

CHALLENGE DATA VISUALIZATION

RENDRE L'ENTREPÔT VISUEL GRÂCE À LA DATA VISUALIZATION



Objectif

Permettre au chef d'entrepôt de comprendre rapidement comment optimiser le stockage en continu grâce à une visualisation 2D ou 3D.

À gagner

Un contrat de 20 000€ pour réaliser le MVP (Most Viable Product) dans les 3 mois qui suivent le hackathon.

Contexte

Quotidiennement, les équipes de l'entrepôt perdent de l'espace et du temps car l'agencement du stock n'est pas optimal.

Des règles d'aménagement existent pourtant : avoir des produits à forte rotation entreposés dans une zone proche de celles des expéditions, ranger les objets lourds en dessous des objets légers, ranger les palettes aux emplacements dédiés, avoir toujours un produit en picking au sol... Mais les équipes n'ont pas toujours le temps ou l'information pour respecter ces règles.

De plus, les stocks "vivent" ! Au cours de la vie des contrats avec les clients, les produits changent, leur taux de rotation évolue, les besoins des clients aussi. Le chef d'entrepôt perd du temps à déterminer la meilleure méthode pour optimiser la disposition des produits dans son stock.

Livrable

Un outil visuel qui aide le chef d'entrepôt à avoir une "photographie" de l'aménagement du stock et des alertes visuelles sur les emplacements où les règles d'optimisation ne sont pas actualisées. Vous pouvez utiliser la visualisation 2D/3D, ou tout autre méthode de représentation graphique ou schématique de l'information.

Données

Des emplacements des stocks entreposés dans un entrepôt vous seront fournis ainsi que des règles métiers sur les meilleures manières d'optimiser un entrepôt.

Sélection du projet gagnant

La solution sélectionnée sera celle qui facilite le plus la prise de décision de réaménagement de l'entrepôt.

Bonus

Proposer des listes d'actions à réaliser pour optimiser les emplacements de stockage, idéalement avec la production d'un ROI (retour sur investissement).