

LE CHALLENGE

RÉINVENTER LE RÉAPPROVISIONNEMENT

➤ frictionlessupplies.bemyapp.com

Objectif

Définir une expérience nouvelle pour les clients Lyreco pour qu'ils puissent bénéficier de leurs produits sans se soucier des stocks, ni du contenu ou du processus de commande avec Lyreco.

A gagner

Un contrat de 20.000€ en partenariat avec Lyreco dans la conception d'une solution.

Contexte

Les personnes en charges des fournitures de bureaux perdent un temps précieux à vérifier les stocks de fournitures, à centraliser les demandes des collaborateurs, et à les commander sur le WebShop Lyreco.

Une solution reste à trouver afin d'optimiser la gestion des stocks, d'éviter les pénuries de fournitures et d'automatiser les commandes.

Lyreco est à la recherche de solutions innovantes afin de résoudre ce problème. Les clients ont besoin de savoir en temps réel ce qu'ils doivent commander ou ce qui sera commandé de manière automatique et quelles autres fournitures sont à leur disposition.

Voice control, algorithme, caméras, drones, intelligence artificielle... Toutes les dernières technologies (prédiction, reconnaissance d'images et objets connectés) sont de mises pour ce challenge !

Livrable

- > Présentation (pitch de 3 min) de votre solution le jour J
- > Roadmap de votre solution avec le budget prévisionnel de 20.000€ de Lyreco.

Données

Des données client Lyreco vous seront données afin de vous aider dans la conception de votre solution. Une reconstitution d'armoires connectées Lyreco avec des fournitures sera installée le jour J.

Critères de sélection

> Faisabilité

Le produit peut-il être mis sur le marché en quelques mois ?

> Innovation

Le produit est-il original, présentant un concept peu ou pas exploité ?

> Expérience utilisateur

Le produit est-il simple, facilement navigable pour un débutant et user-friendly ?

> Potentiel business

Y a-t-il un marché pour ce produit ?

Des consommateurs prêts à payer pour y avoir accès ?

DES QUESTIONS ?

Contactez Iyane à iyane@bemyapp.com

