

SEMINIAMO BUONA INFORMAZIONE DAL 1945



**L'INFORMATORE
AGRARIO**
75 anni
LIBERO, COMPETENTE, INNOVATIVO

**Vite &
vino**
dall'eccellenza della Vite
al Vino di successo

NOVITÀ



11.500
COPIE/numero
oltre **24.000**
LETTORI/copia



20.200
COPIE/numero
oltre **42.400**
LETTORI/copia



15.600
COPIE/numero
oltre **32.700**
LETTORI/copia



12.300
COPIE/numero
oltre **25.800**
LETTORI/copia

RIVISTE

**OLTRE
2.000.000**
di **CONTATTI**

DIGITAL

EVENTI



LA NOSTRA AUDIENCE NEL COMPARTO PROFESSIONALE

OLTRE 1.670.000

VISITATORI UNICI
SUI NOSTRI PORTALI

Dati da settembre 2019 ad ottobre 2020



OLTRE 261.000

UTENTI ISCRITTI
ALLE NOSTRE
NEWSLETTER



OLTRE 124.000
FOLLOWERS

OLTRE 15.000

PARTECIPANTI
ALLE NOSTRE INIZIATIVE
DI GENNAIO-FEBBRAIO

2020 (pre covid-19)

CHI SIAMO

Edizioni L'Informatore Agrario offre da 75 anni un servizio di informazione puntuale e autorevole a tutto il mondo degli agricoltori.

Nato nel 1945 sotto forma di bollettino informativo curato dal fondatore agronomo Alberto Rizzotti, L'Informatore Agrario nel giro di pochi anni si è attestato come il punto di riferimento per gli operatori del settore.

Oggi la Casa Editrice può contare su di un vero e proprio network composto non solo da riviste specializzate (diffuse su abbonamento), ma anche da nuovi canali di comunicazione quali portali web, blog, social ed eventi formativi in campo e presso le principali manifestazioni nazionali del settore agricolo.

La nostra mission è quella di fornire all'imprenditore agricolo e all'agronomo tutti gli strumenti per gestire l'impresa agraria, aumentandone la competitività.

Ci rivolgiamo inoltre agli operatori del settore agricolo, fornendo loro l'opportunità di campagne pubblicitarie da indirizzare ad un'audience qualificata e attenta.

BIMESTRALE



Vite & Vino
dall'eccellenza della Uve
al Vino di successo

15.600
COPIE/numero (tiratura media)

OLTRE 32.700
LETTORI/copia

Vite&Vino

è la pubblicazione divulgativa tecnico-scientifica che tratta i temi salienti della filiera vitivinicola con approfondimenti sulla gestione del vigneto e della cantina.

Si rivolge ad aziende vitivinicole, consorzi, agronomi, enotecnici, enologi e consulenti, con aggiornamenti completi e puntuali sulla difesa, sulla viticoltura di precisione, sulla trasformazione delle uve e sull'analisi di mercato.

PUNTI DI FORZA

- Focus su **pratiche agronomiche** e **contesto economico**.
- Analisi dei **casi di successo**.
- Approfondimenti di **viticoltura biologica**.
- Panorama nazionale sull'**enologia**.
- Momenti **formativi sul territorio**.
- **Notizie on line** per un'informazione tempestiva su attualità, economia e politica.

