INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

1er MAGAZINE DE L'INDUSTRIE, DE L'INVESTISSEMENT ET DE L'INNOVATION

TANGER-TÉTOUAN -AL HOCEIMA: RÉGION À CONFIGURATION EXCEPTIONNELLE **P. 30**

AU-DELÀ DE LA PROXIMITÉ, UN CONDENSÉ DE POTENTIALITÉS **P. 32**

INDUSTRIES.ma | صناعة

Directeur de publication : Hicham RAHIOUI N°66 - Novembre 2021 | Janvier 2022 - Prix Maroc 500 DH

DDT N° 1463

50 USINES DU NORD

TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEÏMA

3ème PARTIE

L'EMPREINTE DU NORD AU MADE IN MOROCCO

En partenariat avec

CENTRE REGIONAL D'INVESTISSEMENT

TANGER MED ZONES

ENERGY TRANSFO

ENERGY TRANSFO

La Référence de la Toiture Photovoltaique.

www.energytransfo.ma

RENAULT GROUP MAROC, LOCOMOTIVE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE AU MAROC

Acteur industriel majeur et leader du marché automobile au Maroc, Renault Maroc est engagé dans le développement économique et social du Royaume, à travers ses unités de production de Tanger et Casablanca. Fort de ses douze mille huit cents collaborateurs, Renault Maroc ambitionne de porter encore plus loin le développement industriel automobile du pays, pour mieux répondre aux défis de demain.

Renault Group

TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA, UN RÉEL ELDORADO INDUSTRIEL

HICHAM RAHIOUI
Directeur des publications
redaction@industries.ma

La région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA) abrite, avec ses 16 010 km², soit à peine 2,43% du territoire national, quelque 3 556729 d'habitants (11% de la population totale), en hausse de 7,2% en 2020, selon les données estimatives du Haut-commissariat au plan (HCP). Elle compte parmi les 12 régions résultant de l'organisation administrative du décret du 20 février 2015.

Ayant assez d'avoir vu passer sous son nez et à sa barbe, sur une route maritime des plus fréquentées au monde, près de 100 000 navires/an, elle s'est inscrite dans une dynamique insufflée depuis l'avènement de TMSA (Agence spéciale Tanger Med). TMSA, dont le tour de table comprend l'Etat, via le Fonds Hassan II pour le développement économique et social, et la Caisse de dépôt et de gestion (CDG), hautement stratégique, et initia Tanger Med, complexe industrialo-portuaire. Aujourd'hui, cette dynamique est portée par des secteurs, tels que l'automobile, le textile et l'agroalimentaire sans omettre les composants électroniques.

L'achèvement de Tanger Med 2, troisième phase de développement du complexe portuaire Tanger Med, a permis de passer de 3 millions d'EVP à son ouverture en 2007 à 9 millions désormais, et pouvant accueillir, grâce au port passager et roulier, 7 millions de passagers, 700000 camions et 1 million de véhicules. Une performance qui l'a propulsée au 24e rang mondial des ports à conteneurs, selon le classement Alphaliner 2021. Au terme du 1er semestre, TMSA a publié des résultats qui révèlent un chiffre d'affaires qui a bondi de 26%, un excédent brut d'exploitation de + 28% et un résultat net consolidé de + 241%, en glissement annuel.

> *Les bases d'un véritable eldorado industriel autour de ces complexes ont été jetées. Les perspectives sont d'autant plus prometteuses que la région occupe une position géostratégique de choix*

Les bases d'un véritable eldorado industriel autour de ces complexes ont été jetées. Les perspectives sont d'autant plus prometteuses que la région occupe une position géostratégique de choix. Seul bémol, le secteur touristique, malgré des efforts conséquents, reste en inadéquation avec le potentiel de la région, laisse à désirer.

A noter que les équipes de Industrie du Maroc et la rédaction ont mis plus de 3 mois pour finaliser ce travail, à forte valeur ajoutée, qui met en exergue les fleurons de l'industrie au nord du royaume, singulièrement dans la région Tanger-Tetouan-Al Hoceima.

Nos vifs remerciements à tous nos partenaires qui n'ont ménagé aucun effort à sa réussite, notamment le CRI de Tanger-Tétouan-Al Hoceima et Tanger Med. La collaboration singulière du CRI de TTA et ses partenaires a permis d'avoir un dossier exhaustif.

