

NOGMA

**INFLUENCIADORES
DIGITALES**

¿QUÉ ES NOGMA?

Nacimos como respuesta a la necesidad de formación específica que contribuya a la generación de oportunidades de vida a través de las ideas, donde la creatividad, el diseño, la innovación y la tecnología, son los pilares fundamentales de este nuevo proceso que ahora es 100% colombiano.

Nuestro modelo de aprendizaje se basa en comprobadas experiencias donde la diversidad, la práctica y la tutoría, logran resultados superiores de enseñanza. Los desafíos de la educación nunca fueron tan altos y debemos estar al nivel de ellos tanto en contenido como en acceso.

Te preparamos para un futuro donde las grandes ideas... tus ideas, harán que te destagues.



J U S T I F I C A C I Ó N

Los influenciadores digitales ya no son parte desagregada de una estrategia de comunicación, ahora son fundamentales en ellas y su correcta implementación logra resultados efectivos.

Pero, quiénes son, cómo se hace, qué ganan las marcas, cómo convertirse en uno de ellos. Existe una metodología que desarrolla y profundiza estas habilidades.

OBJETIVO

Desarrollar competencias funcionales para convertirse en influenciador digital de marcas, generando ingresos y construyendo una marca personal que potencializa campañas de comunicación.

Aprender a elegir un influenciador, cómo vincularlo a una marca y cómo su perfil se adapta a los diferentes tipos de campaña.



INFORMACIÓN GENERAL

INICIO DEL PROGRAMA

Octubre 25 de 2017

FINALIZACIÓN

Noviembre 29 de 2017

HORARIO

Lunes y miércoles de
7:00 P.M. a 10:00 P.M.

NÚMERO DE SESIONES

9

HORAS TOTALES

27

PRECIO

\$690.000

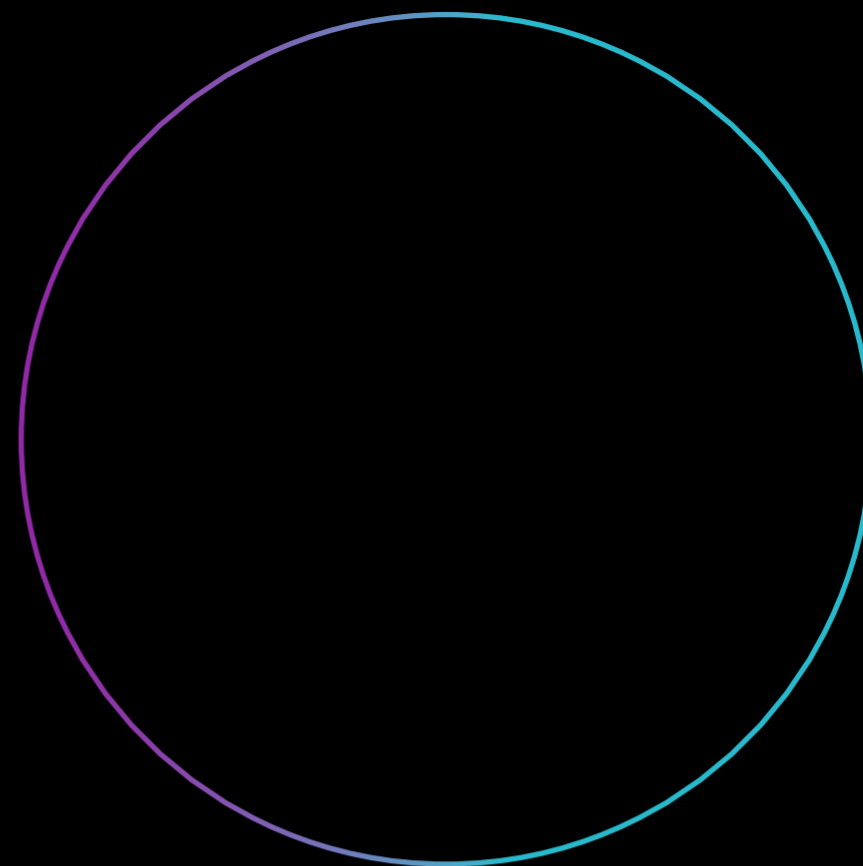
METODOLOGÍA

El proceso de aprendizaje será liderado por expertos en cada área donde la mayor responsabilidad recae en el aprendiz y su participación en cada fase del curso, teniendo en cuenta que, en nuestro modelo de enseñanza, el conocimiento y su aplicación tienen igual importancia; 30% teoría, 40% práctica y 30% realización de proyecto.



