

# ГАРРЕТТ ДЖОНСТОН

Впервые  
в Молдове

10

февраля



ДИРЕКТОР ПО  
МАРКЕТИНГУ  
МТС



СОВЕТНИК  
ПРЕЗИДЕНТА  
X5 RETAIL GROUP



РУКОВОДИЛ  
МАРКЕТИНГОМ В  
ERNST & YOUNG И  
PRICEWATERHOUSECOOPERS



Для маркетинга «удовлетворенность клиента» - уже вчерашний день и гигиенический стандарт. Я расскажу, какие сейчас надо ставить задачи перед маркетингом и как их реализовывать, чтобы работать на комплексный успех клиента, а следовательно, и своей компании.



**ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН И  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**=**

**ВРЕМЯ НОВЫХ  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



Как не позволить компании  
прийти в упадок в этот период?



Как увидеть поле для развития,  
пока другие впадают в панику и  
теряют клиентов?



Как выбрать верный вектор и  
сделать шаги, которые повлекут  
за собой успех вашей компании?



Для того, чтоб не допустить роковых ошибок,  
необходимо отрабатывать маркетинг на 360°

# МАРКЕТИНГ 360°

## ТЕКУЩИЕ УГРОЗЫ И СУМАСШЕДШИЕ ВОЗМОЖНОСТИ



### ВОЗМОЖНОСТИ

Видение возможностей, которые дает новейшая макроэкономическая среда для развития брендов



### РИСКИ

Понимание возможных рисков и ошибок при принятии маркетинговых решений



### СТРАТЕГИЯ

Стимул к резкому и устойчивому финансовому и социальному успеху вашего бренда

**КАК ПРОЙТИ ЭТОТ ПУТЬ МАКСИМАЛЬНО ЭФФЕКТИВНО И БЕЗБОЛЕЗНЕННО,  
РАССКАЖЕТ ГАРРЕТТ НА СВОЕМ МАСТЕР-КЛАССЕ**

# ВАШИ РЕЗУЛЬТАТЫ ПОСЛЕ СЕМИНАРА



Привлечете новых клиентов и удержите существующих



Начнете сотрудничать с клиентами, улучшая бренд и формируя новые потребности



Узнаете, какие сегменты максимально перспективны, и сформируете новые каналы продвижения и продаж



Минимизируете риски при принятии маркетинговых решений в период кризиса



Получите актуальные стратегии повышения продаж и адаптируете их для своего бизнеса



Изучите бренд-модели, наиболее действенные в Молдове и Европе, и сформируете собственную модель

# ПРОГРАММА МАСТЕР–КЛАССА

продолжительность: 1 день (8 академических часов)

## Рынок. В каком мы бизнесе – «пистолетов или убийств»?

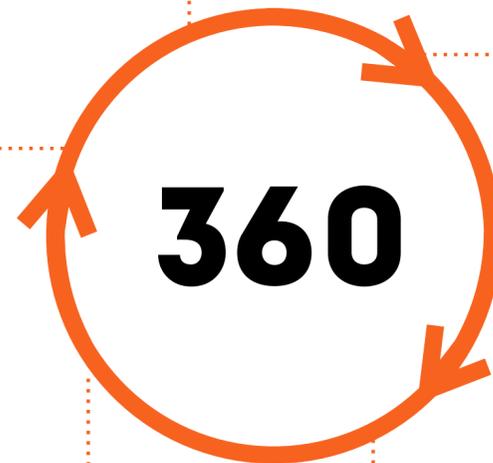
- Что мы делаем?
- Фокус на успехе, а не просто удовлетворении – стать лучшим в мире.
- Что мы даем клиенту?
- Фокус на клиенте и его результатах.

## Клиент

- Кто наши потребители? Сегментация ЗАЧЕМ.
- Почему они купят именно у нас?
- Множественная аудитория: клиент моего клиента моего клиента моего клиента, поставщики, партнеры и др.
- Монетизация всей цепочки по принципу win-win.

