

KULUTTAJA- KOMPASSI



Uusi ei ole aina parempi – edes elektroniikassa



Vastuullisten valintojen tekeminen esimerkiksi käytettyjen huonekalujen ja second hand -vaatteiden osalta on jo kohtuullisen suosittua, mutta tulevaisuudessa myös käytetyn ja huolletun elektroniikan kysyntä tulee kasvamaan.

Tuoreen kyselytutkimuksemme tulokset osoittavat, että kiertotalous ja käytetyt tuotteet selvästi kiinnostavat suomalaisia. Vain alle neljäsosa vastaajista kertoi, ettei osta mitään käytettynä. Yli puolet taas olisivat valmiita ostamaan käytettyä tai huollettua elektroniikkaa. Nuorilla, 18–24-vuotiailla, vastaava määrä on jo 64 %.

Tästä huolimatta vastaajien keskuudessa on havaittavissa epäröintiä käytettyjen elektroniikkatuotteiden turvallisuuden ja yksityisyyden suojan suhteen. Etenkin yli 65-vuotiaat ovat huolissaan käytetyn elektroniikan turvallisuudesta. Lisäksi kysely paljastaa, että suomalaiset ovat hyvin hintatietoisia kuluttajia, ja että hinta on edelleen tärkein osto-

kriteeri. Jopa neljäsosa vastaajista kieltäytyi ostamasta käytettyä elektroniikkaa sen liian korkeaksi koetun hinnan vuoksi. Ajatus siitä, että uusi on aina parempi, istuu tiukassa.

Uskomme kuitenkin, että jatkossa kiertotalouden hyödyt tulevat nousemaan vahvemmin myös kuluttajien tietoisuuteen. Mitä enemmän vaihtoehtoja kaupat tuovat kuluttajien tarjolle, sitä tavallisempaa kiertotaloudesta tulee. Myös Hintaoppaan sivuilla pystyt vertailemaan käytetyn ja kunnostetun elektroniikan hintoja.

Seuraavilla sivuilla esittelemme tärkeimmät havaintomme ja asiantuntijoiden vinkit, jotka sekä kuluttajien että kauppojen on hyvä tietää kiertotaloudesta tulevaisuuden kannalta.

Innostavia lukuhetkiä toivottaen,

Liisa Matinvesi-Bassett
Maajohtaja, Hintaopas

Hintaoppaan
ostovoimaindeksi

5,8

TAMMIKUU–MAALISKUU
2024

Lue lisää
sivulta 3.

24%

ei osta mitään käytettynä.

Katso käytettyjen tuotteiden
suosituimmat kategoriat
sivulta 10.

“Käytettyjen tuotteiden
markkinat ovat kasvussa”

Lue Lotta Toivosen haastattelu
sivulta 11.



Sisältö

ALKUVUODEN KULUTUS

Ostovoimaindeksi	3
Kvartaalin kulutusarvio	4
Kiinnostavimmat tuotekategoriat	5

KÄYTETTY ELEKTRONIikka

Kiertotalous ja yhdyskuntajäte	6
Haastattelu: Ville Nevalainen, POWER	7
Haastattelu: Ville Saxén, Tori.fi	8
Torin suosituimmat tuotekategoriat	9
Suosituimmat käytetyt tuotteet	10
Haastattelu: Lotta Toivonen, Sitra	11
Haastattelu: Minttu Rautiainen, Swappie	12
Trendaavat tuotekategoriat	13
Hintaoppaan käytetyt tuotteet	15
Tietoa kuluttajatutkimuksesta	16

Hintaoppaan
ostovoimaindeksi

5,8

TAMMIKUU-MAALISKUU 2024

(-0,1 verrattuna Q4)

Suomalaisten arviot omasta ostovoimasta jatkavat heikentymistä

Hintaoppaan ostovoimaindeksi kertoo kuluttajien oman arvion heidän mahdollisuuksistaan käyttää rahaa erilaisiin tuotteisiin ja tavaroihin seuraavan kolmen kuukauden aikana asteikolla 1 (erittäin huonot) – 10 (erittäin hyvät). Vuoden 2024 ensimmäisellä kvartaalilla ostovoimaindeksi asettui lukemaan 5,8. Vuoden 2023 viimeisellä kvartaalilla ostovoimaindeksi oli 5,9.

”Ostovoimaindeksi jatkaa hienoista laskuaan, mikä kertoo kuluttajien arvion omasta ostovoimastaan heikentyneen. Tämä on luonnollista, sillä pidempään vallinneet talouden epävarmat näkymät ja kohonneet elinkustannukset vaikuttavat kuluttajiin edelleen. Kotitalouksien ostovoiman odotetaan kuitenkin kohenevan, koska inflaatio hidastui viime vuonna odotetusti ja sen odotetaan pysyvän maltillisella tasolla tänä vuonna”, arvioi Hintaoppaan Suomen maajohtaja Liisa Matinvesi-Bassett.

6,1
Q2 2023

6,1
Q3 2023

5,9
Q4 2023

5,8
Q1 2024

Kulutus kasvaa, vaikka ostovoima heikkenee

Budjetit kasvaneet huomattavasti

Oman ostovoiman arvioidusta heikentymisestä huolimatta suomalaiset arvioivat käyttävänsä tammi-maaliskuussa huomattavasti enemmän rahaa kuin edellisellä kvartaalilla. Kevättalvella suomalaiset arvioivat käyttävänsä tuotteisiin ja tavarihin keskimäärin 860 euroa, kun viime vuoden viimeisellä kvartaalilla vastaava summa oli 723 euroa.

Naisten kulutusarvio kasvanut

Miehet kuluttavat edelleen enemmän kuin naiset, mutta kuilu on kuroutunut hieman kapeammaksi kuin edellisellä kvartaalilla. Tällä kvartaalilla miehet arvioivat käyttävänsä tavarihin ja tuotteisiin 996 euroa, kun taas naiset 730 euroa. Eroa sukupuolten oletetun kulutuksen välillä on siis 266 euroa, kun viime kvartaalissa ero oli lähes 500 euroa eli melkein puolet enemmän.

