

Andrea Dietrich , Marketing Digital Consultant da Didietrich

Tema palestra: Big Players de mídia e seu papel na construção de marcas

Bio: Profissional de marketing com foco em desenvolvimento de marcas e estratégia digital, com ampla experiência em empresas líderes de varejo, e-commerce e indústria. Conduziu o desenvolvimento do departamento de digital Grupo Pão de Açúcar e da BRF, e liderou o processo de reposicionamento de marcas como Netshoes e Perdigão. Hoje é empreendedora, atuando como consultora de marketing digital e co-fundadora da Évolus, startup de educação para varejo. Eleita como um dos 50 profissionais mais inovadores do mercado digital (Proxima) e TOP 3 profissional de canais digitais (Info Exame), além de colunista do jornal Meio&Mensagem.