

BLOG HERO ACADEMY



KNIHU VÁM PRINÁŠA AFFILIATE  
SIĽĽ DOGNET A SPONZORI

# TVORBA *úspešného* ZARÁBAJÚCEHO *blogu*



OBSAH PRIPRAVILO VIAC AKO  
**40 ÚSPEŠNÝCH BLOGEROV A EXPERTOV**  
NA ONLINE MARKETING Z ČESKA A SLOVENSKA



 dognet



BLOGHERO



ISBN: 978-80-89969-05-0

Knižku priniesla  
Affiliate sieť Dognet



# Obsah

|   |     |
|---|-----|
| 1. Byť blogerom (predhovor)   | 7   |
| 2. Pár slov pre začiatovníkov   | 11  |
| 3. Kúsok motivácie na úvod  | 15  |
| 4. Základné pojmy   | 27  |
| 5. Začíname blogovať. Čo budeme potrebovať?   | 32  |
| 6. Blog na Wordpresse krok za krokom  | 39  |
| 7. Jak dostat čtenáře na blog (zadarmo)   | 56  |
| 8. Základy SEO a linkbuildingu pro blogery  | 64  |
| 9. Ako vytvoriť obsah tak, aby priniesol veľa návštevnosti z Google                             | 77  |
| 10. Analýza kľúčových slov  | 126 |
| 11. Jak získávat zpětné odkazy, když blogujete  | 144 |
| 12. Sociálne médiá a oslovenie nových čitateľov   | 153 |
| 13. Virálnosť ako spôsob získavania návštevnosti  | 158 |
| 14. E-mail marketing vám nesmí chybět!  | 167 |
| 15. Začni zarábati na svojom blogu už dnes! Aké spôsoby monetizácie blogu existujú              | 178 |
| 16. Základní fungování affiliate kampaně  | 182 |
| 17. Jak využívat affiliate kampaně na blogu?  | 186 |
| 18. ÚSPĚŠNÉ ZAHRANIČNÉ AFFILIATE PROJEKTY   | 193 |
| 19. Ako zarobiť z prekliku z reklamy? Zarábaj vďaka reklamným systémom                          | 218 |
| 20. Zarábaj písaním sponzorovaných článkov – Ako fungujú spolupráce s firmami                   | 224 |
| 21. Ako si dohodnúť spoluprácu?   | 230 |
| 22. Jak nastavit odměnu za spolupráci   | 235 |
| 23. Jak si firma vybírá blogery pro spolupráci?   | 244 |
| 24. Příklady, ako priniešť spolupracujúcej firme pridanú hodnotu – Influencer marketing v praxi | 253 |
| 25. Tak toto nie. 10 najčastejších chýb blogerov, ktoré značku odradia od ďalšej spolupráce     | 259 |
| 26. Príbeh úspešnej blogerky #1   | 264 |
| 27. Príbeh úspešného blogera #2   | 268 |
| 28. Príbeh úspešnej blogerky #3   | 277 |
| 29. Príbeh úspešnej blogerky #4   | 284 |
| 30. Príbeh úspešnej blogerky #5   | 289 |
| 31. Príbeh úspešného blogera #6   | 296 |
| 32. Príbeh úspešnej blogerky #7   | 304 |