TAMMIKUU-MAALISKUU 2024

Ostoksiin käytetään keskimäärin 860 €

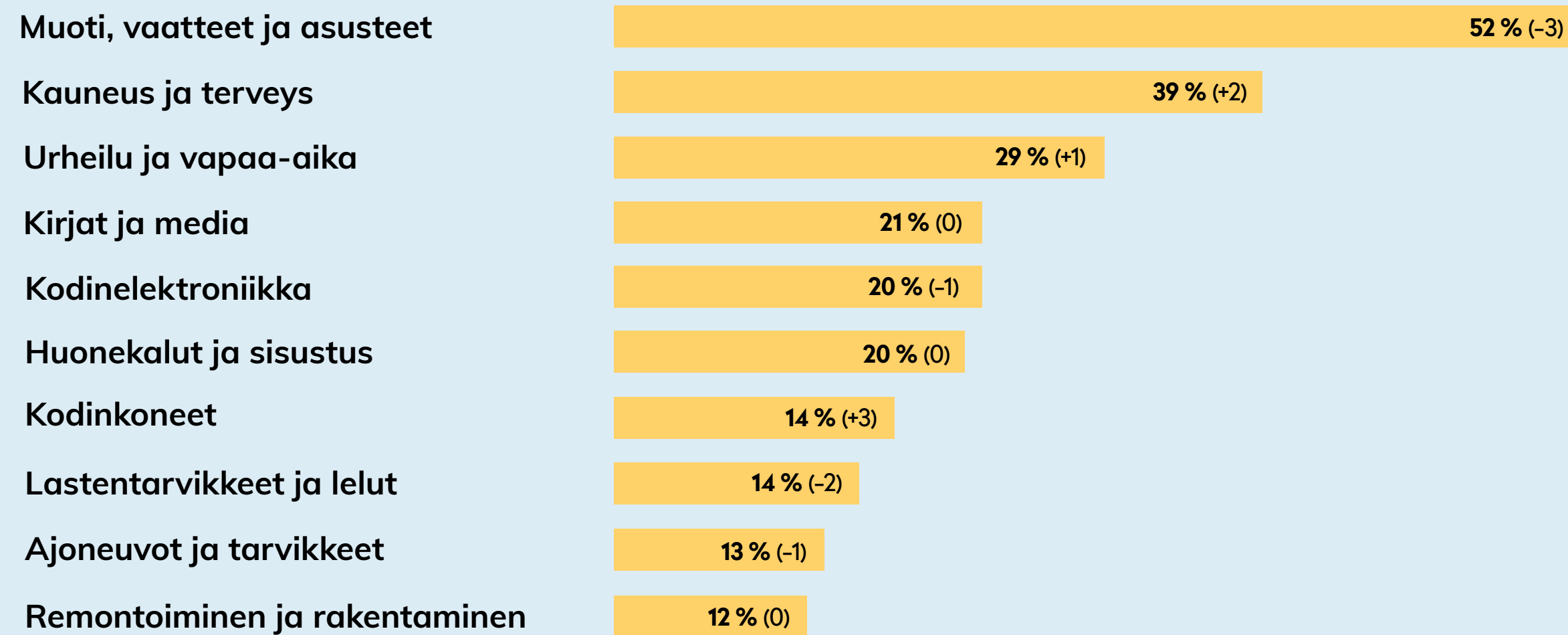


”Kuluttajat arvioivat käyttävänsä alkuvuodesta rahaa huomattavasti enemmän kuin vuoden 2023 viimeisellä kvartaalilla. Tämä on yllättävää, sillä vuoden viimeiseen kvartaaliin osuivat suosittu ostosajankohdat kuten Black Friday ja jouluku. Kenties suomalaiset ovat suunnitelleet hankintojaan ja pyrkineet säästöihin tekemällä tarvittavia ostoksia alkuvuoden alennusmyynneistä. Kevättalvi onkin yleensä edullista aikaa talvivaatteiden ja urheiluvälineiden hankintaan”, Matinvesi-Bassett pohtii.

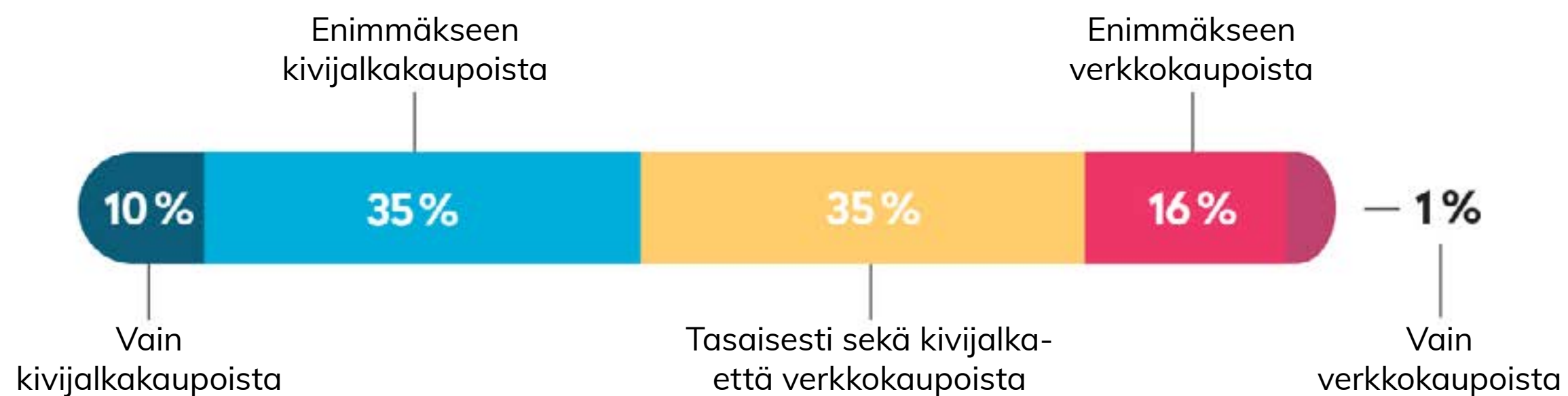
	Miehet:	Naiset:
2024 Q1	996 €	730 €
2023 Q4	970 €	471 €

Keho ja koti kuntoon

Alkuvuodesta suomalaiset suunnittelevat ostavansa:
(Suluissa muutos edelliseen kvartaaliin verrattuna)



Kivijalkakaupat vs Verkkokaupat



Kiertotalous säästää ympäristöä ja kukkaroa

Suomessa syntyy noin 3,3 miljoonaa tonnia yhdyskunta-jätettä vuodessa ja määrä jatkaa kasvuaan.

