



PROGRAMA NACIONAL
DE QUALIFICAÇÃO DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL
AUTÁRQUICA PARA O TURISMO

ALAT QUALIFICAR
PARA O TURISMO

ipdt 

APOIO

TURISMO DE
PORTUGAL





INTRODUÇÃO

O turismo é dos principais motores da economia nacional. A eleição de Portugal como melhor destino turístico do mundo, em 2017, revela o reconhecimento da qualidade do país e o enorme potencial que ainda está por explorar – *um país autêntico, inovador, que reúne uma grande variedade de experiências e paisagens, que junta cosmopolitismo, história, tradição, sol, natureza e gastronomia e que sabe e gosta de acolher todos os que o visitam.*

As entidades públicas locais e regionais desempenham um papel muito importante no desenvolvimento turismo. Dotá-las de competências estratégicas, de negócio e de marketing na ótica dos mercados e novos perfis de consumidores, assegura a atuação mais eficiente, inteligente e sustentável dos destinos.

O programa nacional “Qualificação da Administração Local Autárquica para o Turismo” (ALA+T) pretende reforçar competências, específicas e transversais, dos técnicos superiores e dirigentes das Câmaras Municipais, das Comunidades Intermunicipais e Áreas Metropolitanas, das Entidades Regionais de Turismo e das Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional, indispensáveis ao desenvolvimento do território através da atividade turística.

Aos participantes deste programa serão apresentadas ferramentas que os ajudam a atrair investidores e a captar e mobilizar o tecido empresarial para o desenvolvimento do turismo. O apoio à criação e requalificação do produto turístico e à cooperação entre as estruturas administrativas do turismo são outras das áreas a abordar.

Promovido pelo Instituto de Planeamento e Desenvolvimento do Turismo (IPDT) e com o apoio do Turismo de Portugal, o programa conta com um grupo de formadores qualificado e experiente, composto por quadros dirigentes do Turismo de Portugal.



OBJETIVOS

O programa ALA⁺T tem por finalidade qualificar os participantes para que estes potenciem o turismo local e regional enquanto fator de desenvolvimento económico, de preservação ambiental, de valorização cultural e de bem-estar social.

Com este programa pretende-se atingir os seguintes objetivos:

- 1.** Reconhecer e posicionar o turismo como fator de desenvolvimento sustentável ao nível das políticas, das estratégias e da organização dos Municípios;
- 2.** Habilitar os participantes a identificar e a avaliar o custo/ benefício da valência turística dos recursos e das atividades que fazem parte do seu território;
- 3.** Preparar os participantes e suas organizações a empreender na dimensão pública das infraestruturas e dos equipamentos, assim como a captar e a mobilizar os investidores e os empresários, para a construção e oferta de produtos e experiências turísticas;
- 4.** Credenciar os participantes como elos da cadeia de desenvolvimento de produtos e experiências turísticas à escala local e regional, para a dinamização das necessárias redes de interligação;
- 5.** Agilizar o acesso dos participantes e respetivas organizações às fontes de conhecimento, às ferramentas e às redes de contacto, nacionais e internacionais, que estimulem o desenvolvimento e a implementação de programas, projetos ou dinâmicas geradoras de novos negócios, da atração e fixação de pessoas e/ou da valorização e melhoria das suas condições de vida e bem-estar.



DESTINATÁRIOS

Técnicos Superiores e Dirigentes de:

- Câmaras Municipais;
- Comunidades Intermunicipais;
- Áreas Metropolitanas;
- Entidades Regionais de Turismo;
- Comissões de Coordenação e Desenvolvimento Regional.

PROGRAMA

Data: setembro de 2018 - janeiro de 2019

Carga horária: 65 horas (máximo de 8 horas/semana)

Tipologia de formação: *b-learning*

Locais de formação: Escolas do Turismo de Portugal

- Norte: Sessões em Lamego
- Centro: Sessões em Coimbra
- Área Metropolitana de Lisboa: Sessões no Estoril
- Alentejo: Sessões em Portalegre
- Algarve: Sessões em Faro
- Açores: Sessões em Ponta Delgada (*)
- Madeira: Sessões no Funchal (*)

(*) Canceladas devido ao reduzido número inscrições

Certificação: Turismo de Portugal



MÓDULOS DO PROGRAMA

Módulo I

Escola do Turismo de Portugal no Porto, 21-22 setembro 2018

Seminário de abertura, com todos os participantes

Moderação: Luís Costa, Breaking the Box

Luís Costa trabalhou com a Comissão Europeia como especialista em Turismo e Tecnologias de Informação, tendo sido também representante do Turismo de Portugal na Marketing Technology Network of the European Travel Commission. Atualmente é diretor da empresa Breaking the Box, lda que tem como missão apoiar processos de desenvolvimento, empreendedorismo e inovação no Turismo, atuando junto de empresas e organizações turísticas sob a marca InnovTourism™.

