

CORSO ONLINE INTENSIVO

Facebook Marketing

FOCUS

con Veronica Gentili



Facebook Marketing Focus

Con questa serie di webinar super-concentrati imparerai i segreti e le strategie per utilizzare al meglio la Pagina Facebook e le Facebook Ads. In modo concreto, efficace e misurabile.

Durata: 4 webinar da 1h l'uno + domande dei partecipanti. Gli webinar sono già registrati, per cui vi avrai accesso subito dopo aver effettuato il pagamento e guardarli quante volte vuoi. Se avrai qualche domanda da porre potrai farlo direttamente nel gruppo Facebook esclusivo e Veronica ti risponderà.

Livello: intermedio-avanzato

Prezzo: ora in offerta a 390€ + iva anziché 450€ + iva

Inoltre riceverai l'accesso al mio gruppo esclusivo e attestato di partecipazione al termine del corso.

Facebook Marketing Focus

Programma

LEZIONE 1.

Porta il Facebook Marketing ad un altro livello!

Ottimizzare la pagina Facebook

Aumentare la reach organica: strategie e trucchi

Creare un piano editoriale a prova di bomba

Link, immagini o video: quando e quale formato utilizzare

Q&A

“...i suoi corsi online sono stati molto stimolanti e ricchi di consigli utili sulle strategie e su come impostare campagne di successo. Veronica è sempre disponibile e attraverso il suo gruppo "Facebook Marketing Focus" e alle dirette streaming si ha un contatto diretto con lei e con altri professionisti per uno scambio di idee, informazioni, consigli, dubbi.”

Mariolina D.

Facebook Marketing Focus

LEZIONE 2.

Facebook Ads: creare campagne di successo

- Come scegliere il giusto pubblico per le inserzioni?
- Le 10 regole per creare la TUA campagna di successo
- La mia campagna non va: perché? Come capire cosa non funziona e migliorare le performance
- Q&A

LEZIONE 3.

I pubblici personalizzati: TUTTO quello che devi sapere

- Il Facebook pixel: cosa, come e perché utilizzarlo
- Quando e perché usare i pubblici personalizzati?
- Operazione retargeting: raggiungere le persone giuste nel momento giusto
- Tips & tricks per aumentare le conversioni
- Q&A

Facebook Marketing Focus

LEZIONE 4.

Facebook Insights e monitoraggio delle conversioni dalla A alla Z

- I Facebook Insights: dati da conoscere e allarmi da ri-conoscere
- Facebook Insights export: che ci dice in più?
- Audience Insights: come utilizzarli per conoscere il tuo pubblico... e quello dei competitor
- Tool esterni per l'analisi degli Insights
- Come vengono calcolate le conversioni e perché “spesso non tornano”

Bravissima nello spiegare e soprattutto molto pratica negli esempi.

Ho seguito il corso di Facebook Marketing ed ora mi vedrò
anche i video di quello focalizzato sulle Facebook Ads!

Valida e competente: io la consiglio!

Michela F.

Il gruppo esclusivo del corso ti aspetta!

Risorse esclusive, suggerimenti, team di supporto e molto altro

 **Veronica Gentili** uploaded a file.
Yesterday at 10:43am

Buondi!
Per un cliente abbiamo dovuto fare un mini-tutorial in modo da verificare l'ownership del sito e poter modificare i post.
Mi sono detta "e se fosse utile anche ai miei ragazzi del gruppo?"
Ve la posto qui 😊

 **link_ownership.pptx**
Presentation

[Download](#) [Upload Revision](#)

 **Veronica Gentili** shared a post.
June 29

[Super tool figo per la mia amata community ❤️]
Avete presente quando dovete presentare al cliente (o al capo) delle anteprime di inserzioni?
Invece ti mandarli screenshot tristi o ricrearli in un template c'è

 Fate proprio la
volendo, la può
alla sua pagina

Buon pomeriggio a tutti.
Ho una domanda per voi

Ho c
diver
sem
Dite
quin
bene
Che



Sono già a lavoro su power editor (che prima non utilizzavo) e sto copiando ID Post, come se non ci fosse un domani.
Grande lezione Veronica 🌸

Copertura	Aggiunta di ...	Acquisti nel ...	Costo per acquisto
954	34	2	
2380	--	--	
3718	5	--	
3640	12	8	

Buonasera a tutti... che ne pensate ragazzi?

un evento di pesca sportiva loc
ite.

ca e interessi inerenti la pesca sportiva e la

condi.
ottimizzato per click su link

Importo speso sin ora: 10 € (siamo a metà del test)


Il CPC mi sembra buono così come il CTR... che ne dite? Impression
frequenza sembrerebbero OK. Test superato? Veronica che ne pensi
un parere sull'analisi di questi dati? (anche per capire se sto interpre
bene il tutto)

Ciao a tutti, un'informazione al volo. Ricordo che Veronica ne ha parlato nel corso ma non riesco a trovare l'appunto.