EU:n tasolla nopeimmin kasvava jätevirta on sähkö- ja elektroniikkalaiteromu, josta kierrätetään vain 40 prosenttia. Vastaus yhä kasvavaan jäteongelmaan on kiertotalous. Vuonna 2022 Euroopan komissio esitti uuden ekosuunnitteluasetuksen, joka edellyttäisi lähes kaiken unionin alueella myytävän tavaran noudattavan kiertotalouden periaatteita muun muassa kestävyiden, korjattavuuden ja kierrätyksen suhteen.

Suomalaiset yritykset ja kaupat ovat aloittaneet jo useita kiertotaloutta tukevia projekteja, mutta kuluttajien asenteet tulevat vielä hieman jäljessä. Seuraavilla sivuilla esittelemme tärkeimmät havainnot ja asiantuntijoiden vinkit, jotka sekä kuluttajien että kauppojen on hyvä tietää kiertotaloudesta.



Käytetty elektroniikka herättää yhä epäilyksiä

Mistä syystä et osta käytettyä elektroniikkaa?

Hinta ei ole tarpeeksi edullinen verrattuna uuteen tuotteeseen



Turvallisuus tai yksityisyyden suoja epäilyttävät minua



En luota takuuseen tai takuaika ei ole riittävän pitkä



Koen sen menevän rikki herkemmin ja/tai nopeammin



37 % 18–24-vuotiaista vastaajista koki, ettei käytetyn tai huolletun tuotteen hinta ole tarpeeksi edullinen verrattuna uuteen tuotteeseen

Sen sijaan 34 %:lla 65–75-vuotiaista vastaajista suurin syy oli epäily käytetyn elektroniikan turvallisuutta tai yksityisyyden suojaa kohtaan

Käytetty laite on edullisemman hankintahinnan lisäksi ympäristöteko



Ville Nevalainen
POWER

POWERIN RePOWER-hankkeesta vastaavan Ville Nevalaisen mukaan käytetyn kodinteχνiikan markkina kasvaa koko ajan ja käytetty tuote voi monesti olla jo hyvä vaihtoehto uudelle.

Hintaoppaan kuluttajatutkimuksen mukaan suurin syy jättää käytetty laite hankkimatta on, ettei niiden hinta ole tarpeeksi alhainen verrattuna uuteen tuotteeseen. Nevalaisen mukaan käytetyn elektroniikan hinta muodostuu isolta osalta asiakkaalle maksettavasta hyvitysarvosta.

“Kilpailu on kovaa hyvitysarvoissa ja kuluttajat haluavat luonnollisesti parhaan hyvityksen vanhasta

Käytettyjen tuotteiden hyvitysarvoissa kova kilpailu

laitteestaan. Tästä muodostuu laitteen hankintakustannus, johon lisätään ammattimainen laitteen fyysinen ja tekninen tarkastus, tietojen tyhjennys sekä tarvittavat huoltotoimenpiteet ja vuoden takuu, jonka myönämme jokaiselle RePOWER-tuotteelle”, Nevalainen kertoo.

Kuluttajat ovat huolissaan myös käytettyjen tuotteiden yksityisyyden suojasta ja turvallisuudesta. Nevalaisen mukaan jokainen vastaanotettu laite käy kuitenkin läpi tarkan prosessin, joka takaa yksityisyyden suojan, meni laite sitten kierrätykseen tai uudelleen myyntiin.

“Mikäli laite menee materiaalien kierrätykseen, kierrätetään laitteet tietoturvalisissa, lukituissa ja sinetöidyissä astioissa yksityisyyden suojan turvaamiseksi. Uudelleen myyntiin tulevat tuotteet taas tyhjenetään ammattilaisohjelmiston avulla, minkä jälkeen kaikki edellisen omistajan tiedot ovat tyhjennetty, eivätkä ne ole palauttavissa”, Nevalainen vakuuttaa.

Käytetty tavara kelpaa jo lahjaksi

Ville Saxén
Tori.fi

Käytetyn tavaran verkkomyyntialusta Torin Ville Saxén kertoo, että Tori on yksi Suomen suosituimmista verkkosivustoista yli 1,3 miljoonalla viikkokävijällään. Torissa tehdään yli 15 tuhatta kauppaa päivittäin. Lastenvaatteiden ja -tarvikkeiden sekä lelujen kauppa käy Torissa vahvana ympäri vuoden. Lisäksi huonekalut ja vaatteet sekä tutut suomalaiset brändit Marimekosta Artekiiin ja Arabiaan korostuvat suosituimmissa hauissa kuukaudesta ja vuodesta riippumatta.

”Suomalaisten kuluttaminen on muuttunut: käytettyä tavaraa ei enää osteta pelkästään rahapulassa tai ekologisista syistä. Suomalaiset yhdistelevät uutta ja käytettyä tavaraa tarpeidensa mukaan, ja tutkimuksemme mukaan jopa 72 % on myös antanut käytettyä tavaraa lahjaksi. Harva käy esimerkiksi

huonekalu- tai elektroniikkaliikkeessä etsimässä uutta tavaraa edes kerran kuussa, mutta verkosta näitä tuotteita saatetaan hakea viikoittain”, Saxén kertoo.

Saxénin mukaan elektroniikka on suosittu osasto Torissa, ja tuotteita myydään keskimäärin lähes 30 tuhatta kuukaudessa. Kaupaksi käyvät erityisesti puhelimet, viihdeelektroniikka ja tietokoneet. Eniten etsitään iPhone-puhelimia, PlayStation 4:sta, pelitietokoneita ja kaiuttimia. Myös televisioita ja Samsung-puhelimia haetaan paljon.

”On hyvä, että ihmiset harkitsevat kuluttotottumuksiaan. Myymällä itselleen tarpeettomat tavarat tulee samalla pidennettyä tuotteiden elinkaarta ja edistettyä kiertotaloutta”, mainitsee Saxén.

Mistä kuluttajat ostavat käytettyjä tavaroita?

- 71% Kirpputoreilta
- 57% Verkossa toimivista osto- ja myyntikauppapaikoista (kuten Tori.fi tai Huuto.net)
- 41% Facebook-ryhmistä
- 29% Kavereilta
- 16% Verkkokaupasta (kuten Gigantti, Swappie tai CDON.com)
- 13% Kivijalkakaupasta (kuten Gigantti, Power tai Verkkokauppa.com)

Tällä hetkellä Torissa trendaavat polttopuut ja talviurheiluvälineet

Millaiset käytetyt tavarat ovat vuodesta toiseen suosiossa Torissa?