EDITO 03

BREVES 6 - 7

CONJONCTURE 8 - 9

8 | LA CRISE DES SEMI-CONDUCTEURS VA-T-ELLE PERDURER ?

INNOVATION 10 - 12

10 | TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
HUAWEI SE DISTINGUE AU GITEX-2021

12 | MOLDIAG TEST DE DIAGNOSTIC MOLÉCULAIRE CANCER DU SEIN, 100% MAROCAIN, PAR MASCIR

DOSSIER 14-135

16 | CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT RÉGION TTA
INTERVIEW JALAL BENHAYOUN, DIRECTEUR GÉNÉRAL CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT DE LA RÉGION TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA (CRI TTA)

19 | CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT RÉGION TTA
À L'AVANT-GARDE DE LA PROMOTION DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

20 | LES PRINCIPALES MISSIONS DU CRI DE LA RÉGION DE TANGER – TÉTOUAN – AL HOCEIMA

22 | TANGER MED
TANGER MED ZONES : NOUVEL ELDORADO DES INVESTISSEURS

24 | ZOOM SUR LES ZONES D'ACTIVITES DE TMZ

28 | UN MELTING POT INDUSTRIEL EST NÉ !

30 | REGION TANGER TÉTOUAN-AL HOCEIMA
TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA RÉGION À CONFIGURATION EXCEPTIONNELLE

32 | AU-DELÀ DE LA PROXIMITÉ, UN CONDENSÉ DE POTENTIALITÉS

36 | LE CONSEIL RÉGIONAL TTA À L'HEURE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INCLUSIF

37 | LA CONNECTIVITÉ, ATOUT MAJEUR DE LA RÉGION

40 | PATRONAT – CGEM TTA
«NOTRE ZONE DOIT ÊTRE UN VECTEUR DE CE FLUX NORD-SUD»

42 | CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DE SERVICES TTA
LA CCISTTA, INDISPENSABLE INTERFACE ENTRE OPÉRATEURS ET INSTITUTIONNELS

46 | FOCUS SUR LES ZONES INDUSTRIELLES ET D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION TTA

48 | LA CITÉ MOHAMMED VI TANGER TECH, LE FUTUR MAINTENANT

50 USINES - TTA 50 - 112

FORMATION 114 - 115

114 | **IFMIA TFZ TANGER OU LE VOLET FORMATION PRIS À BRAS LE CORPS**

ENTREPRISE 116- 132

116 | **QAIR : PARTENAIRE DURABLE DE LA DÉCARBONATION INDUSTRIELLE**

120 | **MISSION COMMERCIALE POLONAISE,** CHARMÉE PAR LE SUCCÈS DE TANGER MED

122 | **LA CENTRALE IT :** UNE ÉQUIPE ENGAGÉE QUI INNOVE DANS LA MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES IT

124 | **ENERGY TRANSFO,** L'EFFICIENCE ENERGETIQUE

132 | **ADVANTAGE AUSTRIA,** EFFICIENT RELAIS DES OPÉRATEURS AUTRICHIENS ET MAROCAINS À CASABLANCA

133 | **CIH BANK ET LA BERD,** AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

ENERGIE 134-135

134 | **MEIER ENERGY,** FABRICANT DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

LOGISTIQUE 137

AGENDA 138

INDUSTRICOM group

Directeur Général et des Publications
Hicham RAHIOUI

Direction Administrative et Financière
Farida CHAFIK
Nabil BELKHAIR
Mohamed CHIHAB

Rédacteur en chef
Daouda MBAYE

Rédaction
Gethème YAO
Hervée Mona N'Guessan
Mohamed FOFANA
Samia ROCHDI
Boubker El Badri
Youssef YAAGOUBI

Studio
Abdelaaziz RAHIOUI
Said DAHAN
Lotfi FETOUH
Youssef Berrak

Directeur de Développement Group
Mohamed Karim BENKHMIS

Communication digitale
Abdelkhaleq Elkadiri

Communication et Publicité
Reda BENSOULTANE
Ismail LABBAR
El Mahdi RAHIOUI
Maryem OUAZZANI
Mohamed KHYAR

