

Kit de Bienvenida al **#DEMONIGHT**  
de la Hackathon de Mujeres Más Grande de Chile

# < Laboratoria > Talent Fest SCL / 2018

25 de Octubre 2018 | Teatro IF Italia - Francisco Bilbao 465, Providencia

---

**Hashtag del evento:** #LaboratoriaTF18

**Cuentas oficiales de Laboratoria:**  
[Facebook](#), [Twitter](#) e [Instagram](#): @laboratoriala

Website del evento:  
<http://talentfest.laboratoria.la/santiago2018>

## Contenido

---

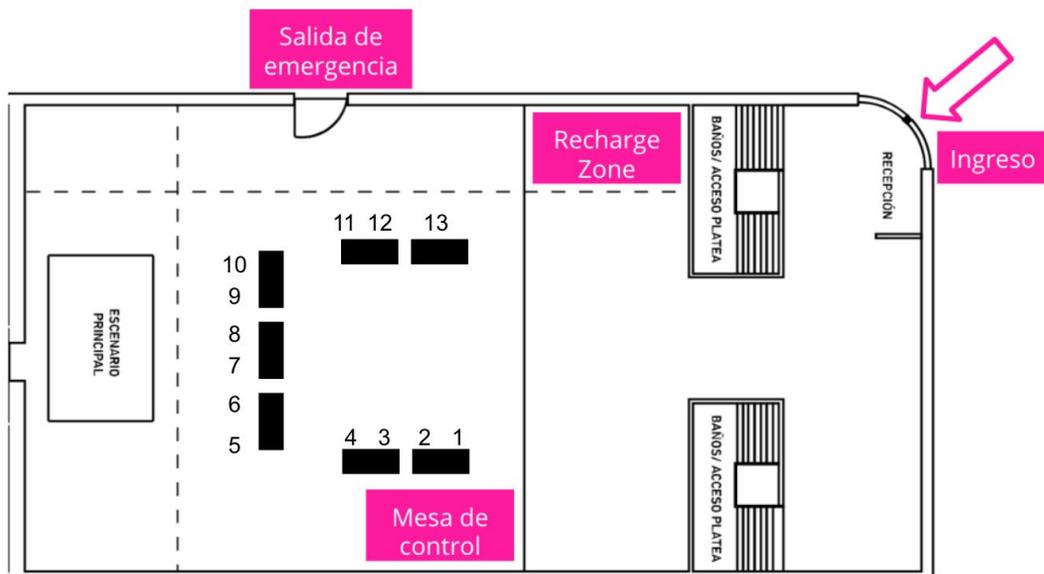
1. AGENDA
2. MAPA
3. PARTICIPANTES
4. PASO A PASO
5. CONTACTO

## 1. AGENDA

### Día 2 - Jueves 25 de Octubre

17:30 - 17:35	Palabras de Bienvenida
17:40 - 19:15	Speed Dating
19:15 - 19:30	Votaciones
19:30 - 20:15	Presentación de las finalistas
20:15 - 20:30	Premiación

## 2. MAPA DEL SITIO



- |                      |                |
|----------------------|----------------|
| 1. Magical Startup 1 | 8. Entel       |
| 2. Magical Startup 2 | 9. Engie 1     |
| 3. IBM 1             | 10. Engie 2    |
| 4. IBM 2             | 11. Falabella  |
| 5. Everis            | 12. Multiplica |
| 6. Havas Group       | 13. Accenture  |
| 7. Tech-k            |                |

### 3. PARTICIPANTES



Las **graduadas de Laboratoria** llevan credenciales verdes (front-end) y fucsia (UX)



Los **miembros del equipo de las empresas participantes** llevan credenciales negras.



Los **miembros del equipo de Laboratoria** llevan credenciales amarillas. [Contacta a cualquiera de ell@s si tienes dudas o comentarios.](#)

