

CORSO ONLINE INTENSIVO

---

# Facebook Ads

**LIKE A PRO**

con Veronica Gentili



# Facebook Ads Like a Pro

Ormai in tantissimi fanno Facebook Advertising, ma in quanti lo sanno fare in modo professionale? In quanti riescono ad ottenere risultati soddisfacenti?

In questo corso intensivo imparerai come creare le campagne in modo efficace, scegliere i giusti obiettivi e formati, come fare test per risparmiare fino al 70% e creare i pubblici giusti, tutto con tanti esempi pratici.

**Durata:** 3 webinar da 1h:30 l'uno + domande dei partecipanti. Gli webinar sono già registrati, per cui vi avrai accesso subito dopo aver effettuato il pagamento e guardarli quante volte vuoi. Se avrai qualche domanda da porre potrai farlo direttamente nel gruppo Facebook esclusivo e Veronica ti risponderà.

**Livello:** intermedio-avanzato

**Prezzo:** ora in offerta a 290€ + iva anziché 390€ + iva

Inoltre riceverai l'accesso al mio gruppo esclusivo + attestato di partecipazione al termine del corso.

# Facebook Ads Like a Pro

## Programma

### LEZIONE 1.

#### Costruire una campagna su Facebook: struttura, formati, obiettivi e pubblico

- Come impostare le campagne per evitare errori e ottimizzare i tempi
- Formati, obiettivi, metodo di acquisto e bidding
- Creazione del pubblico per le campagne
- Esempi pratici in diretta
- Q&A

Bravissima nello spiegare e soprattutto molto pratica negli esempi.

Ho seguito il corso di Facebook Marketing ed ora mi vedrò  
anche i video di quello focalizzato sulle Facebook Ads!

Valida e competente: io la consiglio!

*Michela F.*

# Facebook Ads Like a Pro

## LEZIONE 2.

### Come risparmiare: creare test efficaci e utilizzare il Power Editor

- Come fare test efficaci per risparmiare fino al 70%
- Come interpretare i risultati
- Come utilizzare il power editor per risparmiare tempo
- Esempi pratici + AdEspresso
- Q&A

## LEZIONE 3.

### Lead generation like a pro!

- Trucchi, leve, magneti per acquisire contatti da trasformare in clienti
- Vendere grazie a Facebook
- Quali pubblici e messaggi utilizzare per vendere prodotti
- Q&A

# Il gruppo esclusivo del corso ti aspetta!

Risorse esclusive, suggerimenti, team di supporto e molto altro

 **Veronica Gentili** uploaded a file.  
Yesterday at 10:43am

Buondi!  
Per un cliente abbiamo dovuto fare un mini-tutorial in modo da verificare l'ownership del sito e poter modificare i post.  
Mi sono detta "e se fosse utile anche ai miei ragazzi del gruppo?"  
Ve la posto qui 😊

 **link\_ownership.pptx**  
Presentation

[Download](#) [Upload Revision](#)


 **Veronica Gentili** shared a post.  
June 29

[Super tool figo per la mia amata community ❤️ ]  
Avete presente quando dovete presentare al cliente (o al capo) delle anteprime di inserzioni?  
Invece ti mandarli screenshot tristi o ricrearli in un template c'è

 Fate proprio la  
volendo, la può  
alla sua pagina

Buon pomeriggio a tutti.  
Ho una domanda per voi

Ho c  
diver  
sem  
Dite  
quin  
bene  
Che



Sono già a lavoro su power editor (che prima non utilizzavo) e sto copiando ID Post, come se non ci fosse un domani.  
Grande lezione Veronica 🌸

| Copertura | Aggiunta di ... | Acquisti nel ... | Costo per acquisto |
|-----------|-----------------|------------------|--------------------|
| 954       | 34              | 2                |                    |
| 2380      | --              | --               |                    |
| 3718      | 5               | --               |                    |
| 3640      | 12              | 8                |                    |

Buonasera a tutti... che ne pensate ragazzi?

un evento di pesca sportiva lo  
ite.

ca e interessi inerenti la pesca sportiva e la

condi.  
ottimizzato per click su link


Importo speso sin ora: 10 € (siamo a metà del test)

Il CPC mi sembra buono così come il CTR... che ne dite? Impression  
frequenza sembrerebbero OK. Test superato? Veronica che ne pensi  
un parere sull'analisi di questi dati? (anche per capire se sto interpre  
bene il tutto)

Ciao a tutti, un'informazione al volo. Ricordo che Veronica ne ha parlato nel corso ma non riesco a trovare l'appunto.