|   |     |
|---|-----|
| 33. Ako zarábajú česko-slovenské blogerky? Inšpiruj sa našimi úspešnými blogmi  | 310 |
| 34. Zarábaj ako zahraničná blogerka. Inšpiruj sa úspešnými blogmi zo zahraničia | 318 |
| 35. Multimediálny obsah a jeho použitie   | 325 |
| 36. Právni stránka reklamných príspevků a jejich označování                     | 332 |
| 37. GDPR a blogování  | 341 |
| 38. Blogeri a zárobky či podnikanie: ako zarábať legálne                        | 350 |
| <br>  |     |
| Bonus 1: Ako písať a nepísať: mojich 5 tipov pre blogerov                       | 363 |
| Bonus 2: Od srdca o blogovaní   | 367 |
| Bonus 3: Ako prebieha spolupráca s blogermi v PR agentúre                       | 371 |
| Bonus 4: Ako prebieha spolupráca eshopu a blogerov                              | 375 |
| Bonus 5: Ako by si firma mala vyberať blogerov na spoluprácu?                   | 379 |
| Bonus 6: Naše začiatky s blogovaním   | 383 |
| Bonus 7: Pár slov o blogu Cestujsdetmi.sk                                       | 387 |
| Bonus 8: Případová studie: Jak vydělávat blogem                                 | 392 |
| Bonus 9: Ako ma foodblog priviedol k môjmu (dream) jobu                         | 400 |
| Bonus 10: Blog ako moje zamestnanie   | 405 |
| Bonus 11: Čo mi blog dal, alebo 9 príkladov pridanej hodnoty                    | 411 |
| Bonus 12: Jak analyzovat blog na začátku  | 416 |
| <br>  |     |
| Záver   | 421 |

KAPITOLA 1

# BYŤ BLOGEROM

## PREDHOVOR



**ŠTEFAN POLGÁRI**

Managing Director Dognet

Pôsobenie v online marketingu: 13 rokov

Affiliate sieť Dognet | [dognet.sk](http://dognet.sk) | [polgari.sk](http://polgari.sk) | [ecommercebridge.sk](http://ecommercebridge.sk) | [stefan@polgari.sk](mailto:stefan@polgari.sk)

---

Prvé zarobkové weby som začal robiť už v 16 rokoch. Začínal som s Google AdSense, neskôr prešiel na affiliate kampane. Postupne som prešiel z pozície publisher na spoluzakladateľa affiliate siete Dognet, ktorú vediem doteraz. Často a rád robím školenia, prednášam a organizujem eventy pre online marketérov. Občasne prispievam na svoj osobný blog [polgari.sk](http://polgari.sk) a vediem aj projekt Ecommerce Bridge.

Som veľmi rád, že držíte v rukách práve túto knižku. Verím, že vám prinesie veľa dobrého. Prečo sme sa rozhodli ju vydať? Lebo blogovanie má silný význam ako v spoločnosti, tak v online svete a marketingu. Dáva vlastne komukoľvek možnosť vyjadriť sa. Ktokoľvek môže prispievať svojím názorom či skúsenosťami, a tak obohacovať svoje okolie a celú spoločnosť.

Bloger píše obsah a dáva dušu myšlienkam.  
Často učí iných a odovzdáva skúsenosti čitateľom.  
Je autorom a spisovateľom modernej doby.

Knižka vznikla spojením desiatok autorov, aby každý dal svojej kapitole čo najvyššiu pridanú hodnotu. Zozbierali sme aj príbehy a odporúčania blogerov, ktoré vám veľa napovedia o tom, aké to je byť naozaj úspešným blogerom.

Prejdeme si ako online marketing, tak content marketing, SEO či obľúbené témy blogerov ohľadne spoluprác s firmami. Chceme vám ukázať, na čo všetko myslieť pri tvorbe obsahu. Načrtnúť, ako uspieť, ako získať čitateľov a ako na blogu zarobiť. To všetko doplnené reálnymi skúsenosťami blogerov.

## ŠANCA PRE KAŽDÉHO

Blogerom sa môže stať doslova ktokoľvek, kto má vzťah k tvorbe obsahu. Nemusi to byť len text, môžu to byť napríklad aj videá. Môže to byť bačička, čo pečie koláče, tínedžerka, čo tancuje alebo čerstvý päťdesiatnik, ktorý vyrába krásne veci z dreva.