LE NOSTRE RUBRICHE

ATTUALITÀ



ECONOMIA



AGRONOMIA



DIFESA



ENOLOGIA



MECCANICA

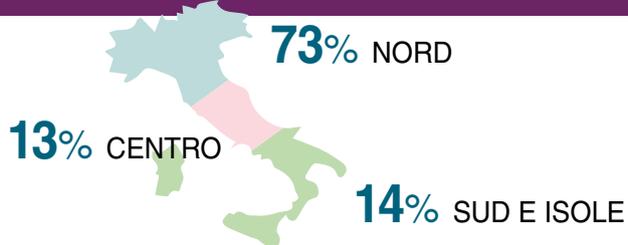


AGROINDUSTRIA



IL NOSTRO LETTORE

DISTRIBUZIONE GEOGRAFICA



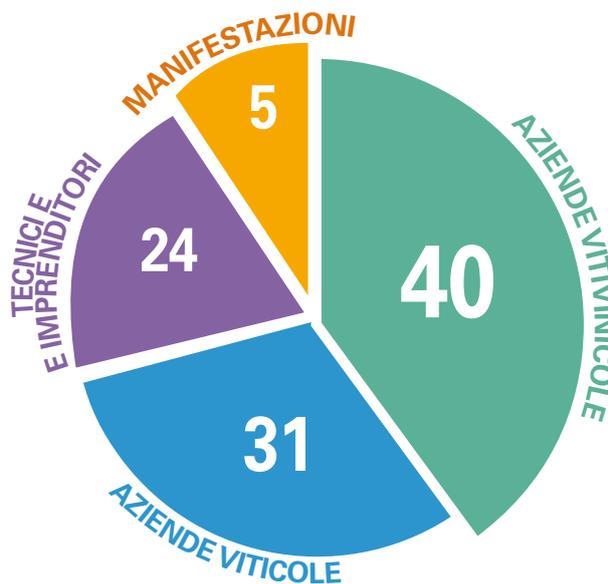
PROFESSIONE

40% **VITIVINICOLTORI IN AZIENDE**
di media/grande dimensione

31% **VITICOLTORI**

24% **TECNICI E IMPRENDITORI**
in attività afferenti alla vitivinicoltura

5% **ENTI E MANIFESTAZIONI VITIVINICOLE**
(Fieragricola, Vite in Campo)



PROGRAMMA REDAZIONALE

1	28 gennaio	• FOCUS: Varietà resistenti: gestione e prospettive; enologia; meccanica in vigneto; attualità; economia; agronomia.
2	18 marzo	• FOCUS: Aridocoltura della vite; enologia: batteri lattici; difesa della vite; attualità; economia; agronomia.
3	18 maggio	• FOCUS: Vinitaly, dalla viticoltura di precisione alle nanotecnologie; enologia; difesa della vite; attualità; economia; agronomia.
4	1 luglio	• Focus: Fermentazione, i lieviti e il controllo della temperatura; Vite in Campo Susegana; Viticoltura Bio; attualità; economia; agronomia.
5	30 settembre	• Focus: Vigneto, gestione del suolo; enologia: microflora del vigneto, effetto geografico; attualità; economia; agronomia.
6	25 novembre	• Focus: Impianti e attrezzature minori in cantina: resine, filtri tangenziali, stabilizzazione tartarica; meccanica; attualità; economia; agronomia.

ABBONAMENTO ANNUALE

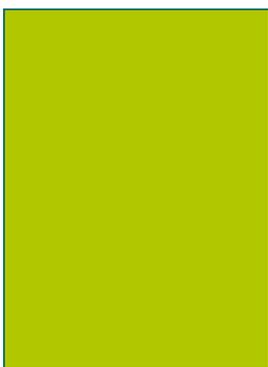
Possibilità di ulteriori sconti personalizzati per abbonamenti cumulativi.



PAGINA INTERA*

210x287 mm

€ 5.170



*al vivo

DOPPIA COLONNA VERTICALE

122x248 mm

€ 3.650



MEZZA PAGINA VERTICALE

90x267 mm

€ 2.740



PIEDONE*

185x64 mm

€ 1.620



*Quarto di pagina orizzontale

MEZZA PAGINA ORIZZONTALE*

185x121 mm

€ 2.950



*impaginata contro testo fino ad esaurimento degli spazi disponibili

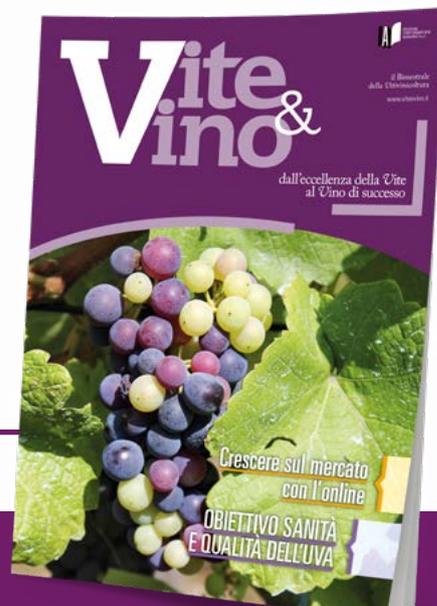
POSIZIONI SPECIALI

- Seconda di copertina..... € 7.700
- Terza di copertina..... € 5.990
- Quarta di copertina..... € 8.200