- 📌 Tema: Export in excel dei dati insight di un mese
- ? Domanda: Tutti le colonne che contengono i dati a 28 giorni come vanno gestite e conteggiate visto che mi pare siano i dati di ogni giorno relativi alle 4 settimane precedenti?
- ➡ Esempio: per trovare il numero mensile di page impression, sommo la colonna "page\_impressions\_unique:day" o faccio la media di "page\_impressions\_unique:days\_28" o cos'altro?

Grazie mille



Ciao  
se ho pubblico di clienti (18.000), che aggiornano mensilmente con file csv, il pubblico Lookalike si aggiorna anche lui automaticamente?  
Se non si aggiorna devo ricrearne uno nuovo?  
Ha senso ricrearlo?  
grazie

# Domande Frequenti

## **Che differenza c'è tra i tuoi corsi ed i mille altri simili su Facebook che vendono lì fuori?**

I miei corsi sono studiati nel dettaglio per darti strumenti e consigli immediatamente applicabili e, soprattutto, per farti raggiungere risultati concreti quali acquisizione di contatti, clienti e aumento del fatturato. Tutti i contenuti che ti offro sono basati su anni di esperienza, centinaia di campagne gestite e clienti assistiti, di piccole, medie e grandi dimensioni. Se cerchi qualcosa di pratico e avanzato, questi sono i corsi che fanno per te.

## **Non ho mai fatto Facebook Ads ed ho scarsa esperienza con le pagine Facebook, mi consigli il corso?**

Poiché il corso è di livello intermedio/avanzato, molte cose vengono date per scontate, per cui potresti trovare difficoltà a seguirlo. Il mio consiglio è di leggerti prima i miei due libri, in particolare Facebook Marketing Plan, ed iscriverti quanto prima alla mia newsletter... a breve potrei avere una sorpresa per te :)

## **Devo installare qualcosa per partecipare?**

Di cosa ho bisogno per partecipare ai webinar? Hai bisogno di un computer (o un tablet o uno smartphone) e di una connessione internet stabile (attenzione che a volte il wi-fi o le connessioni via usb non sono molto stabili), meglio se via cavo (anche l'ADSL casalinga va bene!). Noi ti consigliamo di utilizzare auricolari o cuffie se sei in uno spazio rumoroso. Se vuoi già installare il plugin che ti permette di ottenere il meglio da ogni singolo webinar, scaricalo da questa pagina: <http://bit.ly/download-plugin>

Prima di ogni sessione prepara: – Carta e penna per prendere appunti – Un bicchiere d'acqua (non vorrai certo alzarti e perderti qualche passaggio, vero – Comunica a chi ti circonda di non disturbarti

## **Rilasciate fattura?**

Assolutamente sì, la riceverai automaticamente al termine dell'acquisto. Ricorda di inserire tutti gli estremi di fatturazione al check out!

## **Che differenza c'è tra il corso Facebook Marketing Focus e Facebook Ads Like a Pro?**

Il primo fornisce strumenti e consigli anche sulla gestione della pagina Facebook, il secondo è totalmente incentrato sulle Facebook Ads. I due corsi sono complementari, poiché Facebook Ads like a Pro nasce come naturale prosecuzione e approfondimento del primo corso, Facebook Marketing Focus.

# Domande Frequenti

## Come posso acquistare il corso?

Hai 3 modi:

### PAYPAL

- Clicca sul pulsante Aggiungi al Carrello
- Clicca sul pulsante CheckOut nel riquadro del carrello
- Accedi al tuo account Paypal
- Procedi col pagamento
- Clicca in fondo alla pagina su Torna alla pagina del fornitore
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

### CARTA DI CREDITO

- Clicca sul pulsante Aggiungi al Carrello
- Clicca sul pulsante CheckOut nel riquadro del carrello
- Nella pagina di Paypal, clicca sul pulsante PAGA CON UNA CARTA
- Procedi col pagamento
- Clicca in fondo alla pagina su Torna alla pagina del fornitore
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

### BONIFICO

- Intesta il tuo bonifico a:
- Intestatario: WEBINARPRO S.R.L.
- IBAN: IT07Y0301503200000003592618
- Invia la ricevuta del pagamento a [amministrazione@webinarpro.it](mailto:amministrazione@webinarpro.it)
- Attendi la nostra email con tutte le indicazioni, entro 48 ore lavorative

Hai altre domande? Scrivici a [segreteria@webinarpro.it](mailto:segreteria@webinarpro.it)

Non perdere l'occasione di migliorare fin da subito le tue performance su Facebook, di evitare gli errori più comuni e capire finalmente come acquisire contatti e clienti con le Facebook Ads.  
Ti aspetto a bordo!

*Veronica Gentili*