ВТОРАЯ ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ | 2018

MAMAPAPA FORUM

конференция любящих родителей

MAMAPAPA FORUM

конференция любящих родителей

ЕДИНСТВЕННАЯ В МОЛДОВЕ ЕЖЕГОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

17 НОЯБРЯ, СУББОТА

программа рассчитана на целый день с 10:00 до 18:00

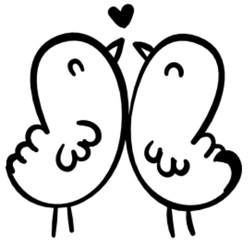
1000 ЧЕЛОВЕК ПОСЕТИТ КОНФЕРЕНЦИЮ ЗА ДЕНЬ

мы соберем всех родителей Кишинева, которые заботятся о воспитании своих детей

MAMAPAPA.MD

PALATUL REPUBLICII

1000+ УЧАСТНИКОВ посетили MamaPapa в прошлом году. Форум стал самым ярким событием Молдовы в сфере детско-родительских ивентов. В этом году мы поднимем планку еще выше.



СТАНЬТЕ ПАРТНЕРОМ ЭТОГО МЕРОПРИЯТИЯ

МЫ САМИ ЗНАЕМ, ЧТО СПОНСОРСТВО МЕРОПРИЯТИЙ - ДЕЛО НЕБЛАГОДАРНОЕ

А все почему? Потому что организатор мероприятия рассказывает вам нечто подобное:

> *Мы гарантируем, что Ваши продажи вырастут до небес, если вы поставите на нашем мероприятии свою растяжку или вложите листовки в пакеты. На наш сайт заходят ~~150 человек~~ миллионы уникальных посетителей в день, все увидят ваш логотип и побегут покупать ваш товар...*
> *Бла-бла-бла...*

Это манипуляция. Это знаете и вы, и организатор. Просто он хочет ваших денег, но не понимает, что может предложить вам взамен.

МЫ ТОЖЕ ХОТИМ ВАШИХ ДЕНЕГ

НО ПОДОЙДЕМ К НАШЕМУ ПАРТНЕРСТВУ С УМОМ

МАКСИМАЛЬНАЯ ОТДАЧА ОТ ИНВЕСТИЦИЙ

РОЛЛ-АПЫ И ЛИСТОВКИ НЕ РАБОТАЮТ!

Мы провели 50 мероприятий по 500+ участников, и с ответственностью заявляем: **ролл-апы, листовки и стандартные опции, которые предлагают спонсорам - это деньги, выброшенные впустую.**

ЗАТО ИНТЕГРАЦИЯ В ИВЕНТ - ПРИНОСИТ РЕЗУЛЬТАТ

На MamaPapa Forum мы работаем с партнерами по другому. Мы интегрируем каждого партнера в ивент:

- Разрабатываем метрики эффективности под каждого партнера, определяем цели присутствия на ивенте.
- Исходя из метрик, проводим brainstorm сессию - разрабатываем сценарий интеграции и варианты оформления стенда партнера
- Помогаем организовать activities, чтоб показать партнера и его продукт с самой выгодной стороны
- Включаем activities партнера в программу мероприятия и анонсируем это участникам

ИСПОЛЬЗУЙТЕ НАС «ПО ПОЛНОЙ»