Tunnetut premium-brändit, kuten Marimekko, Artek, Schleich, Makita ja Metsola

Joka kodin tarpeelliset huonekalut, kuten sohvut, sängyt ja ruokapöydät

Kausiluonteiset tuotteet, kuten lumilingot, polkupyörät, sukset ja ruohonleikkurit

Torin suosituimmat käytetyt elektroniikkatuotteet

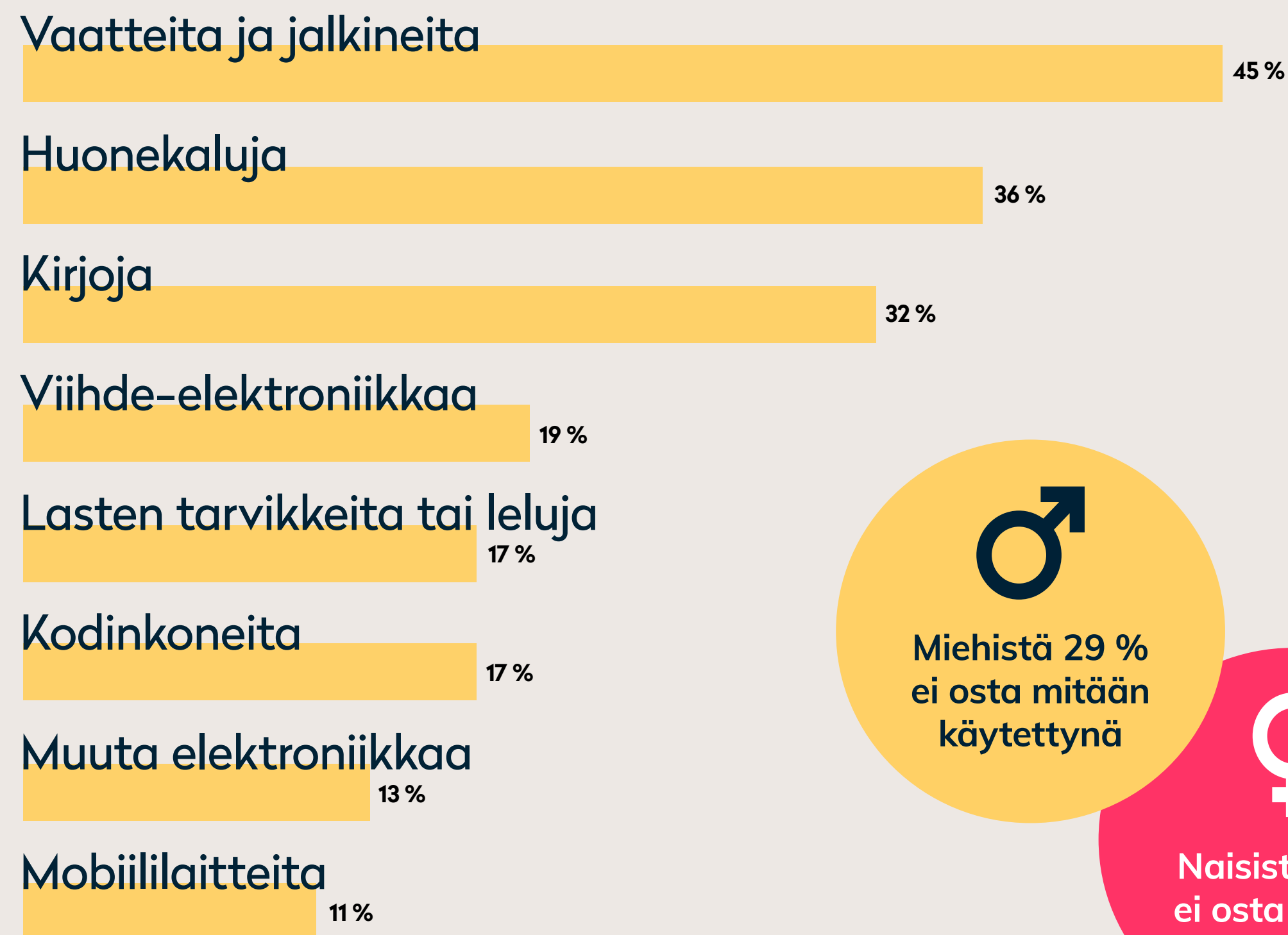
iPhone-älypuhelimet
PlayStation 4 -pelikonsolit
Pelitietokoneet
Näytöt
Kaiuttimet
Samsung-älypuhelimet
PlayStation 5 -pelikonsolit
Näytönohjaimet

Näille elektroniikkatuotteille ei ole tilausta

PlayStation 2 -pelikonsolit
Tulostimet
CD-soittimet

Käytettyjen tuotteiden suosituimmat kategoriat

Mitä tuotteita tai tavaroita ostat käytettynä?



Miehistä 29 %
ei osta mitään
käytettynä



Naisista 19 %
ei osta mitään
käytettynä

24 %
ei osta mitään
käytettynä





Käytettyjen tuotteiden markkinat kasvussa

Lotta Toivonen Sitra

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitran asiantuntija Lotta Toivosen mukaan käytettyjen tuotteiden markkinat ja kysyntä kasvavat jatkuvasti. Jopa Helsinki-Vantaan lentoasemalta löytyy nykyään second hand -liike. Tärkeää on kuitenkin ymmärtää, että kiertotalous ei tarkoita vain kierrätystä, vaan se ottaa huomioon tuotteen koko elinkaaren.

“Kiertotalouden tavoitteena on, että materiaalit ja tuotteet pidetään käytössä pitkään. Tämä edellyttää sitä, että tuotteet suunnitellaan kestävämmiksi, pitkäikäisemmiksi ja korjattaviksi. Materiaaleja ei myöskään lopuksi tuhota, vaan niistä syntyy yhä uudelleen uusia tuotteita”, Toivonen kertoo.

EU:n uusi asetus pistää vauhtia rattaisiin

Pian voimaan astuva EU:n uusi ekosuunnitteluasetus vaatii, että unionin alueella myytävät tuotteet on suunniteltu kiertotalouden mukaisiksi eli pitkäikäisiksi, huollettaviksi, helposti korjattaviksi sekä lopulta kierrätettäviksi.

