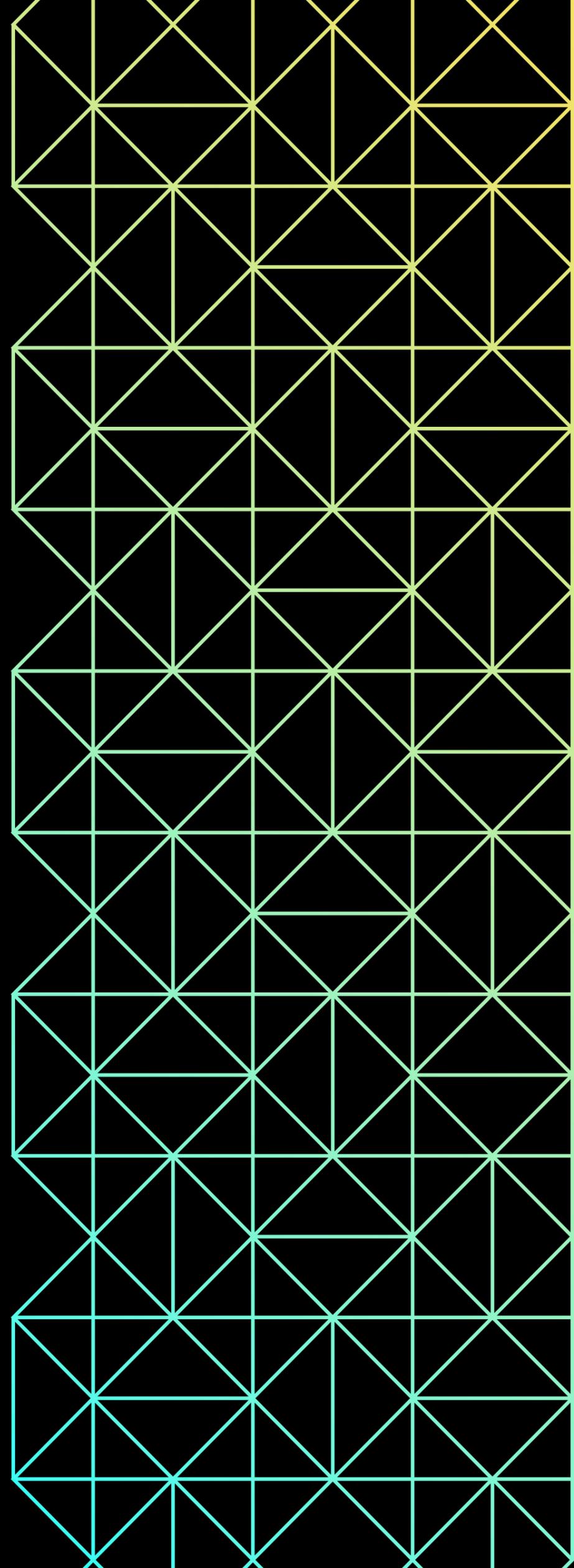


N O
G
M A

PLANEACIÓN
ESTRATÉGICA

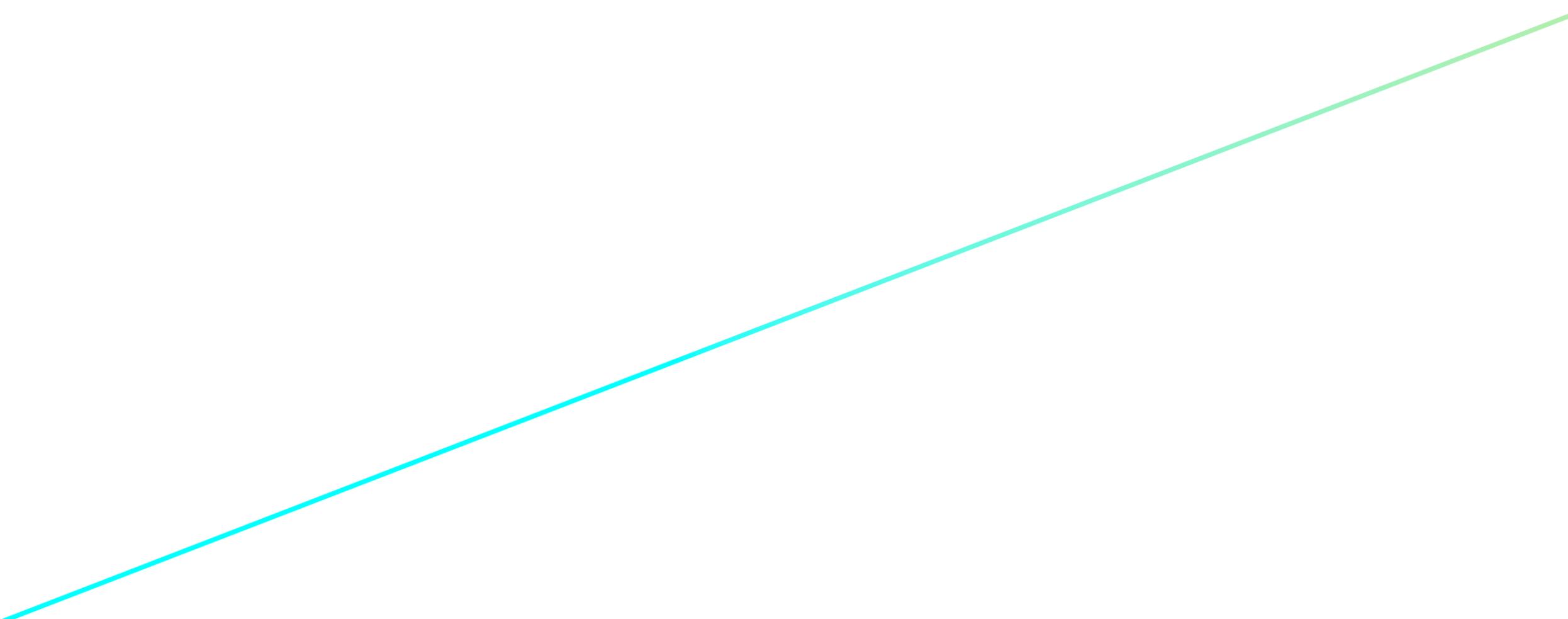


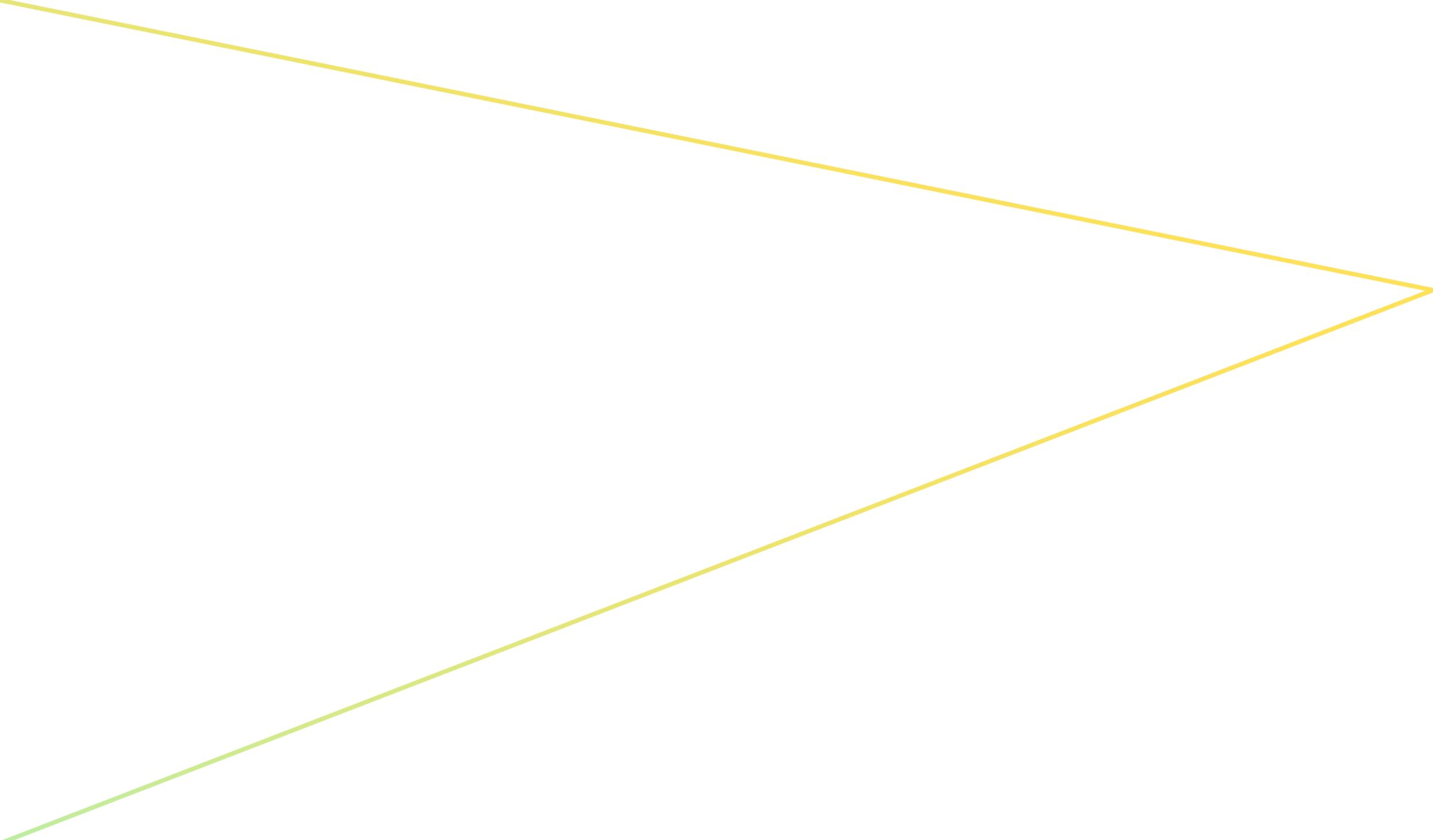
¿QUÉ ES NOGMA?

Nacimos como respuesta a la necesidad de formación específica que contribuya a la generación de oportunidades de vida a través de las ideas, donde la creatividad, el diseño, la innovación y la tecnología, son los pilares fundamentales de este nuevo proceso que ahora es 100% colombiano.

Nuestro modelo de aprendizaje se basa en comprobadas experiencias donde la diversidad, la práctica y la tutoría, logran resultados superiores de enseñanza. Los desafíos de la educación nunca fueron tan altos y debemos estar al nivel de ellos tanto en contenido como en acceso.

Te preparamos para un futuro donde las grandes ideas... tus ideas, harán que te destagues.





OBJETIVO

Este es un programa intensivo para entrenar el pensamiento estratégico como herramienta personal para el desarrollo de competencias funcionales que te llevan a convertirte en un estratega que soluciona problemas reales de las marcas.

Al final del curso tendrás la capacidad de analizar una situación problemática y proponer soluciones que contribuyan a alcanzar los objetivos del negocio.

INFORMACIÓN GENERAL

INICIO DEL PROGRAMA

Febrero 12 de 2018

FINALIZACIÓN

Abril 21 de 2018

HORARIO

Lunes y miércoles de 7:00 p.m. a 10:00 p.m.