sfoglia una copia



www.paperator.com/informatoreagrario/20vv03



INSERTI PUBBLICITARI

INSERTI PUBBLICITARI

È possibile veicolare sotto cellophane, assieme a tutte le nostre riviste, inserti pubblicitari. La veicolazione può riguardare tutta la tiratura o tirature personalizzate a livello regionale e provinciale. Gli inserti pubblicitari permettono di presentare in modo ampio i propri prodotti, sfruttando una tariffa postale notevolmente inferiore rispetto a quella prevista per le normali spedizioni di materiale pubblicitario.

CARATTERISTICHE TECNICHE

Dimensione massima: 200x277 mm

Peso massimo: 20 g/cadauno*

Presenza della sigla IP su uno dei lati esterni dell'inserto stesso.

TERMINI DI CONSEGNA

Gli inserti pubblicitari devono pervenire presso il nostro stampatore almeno 20 giorni lavorativi prima della data di uscita della rivista prescelta.

* Condizioni da concordare per peso oltre i 20 g/cadauno.

LISTINO

Costo unitario
€ **0,32**

Copie da 2.000 a 10.000

Costo unitario
€ **0,25**

Oltre 10.000

COME FORNIRE I MATERIALI DI STAMPA

Tutte le pubblicità devono avere le seguenti caratteristiche:

- ▶ I documenti devono essere forniti dal cliente esclusivamente in formato pdf.
- ▶ I pdf devono essere senza profili (se sono presenti durante la creazione della lastra vengono eliminati), in CMYK con le foto a 300 dpi e tutte le font devono essere incluse oppure convertite in traccati.
- ▶ Le pagine e i formati al vivo devono essere dotati di rifili da 3 mm e tutte le parti importanti devono restare a 5 mm dai bordi.
- ▶ **ATTENZIONE.** I testi a cui vengono applicati effetti quali ombre o sfumature potrebbero generare problemi di visualizzazione e resa in fase di realizzazione lastra. Si consiglia quindi di convertire sempre i testi in traccati. Si ricorda di verificare che gli elementi di colore nero siano in sovrastampa (non in foratura) e sul solo canale del nero (non sui 4 canali onde evitare problemi in caso di fuoriregistro).

WEBINAR

NOVITÀ



I webinar de L'Informatore Agrario sono lo **strumento di comunicazione perfetto** per il cliente che vuole mostrare i propri campi prova, le tecnologie e le novità ad ogni pubblico interessato, senza limiti geografici o temporali.

Il nostro plus: le dirette in campo, condotte esclusivamente da giornalisti specializzati nella comunicazione agricola, che assicurano un dialogo efficace e personalizzato con ciascun utente connesso.



La nostra audience ci permette di mettere in contatto il mercato con destinatari numerosi e qualificati.

I VANTAGGI PER IL CLIENTE

INTERAZIONE DIRETTA

col pubblico attraverso domande e risposte

ABBATTIMENTO DELLE DISTANZE FISICHE

LEADS QUALIFICATI

attraverso i form di registrazione

CAMPAGNE DI PROMOZIONE

e visualizzazione delle registrazioni offline per amplificare ancora di più il webinar, in modalità on demand.