## Позиционирование

- В каком бизнесе мы СОБИРАЕМСЯ БЫТЬ ТЕПЕРЬ?
- Цель – чего мы хотим от бизнеса?
- Бренд
- Базовое обещание предсказуемого результата



## 6P вашего маркетинга

- Product / Продукт.
- Price / Прайс.
- People / Люди.
- Place / Каналы продаж.
- Promotion / Продвижение.
- Partners / Партнеры.

## Организация стратегического маркетинга

- Организационная структура.
- Процессы.
- KPI

# МАСТЕР-КЛАСС НЕОБХОДИМ

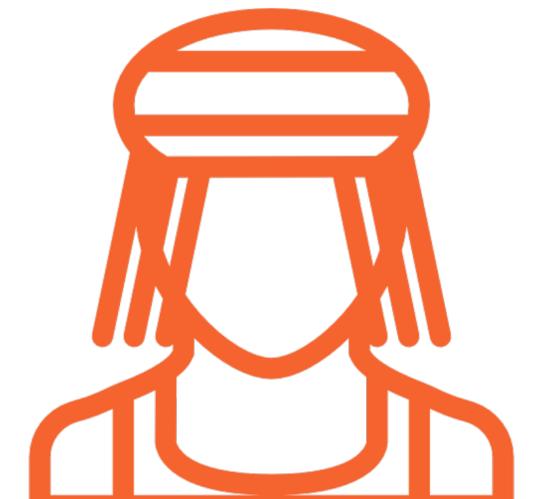
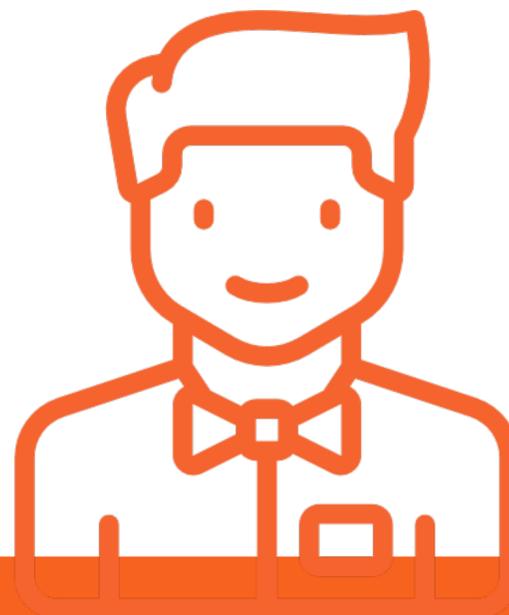
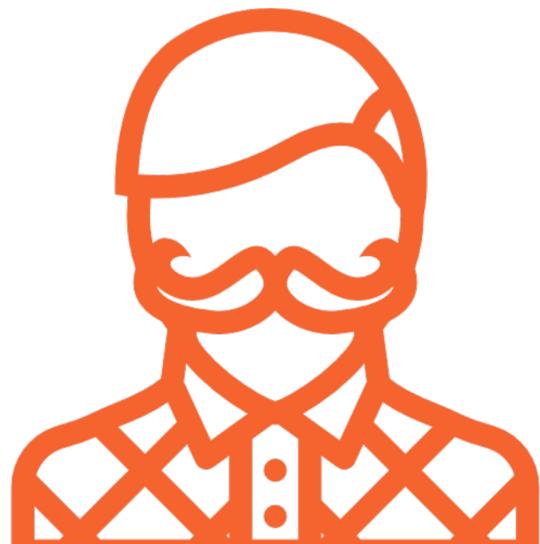
СОБСТВЕННИКАМ,  
КОТОРЫЕ УЧАСТВУЮТ  
В СТАТЕГИЧЕСКОМ  
РАЗВИТИИ КОМПАНИИ