Empresa	Descripción del desafío	Equipo
 <p>1</p>	<p>Tenemos como meta desde principio de año el poder estructurar el área TI de Webcarga con buenas prácticas y nuevas formas de optimización de la plataforma, esto impacta directamente en UX que perciben nuestros usuarios finales. La idea es separar nuestro Back-end de nuestro Front-end para poder agilizar procesos, para esto necesitamos componer el Front-end con React JS, permitiéndonos la entrada a los mercados móvil y multiplataforma que actualmente no tenemos.</p>	<p><b>Valeria Penaloza</b>  <b>Violeta Ledezma</b>  <b>Cindy Lopez</b>  <b>Ismary Salges</b></p>
 <p>2</p>	<p>Se busca desarrollar una aplicación web que permita a sus dos tipos de usuarios (<b>protesista y diseñador</b>) comunicarse en el proceso de fabricación de una cavidad. Para esto, deben desarrollarse las siguientes vistas, con sus respectivas restricciones.</p>	<p><b>Karyn Herrera</b>  <b>Maria Jose Vargas</b>  <b>Miranda Naranjo</b>  <b>Tamara Hinojosa</b></p>
 <p>1</p>	<p>La app de SJM, cliente de IBM, se llama Migrapp, una plataforma (app) Mobile para Migrantes, y hoy no necesariamente hay abasto para tratar con cada usuario que ingresa a la plataforma, la comunicación 1 a 1 es poco eficiente y quedan muchas personas esperando por ayuda. Se sabe que existen varias preguntas bastante recurrentes, pero no necesariamente les es fácil acceder a esas respuestas. Este squad se encargará de mejorar la usabilidad de la aplicación.</p>	<p><b>Valeria Droguett</b>  <b>Constanza Garcia</b>  <b>Marcela Paz Salinas</b>  <b>Barbara Caceres</b></p>
 <p>2</p>	<p>La app de SJM, cliente de IBM, se llama Migrapp, una plataforma (app) Mobile para Migrantes, y hoy no necesariamente hay abasto para tratar con cada usuario que ingresa a la plataforma, la comunicación 1 a 1 es poco eficiente y quedan muchas personas esperando por ayuda. Se sabe que existen varias preguntas bastante recurrentes, pero no necesariamente les es fácil acceder a esas respuestas. Este squad se encargará de mejorar la usabilidad de la aplicación. <b>Este squad se encargará de programar la aplicación con las modificaciones señaladas por el squad 1 de IBM.</b></p>	<p><b>Milely Marcial</b>  <b>Carolina Da Silva</b>  <b>Maria Krasteva</b>  <b>Valeria Cossio</b></p>

 <p>an NTT DATA Company</p>	<p>Se pide desarrollar una aplicación que permita mejorar las búsquedas de perfiles profesionales en un proceso de recruiting.</p> <p>La aplicación debe mantener una base de datos que permita crear y utilizar palabras claves que ayuden a mejorar los filtros de búsqueda en LinkedIn. De tal forma que si buscamos en la aplicación por ejemplo un perfil de desarrollador front, se gatille una búsqueda a LinkedIn de desarrolladores front con los conocimientos técnicos y habilidades que se hayan preseteado.</p> <p>Debe implementar la aplicación con integración a las APIs de LinkedIn para que dado un perfil, se construya automáticamente la búsqueda y obtención de resultados.</p>	<p><b>Soraya Sacaan Yasnaret Soto Camila Ramirez Carolina Lastra Camila Espinoza</b></p>
	<p>Se espera que sea un dashboard (para una isapre X) y que su flujo de compra de bonos, que es uno de los más importantes, se trabaje bajo un modelo de e-commerce, permitiendo conocer el comportamiento del usuario y ofreciendo en el panel principal recomendaciones.</p>	<p><b>Cecilia Cid Mayra Romero Natalia Lucero Paula Araya</b></p>
	<p>La plataforma "InStoreView" es un e-commerce social que busca empoderar a los emprendedores y/o artesanos para competir de igual a igual con los e-commerce del Retail. En palabras simples, es una página web que le permite al emprendedor clasificar sus productos para ser expuestos de manera correcta, en una plataforma e-commerce que reúne a todos aquellos emprendedores que no tienen una vitrina interesante donde darse a Conocer.</p> <p>El objetivo es ser competitivos en términos de "vitrina digital" (búsquedas web, Adwords, etc) y para el análisis de ventas, se vuelve muy relevante lograr que los usuarios que quieran vender sus productos puedan subirlos con una clasificación adecuada.</p>	<p><b>Viviana Marcelo Scarlett Obrique María Loreto Henriquez Leslie Hinostroza</b></p>
	<p>Hoy tenemos el desafío de crear una plataforma web para monitoreo de dispositivos IoT. Esta plataforma está diseñada para 2 perfiles distintos en 2 niveles distintos de gestión, los Operadores de la sala de monitoreo y los gerentes. La plataforma debe cumplir con los siguientes aspectos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ser una plataforma web con miras a convertirse en una app móvil</li> </ul>	<p><b>Dennisse Moreno Carolina Delgado Estephany Carvajal Noelia Sabando Cynthia Rojas</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer una estructura (sitemap) apto para los 2 perfiles de usuarios (módulos)</li> <li>• Ser desarrollada en un ambiente open source (dev)</li> </ul>	
 1	<p>Hoy ENGIE quiere entregar mayores respaldos de los cobros, explicaciones sencillas y digitales de cómo se calcula cada ítem.</p> <p>Básicamente se busca resolver, de manera didáctica, cómo se calcula cada cobro al cliente, con el fin de que pueda entender los conceptos, la idea es que nuestros clientes puedan tener a mano la explicación y los respaldos de cada cobro mes a mes de una manera más sencilla y digital.</p>	<b>Daniela Flores</b> <b>Natalia Miranda</b> <b>Karina Smoje</b> <b>Jessica Avila</b>
 2	<p>Hace 6 meses ENGIE ha lanzado el proyecto RADAR, un Balance Scorecard con el objetivo de facilitar al Management el seguimiento de indicadores clave ("KPI"). La idea es tratar de adaptar el trabajo ya hecho en la filial de ENGIE Chile, capitalizando los aprendizajes para diseñar una única herramienta, que se pueda compartir con las distintas filiales (de Latinoamérica y/o del mundo).</p>	<b>Javiera Serenño</b> <b>Natalia Arancibia</b> <b>Carolina Araya</b> <b>Adriana Perez</b>
	<p>Desarrollar una aplicación web que permita obtener y/o comparar información de un producto específico en relación a la información del mismo producto en nuestro MKP. Crear e implementar vistas que consideren y satisfagan las necesidades del usuario final, el Hunter.</p>	<b>Nataly Verdugo</b> <b>Evelyn Galvez</b> <b>Mariel Quezada</b> <b>Carolina Torres</b>
	<p>Multiplica quiere desarrollar una solución que le permita aumentar el intercambio de conocimiento, prácticas y métodos entre las oficinas ubicadas en Barcelona, Berlín, Bogotá, Buenos Aires, Ciudad de México, Guayaquil, Lima, Madrid, Miami, Medellín, San Francisco, Santo Domingo y Santiago de Chile. Además, quiere utilizar esta plataforma para promover la participación de personas en los distintos proyectos, independiente de su ubicación geográfica.</p>	<b>Camila Pereira</b> <b>Sofía Maturana</b> <b>Alejandra Martinez</b> <b>Madeleine Marcano</b>
	<p>Para la siguiente evaluación se debe realizar un asistente virtual que apoye en el proceso de Recruiting a las empresas, permitiendo identificar a los mejores candidatos para un cargo X de una empresa Y.</p>	<b>Angélica Órdenes</b> <b>Antonella Caroca</b> <b>Elizabeth Vega</b> <b>Natalia Martinez</b>