NÚMERO DE SESIONES

17

HORAS TOTALES

51

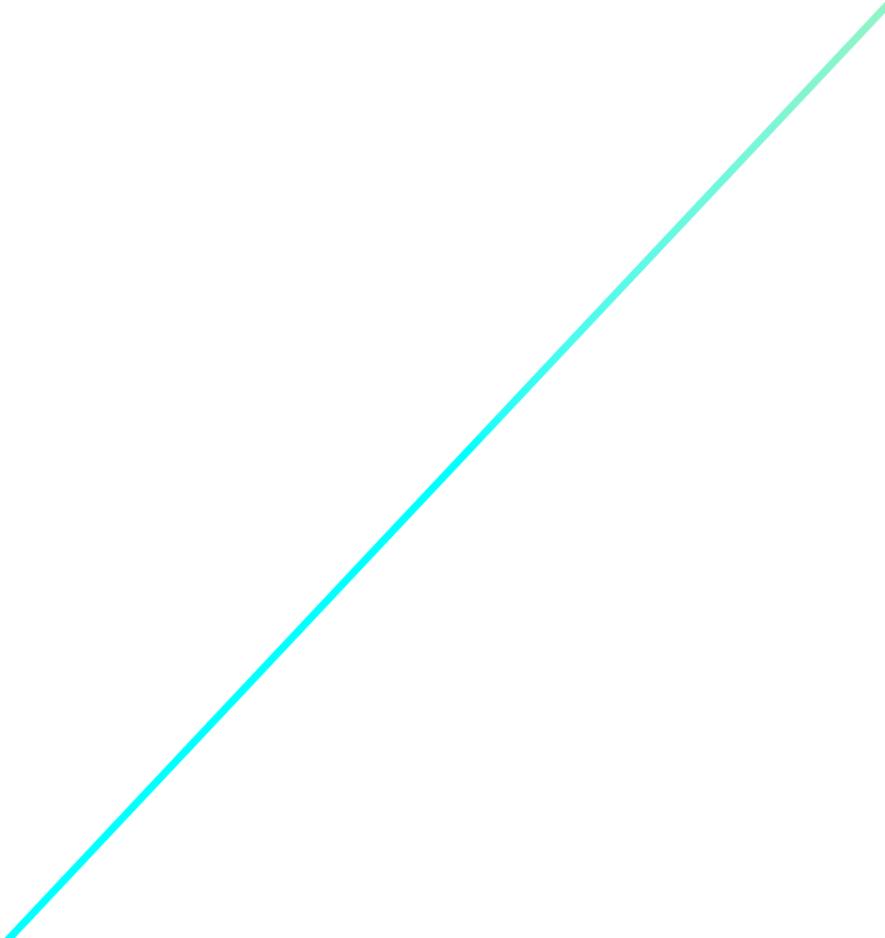
PRECIO

\$2'470.000



METODOLOGÍA

El proceso de aprendizaje será liderado por expertos en cada área donde la mayor responsabilidad recae en el aprendiz y su participación en cada fase del curso, teniendo en cuenta que en nuestro modelo de enseñanza, el conocimiento y su aplicación tienen igual importancia; 30% teoría, 40% práctica y 30% realización de proyecto.



CONTENIDO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

¿Qué es?

Características

Aplicación

¿QUÉ HACE UN PLANNER?