### PRÍKLAD ZO ŽIVOTA:

Čo taký vodár? Viete, koľko vecí sa hľadá a rieši na internete ohľadom vody a inštalácie? Vodár môže fotiť svoju prácu, popísať ju, natočiť video a pridať na blog. Tém je milión. Od inštalácie sofinu, po výber batérie do sprchového kúta. O spoluprácu s ním by sa pobili desiatky eshopov, výrobcov a predajcov a to nehovorím o affiliate kampaniach, ktoré pre tento segment už existujú.



Nájdite si svoju tému, ktorej rozumiете, no nechodte s prúdom.  
Netradičnou témou ľahšie získate publikum a aj spolupráce.

Každý má čo povedať, čo ukázať či naučiť. Vytvorením publika získate mediálnu silu, ktorú potom pretavíte do finančnej odmeny. Nebude to rýchle a ani jednoduché. Dlhodobou prácou ale získate možnosť robiť to, čo vás baví a môže vás to užiť.

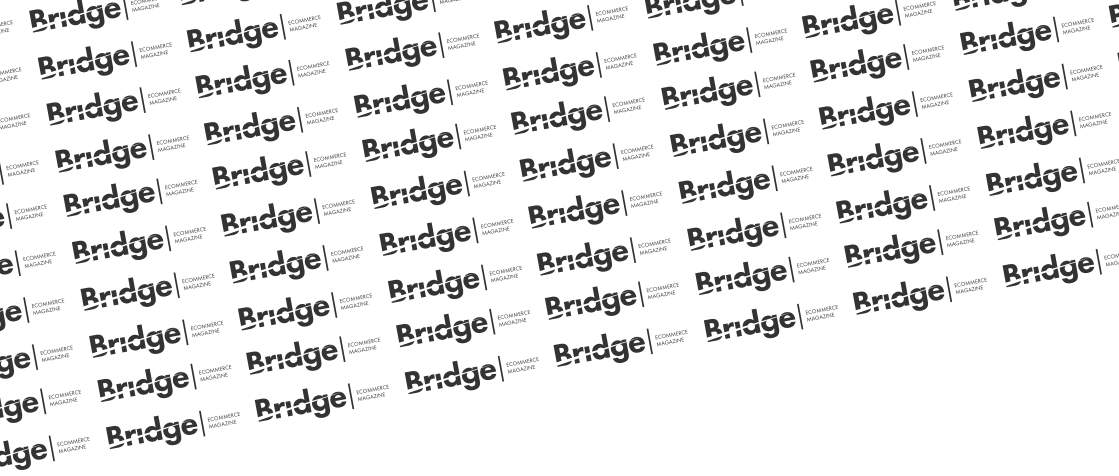
Existuje veľa prípadov ľudí, ktorí začali blogom o tom, k čomu mali čo povedať. Oslovili a vytvorili si publikum, čo je základ. Následne začali vytvárať vlastné produkty až prešli k vlastnému eshopu či celej modeľovej rade. Stali sa odborníkom vo svojom obore, ľudia im veria a nasledujú ich. A je jedno, či ide o líčenie, varenie, prácu s drevom, opravu áut alebo maľovanie.

## FIRMY A SPOLUPRÁCE

Firmy by radi spolupracovali s blogermi, no v niektorých oblastiach je ich veľa, niekde zase málo. Najst blogera na tému ručné náradie je viac-menej nemožné. No firmám, ktoré by ho radi oslovili, sú desiatky. Naopak, blogeriek s líčením či módou sú stovky a firmy si môžu vyberať.