CONTENIDO

- Contexto del mercado
- Estrategia
- Ecosistema Digital
- Creación
- Meme
- Video
- Historias
- Tweets
- Fotos
- Monetización



MENTORES

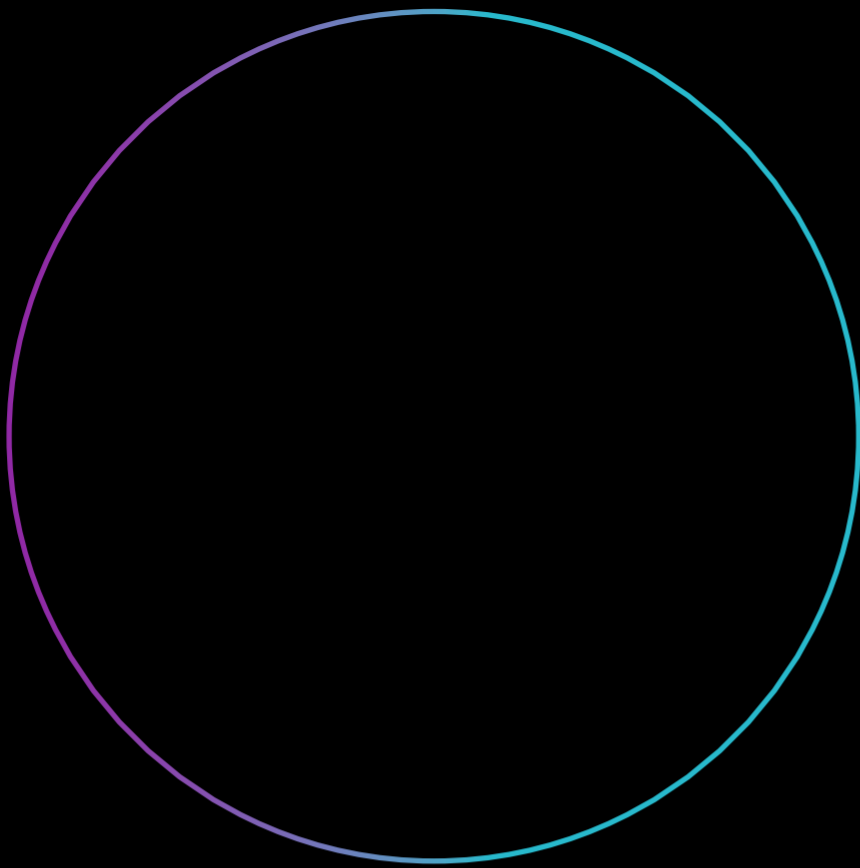
*OSCAR BEJARANO @oscaretob
@oscarelpollo*

Diseñador Gráfico de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Director de Estrategia y Contenidos en FLUVIP.

Tiene más de 16 años de experiencia como creativo y director de arte en importantes agencias de publicidad desarrollando campañas online y offline.

Ha trabajado para clientes como: Postobón, Sony Mobile, Terpel, Casa Luker, Crem Helado, Los Coches, Volkswagen, Ford, Diageo, Unilever, Coors Light, entre otros. Cuenta con varios premios internacionales y nacionales entre ellos: Lápiz de Acero, FIAP, FIPS, Ojo de Iberoamérica, EFFIE, NY Festival, CLAP, FICE, PremiosSM, Caribe.