Perfil y áreas de involucramiento

El planner como asesor de negocios

Relación planner - equipo de cuentas - equipo creativo - cliente

EL PLANNER EN LOS NEGOCIOS

Sistema de pensamiento

Impacto de la planeación en los negocios

Emprendimiento

SISTEMAS DE INFORMACIÓN

Búsqueda y fuentes de información relevante

Recursos cualitativos y cuantitativos

AUDIENCIAS / DATA

Análisis

Tipificación

Toma de decisiones basadas en datos

SEGMENTACIÓN

Clusters

Definición de perfiles

Gustos y preferencias

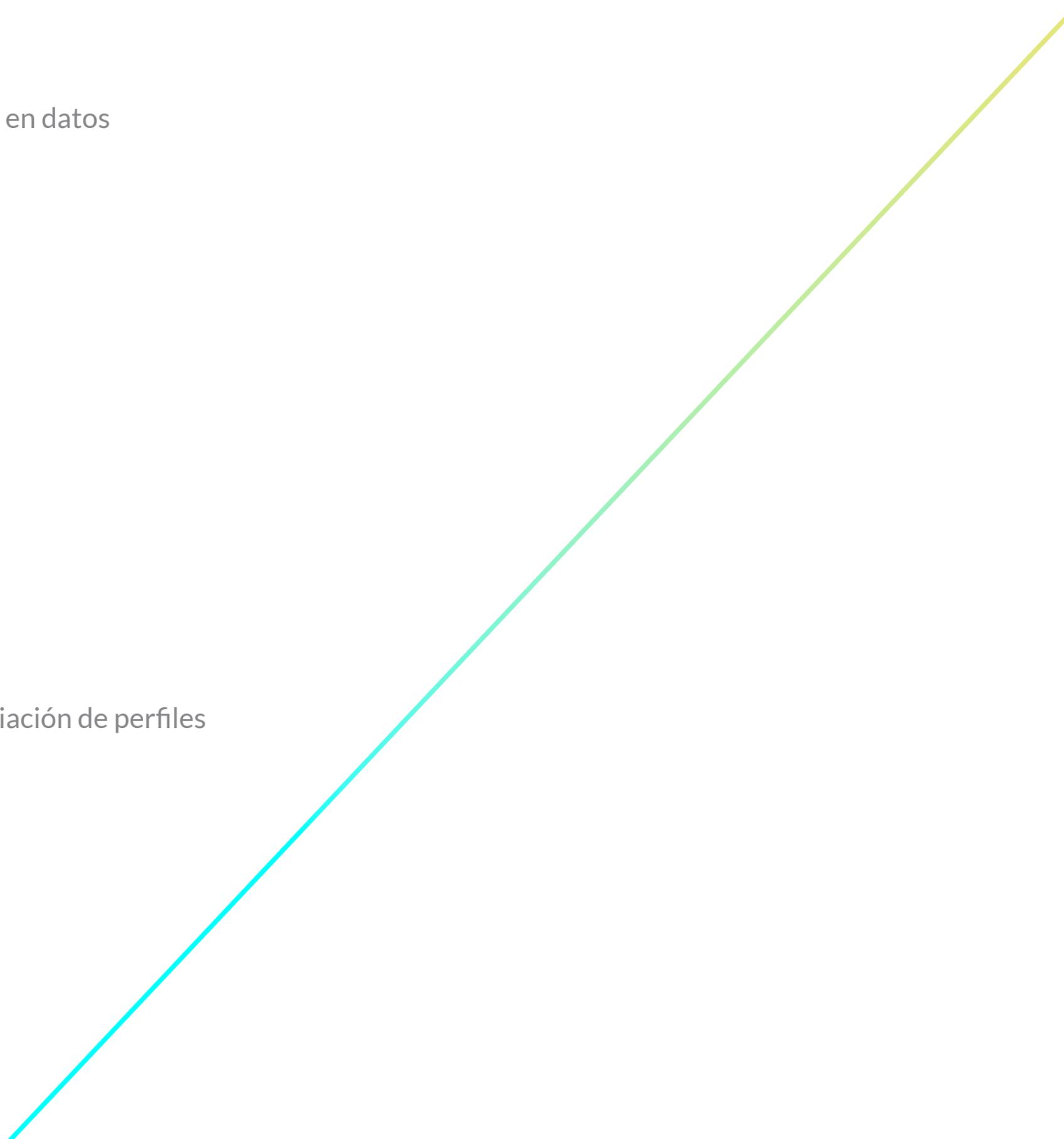
TENDENCIAS

Macro-tendencias

Global vs local

APROPIACIÓN CULTURAL

Comportamiento y diferenciación de perfiles





BRIEFING

Construcción del brief

Síntesis

Ponderación de información

STORYTELLING

El storytelling como herramienta de construcción de marca

CONSTRUCCIÓN DE MARCA DESDE LA CULTURA

Análisis de la cultura y construcción estratégica

ARQUETIPOS

Patrones y derivación de ideas

Análisis y definición de arquetipo o patrón

Coherencia de marca





JIMENA TOLEDO

BUSINESS PARTNER EN WANDERLUST BRAND CONSULTING

MENTORES

JIMENA TOLEDO

BUSINESS PARTNER EN WANDERLUST BRAND CONSULTING

Planner estratégica para comunicación y marcas.