Directeur régional
Tanger-Tétouan-Al Hoceïma
Mounsef AKRIM

Logistique
Amine RAZZOUK
Abdelaziz CHELHI
Khadija MOUSTALI

Impression: Les imprimeries du Matin

Distribution: Sochepress

Dépôt légal: 2013 PE 0109

ISSN : 2351-7905

Dossier Presse Aut. 2013 N°32

Adresse Casablanca
1, 7éme étage, Apt 19, Angle Rue Al Aarar et Avenue Lalla Yacout Casablanca
Tel. (+212) 5 22 26 04 51

Adresse Tanger
47 Avenue Med V, Résidence Diamond Vert, Bureau 9, Tanger
Tel. (+212) 5 39 32 24 21

INDUSTRICOM group
LES MARQUES DE INDUSTRICOM

INDUSTRIES.ma
صناعة المغرب
INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE
emploipro.ma
GLOBAL INDUSTRY 4.0 CONFERENCE
LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE
FORUM AFRICAIN DES ZONES INDUSTRIELLES
INDUSTRY MEETING DAYS MOROCCO www.industryday.info
FORUM INTERNATIONAL DES ÉNERGIES DE L'INDUSTRIE

MEMBRE DE FMEJ

LE MAROC ET LE ROYAUME-UNI
CRÉENT UN CENTRE DE CYBERSÉCURITÉ AFRICAIN

Dans l'optique de donner à l'Afrique des experts qualifiés pour détecter, analyser et remédier aux incidents cyber-sécuritaires, le Maroc et le Royaume-Uni viennent de s'unir, à travers les entreprises Britannique TemplarExecutives et Marocaine Marita Group.
Ce Centre d'excellence pour l'Afrique sera établi près de Rabat et proposera une gamme de cours en matière de cybersécurité, notamment un diplôme de maîtrise et un Master of Business Administration (MBA) de classe mondiale. Les cours et le matériel de formation seront fournis par la cyber-académie de TemplarExecutives. Le groupe Marita, quant à lui, se chargera de fournir au centre l'infrastructure et le soutien. Tout ceci sera mis en place au travers de Maritemex, la nouvelle structure créée par le fondateur de la holding marocaine Marita Group, Rahal Bougloute.
Représentée dans le pays, Marita Group, est une entreprise spécialisée dans les solutions clé en main dans le développement immobilier, les énergies renouvelables et les véhicules électriques. Le groupe a débuté dans l'industrie du liège s'est diversifié au fil des années, dans d'autres domaines.
Le choix du Maroc n'est pas anodin, le Royaume fut décrit comme le pays le plus connecté du continent, avec une

pénétration d'internet de plus de 74%, selon les dirigeants de TemplarExecutives. De plus, la quatrième révolution industrielle est en bonne voie au Maroc.

LA DÉCARBONATION
UNE CHANCE POUR L'INDUSTRIE MAROCAINE

Si lors des premières évocations, la décarbonation, a fait couler beaucoup d'encre et a suscité des craintes, aujourd'hui, elle se présente comme une opportunité, une chance pour l'industrie mondiale, notamment au Maroc, où elle profitera aux opérateurs économiques.
« Quand on parle de décarbonation de l'industrie marocaine, ce n'est pas du greenwashing. C'est dans l'intérêt des opérateurs sur le plan économique et environnemental », a affirmé Hicham Guedira, directeur des infrastructures au ministère de l'Industrie et du Commerce, lors d'une table ronde autour de la thématique de la « décarbonation de l'économie mondiale : défis et opportunités au lendemain de la COP-26 », initiée par le Policy Center For The New South (PCNS) et la Banque Mondiale (BM).
En vrai, la décarbonation pourrait être un levier pour une meilleure promotion du « Made in Morocco», notamment sur le plan économique et environnemental, ont estimé les participants à cette table ronde. Mais cette décarbonation passe d'abord par une réduction du taux de carbone au niveau du secteur électrique. A cet effet, le Maroc s'est inscrit dans cette conviction et a fait le choix de maximiser sur le développement des énergies vertes. « Toutefois, le secteur électrique seul, représente 20% de notre consommation énergétique, ne nous permettra pas d'atteindre nos objectifs in fine et d'accompagner notre transition énergétique », a souligné Fatima Hamdouch, directrice Pilotage stratégique à MASEN.