“Jatkossa esimerkiksi elektroniikan suunnittelussa pitää ottaa ympäristövaikutukset huomioon koko elinkaaren ajalta, mikä tarkoittaa muun muassa sitä, että tuotteet pitää pystyä korjaamaan. Tänä päivänä esimerkiksi rikkiäisen elektroniikan ja vaatteiden korjaaminen on vielä liian kallista ja hankalaa verrattuna uuden ostamiseen”, Toivonen toteaa.

“Käytetyt tuotteet kyllä kiinnostavat ihmisiä, jos tuotteet näyttävät uudelta, niille luvataan takuu, jälleenmyyjä on luotettava ja hinta on oikea.”

Asiantuntijan vinkit kuluttajille kestävämmän elektroniikan ostoon:

1. Harkitse, tarvitsetko uuden laitteen vai voisiko vanhan laitteen kenties vielä korjata.
2. Mieti, voisitko ostaa käytetyn laitteen uuden sijaan.
3. Kysy ja vaadi myyjältä energiatehokkaita sekä pitkäikäisiä laitteita ja anna tarvittaessa palautetta.

Asiantuntijan vinkit kauppoille:

1. Suosi energiatehokkaita, pitkäikäisiä, korjattavia ja kestäviä elektroniikkalaitteita valikoimassasi ja kerro siitä.
2. Tuo käytetyt tuotteet valikoimaan uusien rinnalle. Anna kuluttajan tehdä valinta.
3. Tarjoa ympäristö- ja energiatietojen lisäksi tietoa myös mm. takuusta, korjattavuudesta ja hiilijalanjäljestä.

1 000 läppäriin verran jätettä joka sekunti

Minttu Rautiainen Swappie

Kunnostettuja puhelimia myyvän Swappien Minttu Rautiaisen mukaan on selvää, että kulutustottumustemme pitää muuttua.

“Heitämme maailmanlaajuisesti pois 50 miljoonaa tonnia elektroniikkaa vuodessa, mikä tarkoittaa 1 000 läppäriin verran joka sekunti. Elektroniikkajäte on yksi maailman nopeimmin kasvavista jätevirroista. Pitämällä huolta olemassa olevista laitteista, laittamalla ne eteenpäin ja ostamalla käytettyä ja kunnostettua elektroniikkaa vähennämme tarvetta uuden valmistukselle. Lisäksi kunnostettu elektroniikka toimii usein täysin samalla tavalla kuin uusi”, Rautiainen huomauttaa.

Rautiainen mainitsee, että suurin osa uusien puhelimen päästöistä aiheutuu tuotannosta, logistiikasta ja ensimmäisen vuoden käytöstä, minkä vuoksi esimerkiksi Swappien kunnostetun puhelimen hankkiminen vähentää hiilidioksidipäästöjä jopa 78 prosenttia.

29 %
suomalaisista ei ole kiinnostunut ostamaan käytettyä elektroniikkaa

Suomalaiset säilyttävät vanhaa elektroniikkaa kaappien kätköissä

Swappie selvitti keväällä 2023 suomalaisten vanhojen puhelimen kierrätystottumuksia. Kyselytutkimuksessa kävi ilmi, että 66 % pitää vanhan puhelimen varapuhelimenä. Tutkimuksesta selvisi myös, että vaikka hieman yli puolet vastaajista oli tietoisia vanhan puhelimen jälleenmyyntimahdollisuuksista, eivät he ole harkinneet niiden hyödyntämistä.

“Kuluttajakäyttämisen haasteet ovat todellisia. Tämän vuoksi on tärkeää lisätä tietoisuutta kiertotalouden hyödyistä ja kannustaa tekemään niin planeetan kuin lompakon kannalta vastuullisia valintoja,” Rautiainen sanoo.



Olisitko kiinnostunut ostamaan käytettyä elektroniikkaa* kivijalka- tai verkkokaupoista?

Kyllä 52 %

En 29 %

*esimerkiksi takuuhuolletun/palautetun puhelimen tai kannettavan tietokoneen

Trendaavat tuotteet

Hintaopas tarkastelee neljä kertaa vuodessa ilmestyvässä Kuluttajakompassissa jokaisen kvartaalin trendaavia tuotekategorioita.

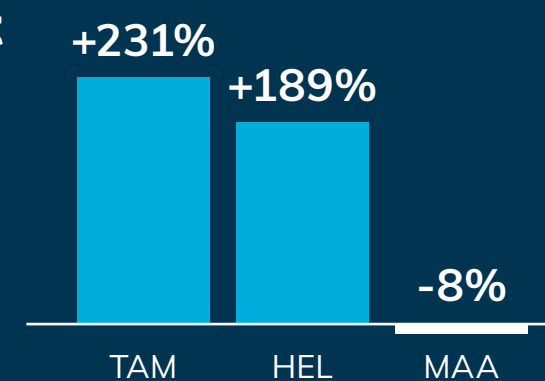
Talviurheilun sesonki on virallisesti alkanut, mikä näkyy esimerkiksi maastohiihtosukien kasvavassa suosiossa. Kireät pakkaset yhdessä uudenvuoden kuntoilupauksen kanssa saavat toiset kääntymään sisätiloihin paremmin sopivien juoksumattojen ja soutu-laitteiden puoleen.

Uudenvuodenlupaukset näkyvät myös keittiön puolella, minne ostetaan esimerkiksi mehustimia ja keittiövaakoja. Lupauksen toteutumista taas seurataan henkilövaan sekä verenpainemittarin avulla.

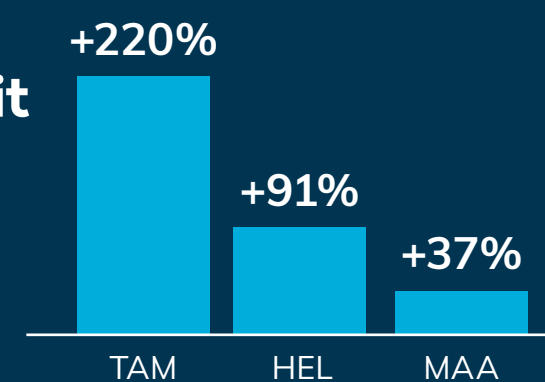
Vitamiinimehuista ja urheilusta huolimatta välillä iskee talvinuha. Erityisen nuhainen kuukausi vaikuttaisi olevan tammikuu, jolloin kuumemittareiden suosio nousee 220 %.