Diseñadora Industrial de la Universidad Javeriana de Bogotá y planner de la Miami Ad School de Madrid. Con 19 años de experiencia en agencias de publicidad en el área de cuentas al comienzo de su carrera y en el área de planeación estratégica los últimos 9 años.

Ha trabajado en LOWE SSP3, JWT Colombia y en Sancho BBDO como directora de cuenta para marcas locales, y clientes internacionales como Renault, Unilever, Kimberly, Ford, Almacenes Éxito, Carrefour, Samsung y SAB Miller entre otras.

Luego entró a reforzar el equipo de Glue como planner creativo y desarrolló estrategias e ideas de activación y experiencia para numerosas marcas. En Leo Burnett fue planner Senior y desarrollo estrategias para clientes de diferentes industrias de consumo como bebidas alcohólicas y no alcohólicas, retail, construcción, medios de comunicación, comida rápida y telecomunicaciones para Colombia y Centro América. En 2011 llega a McCann Colombia y luego de unos meses asume la dirección del departamento de planeación para todos sus clientes locales e internacionales. En 2015 se une al proyecto de FCB Colombia como Vicepresidente de estrategia y planeación y es parte del Global Strategy Council de FCB. En 2017 comienza su trabajo como consultor independiente y socia en Wanderlust.

A black and white portrait of a woman with long, wavy hair and bangs, smiling slightly. She is wearing a dark, long-sleeved button-down shirt over a white top. The background is a soft, out-of-focus gradient.

MARÍA CAMARGO

BUSINESS PARTNER EN WANDERLUST BRAND CONSULTING

MARÍA CAMARGO

BUSINESS PARTNER EN WANDERLUST BRAND CONSULTING

Planner estratégica para comunicación y marcas.

Después de graduarse de Mercadeo y Publicidad y trabajar en mercadeo, María comenzó su carrera en la industria publicitaria en una agencia local colombiana como ejecutiva de cuentas; pasando rápidamente a planeación estratégica.

Después de tres años de trabajar en esta área, ingresó a Ogilvy & Mather para convertirse en la Directora Nacional de Planeación Estratégica; trabajando para clientes a nivel regional como Coca Cola Company, Kimberly Clark, y GSK, y a nivel local como SAB Miller, Unilever, Motorola, Banco Santander y KIA Motors entre otras.

En el 2010, con más de 10 años de experiencia, ingresa a McCann Colombia como responsable de su plataforma de investigación, McCann Labs, por medio de la cual se dedicó a desarrollar metodologías diferenciales que le han permitido a la agencia tener herramientas novedosas para conocer de manera objetiva las subjetividades de los diferentes segmentos de interés. Después de dirigir el departamento de planeación estratégica en McCann Colombia, fue la cabeza de estrategia de DO advertiment y hoy es socia de la consultora Wanderlust.



A D R I A N A P I N E D A

VICEPRESIDENTE DE PLANNING EN J. WALTER THOMPSON

ADRIANA PINEDA

VICEPRESIDENTE DE PLANNING EN J. WALTER THOMPSON

Adriana es una reconocida estratega de comunicaciones que actualmente es la Vicepresidenta de Planeación Estratégica de J. Walter Thompson Colombia. En el 2016 fue incluida en el Top10 de los profesionales más valorados por los anunciantes en el País en el informe publicado por Agency Scope y en el 2017 fue nombrada una de las 10 Women To Watch en Colombia, por su contribución a la industria de la comunicación y la publicidad.

Estudió Comunicación Social en la Universidad Pontificia Javeriana y años más tarde se trasladó a Estados Unidos para cursar estudios de imaging y marketing en The New School University of New York. Recientemente, además de su trabajo en la agencia, asesora el área de Pensamiento Estratégico en la Carrera de Publicidad Internacional de la Universidad Sergio Arboleda. Durante su carrera ha liderado exitosos proyectos locales y multinacionales para marcas tan emblemáticas como Nestlé, Coca Cola, Abbott, Unilever, Bayer, Juan Valdez Café, Claro, Kimberly Clark, Pfizer, Johnson & Johnson, y Air France, entre otras, así como proyectos de comunicación pública y gubernamental.