Jugador de paintball, fiel creyente de "creer es crear", del trabajo en equipo y de las nuevas oportunidades. Docente de pregrado, posgrado y maestría en el área digital, integrante del CoPla: Colegio de jurados de los premios Lápiz de acero, jurado de los premios Social Media 2013, 2014, columnista invitado para la revista Marketing News, orgulloso papá de Gabriel y cofundador de la fundación Fruto Bendito y su proyecto #CunasConAmor.



BRAYAN MANTILLA @_elbrayan_

Casi Ingeniero Industrial, Tecnólogo en Gestión de Procesos Industriales. Su mamá quería que terminara ingeniería pero una fuerza sobrenatural lo llevó por el lado de las piezas gráficas, denominadas hoy en día memes.

Ha trabajado por más de 5 años en redes sociales, totalmente empírico, sin ningún tipo de conocimiento profesional, todo a base de prueba y error.

En estos 5 años, (en realidad en el último año que comenzaron a creer en los 'influenciadores') ha trabajado con diferentes marcas; desde Ramo, Ishop, Aloha, Chocolates Jet, Cerveza Póker, FOX, Claro, Uber, Linio, hasta aretes de su mamá.

Amante de las redes sociales, de sus avances, del social media, fiel creyente de que el medio de las redes sociales aunque haya cambiado el mundo y le haya dado una perspectiva diferente, todavía hay mucho por explorar, por hacer, por crear, por evolucionar y se puede seguir cambiando para bien si se lo proponen.

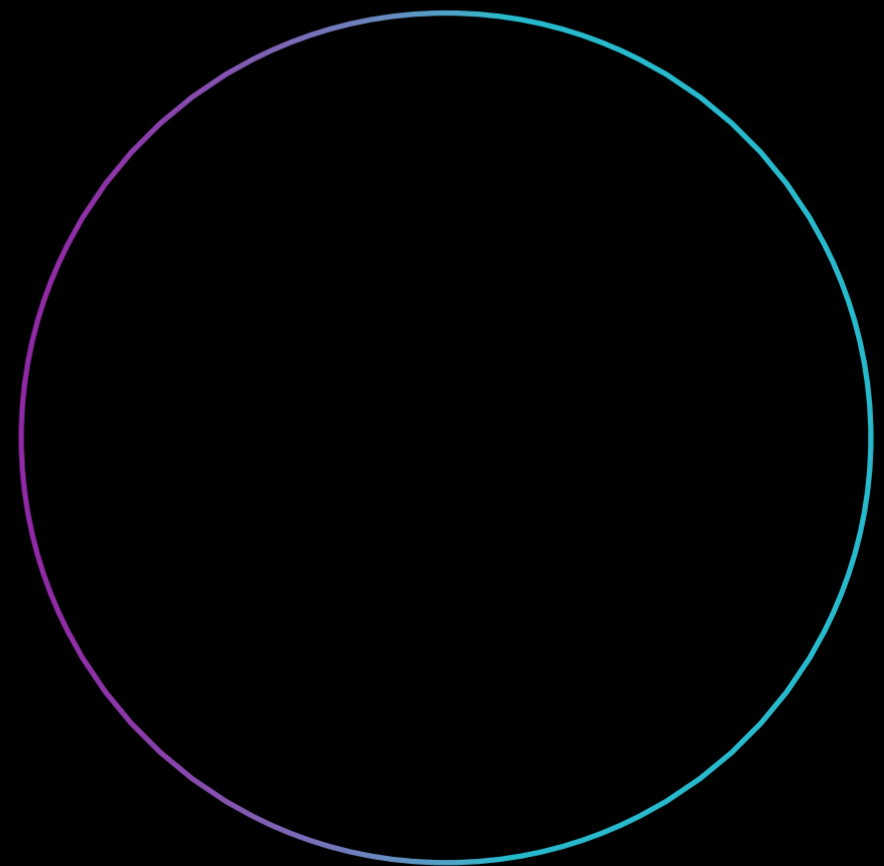
Todo se puede lograr, aunque sea duro el camino.