KAUNEUS & TERVEYS

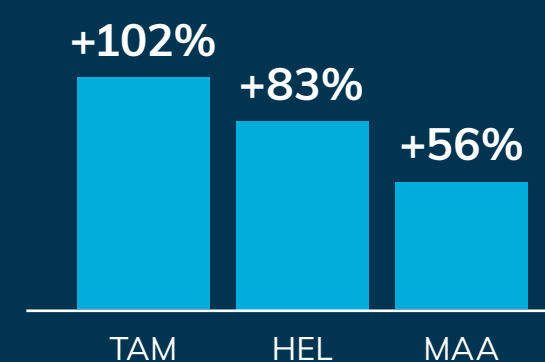
Henkilövaat



Kuumemittarit

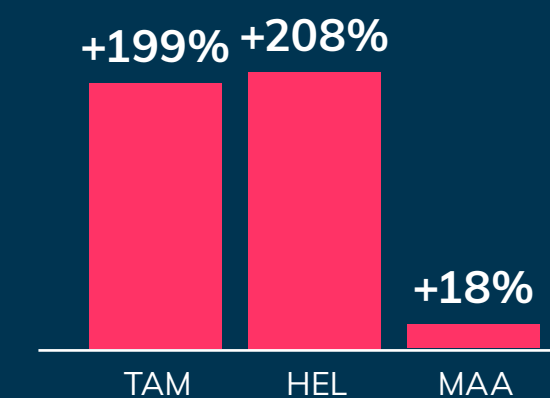


Verenpainemittarit

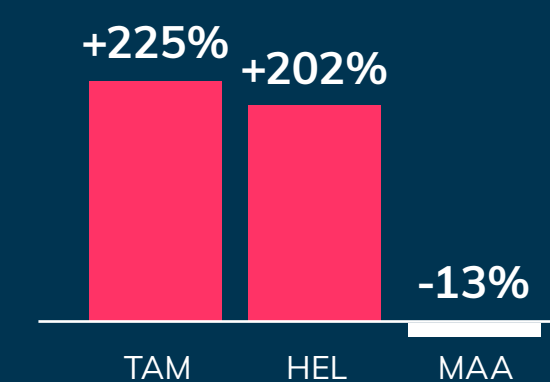


KOTI & KEITTIÖ

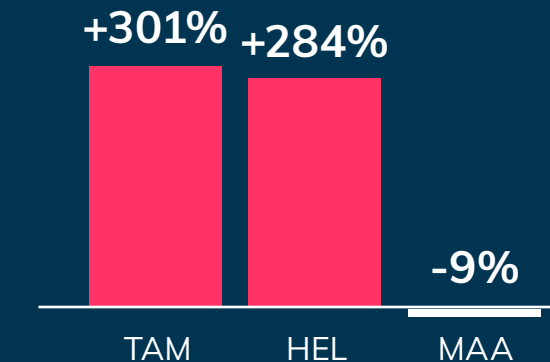
Liesituulettimet



Mehustimet



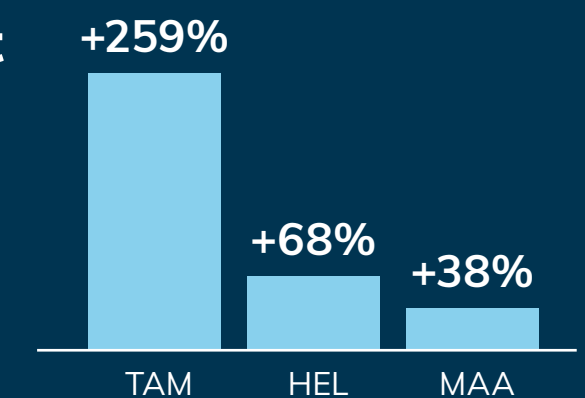
Keittiövaat



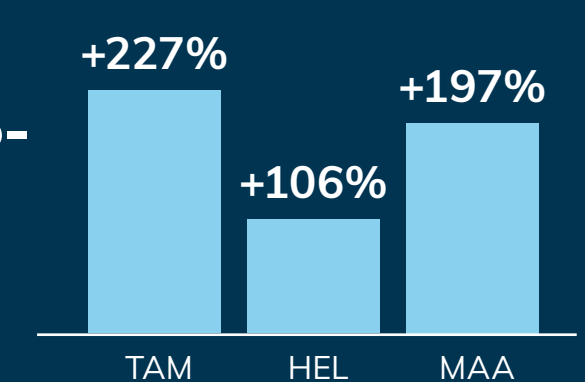
Soutulaitteella voi harjoitella ensi kesän mökkeilyä varten

URHEILU & VAPAA-AIKA

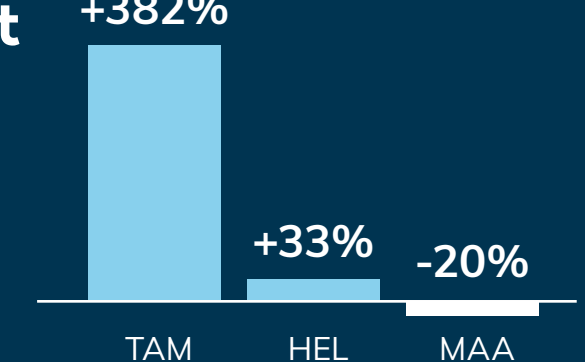
Juoksumatot



Maastohiihtosukset



Soutulaitteet



Luvut perustuvat Hintaoppaan kuukausitrendiin.
Lue lisää raportin lopusta.

Kevättalvella remontoidaan

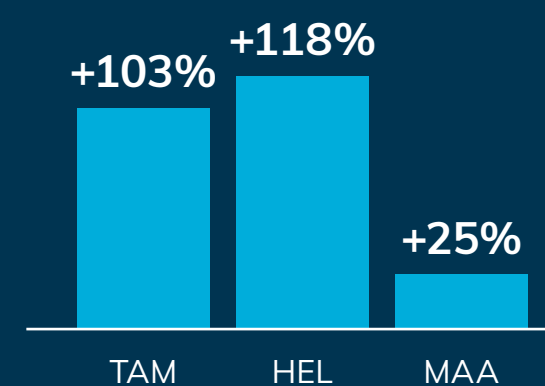
Hintaoppaan suosituimpien hakujen mukaan tammi-maaliskuussa suomalaiset innostuvat yleensä laittamaan kotia kuntoon kevättä varten. Erilaiset rakentamisen työvälineet, kuten kulmahiomakoneet ja laserit, ovat erityisen suosittuja alkuvuodesta.