A black and white portrait of a man with dark, curly hair and a beard, looking directly at the camera with a slight smile. He is wearing a dark, textured blazer over a striped collared shirt. The background is a soft, out-of-focus gradient.

JORGE BECERRA

VICEPRESIDENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL GRUPO DDB COLOMBIA

J O R G E B E C E R R A

VICEPRESIDENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL GRUPO DDB COLOMBIA

Con solo 31 años, Jorge es uno de los ejecutivos publicitarios más jóvenes del país.

Con cerca de 11 años en el grupo Omnicom, Jorge ha sido parte de la construcción de algunas de las marcas más exitosas de Colombia y la región (trabajando para clientes como Movistar, Pepsi, AB InBev, Avianca, epm y BBVA).

Apasionado por el conocimiento del consumidor y por su aplicación en la construcción de marcas, Jorge se ha especializado en el desarrollo de nuevas técnicas, herramientas y metodologías de investigación que trabajan en la identificación de insights y tendencias relevantes en el mundo del consumo. En 2015, fue nombrado por Adlatina como uno de los profesionales de publicidad más influyentes en América Latina. Vive y trabaja en Bogotá y es conferencista en diversos eventos académicos y empresariales en áreas de estrategia publicitaria e innovación.

A black and white portrait of a man with a beard and a mustache, smiling slightly. He is wearing a corduroy jacket over a t-shirt. He is holding a pair of glasses in his hands. The background is a soft, out-of-focus gradient.

JUAN LUIS ISAZA

VICEPRESIDENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN DDB LATAM

JUAN LUIS ISAZA

VICEPRESIDENTE DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL GRUPO DDB COLOMBIA

Profesional en Publicidad y Marketing con experiencia como pensador estratégico senior en agencias creativas, digitales y de medios con amplia experiencia en planificación estratégica, localización de tendencias, redes sociales, branding, comunicación tradicional y digital. Apasionado por convertir las observaciones culturales en oportunidades comerciales en América Latina y la cultura hispana.

Especialidades: Soluciones comerciales creativas para industrias tales como banca y finanzas, telecomunicaciones, bienes de consumo, automóviles, bebidas, confitería, tecnología, espirituosos, cuidado personal y retail, entre otros.

Intereses: Branding, Estudios sociales y culturales, Comunicación, Investigación del consumidor, Redes sociales, Consumer Insights, Tendencias, Trend - spotting, Technology, Medios, Planificación de canales, Marketing de contenidos, Diseño de pensamiento, CX, UX, Publicidad y Estrategia.

