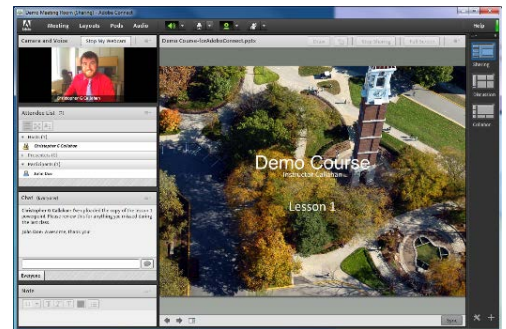


## WEBCASTS (presentación on-line)

En el Tour del Empleo las empresas pueden contratar un Webcast para presentar su entidad de forma virtual mientras los asistentes ven (o escuchan) al ponente en alta calidad y las diapositivas que él vaya pasando, y al que pueden enviarle sus preguntas vía texto, como si realmente hubiesen asistido al evento presencialmente.

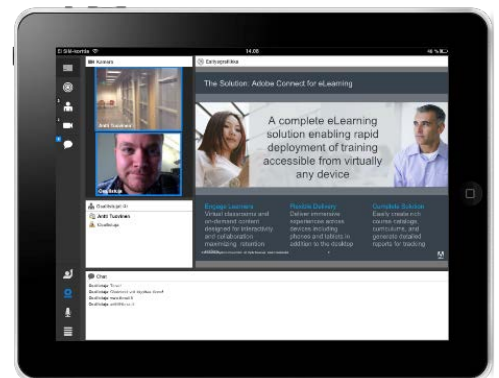
### VENTAJAS

- Software utilizado: Adobe Connect, *sin ningún tipo de descargas* en escritorio y vía app para móviles, *accesible* desde cualquier dispositivo y es un estándar a nivel mundial.
- Presentación accesible mediante una URL de fácil distribución.
- Campos de *registro personalizables* (email y nombre obligatorios).
- Control de acceso mediante contraseña.
- Posibilidad de emitir tanto en directo como pregrabado (recomendada).
- Interfaz intuitivo tanto para ponentes como para asistentes.
- *Reporte* completo de asistentes.



### QUÉ INCLUYE

- *Página de registro* con información de la entidad, del ponente y de la temática del Webcast.
- Duración hasta 90 minutos.
- Audio/ Vídeo con Webcam.
- Plantillas de registro, emails e interfaz de la audiencia.
- Presentación en PowerPoint.
- Lanzamiento de 1 vídeo.
- Q&A.
- Encuesta final.
- Posibilidad de *ensayo* con el ponente con anterioridad a la emisión para confirmar capacidad de emisión: *Webcam*, ancho de banda y estudio de posibles restricciones en su red corporativa (para Directo o Semi-Directo).
- *Webcast Manager* conectado durante el periodo de emisión manejando la plataforma.
- Asesoría para elegir los elementos complementarios del Webcast (Descargas, encuestas y chat público).



El coste por WEBCAST con soporte remoto (vía Adobe Connect) será de **500 € + IVA** siendo este precio valido para todos los webcast encargados por el cliente hasta el 31 de diciembre de 2017.