

Mauro Segura IBM – Tema: A inovação exponencial vai pegar você.

Mauro Segura é diretor de marketing e comunicação da IBM Brasil. Formado em engenharia e análise de sistemas, com pós-graduação em marketing, ele tem mais de 25 anos de experiência em comunicação, marketing e vendas nas áreas de tecnologia e telecomunicações. Nos últimos anos ele se especializou na implementação das mídias sociais e no uso do marketing analítico nas empresas. É blogueiro ativo, com blog próprio e colaborador de vários blogs, como Meio&Mensagem e Café Brasil, onde escreve sobre comportamento, marketing e comunicação na era da sociedade digital. É apaixonado por tecnologia e mídias sociais, porém é jardineiro e cozinheiro nos finais de semana.