21 setembro 2018

16h00 – Acreditação

16h30 - Abertura oficial

Luís Araújo, Presidente do Turismo de Portugal

Ana Mendes Godinho, Secretária de Estado do Turismo

17h00– Metodologia e Plataforma do Programa

António Jorge Costa, Presidente do IPDT

17h30 – O Turismo na economia portuguesa

Paulo Águas, Professor de Economia do Turismo e Reitor da Universidade do Algarve

Paulo Águas é, desde 2017, Reitor da Universidade do Algarve. Ao longo da sua carreira académica, tem desenvolvido investigação explorando os impactos do turismo na economia dos destinos, tema no qual é autor de diversas publicações.

19h30 – Jantar de boas-vindas



22 setembro 2018

09h00 – O Turismo como motor de desenvolvimento e gerador de riqueza e bem-estar
Richard Butler, Universidade de Strathclyde, Reino Unido

Autor de 16 livros e de mais de 100 artigos científicos e capítulos em livros técnicos. As suas principais áreas de investigação são o desenvolvimento de destinos turísticos, o turismo em destinos menos desenvolvidos, sazonalidade nos destinos e o turismo sustentável. Foi Prémio Ulysses pela OMT em 2015, pela sua Teoria sobre o Ciclo de Vida dos Destinos Turísticos.

10h15 – Desafio 1: O Turismo nas regiões de baixa densidade e a complementaridade de ofertas

Alfonso Vargas Sánchez, Universidade de Huelva, Espanha

Catedrático de Gestão Estratégica e autor e co-autor de 21 livros científicos, tem como principais áreas de investigação a direção estratégica, a economia social e o desenvolvimento turísticos dos destinos. Orientador de mais de 100 teses académicas, é simultaneamente professor universitário em 4 Universidades Europeias.

11h30 – Coffee-break

12h00 - Desafio 2: A gestão dos fluxos turísticos nas grandes cidades

Robert Maitland, Universidade de Westminster, Reino Unido

Professor e investigador em turismo há mais de 20 anos, e membro fundador do ATLAS City Tourism and National Capitals Research Group. Autor de dezenas de artigos científicos, tem desenvolvido investigação em áreas como o impacto do turismo nas grandes cidades, o turismo social, e a interação dos turistas com os destinos na criação de novas áreas turísticas nas cidades.

13h15 – Almoço



14h30 – Desafio 3: O Turismo nas linhas de costa: como gerar negócio fora da época alta
David Simmons, Universidade de Lincoln, Nova Zelândia

Professor catedrático e *project leader* no departamento de Turismo da Universidade de Lincoln, do qual foi fundador há 30 anos. É também diretor do Australian Sustainable Tourism Co-operative Research Centre, onde desenvolve investigação centrada nos temas da sustentabilidade em turismo, sazonalidade e integração das comunidades locais no desenvolvimento turístico. É autor de 9 livros e inúmeros artigos científicos nestas temáticas.

15h45 - Coffee-break

16h15 – Testemunho e Visão de Futuro

Edgar Kampers – Projeto Qoin, Amesterdão, Holanda

Artur Pereira – Cisco Portugal

Edgar Kampers é Chief Currency Officer da Qoin. O projeto Qoin, que tem sido bastante importante para a cidade de Amesterdão, tem como objetivo dar às pessoas poder sobre o dinheiro, ajudando-as a beneficiar da globalização e fortalecendo os resultados sociais e económicos ao mesmo tempo.

Artur Pereira é diretor na CISCO Portugal. A CISCO tem mantido uma relação próxima com o Turismo através dos programas do Turismo de Portugal de ativação de start-ups e wi-fi nos destinos. A sua apresentação foca a tecnologia na relação com os visitantes e a importância emergente da criação de destinos Inteligentes.

18h15 - Sessão de Encerramento



Módulo II - Cinco Master Classes e Workshops de aplicação presenciais + Acompanhamento online

Master Classe A – Estratégia, Mercados e Consumidor

Formadores

- Nuno Fazenda – Diretor do Departamento de Gestão de Programas Comunitários
 - Com experiência em dois quadros comunitários nos Programas Operacionais Regionais do Norte na CCDRN, foi perito-coordenador da Agenda Regional de Turismo; responsável pela conceção técnica de Avisos/Concursos públicos na área do turismo. É Diretor na Direção de Estratégia/ Departamento de Gestão de Programas Comunitários do Turismo de Portugal, tendo a seu cargo a coordenação técnica da estratégia nacional de turismo – Estratégia Turismo 2027. É professor convidado da Universidade Católica Portuguesa.
- Sérgio Guerreiro – Diretor Coordenador da Direção de Gestão do Conhecimento
 - Ao longo da sua carreira tem desempenhado importantes cargos ao nível da gestão turística nacional. É, desde 2015, Diretor Coordenador da Direção de Gestão do Conhecimento do Turismo de Portugal, docente universitário e investigador na Universidade de Lisboa.