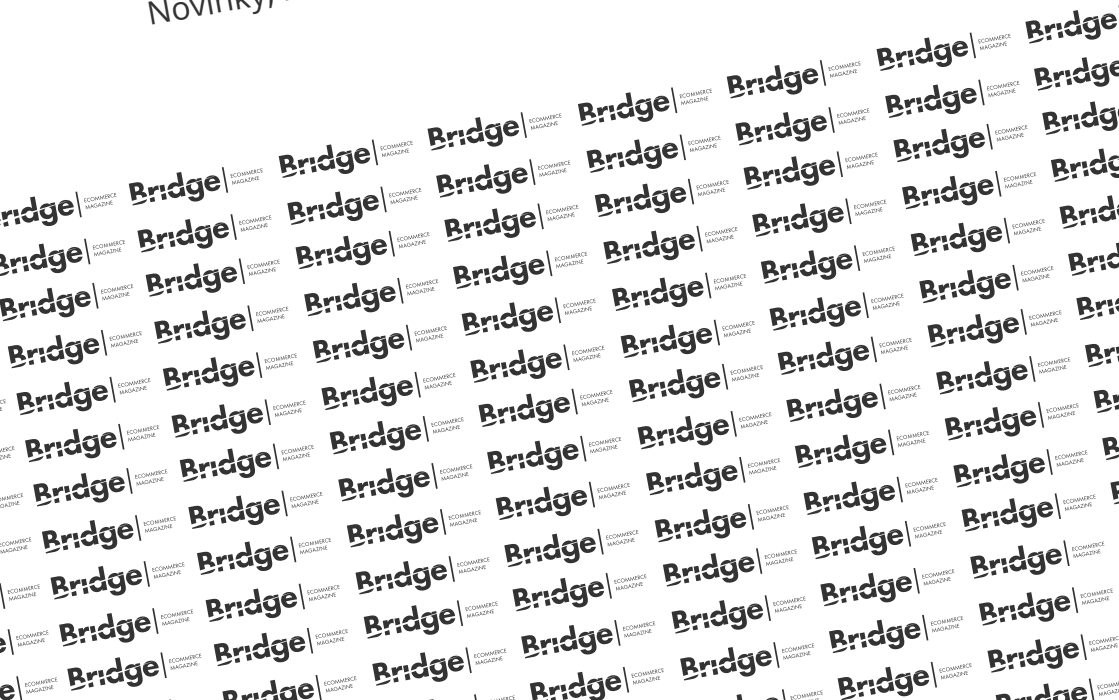
Nejde tak ani o špecifickú tému, ako tému, ktorá má málo autorov. Ak si môžete vyberať, zvolte tému, ktorá má menšiu konkurenciu. Často sa zároveň ukáže, že témou ako potraviny, elektro či vyššie spomenuté ručné náradie, získate dramaticky viac spoluprácu, keďže môžete byť jednotka v obore.

**Chodte do toho :) Táto knižka je pre vás ako stvorená.**



# Bridge | ECOMMERCE MAGAZINE

Novinky, rozhovory a obsah profesionálov od profesionálov



## KAPITOLA 2

# PÁR SLOV PRE ZAČIATOČNÍKOV



## HANA LIPTÁKOVÁ

BlogHero Academy Coordinator

Pôsobenie v online marketingu: 3 roky | Koľko rokov píšeš blog: 5 rokov

[hana.sk](http://hana.sk) | [hanaliptakova.com](http://hanaliptakova.com) | [hana.lipt@gmail.com](mailto:hana.lipt@gmail.com)

---

Počas štúdia na vysokej škole som začala blogovať. Svoje prvé skúsenosti s online marketingom som získala ako Project manager pre interný projekt siete Dognet, v ktorom sme pomáhali firmám nadviazať spoluprácu s blogermi. Neskôr som pracovala v reklamnej agentúre ako Online marketing manager. V súčasnosti freelancujem a svojim klientom pomáham zlepšovať SEO a spravovať sociálne siete.

Keď som začínala blogovať, ani vo sne by mi nenapadlo, čo všetko vďaka blogovaniu zažijem. Ale ako išiel čas, blogovanie mi otváralo stále viac príležitostí a dnes tvorí časť môjho príjmu. Chcelo to samozrejme učiť sa nové veci a zlepšovať sa.