### 4. PASO A PASO

1. Te debes presentar el día 25 de Octubre a las 17:30 en la recepción del teatro IF Italia (*Francisco Bilbao 465, Providencia*) y recibir el número de squad con el que te toca iniciar y 3 stickers para la votación.
2. Una vez estés dentro, escucharás las instrucciones de la Demo Night y deberás posicionarte frente al squad que te corresponde (según el número que te entregaron).
3. El Demo Night se divide en 2 partes:
  - a. Speed Dating
  - b. Pitches Finales + Premiación
4. El Speed Dating consiste en una ronda de presentaciones dinámica donde en 4 minutos el equipo presenta el trabajo realizado y los observadores (es decir tú) podrá hacer preguntas en 3 minutos.
5. Luego del sonido de la Chicharra, se avanza rápidamente al siguiente equipo, y se sigue la misma dinámica por una hora reloj o hasta pasar por todos los squads presentes.
6. Cuando el Speed Dating termina, podrás utilizar tus stickers de votación para votar por los 3 mejores proyectos según tu percepción.
7. Habrá un break de 15 minutos donde podrás aprovechar de seguir conversando con nuestras egresadas y seguir conociendo más sobre Laboratoria.
8. A la vuelta del break, el espacio estará organizado estilo auditorio para que los 3 mejores proyectos puedan explicar qué realizaron y el jurado pueda votar por el equipo ganador.

## 5. CONTACTO

### **Entrevistas Laborales:**

Andrea Lamas  
+51 959 009 496  
[andrea@laboratoria.la](mailto:andrea@laboratoria.la)

Laura Rojas  
+51 942 650 059  
[laura@laboratoria.la](mailto:laura@laboratoria.la)

### **Contrataciones:**

Ezequiel Muñoz  
+56 9 9548 9245  
[ezequiel@laboratoria.la](mailto:ezequiel@laboratoria.la)

### **Local y logística:**

Carla Cruz  
+56 9 9321 1275  
[carla@laboratoria.la](mailto:carla@laboratoria.la)

### **Comunicaciones y Prensa:**

Andrea Rivera  
+56 9 5259 7729  
[andrea.r@laboratoria.la](mailto:andrea.r@laboratoria.la)

### **Redes Sociales:**

Belén Recabal  
+56 9 6398 2570  
[belen@laboratoria.la](mailto:belen@laboratoria.la)

### **Corporate Training:**

Sofía Araya  
+56 9 8418 4505  
[sofia@laboratoria.la](mailto:sofia@laboratoria.la)