



# Plan de Estudio



# Conoce la Metodología **ESTIMA**

Un modelo de aprendizaje pensado para encajar con tu estilo de vida como madre. A diferencia de los típicos cursos académicos, hemos diseñado un sistema especialmente pensado para mamás y su ritmo de vida diario, ya que no queremos que esto sea una fuente más de estrés en tu día a día.

**ÉSTAS SON SUS 2 VENTAJAS PRINCIPALES:**

## *Aprende a tu ritmo*

Olvídate de clases, exámenes y deberes. Durante cuatro meses, cada día de lunes a jueves recibirás lecciones, procedimientos y ejercicios directamente en tu móvil para que los puedas aprender cuando te resulte más conveniente. Y podrás dedicar los viernes a repasar o realizar consultas.

## *Practica con casos reales*

A medida que vayas aprendiendo podrás aplicar todos los nuevos conocimientos con el caso que tu elijas. Así cuando termines tendrás el conocimiento y experiencia necesarios para empezar a cobrar por tu cuenta.

---



# ESTUDIO

## INTRODUCCIÓN AL CURSO Y A LAS REDES SOCIALES

Estudiaremos el origen de las redes sociales, así como los principales aspectos que hacen que los productos y servicios en internet sean exitosos.

- Valor y origen de las redes sociales.
- Cómo funciona el algoritmo de Facebook.
- La fórmula mágica: destacabilidad, visibilidad y constancia.
- El espectro de interacción: las diferentes opciones que tenemos las personas de comunicarnos entre nosotros.

## PLANIFICACIÓN DE UN PROYECTO EN REDES SOCIALES

*Aprenderemos a planificar una estrategia en redes sociales y a identificar*

- Los principales objetivos en redes sociales.
  - Principios de influencia de Cialdini.
  - Cómo elegir el nombre de un proyecto.
  - Tipos de contenido que se pueden compartir en redes sociales.
  - Cómo hacer un análisis de la competencia.
-



# SEGMENTACIÓN Y TIMING

En esta sección aprenderás a analizar quién es tu público objetivo y a estructurar el contenido que vas a compartir basado en la fase previa de estudio.

- Definición de tu público objetivo: buyer persona.
  - Cómo estimar el tamaño de tu audiencia en redes sociales.
  - Qué es el territorio de marca y cómo te puede ayudar para crear contenido de calidad.
  - Cómo decidir en qué redes sociales debes estar presente.
  - Cómo decidir la frecuencia de tus publicaciones en redes sociales.
  - Crear un calendario editorial.
  - Curación de contenidos: cómo y dónde encontrar contenido de interés para tus redes sociales.
  - Camino a la compra: los pasos que sigue un usuario desde que piensa en comprar hasta que compra.
-



# IMPLEMENTACIÓN

Activar tus perfiles sociales. En esta fase aprenderás lo más básico de las redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn

- Cómo crear una página de fans en Facebook.
- Cómo crear un perfil de Twitter.
- Cómo crear una cuenta en Instagram.
- Cómo crear una página de empresa en LinkedIn.
- Creación de un blog profesional en wordpress.
- Cómo usar la aplicación Facebook Pages.
- El uso de Snapseed para retocar imágenes.
- Marketing con influencers.
- Proceso para gestionar influencers.
- Hootsuite: tu herramienta de gestión de redes sociales.
- Creación de concursos y promociones.
- Ejemplo de concurso en Easypromos.
- El uso de las historias en Facebook e Instagram.
- El uso de los vídeos en directo en Facebook e Instagram.
- Storytelling y el arte de contar historias.



# MEDICIÓN

Las redes sociales están en constante evolución y funcionan de manera diferente para cada target, país o producto. Lo que hace que tengamos que probar constantemente, medir y mejorar. En este módulo aprenderás un sistema de creación de informes a tus clientes para demostrar que los objetivos se están cumpliendo y realizar posibles propuestas de mejora.

- Introducción a la medición.
  - Uso de Facebook Insights.
  - Métricas de Instagram.
  - Uso de Iconosquare.
  - Métricas de LinkedIn.
  - Métricas de Twitter desde el móvil.
  - Métricas de Twitter desde web.
  - Creación de informes.
  - Cómo buscar en google.
  - Alertas y tendencias de google.
  - Medición con Hootsuite.
  - Uso de Social Elephants.
  - Introducción a Metricool.
  - Creación de informes con Metricool.
  - El planificador de Metricool.
  - Análisis de competencia con Metricool.
  - Cómo preparar una auditoría exprés.
  - Análisis de contenido y comparativa.
  - Cómo preparar la presentación de una auditoría exprés.
  - Cómo deben ser las recomendaciones en una auditoría exprés.
-



# AMPLIFICACIÓN

La fase de amplificación es la fase en donde todo lo que hemos creado hasta ahora y es aquella por la que más se os va a valorar y medir.

- Introducción al método influencer.
- La metáfora de la pizzería.
- Aplicación del método en Instagram.
- Aplicación del método en Twitter.
- Uso de manageflitter.
- Atención al cliente en redes sociales.
- Gestión de crisis en redes sociales.
- Introducción a la publicidad en redes sociales.
- Cómo crear una página de aterrizaje.
- Anuncios en Facebook e Instagram.
- Evaluación de los resultados de nuestros anuncios.
- Píxeles en Facebook.
- Anuncios en Twitter.
- Estrategia de la publicidad en LinkedIn.





# MASTERCLASS

Cómo venderte y conseguir que las empresas llamen a tu puerta y se peleen por ti.

Aprende a mostrar todo tu potencial y comunicar con claridad los beneficios que obtendrá una marca cuando te contrate.

- Cómo ofrecer tus servicios.
- Búsqueda de empleo.
- Las cualidades de un buen community manager.
- Cómo preparar una propuesta.
- Cómo tener un perfil de LinkedIn que comunique estratégicamente.
- Cómo gestionar el exceso de carga de trabajo.
- Consejos para incrementar tu creatividad.
- Cómo facturar con Debitoor.
- Cómo hacer networking en eventos.
- Cómo hacer networking uno a uno.





# ¿Qué pasa cuando acabas la Metodología ESTIMA?

Una vez finalizado el estudio de toda nuestra metodología seguirás teniendo acceso al material para futuras consultas. Tienes acceso a Snackson durante un año y al grupo privado de Facebook de por vida.

Recibirás acceso para unirse al **Club Estima**, nuestro grupo privado en Facebook para todas las Mamis Digitales que ya han terminado la metodología.

## ¿Qué encontraré en el Club ESTIMA?

En el Club ESTIMA se comparten 4 tipos de contenido:

- Oportunidades laborales por parte de nuestro equipo de empresas.
- Dudas sobre community management que puedan resolver otras Mamis Digitales.
- Contenido nuevo e interesante sobre redes sociales.
- Todo el contenido de metodología ESTIMA y sus actualizaciones.

UNA VEZ HE TERMINADO LA METODOLOGÍA ESTIMA

## ¿Puedo optar a las oportunidades laborales?

Para poder optar a las oportunidades laborales te debes certificar.

Para optar a ese certificado solo hay dos requisitos:

- 1) Haber completado el 100% del aprendizaje en Snackson.
- 2) Presentar un documento de dos páginas (como máximo) resumiendo los principales aprendizajes obtenidos a lo largo de las semanas de formación.