Všetky informácie som si „googlila“ a keby v tom čase existovala takáto komplexná kniha v slovenčine, určite by som po nej siahla. Preto som veľmi rada, že držíte v rukách túto knihu. Je totiž návodom, ako zo svojej záľuby urobiť príjem, ak to budete naozaj chcieť. Lebo, kto chce, hľadá spôsoby.

Ja som sa všetko učila systémom pokus – omyl. Vy nemusíte. Stačí len poriadne čítať túto knihu a sledovať rady.

## ČO BY SOM ODPORUČILA ZAČIATOČNÍKOM?

### 1. Budte organizovaní

Po čase aj sami zistíte, že bez plánovania a dobrého timemanagementu to ďaleko nedotiahnete. Už som sa na tom viackrát popálila. Blogové príspevky si preto starostlivo pripravte a naplánujte. A pamätajte, aj tu platí, že menej je niekedy viac a tak radšej prineste 1-2 kvalitné články týždenne než 8 rýchlo napísaných článkov, ktoré nikto nedočíta.

### 2. Vzdelávajte sa

Vzdelávať sa chcete. Inak by ste v rukách nedržali túto knihu. Ak ju poriadne preštudujete, získate na úvod všetky potrebné informácie k tomu, aby ste blogovali „like a boss“ a mohli zo svojej záľuby urobiť príjem. Potom je potrebné už len pracovať. Vzdelávať by ste sa ale mali stále. Sledujte trendy.

### 3. Získavajte kontakty

Postupne sa vďaka blogovaniu dostanete na rôzne eventy a naskytné sa vám tak možnosť zoznámiť sa s novými ľuďmi. Zoznamujte sa, networkujte, získavajte kontakty – nikdy neviete, aké dvere sa vám tak otvoria. Určite využite aj zaujímavé ponuky spolupráce.

### 4. Budujte svoju značku

Túto radu sa dočítate v mnohých článkoch a ja ju tiež musím spomenúť. Už od začiatku myslite na to, že budujete svoju značku. Vyhnite sa teda dlhým názvom, hrozne zapamätateľným emailom (ten môj: **another**).

[day.with.hana@gmail.com](mailto:day.with.hana@gmail.com) stále funguje), ktoré sa ťažko diktujú pri zoznámení. Postupne si premyslite svoje logo. Nikdy neviete, kam to s vašou značkou dotiahnete.

### 5. Užívajte si to!

Blogovanie vám musí robiť radosť a aj keď máte so svojím blogom určité plány, nasilu sa blogovať nedá. Preto svoj blog píšete hlavne pre seba a tvorte ho tak, aby sa páčil aj vám. Verte mi, na článkoch to bude poznať a ľuďom sa to bude páčiť.

Nuž, čo dodať na záver. Blogovanie mi toho dalo naozaj veľa. A môžem povedať, že úplne zmenilo moje kariérne smerovanie. Vďaka blogu som sa mohla podieľať na zaujímavých spoluprákach, vytvárať skvelé projekty a v podstate aj premeniť moju záľubu na prácu.

A nielen mne. Blogovanie zmenilo život aj ďalším inšpirujúcim ľuďom, ktorých príbehy nájdete v tejto knihe. Bude aj váš príbeh inšpirovať ostatných? To je len na vás!

Želám vám kopec nápadov a veľa čitateľov na vašom blogu!



**Túto knižku máte v rukách preto,  
lebo v affiliate sieti Dognet chceme  
podporovať blogerskú komunitu.  
Ukázať, že sa to dá na reálnych príkladoch  
a zo skúseností desiatok autorov.**

**Veríme, že budete úspešní :)  
Sme tu pre vás**

**[www.dognet.sk](http://www.dognet.sk)**

## KAPITOLA 3

# KÚSOK MOTIVÁCIE NA ÚVOD



## HANA LIPTÁKOVÁ

BlogHero Academy Coordinator

Pôsobenie v online marketingu: 3 roky | Koľko rokov píšeš blog: 5 rokov

[hana.sk](http://hana.sk) | [hanaliptakova.com](http://hanaliptakova.com) | [hana.lipt@gmail.com](mailto:hana.lipt@gmail.com)