Conteúdos

- Introdução à estratégia nacional - visão, objetivos, referencial estratégico e operacionalização;
- Identificação dos mercados turísticos, sua evolução, tendências e monitorização/avaliação;
- Definição do consumidor/ turista e da forma como ele se comporta ao longo do ciclo da viagem turística;
- Análise dos fluxos turísticos e do desempenho do destino;



- Identificação dos recursos e ativos regionais e sua valorização como produto turístico;
- Reflexão sobre os desafios e prioridades para o desenvolvimento turístico da região.

Datas

- ETP Lamego – 9 outubro 2018
- ETP Coimbra – 17 outubro 2018
- ETP Estoril – 11 outubro 2018
- ETP Portalegre – 30 outubro 2018
- ETP Faro – 13 novembro 2018

Horário: 9h30 – 18h00 (13h00 – Almoço)

Master Classe B – Desenvolvimento de Produto e Inovação

Formadora

- Teresa Ferreira - Diretora do Departamento de Desenvolvimento e Inovação
 - Foi Chefe de Divisão na Câmara Municipal de Vila Franca de Xira entre 1991 e 1998, tendo sido também, diretora adjunta do Departamento de Desenvolvimento e Comunicação do Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. É Diretora de Departamento no Turismo de Portugal desde 2006. Em 2012, tornou-se Diretora do Departamento de Desenvolvimento e Inovação, função que desempenha até hoje.

Conteúdos

- Principais segmentos turísticos para Portugal;
 - Caracterização dos principais segmentos;
 - Identificação dos requisitos e proposta de valor;
 - Construção de experiências diferenciadoras;



- Inovação em Turismo
 - Digitalização
 - *Smartcities*;
- Capacitação dos destinos
 - Mobilidade e sinalização;
 - Horários de funcionamento;
 - Informação, documentação (mapas e guias) e sinalética;
 - Acessibilidade;
 - Infraestruturação, acondicionamento e gestão do espaço público;
 - Empreendedorismo ao longo da cadeia de valor do turismo;
 - Parcerias e redes de colaboração público-privadas e supramunicipais;
 - Estruturação, apresentação e qualidade em toda a cadeia de valor do produto;

Datas

- EHT Lamego – 16 outubro 2018
- EHT Coimbra – 24 outubro 2018
- EHT Estoril – 18 outubro 2018
- EHT Portalegre – 14 novembro 2018
- EHT Faro – 27 novembro 2018

Horário: 9h30 – 18h00 (13h00 – Almoço)



Master Classe C – Marketing Turístico

Formadores

- Lídia Monteiro - Diretora Coordenadora da Direção de Apoio à Venda
 - Desde 2015 é Diretora Coordenadora da Direção de Apoio à Venda, tendo a seu cargo os Departamentos de Comunicação e Marketing Digital e de Marketing Territorial e Negócios, bem como, as Equipas Multidisciplinares de M&I e de Trade Marketing. Anteriormente exerceu as funções de Diretora de Comunicação no Turismo de Portugal e de Diretora de Comunicação Comercial no ACP. Entre 1998 e 2005, desempenhou as funções de Coordenadora de Imagem e Conteúdos da Direção de Comunicação do ICEP.
Lecionou no IPAM na Pós- Graduação de Gestão Estratégica da Marca. No início da sua carreira trabalhou na UTAD no projeto de desenvolvimento rural de Trás-os-Montes."
- Carla Simões - Diretora do Departamento de Marketing Territorial e de Negócios
 - Atualmente é Diretora do Departamento de Marketing Territorial e de Negócios do Turismo de Portugal. Integra a equipa técnica do Turismo de Portugal desde 1999, colaborando em diversas áreas, como, por exemplo: comunicação, análise e acompanhamento de projetos de investimento, iniciativas de qualificação, desenvolvimento e dinamização de produtos estratégicos e projetos-piloto em turismo.

Conteúdos

- Introdução ao Marketing – Definição e tendências;
 - Estratégias de posicionamento e segmentação;
 - *Word of mouth* e estratégias virais;
- Produção de Conteúdos
 - Plataformas digitais;
 - Importância do *storytelling* e da produção de conteúdos;



- Instrumentos de promoção e venda dos destinos;
- Redes colaborativas;
- Programas nacionais de Marketing Turístico.