NATHALIE TORRES @nati_fit

Nathalie cuenta con más de 8 años de experiencia en marketing digital trabajando para compañías en Latino, Centro y Norteamérica en múltiples industrias como banca, retail, consumo masivo, entretenimiento, automóviles, electrodomésticos, seguros, entre otras.

Actualmente es la Digital Head de PHD Colombia, parte del grupo Omnicom y es quien lidera la visión estratégica digital de la agencia de forma interna (equipos) y externa (clientes).

Es profesora de posgrados de la Universidad Javeriana y además de su trabajo en marketing digital para marcas, Nathalie es influenciadora digital de estilo de vida saludable y deporte; a la fecha cuenta con más de 50K seguidores en Instagram y ha trabajado para múltiples marcas en producción de contenidos.



ALEJANDRO PACHECO @alejopachecos

OMAR PEÑA @omitape

Alejandro Pacheco y Omar Peña se dedican 100% a la creatividad de contenidos digitales alegres y del común para divertir a la gente. Esta idea nace de una amistad que les dejó la Universidad Jorge Tadeo Lozano, en donde se conocieron e hicieron de su amistad una empresa. Una serie interminable de ocurrencias comenzaron a rondar por sus cabezas aprovechándose de la cotidianidad, de la estupidez, de lo obvio y lo recrearon a su estilo con el único fin de hacer reír bajo un estándar de calidad en sus vídeos finales.

Hoy en día, han grabado videos con grandes artistas, youtubers y actores. J Balvin, Silvestre Dangond, Paty Cantú, Martina La Peligrosa, Fanny Lú, Luisa Fernanda W, Mario Ruiz, Sebastián Vega, Juanes, Carlos Vives, Luis Fonsi y entre muchos más, quienes les han “seguido el juego” de divertir a sus seguidores.

Hasta este momento han logrado más de 139 mil seguidores en Instagram, este crecimiento orgánico y basado en la calidad de sus contenidos le han abierto la puerta para que los llamen a trabajar marcas como Shock, Netflix, Bulldog, Red Bull, Xbox, Samsung, Cabify. También han sido invitados muy activos en los eventos más reconocidos del país: Premios TV y Novelas, Premios Shock, Premios India Catalina y Kids Choice Awards 2016 y 2017.

Niños, adolescentes y adultos a menudo acuden a sus celulares a encontrar una nueva ocurrencia de EL PARCHE que por un minuto les brindará una buena carcajada que los recargará para seguir con su día.



CONSTANCIAS

ASISTENCIA

El aprendiz recibirá una constancia de asistencia, siempre y cuando cumpla con un mínimo del 80% de las clases.

COMPETENCIAS

Solo se entregará a los proyectos que sobresalgan de cada programa según el criterio del mentor y es un reconocimiento a los mejores trabajos y proyectos realizados durante el periodo académico.

EXTRAS

Los aprendices que asistan a este workshop tendrán un 12% de descuento en todos nuestros programas.

REQUISITOS

Para aprender en Nogma no hace falta ningún diploma o certificado de universidades o institutos, tampoco hay que rendir examen de ingreso ni de idioma. La inscripción es abierta para todos los que deseen adquirir conocimiento, experiencia y contactos profesionales en el mundo de la creatividad e innovación sin importar si son estudiantes, egresados o profesionales con experiencia. No hay límite de edad. Los únicos requisitos son tener ganas de aprender y de crecer.

Importante:

Las fechas y horarios de clases son susceptibles de variación de acuerdo a la disponibilidad del mentor encargado, los eventuales cambios se comunicarán con la mayor antelación posible a los datos de contacto proporcionados en el momento de la inscripción.

NOGMA

ESCUELA DE PENSAMIENTO
CREATIVO E INNOVACIÓN

NOGMACOL



Calle 70A # 12-58 | Teléfono: (57-1) 631 631 4 | Correo: info@nogma.co

Bogotá D.C., Colombia