Myös kotitoimistot laitetaan järjestykseen heti vuoden alkajaisiksi, joten esimerkiksi hiiret ja sisäiset kovalevyt kasvattavat suosiotaan.

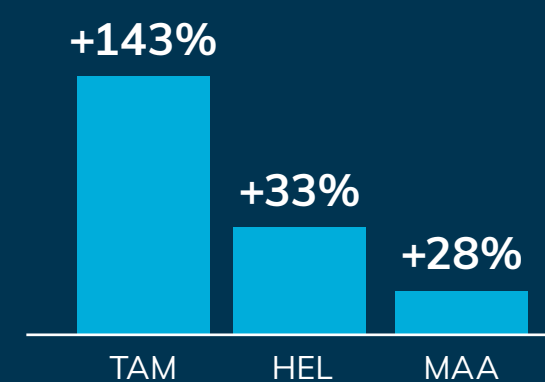
Helmikuussa alkavat hiihtolomat näkyvät jo tammikuun puolella ulkoilu- ja laskettelu-housujen suosiossa. Kevättalven loskakelejä varten taas hankitaan saappaita ja nilkkureita sekä lämpimiä käsineitä.

KORJAUS & RAKENTAMINEN

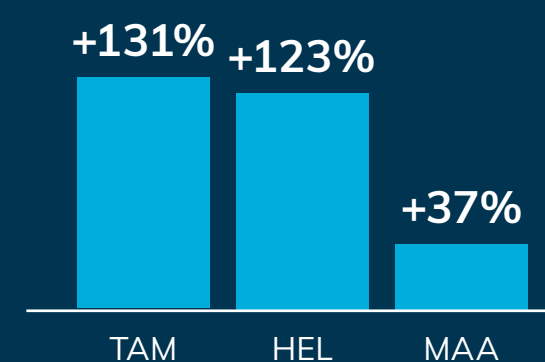
Kulmahiomakoneet



Sähköhöylät



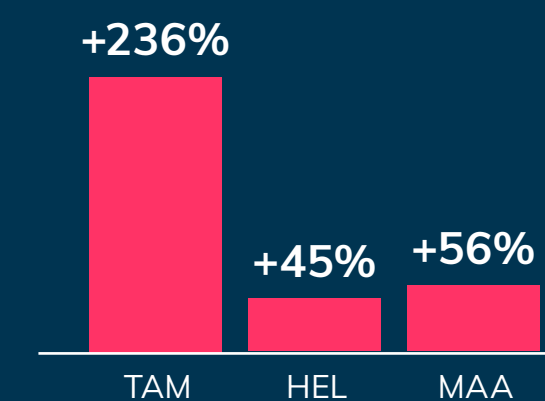
Laserit



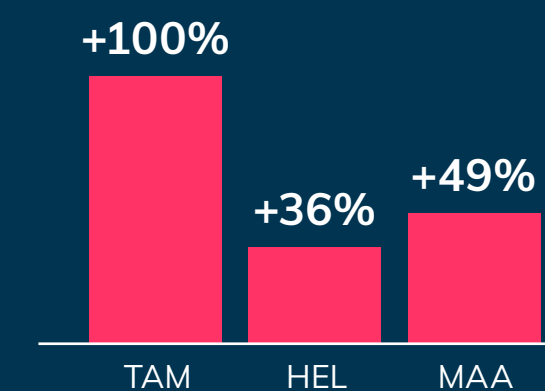
Tammikuussa päivitetään lasketteluvarusteet

KENGÄT, VAATTEET & ASUSTEET

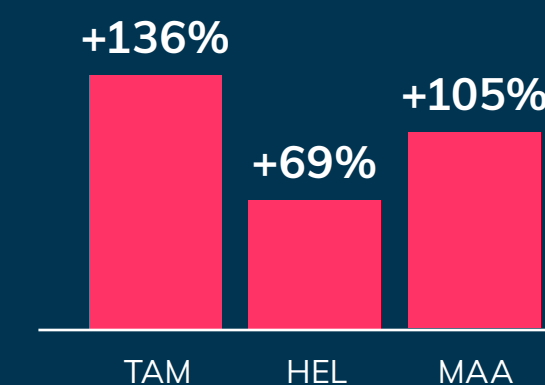
Bootsit, saappaat & nilkkurit



Ulkoilu- & laskettelu-housut

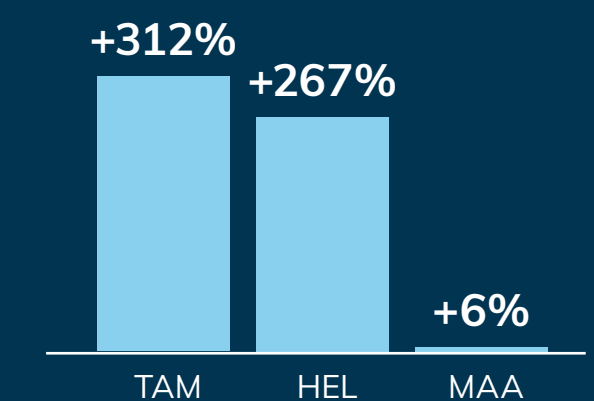


Lapaset & käsineet

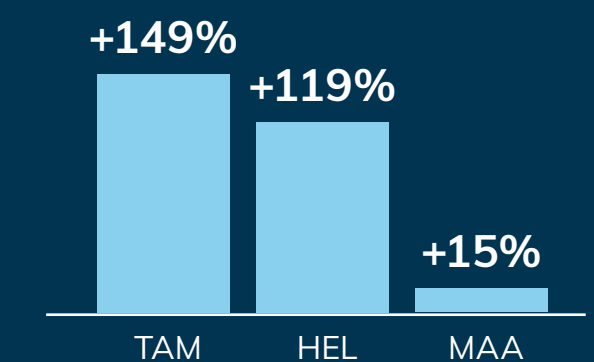


TIETOKONEET & TARVIKKEET

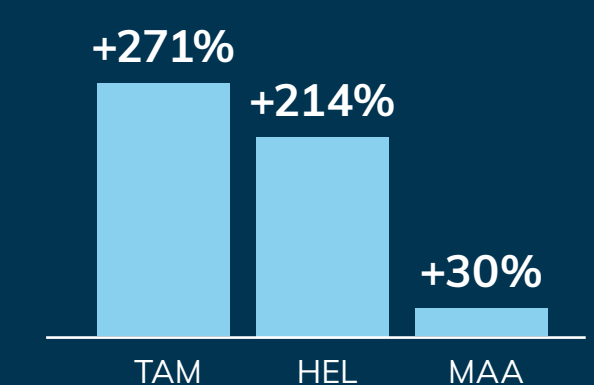
USB-muistit



Hiiret & osoittimet



Sisäiset kovalevyt



Luvut perustuvat Hintaoppaan kuukausitrendiin.