QUOTAZIONI
PERSONALIZZATE
IN BASE
A ESIGENZE
E OBIETTIVI

DIGITAL & WEB

PORTALE PROFESSIONALE

www.informatoreagrario.it

PORTALE NEWSLETTER REDAZIONALI NEWSLETTER MONOSPONSOR DEM ATTIVAZIONE SOCIAL



4.203.178
VISUALIZZAZIONE
PAGINE

2.748.923
SESSIONI

AUDIENCE*

1.608.970
UTENTI UNICI

1,51
PAGINE
PER SESSIONE

* Periodo 1.10.19 - 30.9.20

The screenshot shows the Informatore Agrario website layout. At the top is a navigation bar with categories like 'BANCHE DATI', 'I NOSTRI EVENTI', 'PUBBLICITÀ', 'CONTATTI', 'RIVISTA DIGITALE', 'ABBONATI ALLE RIVISTE', and 'REGISTRATI / ACCEDI'. Below this is a search bar and social media icons. The main content area features a large banner (1) with a headline about 'Primo ok ai fondi Next Generation per le aree rurali, con l'incognita dei veti'. To the right of the banner is an 'ATTUALITÀ' section with several news items, including 'Negozianti difficili per l'etichetta nutrizionale' and 'Nuovo piano produttivo per l'Asiago dop'. Below the banner and news is a 'DALLE FILIERE' section with three articles, each accompanied by a small image and a green callout box (2). To the right of this section is a 'Newsletter' sign-up box (3) with an 'ISCRIVITI' button. Below the newsletter box is a 'Le Nostre Riviste' section with three magazine covers. At the bottom of the page, there are two more green callout boxes (4 and 5) and a mobile app preview (6) showing the website on a smartphone screen.

1 BANNER INTERSTIZIALE TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
728×90 pixel

€ 15 per 1.000 impression

2 BUTTON BANNER TOP DI PAGINA
Disponibile solo in home page
300×250 pixel

€ 15 per 1.000 impression

3 BUTTON BANNER A ROTAZIONE
300×250 pixel

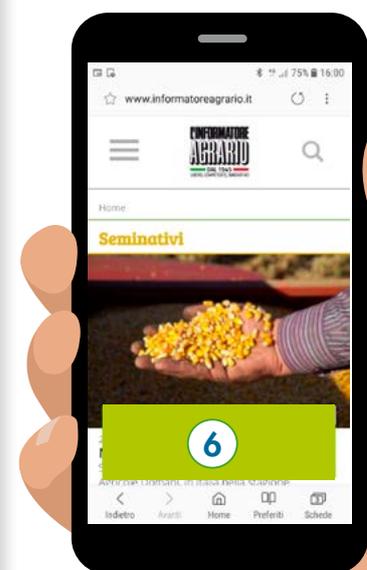
€ 10 per 1.000 impression

4 BANNER INTERSTIZIALE A ROTAZIONE
728×90 pixel

€ 10 per 1.000 impression

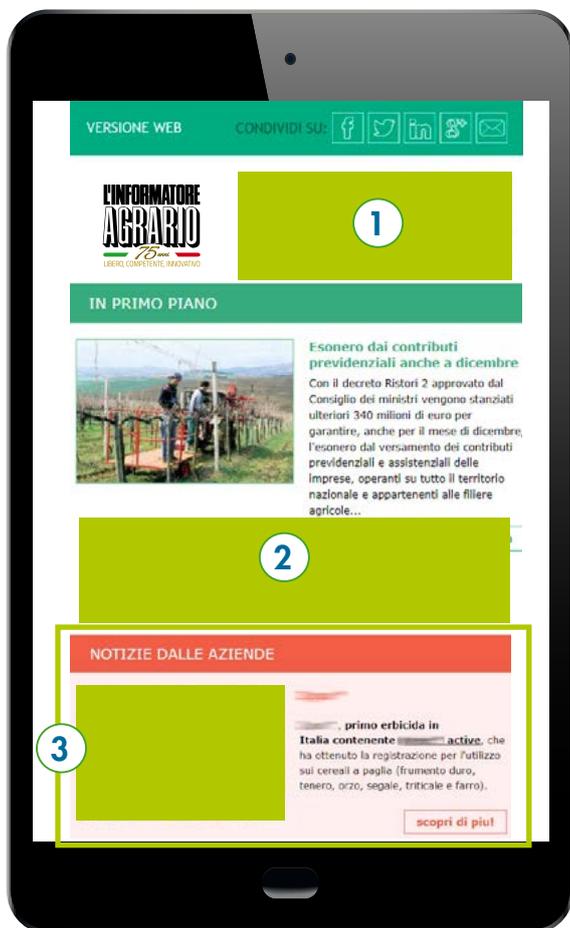
5 SKYSCRAPER A ROTAZIONE
300×600 pixel

€ 12 per 1.000 impression



6 MOBILE
320 × 100 pixel

€ 10 per 1.000 impression



La community professionale di Edizioni L'Informatore Agrario conta oltre **261.000 utenti registrati e profilati**, che ricevono quotidianamente le nostre newsletter editoriali. All'interno di queste è possibile pianificare campagne pubblicitarie per mezzo di banner e news sponsorizzate.