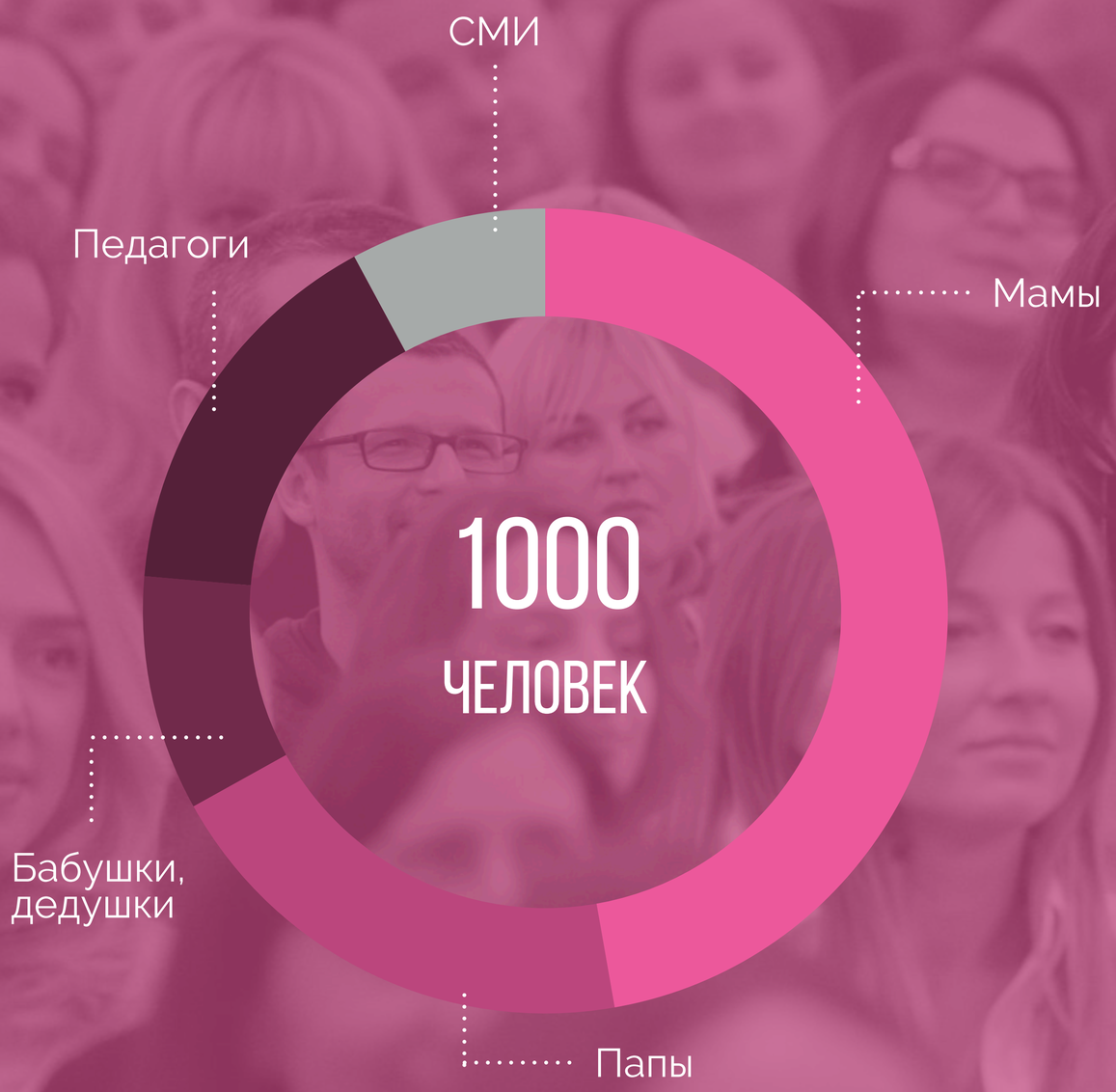
На организации форумов и конференций мы уже собаку съели. И понимаем, что дает результат и«выстреливает», а что так и останется унылой попыткой привлечь внимание.

Мы будем делиться своим опытом с каждым партнером. Будем встречаться, заполнять анкеты, вырабатывать позиционирование и стратегии присутствия на ивенте.

По-сути, вы получаете персональный консалтинг в области event-маркетинга.

В ПРОШЛОМ ГОДУ МЫ ПОКАЗАЛИ, КАК РАБОТАЕМ С ПАРТНЕРАМИ

партнеры MamaPapa Forum 2017



АУДИТОРИЯ MAMAPAPA FORUM

На форуме собрались родители с высокой социальной активностью, которые заботятся о здоровье и благополучии своих детей и готовые за это платить (стоимость среднего билета на форум = 400 MDL)

ЕСЛИ ЭТА АУДИТОРИЯ ВАМ ИНТЕРЕСНА, ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕЕ!

ПАКЕТ «ПАРТНЕР»

ПАРТНЕР

цена пакета € 1200

ЗОНА БРЕНДА

вы организовываете и оформляете зону бренда (3 м²)

EVENT-MARKETING

мы персонально для вашей компании разработаем метрики эффективности присутствия на ивенте и распишем, как их достичь

КОРПОРАТИВНЫЕ АКТИВНОСТИ

вы проводите специальные активности от бренда, анонсируемые в общем расписании программы мероприятия

ЛОГО КОМПАНИИ

Мы публикуем ваш лого на сайте и пресс-волле

БИЛЕТЫ

вы получаете 5 билетов в первых рядах на MamaPapa Forum

СОТРУДНИЧАЕМ?

КАТЕРИНА НИСЕНБОЙМ

event producer

kate@sbc.md

+373 79 400 756 (viber / whats app)

/ecaterina.nisenboim