---

Počas štúdia na vysokej škole som začala blogovať. Svoje prvé skúsenosti s online marketingom som získala ako Project manager pre interný projekt siete Dognet, v ktorom sme pomáhali firmám nadviazať spoluprácu s blogermi. Neskôr som pracovala v reklamnej agentúre ako Online marketing manager. V súčasnosti freelancujem a svojim klientom pomáham zlepšovať SEO a spravovať sociálne siete.



Zkratky neexistujú, ale kombinace dobré strategie, porozumění a tvrdé práce dokáže cestu k úspechu výrazně urychlit.

**Pavel Ungr**  
těžký kalibr na SEO



Úspěch v blogování i v jakémkoliv jiném snažení je o houževnatosti. Výsledky nebudou za týden, ba ani za měsíc, ale nakonec přijdou. Takže důležité je se nevzdávat a pořád na sobě i blogu pracovat!

**Ondřej Martinek**  
affiliate partner/manažer a blogger



Nikdy není lepší čas začít, než právě teď. Nepodceňuj sebe a nepřeceňuj konkurenci. Dělej takovou práci, aby jsi si z ní nemusel/a brát dovolenou.

**Jaroslav Janíček**  
online Podnikatel



Blogování je velmi náročné, ale pokud dokážete být disciplinovaní a dodržet to, co si na začátku (chytře) naplánujete, zasloužená odměna se dostaví. Lidé si vás budou vážit, budou chtít vaše služby a otevřou se vám cesty tam, kam byste to ani nečekali.

**Jakub Čížmař**  
konzultant e-mail marketingu na volné noze

Blogovanie je beh na dlhú trať. Ale je to perfektná cesta, ktorá vám dá do života kopec nových skúseností, vedomostí, kontaktov a nových priateľstiev... Takže sa určite oplatí vydať sa po nej a prijať všetko, čo prinesie.

**Renata Daubnerová**





Nerob to pre peniaze. Nerob to pre spolupráce. Rob to vždy od srdca. Daj do toho všetko, nech sa to stane tvojou vášňou, prirodzenou súčasťou. Všetko ostatné už príde samo.

**Alexandra Dubovská**  
blogerka



Keď som začínala blogovať, ani som netušila, aké možnosti si tým v budúcnosti otvorím. Blogovanie napokon zmenilo celé moje kariérne smerovanie. Objavila som online marketing a dnes robím to, čo ma baví! V živote sa všetko deje pre niečo. Pokračuj v blogovaní a zisti, kam ťa tvoj blog môže posunúť.

**Hana Liptáková**  
BlogHero Academy Coordinator



Blogovať nie je ľahké, lebo k tomu treba naozaj seba-disciplínu a venovať blogu čo najviac času, ako len môžeš. Všetko sa na internete rýchlo mení, a tak sa novým trendom treba neustále prispôbovať. Avšak ak sa ti podarí blogom zarábať na živobytie, určite budeš za to vďačný. Pocit slobody, ktorý ti to dá, bude na nezaplatenie :)

**Alexandra Kováčová**  
blogerka o cestovaní



Ak miluješ písanie, tak piš. Ak sa nebojíš zdieľať svoje myšlienky so svetom, tak si založ blog! Blog je super spôsob na rozvoj tvojej kreativity, tvojich nápadov a tvojich snov. Netreba sa báť a čakať, ale musíš začať a pravidelne pracovať.

**Barbora Semanová**  
fashion & lifestyle blogger



Je to jiný svět, úplně jiný vesmír. Rychlý, občas šílený, často zábavný, plný zajímavých lidí a událostí. Možná se vám z toho občas podlomí kolena, ale ponese se hrdě. Protože to za to stojí.