👉 Tema: Export in excel dei dati insight di un mese

? Domanda: Tutti le colonne che contengono i dati a 28 giorni come vanno gestite e conteggiate visto che mi pare siano i dati di ogni giorno relativi alle 4 settimane precedenti?

➡ Esempio: per trovare il numero mensile di page impression, sommo la colonna "page_impressions_unique:day" o faccio la media di "page_impressions_unique:days_28" o cos'altro?
Grazie mille



Ciao
se ho pubblico di clienti (18.000), che aggiornano mensilmente con file csv, il pubblico Lookalike si aggiorna anche lui automaticamente?
Se non si aggiorna devo ricrearne uno nuovo?
Ha senso ricrearlo?
grazie

Domande Frequenti

Che differenza c'è tra i tuoi corsi ed i millemila altri simili su Facebook che vendono lì fuori?

I miei corsi sono studiati nel dettaglio per darti strumenti e consigli immediatamente applicabili e, soprattutto, per farti raggiungere risultati concreti quali acquisizione di contatti, clienti e aumento del fatturato. Tutti i contenuti che ti offro sono basati su anni di esperienza, centinaia di campagne gestite e clienti assistiti, di piccole, medie e grandi dimensioni. Se cerchi qualcosa di pratico e avanzato, questi sono i corsi che fanno per te.

Non ho mai fatto Facebook Ads ed ho scarsa esperienza con le pagine Facebook, mi consigli il corso?

Poiché il corso è di livello intermedio/avanzato, molte cose vengono date per scontate, per cui potresti trovare difficoltà a seguirlo. Il mio consiglio è di leggerti prima i miei due libri, in particolare Facebook Marketing Plan, ed iscriverti quanto prima alla mia newsletter... a breve potrei avere una sorpresa per te :)

Devo installare qualcosa per partecipare?

Di cosa ho bisogno per partecipare ai webinar? Hai bisogno di un computer (o un tablet o uno smartphone) e di una connessione internet stabile (attenzione che a volte il wi-fi o le connessioni via usb non sono molto stabili), meglio se via cavo (anche l'ADSL casalinga va bene!). Noi ti consigliamo di utilizzare auricolari o cuffie se sei in uno spazio rumoroso. Se vuoi già installare il plugin che ti permette di ottenere il meglio da ogni singolo webinar, scaricalo da questa pagina: <http://bit.ly/download-plugin>

Prima di ogni sessione prepara: – Carta e penna per prendere appunti – Un bicchiere d'acqua (non vorrai certo alzarti e perderti qualche passaggio, vero – Comunica a chi ti circonda di non disturbarti

Rilasciate fattura?

Assolutamente sì, la riceverai automaticamente al termine dell'acquisto. Ricorda di inserire tutti gli estremi di fatturazione al check out!

Che differenza c'è tra il corso Facebook Marketing Focus e Facebook Ads Like a Pro?

Il primo fornisce strumenti e consigli anche sulla gestione della pagina Facebook, il secondo è totalmente incentrato sulle Facebook Ads. I due corsi sono complementari, poiché Facebook Ads like a Pro nasce come naturale prosecuzione e approfondimento del primo corso, Facebook Marketing Focus.

Domande Frequenti

Come posso acquistare il corso?

Hai 3 modi:

PAYPAL

- Clicca sul pulsante Aggiungi al Carrello
- Clicca sul pulsante CheckOut nel riquadro del carrello
- Accedi al tuo account Paypal
- Procedi col pagamento
- Clicca in fondo alla pagina su Torna alla pagina del fornitore
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

CARTA DI CREDITO

- Clicca sul pulsante Aggiungi al Carrello
- Clicca sul pulsante CheckOut nel riquadro del carrello
- Nella pagina di Paypal, clicca sul pulsante PAGA CON UNA CARTA
- Procedi col pagamento
- Clicca in fondo alla pagina su Torna alla pagina del fornitore
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

BONIFICO

- Intesta il tuo bonifico a:
- Intestatario: WEBINARPRO S.R.L.
- IBAN: IT07Y0301503200000003592618
- Invia la ricevuta del pagamento a amministrazione@webinarpro.it
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

Hai altre domande? Scrivici a segreteria@webinarpro.it

Non perdere l'occasione di migliorare fin da subito le tue performance su Facebook, di evitare gli errori più comuni e capire finalmente come acquisire contatti e clienti con le Facebook Ads.
Ti aspetto a bordo!

Veronica Gentili