Lue lisää raportin lopusta.



Vertaile käytettyä ja huollettua elektroniikkaa helposti

Hintaoppaan sivuilla pystyt nopeasti vertailemaan myös käytettyjen tuotteiden hintoja. Ostamalla kaupasta käytetyn ja huolletun laitteen saat turvallisen tuotteen palautusoikeudella ja usein jopa tuotetakuulla.

”Olemme omistaneet kokonaisen sivun käytetyille tuotteille. Jos esimerkiksi etsit lapselle käytettyä tablettia, voit helposti etsiä ja suodattaa kaikki saatavilla olevat vaihtoehdot merkin, kunnan ja hinnan mukaan”, kertoo Hintaoppaan maajohtaja Liisa Matinvesi-Bassett.

Hintaoppaan haetuimmat kunnostetut tuotteet

1. iPhone 13
2. iPhone 14 Pro
3. AirPods (2nd Gen) ja Lightning -latauskotelo

Käytetyt tuotteet

Täältä löydät käytettyjä tuotteita, joilla on vielä paljon annettavaa. Osta turvallisesti kaupasta, sinulla on palautusoikeus ja saat usein tuotetakuun.

Suosittuja kategorioita



Rajaa hakua

Hakusanaja

Hinta

 -


- 20,00 € asti
- 20,00 € - 100,00 €
- Enemmän kuin 100,00 €

Luokka

- Ääni & Kuva (382)
- Ajoneuvot ja lisätarv... (16)
- Kaiutinjalustat & -telineet (2)
- Kauneus & Hyvinvointi (44)
- Kengät, Vaatteet & A... (43)
- Korjaus ja rakentamin... (8)
- Koti & Keittiö (85)
- Lapset & Perhe (79)
- Pelit & Pelikonsolit (5650)
- Puhelimet & GPS (479)

Näytä lisää

1000+ tulosta

Suosio

Kunnostettu

Matkapuhelimet
Apple iPhone 13 5G 4GB RAM 128GB
★★★★☆ (13)
alkaen 549,00 €

Katso tuotetta

Demotuote

Mikrofonit
Lark M1 Duo
alkaen 99,00 €

Katso tuotetta

Kunnostettu

Matkapuhelimet
Apple iPhone 14 Pro 5G 6GB RAM 128GB
★★★★☆ (10)
alkaen 849,00 €

Katso tuotetta

Käytetty

Pelikonsolit
Microsoft Xbox Series S 512GB 2020
★★★★☆ (30)

Kunnostettu

Kuulokkeet
AirPods (2nd Gen) ja Lightning-latauskotelo
★★★★☆ (97)

Käytetty

Matkapuhelimet
Apple iPhone 14 5G 6GB RAM 128GB
★★★★★ (3)

Kuluttajatutkimus

Kuluttajatutkimus

Olemme tilanneet analyysiyritys Bilendiltä verkkohaastattelut 1 000:lle 18–75-vuotiaalle suomalaiselle. Haastattelut toteutettiin joulukuun puolivälissä 2023. Vastaajat vastasivat suureen määrään kysymyksiä, jotka koskivat pääasiassa ostotottumuksia ja kulutussuunnitelmia.

Ostovoimaindeksi

Hintaoppaan ostovoimaindeksi mittaa suomalaisten kuluttajien kokemaa ostovoimaa tulevalla vuosineljänneksellä. Mittaamme ostovoimaa kysymällä kuluttajilta, kuin-

ka hyväksi he kokevat mahdollisuutensa käyttää rahaa fyysisiin hyödykkeisiin tulevina kuukausina. Arvosana 1 tarkoittaa, että mahdollisuudet rahankäyttöön ovat erittäin huonot ja 10 tarkoittaa, että mahdollisuudet ovat erittäin hyvät. Kysymme nämä kysymykset kuluttajatutkimuksemme yhteydessä.

Fyysisillä hyödykkeillä tarkoitamme yksityisiä ostoksia sekä fyysisissä kaupoissa että verkkokaupoissa, mutta emme elintarvikkeita tai lippuja.

Kuukausitrendi

Olemme tunnistaneet kategoriat, joissa oli erityisen positiivista liikenteen kasvua tammi-, helmi- ja maaliskuussa 2023. Olemme verranneet sitä loppuvuoden keskiarvoon, mutta jättäneet pois myynti-intensiiviset marras- ja joulukuukaudet tarkan kuvan saamiseksi. Prosenttiosuus osoittaa, kuinka paljon suosituimpi kategoria oli kyseisenä kuukautena verrattuna keskimääräiseen kuukauteen.

Suomen kattavin hintavertailupalvelu

Hintaopas sisältää yli 1 000 Suomessa toimivan verkkokaupan hinta- ja tuotetiedot, jotka helpottavat kuluttajien päätöksentekoa. Hintaoppaan käyttäminen on ilmaista ja läpinäkyvää, koska palvelu kattaa kaikki verkkokaupat huolimatta siitä, ovatko ne Hintaoppaan asiakkaita vai eivät. Sijoituslistalla määräytyy yksin tarjonnan hinnan perusteella. Hintaopas on perustettu vuonna 2002 ja toimii samalla konseptilla seitsemässä maassa. Hintaoppaan omistaa norjalainen mediakonserni Schibsted Media Group, jonka palveluita Suomessa ovat myös Tori, Oikotie ja PodMe.

Ota yhteyttä

liisa.matinvesi@hintaopas.fi

Liisa Matinvesi-Bassett

Maajohtaja, Hintaopas