**Petra Jelínková**

blogerka a upcycle návrhářka



Nejdůležitější je věřit, nevzdat se a vytrvat.

**Veronika Tázlerová**

bloger & Copywriter



Som presvedčená, že každá kreatívna činnosť, ku ktorej aj blogovanie nepochybne patrí, by mala byť vykonávaná predovšetkým s vášňou. Téma o čom blogovať, či už je to cestovanie, ako v mojom prípade, móda, varenie alebo čokoľvek iné, musí vychádzať z vašej podstaty, musí vás baviť, musíte byť pre ňu zapálení aj v reálnom živote, nielen v tom online. Vtedy bude aj váš blog naozajstný, autentický a jedinečný. Tak ako je jedinečný každý jeden človek na tejto planéte.

**Anna Tásler-Onderková**

travelblogerka



Umenie vedieť dobre písať ide ruka v ruke s čítaním. Preto ak budete veľa čítať, aj samotné písanie vám pôjde jednoduchšie.

**Jana Malaga**

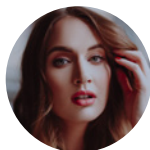
špecialistka na obsahový a influencer marketing

### 3. KÚSOK MOTIVÁCIE NA ÚVOD



Rob to tak, aby to bavilo teba a rob to od srdca. Len vtedy to má zmysel. A keď to má zmysel a pridanú hodnotu, publikum si ťa nájde.

**Petra Dzvóniková**  
mama a blogerka



Na začiatok postačí chuť a odvaha. Každý kvalitný blog získa skôr či neskôr svoje publikum. Vytrvaj, bloguj pravidelne, kreatívne a od srdca. Hlavne nikdy nezabúdaj, prečo si začal/a.

**Daniela Kmeťová**  
content creator



Začni. Nerieš platformu, ale obsah. Piš o tom, čo ťa baví. A hlavne – užívaj si to.

**Fero Volár**  
Blogger, product manager



Čokoľvek, čo chcete v živote robiť, robte z vášne a lásky. Iba tak veci dokážu fungovať, ak do toho idete s čistým svedomím a naplno. :)

**Drew**  
projektový manažér



Nejlepší rada je zústať svôj, dělat všechno s láskou a hlavně vytrvat. Ne všem se podaří uspět za pár měsíců či rok, ale vždy je třeba jít dál.

**Eva McMahon**  
digitální Influencer



Nebud' jako každý jiný bloger, který se fotí v outfitech na ulici nebo s kafičkem v kavárně. Tvoř užitečný, hodnotný a originální obsah, jen tak mezi ostatními vynikneš.

**Andrea Pavelcová**

právnička z advokátní kanceláře eLegal



Veľa článkov s radami pre začínajúcich blogerov neznie úplne motivačne. Je to množstvo práce, musíte myslieť na to, to aj to. Aj v našej knihe nájdete veľa informácií a miestami môžete mať pocit, že je toho až príliš. Áno, ak chcete budovať úspešný blog, bude vás to stáť čas aj energiu. Ale viac, ako vám blogovanie vezme, vám rozhodne dá. Vedomostí, skúseností, zážitkov a nových priateľstiev. Ak vás to láka, neváhajte a začnite.

**Veronika Šipoš Rosputinská**

novinárka a blogerka



Blog je jeden z najlepších nástrojov a ciest osobného rastu. Konfrontuje totiž vnútorné prežívanie reality sveta autora s realitou pohľadu spoločnosti. A potom len ostáva otázkou, či sa autor zľakne a prispôsobí, alebo naberie odvahu pre iniciáciu zmeny.

**Dušan Plichta**

Founder a CEO Powerlogy, biohacker  
a dobrodruh jedla



To, čo deti zažijú pri cestovaní, ich nenaučí žiadna škola. Necestujeme preto, aby sme ušli svojmu životu, ale preto, aby život neušiel nám.

**Marika Srnánková**

Blogerka