COVID-19
QUAND OMICRON BOULEVERSE LES PLANS DES LABORATOIRES

Alors que les différents laboratoires pharmaceutiques sont en pleine élaboration de vaccins pour remédier à la crise sanitaire mondiale, la Covid-19 vient à nouveau de déjouer tous les calculs avec un nouveau variant, Omicron.
Les différents laboratoires pharmaceutiques se préparent aujourd'hui à une nouvelle adaptation de leurs vaccins pour faire face à Omicron. Récemment, le laboratoire américain Moderna a annoncé son intention de développer « une dose de rappel spécifique pour le nouveau variant Omicron du Covid-19 jugé "préoccupant" par l'OMS », alors que l'entreprise travaillait déjà sur des doses de rappel pour les différents variants existants (Alpha, Gamma, Delta et Beta).
Par ailleurs, Moderna a souligné qu'il aurait fallu dès le début être proactif face à l'évolution du virus, pour mieux combattre la pandémie, car « les mutations du variant Omicron sont préoccupantes », a affirmé Stéphane Bancel, le PDG de l'entreprise.
Moderna n'est pas le seul dans cette situation, d'autres laboratoires, tel l'allemand BioNTech, étudient actuellement cette nouvelle variante et attendent les premiers résultats qui permettront de déterminer s'il est capable d'échapper à la protection vaccinale, dans deux semaines.
Pourtant, depuis plusieurs mois, BioNTech et son allié Pfizer se sont préparés « à ajuster leur vaccin et à livrer les premières doses en 100 jours ». Pfizer a d'ailleurs affirmé tester depuis août « une version actualisée de son vaccin, qui cible la protéine de pointe complète du variant Delta ».
Quant au groupe AstraZeneca, il déclare avoir « développé, en étroite collaboration avec l'Université d'Oxford, une plate-forme vaccinale » lui permettant de répondre rapidement aux nouvelles variantes qui peuvent apparaître. Le scientifique britannique qui a dirigé les recherches sur le vaccin a affirmé samedi qu'un nouveau sérum pourrait être développé « très rapidement » contre le variant Omicron.

TÉLÉPHONIE

HUAWEI OFFRE UNE NOUVELLE GAMME AVEC UN LANGAGE COMMUN POUR LES APPAREILS

Huawei vient de lancer sa nouvelle gamme de produits Super Device qui permet aux consommateurs marocains d'accéder à une expérience encore plus transparente, plus connectée et plus intelligente.
L'expérience Super Device de Huawei repose sur un florilège de nouveaux appareils Huawei qui sont ultra connectés entre eux. Le Groupe Huawei propose désormais toute une gamme de nouveaux produits qui sont alimentés par HarmonyOS 2 et qui sont parfaitement interconnectés. Ces nouveaux produits intègrent la montre intelligente HUAWEI Watch 3|3 Pro, mais aussi la toute nouvelle tablette HUAWEI MatePad Pro de 12,6 pouces, ainsi que les écouteurs Bluetooth sans fil à suppression active du bruit (ANC) HUAWEI FreeBuds 4 (lancés au Maroc depuis plusieurs semaines), en plus des moniteurs HUAWEI MateView et HUAWEI MateView GT, et du laptop ultra léger HUAWEI MateBook D15 (également lancé au Maroc depuis plusieurs semaines déjà). L'expérience Super Device de Huawei a été pensée et conçue afin de résoudre les problèmes des appareils intelligents, puisqu'elle fournit à différents types d'appareils un langage commun qui leur permet de se connecter et de collaborer entre eux de manière à la fois pratique, fluide et sécurisée », a déclaré Quentin Liu, directeur général de Huawei CBG pour l'Afrique du Nord. L'expérience Huawei Super Device permet donc de combiner plusieurs appareils Huawei qui étaient auparavant indépendants et qui, désormais, fonctionnent de concert en parfaite symbiose et de manière à la fois cohérente, connectée et holistique. Les ressources et le matériel sont ainsi exploités de façon optimale et continuelle, en parfaite adéquation avec les besoins en temps réel de l'utilisateur.