Datas

- ETP Lamego – 23 outubro 2018
- ETP Coimbra – 30 outubro 2018
- ETP Estoril – 25 outubro 2018
- ETP Portalegre – 21 novembro 2018
- ETP Faro – 20 novembro 2018

Horário: 9h30 – 18h00 (13h00 – Almoço)

Master Classe D – Ordenamento, Empreendimentos e Atividades Turísticas

Formadores

- Fernanda Praça - Diretora do Departamento de Ordenamento Turístico
 - Desempenha funções de Diretora do Departamento de Ordenamento Turístico do Turismo de Portugal. Foi entre 1999 e 2001 assessora dos Ministros do Ambiente e do Planeamento. Ao longo da sua carreira tem desempenhado trabalhos em diversas áreas tais como: ambiente, ordenamento do território e urbanismo, acompanhamento e elaboração de instrumentos de gestão territorial e matérias relativas ao uso do solo e qualificação urbana.
- Ana Blanco - Diretora do Departamento de Estruturação da Oferta
 - Licenciada em Direito, exerceu funções no ensino no início da sua carreira. Foi assessora do Secretário-adjunto para a Justiça em Macau entre 1994 e 1999. Desde 2001 desempenha funções de coordenação no Turismo de Portugal, sendo desde



2012 Diretora do Departamento de Estruturação da Oferta, onde tem colaborado na elaboração técnica de legislações na área do turismo.

Conteúdos

- Boas Práticas de Ordenamento Turístico;
 - Salvaguarda e desenvolvimento do Turismo no quadro dos PDM's;
 - *SIGTUR - Sistema de Informação Geográfica do Turismo*;
- Registo Nacional de Turismo;
- Regime Jurídico dos Empreendimentos Turísticos (DL n.º 39/2008) e casos práticos;
- Novo Regime Jurídico do Alojamento Local;

Datas

- ETP Lamego – 13 novembro 2018
- ETP Coimbra – 21 novembro 2018
- ETP Estoril – 30 outubro 2018
- ETP Portalegre – 24 outubro 2018
- ETP Faro – 9 outubro 2018

Horário: 9h30 – 18h00 (13h00 – Almoço)

Master Classe 5 – Investimentos e negócios no domínio do turismo

Formadores

- Nuno Alves - Diretor Coordenador da Direção de Apoio ao Investimento
 - Foi entre 2015 e 2018 Adjunto do Gabinete Secretaria de Estado do Turismo, tendo-se tornado Diretor Coordenador da Direção de Apoio ao Investimento do Turismo de Portugal em Abril de 2018. Entre 2013 e 2015 foi Chefe de Equipa Multidisciplinar - Assuntos Internacionais - do Turismo de Portugal, após ter sido entre 2008 e 2013 Diretor do Escritório do Turismo de Portugal, I. P., nos Estados



Unidos da América e Canadá e Adido para o Turismo junto do Consulado de Portugal em Nova Iorque.

- Elisabete Félix - Diretora do Departamento de Dinamização Empresarial
 - De 2001 até 2007 foi coordenadora da área da equipa de análise do Departamento de Análise e Acompanhamento do Investimento do Instituto de Financiamento e Apoio ao Turismo. Desde abril de 2018 desempenha as funções de Diretora do Departamento de Dinamização Empresarial do Turismo de Portugal, tendo sido anteriormente Diretora da Direção de Apoio ao Investimento.

Conteúdos

- Programas de natureza fiscal (ex. utilidade turística);
- Programas e instrumentos de natureza financeira (programas de apoio ao investimento público, sistemas de incentivos, engenharia financeira, outros programas e sistemas de apoio);
- Perspetiva do empresário/ investidor
 - A interação com o empresário ao nível da informação, do atendimento, dos processos de análise e decisão e do *timing* de resposta;
 - Fatores que condicionam a atividade do empresário ao nível do ordenamento do território, da regulamentação, das taxas e impostos e da gestão das *utilities*.

Datas

- ETP Lamego – 20 novembro 2018
- ETP Coimbra – 28 novembro 2018
- ETP Estoril – 15 novembro 2018
- ETP Portalegre – 10 outubro 2018
- ETP Faro – 19 outubro 2018

Horário: 9h30 – 18h00 (13h00 – Almoço)



Módulo III

Dezembro de 2018 - Janeiro de 2019

Elaboração de Projeto de Desenvolvimento Turístico (por NUTS III)

- A tutoria dos projetos é assegurada por grupo de convidados por cada NUTS II, entre as Universidades, Institutos Politécnicos e outras entidades.
- Os projetos serão avaliados por um júri do Turismo de Portugal e apresentados publicamente.
- Os cinco melhores projetos podem ser objeto de financiamento pelo Turismo de Portugal.



PROGRAMA NACIONAL
DE QUALIFICAÇÃO DA
ADMINISTRAÇÃO LOCAL
AUTÁRQUICA PARA O TURISMO

ALAT **T** QUALIFICAR PARA O TURISMO



APOIO

TURISMO DE
PORTUGAL

