

Laís Orrico Head of Agency / Marketing Solutions do LinkedIn

Tema palestra: Tendência do Marketing B2B

Bio:

Com mais de 15 anos de experiência em marketing digital, Laís sempre amou o cinema, o comportamento humano e como usar todos aqueles a favor de um posicionamento de marca. Não por coincidência, construiu uma carreira focada em projetos de plataforma cruzada em empresas digitais como Terra e Google / YouTube. É amante do marketing de conteúdo e hoje é líder da agência no LinkedIn.