AUTOROUTES NATIONALES

EN DÉPIT DE LA COVID-19, L'ADM GARDE LE CAP

Malgré la crise de la Covid-19, la Société Nationale des Autoroutes du Maroc a su mener à bien ses réalisations antérieures et envisage d'entamer une nouvelle étape de concrétisation des travaux.
Dans son rapport annuel pour l'exercice 2020, l'ADM a annoncé la continuité de ses projets antérieurs à la crise sanitaire à Coronavirus et un nouveau programme national d'extension dans le cadre de l'ambition du Royaume, de moderniser son réseau d'infrastructures.
Les travaux menés à bien sont entre autres la première phase de l'élargissement à 2×3 voies de l'autoroute Casablanca - Berrechid et l'autoroute de contournement de Casablanca ; la réalisation de l'échangeur et la pénétrante de Lixus au niveau de l'autoroute Rabat-Tanger ; la mise à niveau de l'autoroute urbaine de Rabat entre l'échangeur de Hay Riad et le giratoire de Hay El Fath ; la construction d'un passage supérieur sur l'autoroute Rabat-Casablanca au PK 2+400 ainsi que divers aménagements au niveau de l'échangeur de Témara. Des projets dont le coût est estimé à plus de 660 MDH.
Les nouveaux projets et ceux en cours, concernent la deuxième phase de l'élargissement à 2×3 voies de l'autoroute Casablanca - Berrechid et l'autoroute de contournement de Casablanca ; le déploiement d'une nouvelle génération de gares de péage dotée d'un nouveau système et les extensions au niveau du « nouveau port de Nador West Med et la création d'une autoroute continentale pour pallier le goulot d'étranglement sur la route Rabat-Casablanca », a expliqué Anouar Benazzouz, directeur général d'ADM, qui précise le travail continu de sa structure pour préserver le patrimoine national des autoroutes.
La deuxième phase de l'élargissement de l'autoroute Casablanca – Berrechid coûtera à elle seule 1,7 MDH et s'étendra sur 36 mois.

DIPLOMATIE

LE MAROC RENFORCE SA PLACE À L'INTERNATIONAL

L'année 2021, qui tire à sa fin, fut une année de succès et de couronnement pour le Maroc.
Dans sa dynamique de renforcement de la présence marocaine a l'échelle internationale, le Royaume a candidaté à plusieurs postes au sein des organisations internationales et régionales. Et pour la 41e fois, le pays s'est vu accorder la confiance de ses pairs pour mener à bien les différentes missions sollicitées. Contrairement à l'année dernière, où le pays a obtenu 29 candidatures.
Parmi ses triomphes, nous pouvons noter l'ascension du Maroc à la présidence de la 1ère Commission pour la 76ème Session de l'Assemblée Générale des Nations Unies et à la Présidence du Conseil Exécutif de l'Organisation sur l'Interdiction des Armes Chimiques (OIAC) pour un mandat d'une année. Ces succès confortent la stratégie du Maroc, visant à renforcer sa présence et sa visibilité sur la scène internationale et reflètent également la confiance de la Communauté internationale en l'expertise et aux compétences du Maroc face aux défis et enjeux mondiaux.

CONJONCTURE-COVID

LA CRISE DES SEMI-CONDUCTEURS VA-T-ELLE PERDURER ?

La pandémie de Covid-19 a révélé que le marché des semi-conducteurs est gigantesque et fortement concentré. A peine 6 fournisseurs détiennent 98% du marché. L'industrie automobile mondiale en a subi les soubresauts, avec des arrêts de productions. Si la microélectronique a été le grand gagnant, il est question de restructurer le marché.

Boubker El Badri

La configuration actuelle du marché des puces a mis l'Europe face à son réel niveau dans le secteur. Pendant covid-19, le vieux continent, qui ne représentait pas plus de 10% dans la production des semi-conducteurs, a accusé le coup. A cela s'ajoute un retard technologique notoire sur ceux de dernière génération. Les fondeurs européens ne sont pas encore arrivés au niveau de finesse de gravure des TSMC, Intel et autres Samsung qui rendent du 7 voire 5 nanomètres (nm). Aussi, la R&D est dominée par les Etats Unis d'Amérique et la Chine qui investissent en masse pour remonter la chaine de valeur.