LISTINO				
FORMATO	L'INFORMATORE AGRARIO	MAD macchineagricoledomani.it	CERREALI OBIETTIVO CEREALI	Stalle da latte
1 Top banner (350×130)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
2 Banner interstiziale (600×170)	€ 20 Cpmi	€ 30 Cpmi		
3 News sponsorizzata (immagine 271×180 + titolo di 30 battute max + contenuto di 180 battute max)	€25 Cpmi	€ 35 Cpmi		

Cpmi = costo per mille invii. Cad = cadauno.

CLUSTER PER INVIO NEWSLETTER

69.600



cadenza settimanale

28.400



cadenza quindicinale

18.290

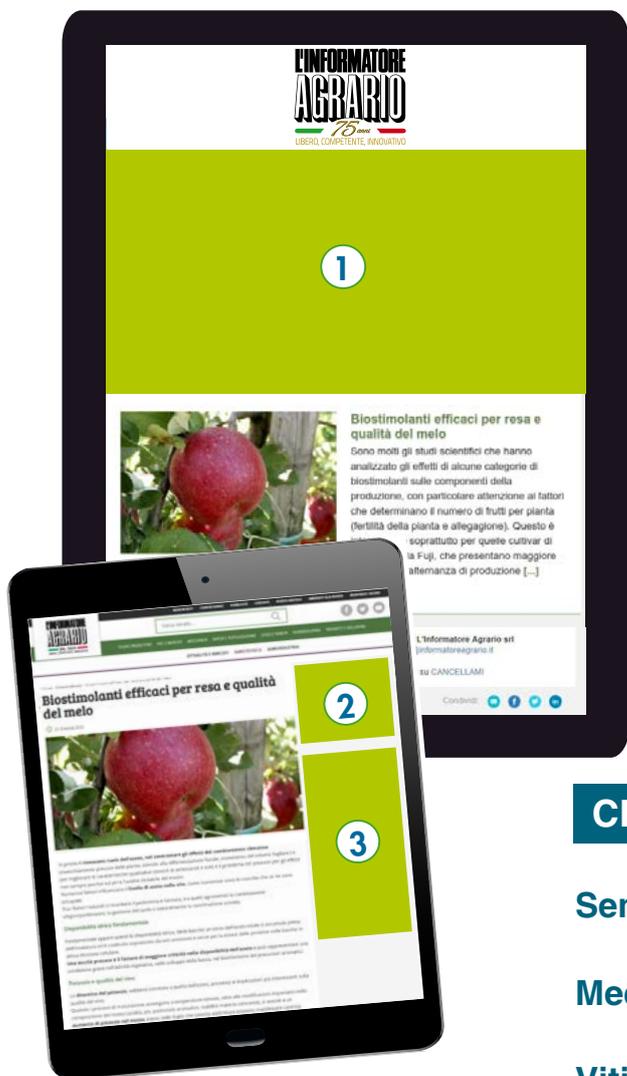


cadenza settimanale

13.370



cadenza quindicinale



NEWSLETTER MONOSPONSOR

Sono **comunicazioni esclusive che abbinano un messaggio pubblicitario a un contenuto tecnico**, sviluppato appositamente dalla redazione.

I tassi di apertura sono in linea con le comunicazioni redazionali de L'Informatore Agrario.

FORMATO

- 1 **BANNER UNICO**
600×330 pixel
- 2 **BUTTON BANNER**
300×250 pixel
- 3 **SKYSCRAPER**
300×600 pixel
- **BANNER MOBILE**
320×100 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 500

Comprensiva di realizzazione del contenuto tecnico, composizione grafica e pubblicazione dei tre banner pubblicitari.