ТОП-МЕНЕДЖЕРАМ И  
КОММЕРЧЕСКИМ ДИРЕКТОРАМ

МАРКЕТОЛОГАМ

HR-АМ И  
ФИНАНСОВЫМ АНАЛИТИКАМ

СТРАННЫМ ЛЮДЯМ,  
КОТОРЫЕ НАЗЫВАЮТ  
СЕБЯ «АРТ+ЧТО-ТО ТАМ»  
И ГЕНЕРЯТ САМЫЕ  
КРЕАТИВНЫЕ ИДЕИ В  
КОМПАНИИ



# ...И ЕЩЕ ПАРУ ФАКТОВ О СПИКЕРЕ



Гарретт сделал компанию лидером в России и на рынках Белоруссии, Узбекистана, Армении. Провел успешное распространение бренда МТС на территории Индии. Превратил МТС в самый ценный потребительский бренд в СНГ в 2010 году.



X5 Retail – самая крупная сеть розничной торговли в СНГ, с оборотом \$11 миллиардов. Гарретт разработал и внедрил новую концепцию лояльности – результатом стало увеличение продаж на более чем 10% ежегодно.



Теленор (Киевстар), Украина, Норвегия. За 3 года, Гарретт обеспечил рост числа клиентов от 2 до 12 миллионов человек, увеличил EBITDA до 52%. + запустил новый бренд djuice, который стал самой успешной новой маркой в истории Теленор.



Spectel Avaya, Великобритания /США/ Южная Африка, – мировой лидер по поставкам аудио-, видео-, конференц-оборудования. Гарретт перестроил процессы и индикаторы исполнения цикла продаж. В результате ежегодный объем продаж в EMEA вырос на 61%.



Свободно владеет 11 языками. Регулярно выступает в роли liquid drum & bass DJ

# ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ

## STANDARD

€95

29 декабря цена возрастет до €120

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- ✓ присутствие на мастер-классе
- ✓ рассадка: задние ряды
- ✓ welcome - кофе
- ✓ раздаточные материалы
- ✓ кофе-брейки
- ✗ именной бейдж
- ✗ именной сертификат об участии

## BUSINESS

€125

29 декабря цена возрастет до €155

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

- ✓ присутствие на мастер-классе
- ✓ рассадка: задние ряды
- ✓ welcome - кофе
- ✓ раздаточные материалы
- ✓ кофе-брейки
- ✓ именной бейдж
- ✓ именной сертификат об участии

## PREMIUM

€210

29 декабря цена возрастет до €265

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

все, что включает в себя пакет Business + еще опции:

- ✓ рассадка: за столами, первые ряды
- ✓ отдельная экспресс-регистрация
- ✓ вкусный обед
- ✓ набор крутейших плакатов от SBC
- ✓ престиж и почет =)

## CORPORATE STANDARD

€330

29 декабря цена возрастет до €420

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

Корпоративный пакет для компании. **5 билетов STANDARD** со скидкой в 30%

## CORPORATE BUSINESS

€435

29 декабря цена возрастет до €540

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

Корпоративный пакет для компании. **5 билетов BUSINESS** со скидкой в 30%

## COMBO

€130

29 декабря цена возрастет до €155

ПАКЕТ ВКЛЮЧАЕТ:

**2 лучших бизнес-ивента 2017 по маркетингу со скидкой 25%: мастер-класс Гарретта Джонстона (Standard) + Sales&Marketing Forum (Standard)**

# ИДЕТЕ КОМАНДОЙ БОЛЕЕ 10 ЧЕЛОВЕК?

сразу звоните 079400756 - мы сделаем для вас нереально выгодное предложение



# ЗАПИСЬ УЧАСТНИКОВ

бронируйте места, пока еще по минимальным ценам

звоните: 227-229 / 079 409 496

пишите: [sbc@sbc.md](mailto:sbc@sbc.md)

регистрайтесь тут: [360.sbc.md](http://360.sbc.md)



ФЕИ SBC