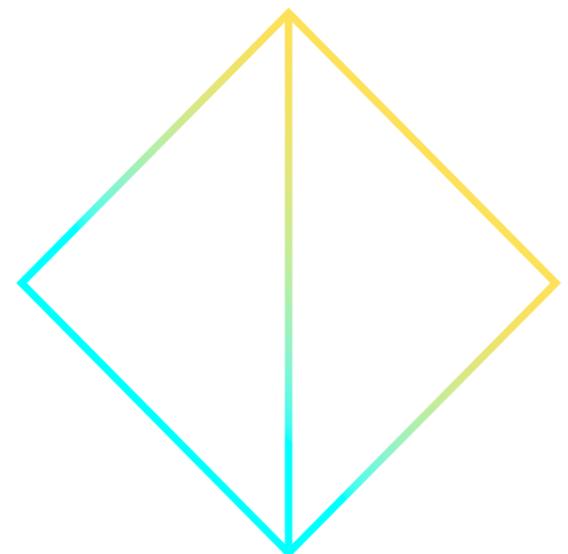
CONSTANCIAS

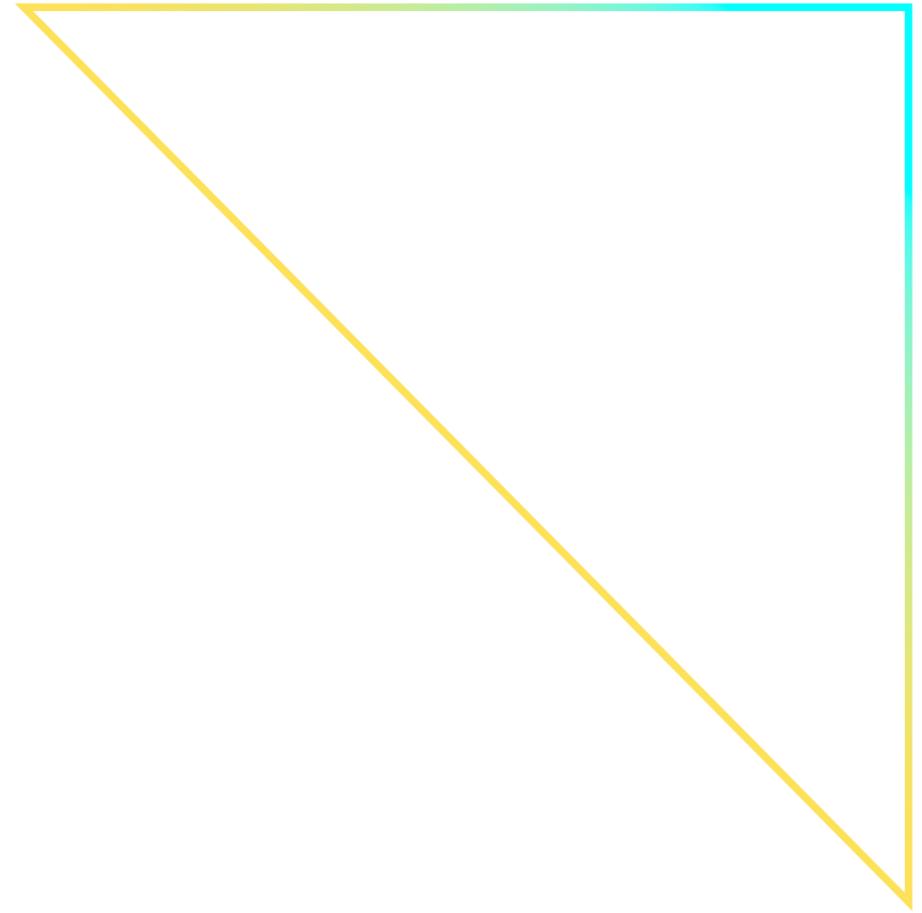
ASISTENCIA

El aprendiz recibirá una constancia de asistencia, siempre y cuando cumpla con un mínimo del 80% de las clases.

EXCELENCIA

Solo se entregará a los proyectos que sobresalgan de cada programa según el criterio del mentor y es un reconocimiento a los mejores trabajos y proyectos realizados durante el periodo académico.





REQUISITOS

Para aprender en Nogma no hace falta ningún diploma o certificado de universidades o institutos, tampoco hay que rendir examen de ingreso ni de idioma. La inscripción es abierta para todos los que deseen adquirir conocimiento, experiencia y contactos profesionales en el mundo de la creatividad e innovación sin importar si son estudiantes, egresados o profesionales con experiencia. No hay límite de edad. Los únicos requisitos son tener ganas de aprender y de crecer.

Importante

Las fechas y horarios de clases son susceptibles de variación de acuerdo a la disponibilidad del mentor encargado, los eventuales cambios se comunicarán con la mayor antelación posible a los datos de contacto proporcionados en el momento de la inscripción.

NOGMA

ESCUELA DE PENSAMIENTO
CREATIVO E INNOVACIÓN

NOGMACOL



Calle 70A # 12-58 | Teléfono: (57-1) 631 631 4 | Correo: info@nogma.co

Bogotá D.C., Colombia