Quota variabile **€ 35**
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	25.000	Frutticoltura	20.000
Meccanica	24.500	Zootecnia	21.000
Viticoltura	21.000	Orticoltura	19.000

DEM PUBBLICITARIE

Sono invii pubblicitari costituiti da un'immagine (600×600 pixel) con link fornito dal cliente.

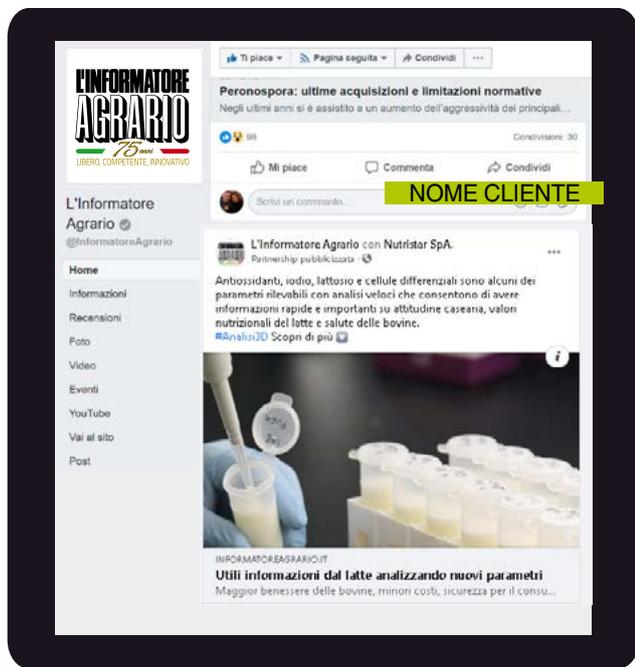
LISTINO

Quota fissa
€ 500

Quota variabile **€ 50**
ogni 1.000 invii.

CLUSTER PER FILIERA

Seminativi	12.200	Frutticoltura	9.700
Meccanica	10.700	Zootecnia	10.370
Viticoltura	10.800	Orticoltura	9.528



f L'INFORMATORE AGRARIO
63.867 FOLLOWERS

f MAD - MACCHINE AGRICOLE DOMANI
16.262 FOLLOWERS

f vite&vino **NOVITÀ**



1 BUTTON BANNER
300x250 pixel

2 SKYSCRAPER
300x600 pixel

LISTINO

Quota fissa
€ 700

Comprensiva di pubblicazione post, landing page sponsorizzata sul nostro sito internet. 1.500 click garantiti al sito del cliente

- Le nostre campagne di comunicazione social prevedono:
- **pubblicazione facebook** di un nostro contenuto redazionale, studiato ad hoc con il cliente;
 - **TAG** con il nome del cliente linkabile;
 - **creazione di landing page** di approfondimento sul nostro sito internet, con banner esclusivi;
 - **potenziamento e rilancio** del post all'audience di riferimento, attraverso facebook ads per interesse e remarketing.

PROGETTI EDITORIALI INTEGRATI

Edizioni L'Informatore Agrario è un network in grado di offrire al mercato progetti speciali di comunicazione costruiti sulle specifiche esigenze del cliente, sfruttando tutti i suoi canali per garantire una **soluzione integrata** “chiavi in mano”

IN COSA CONSISTE UN PROGETTO SPECIALE

- ✓ Condivisione degli obiettivi
- ✓ Definizione del piano editoriale
- ✓ Individuazione dei canali di comunicazione
- ✓ Analisi dei risultati

Quotazioni personalizzate
in base a esigenze e obiettivi

CASE HISTORY: PROGETTO SMART NUTRITION



CREAZIONE DI UNA SEZIONE DEDICATA su informatoreagrario.it per ospitare video e contenuti



RILANCIO SOCIAL di video e contenuti



Produzione di **VIDEO TEMATICI** esclusivi con troupe dedicata, post produzione, animazioni, infografiche e interviste.



Realizzazione di **PUBBLICAZIONI TECNICHE**



Edizioni L'Informatore Agrario Srl
Via Bencivenga-Biondani, 16 - 37133 - Verona - Tel. 045.8057523
pubblicita@informatoreagrario.it

advertising.informatoreagrario.it