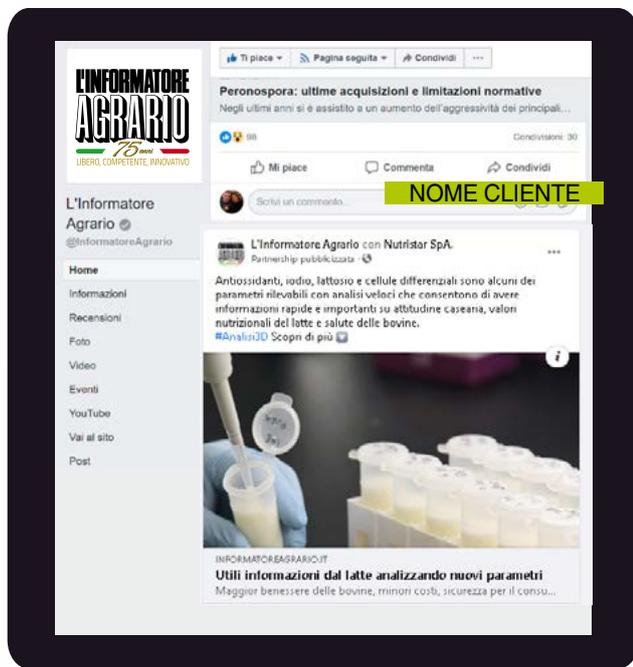
LISTINO

Quota fissa
€ 500

Quota variabile € 50
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	12.200	Frutticoltura	9.700
Meccanica	10.700	Zootecnia	10.370
Viticoltura	10.800	Orticoltura	9.528



f L'INFORMATORE AGRARIO
63.867 FOLLOWERS

f MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI
16.262 FOLLOWERS

f vite&vino **NOVITÀ**



1 BUTTON BANNER
300x250 pixel

2 SKYSCRAPER
300x600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 700

Comprensiva di pubblicazione post, landing page sponsorizzata sul nostro sito internet. 1.500 click garantiti al sito del cliente

- Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:
- **pubblicazione facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
 - **TAG** con il nome del cliente linkabile;
 - **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
 - **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata** “chiavi in mano”

IN COSA CONSISTE UN PROGETTO SPECIALE

- ✓ Condivisione degli obiettivi
- ✓ Definizione del piano editoriale
- ✓ Individuazione dei canali di comunicazione
- ✓ Analisi dei risultati

Quotazioni personalizzate
in base a esigenze e obiettivi

CASE HISTORY: PROGETTO SMART NUTRITION



CREAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA su informatoreagrario.it per ospitare video e contenuti



RILANCIO SOCIAL di video e contenuti



Produzione di **VIDEO TEMATICI** esclusivi con troupe dedicata, post produzione, animazioni, infografiche e interviste.



Realizzazione di **PUBBLICAZIONI TECNICHE**



Edizioni L'Informatore Agrario Srl
Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 - Verona - Tel. 045.8057523
pubblicita@informatoreagrario.it

advertising.informatoreagrario.it