Au plus fort de la crise, le 1er septembre 2020, des usines automobiles ont fermé. Pour ne pas se retrouver avec les stocks sur les bras, elles ont brutalement annulé leurs commandes pour ne pas se retrouver avec des stocks. Ensuite, il s'est produit un déraillement de l'offre et de la demande. En effet, la demande automobile est repartie à la hausse en septembre 2020, de façon plus vigoureuse que prévu. Le problème a été amplifié par l'accélération (sous l'effet des plans de relance) de la production de véhicules électrifiés bien plus gourmands en puces que les véhicules traditionnels.

Entre-temps, les capacités de production de semi-conducteurs ont été allouées à d'autres secteurs en pleine croissance comme les smartphones 5G, les PC portables et consoles de jeux, avec de nombreux plans de lancement en 2020, dans une période de confinement marquée par l'explosion du télétravail.

Le souci vient du fait que les producteurs de semi-conducteurs ont recours à des «fondeurs» qui leur fournissent des circuits intégrés, dont le taïwanais TSMC qui concentre 70% de la production de microcontrôleurs (MCU). Il s'agit d'éléments utilisés dans l'industrie automobile mais n'en tire que 3% de son chiffre d'affaires, selon IHS.

> *Le vieux continent, qui ne représentait pas plus de 10% dans la production des semi-conducteurs, a accusé le coup.*

La fourniture du secteur auto passe ainsi au second plan lorsque les fournisseurs de semi-conducteurs reçoivent des commandes aux volumes et aux marges plus confortables.

DES CONSTRUCTEURS IMPACTÉS

Pour ne citer que quelques constructeurs, les impacts ont été lourds de

conséquences sur les productions et le personnel. En Europe, le groupe Renault a été particulièrement impacté en Espagne, surtout sur les 3 premiers trimestres avec une prolongation de la fermeture estivale, en France notamment sur les utilitaires légers et VE, où a été constaté un arrêt de production à Sandouville, Flins. En Roumanie, mais aussi en Turquie et en Russie, ce fut les mêmes conséquences. Même son de cloche au Brésil où son usine a subi des perturbations au 3e trimestre. Selon les observateurs, sur 2021, l'impact pourrait être de -200 000 véhicules produits et se prolonger en 2022.

Au Japon, Nissan a été impacté au second et troisième trimestre. Le constructeur franco-japonais a aussi connu des perturbations en Thaïlande, notamment à la fin de l'année dernière. Ce groupe évoque une extension de la crise des composants et un impact potentiel de 500 000 véhicules sur l'année bien qu'il espère récupérer environ la moitié de la production perdue au courant du second semestre.

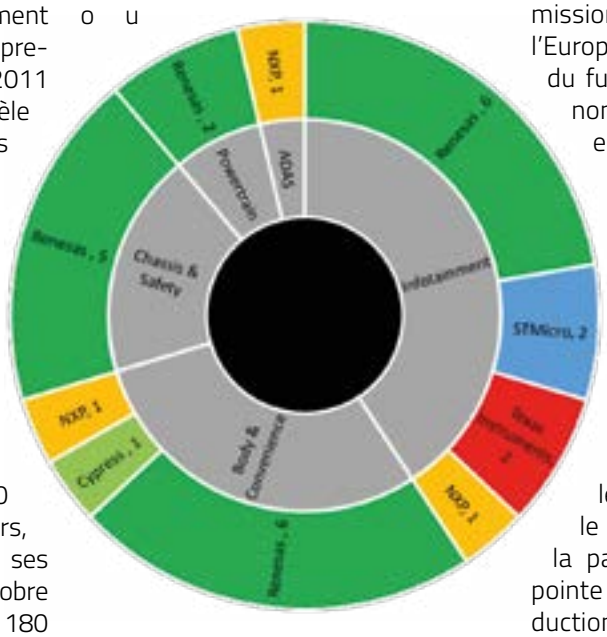
Quant à Toyota, il a été relativement peu impacté par la crise dans un premier temps en S1, le tsunami de 2011 l'ayant conduit à revoir son modèle d'approvisionnement, y compris auprès de ses fournisseurs de semiconducteurs. Nous avons appris qu'il a cependant subi des impacts différés. C'est ainsi qu'à la mi-août, le groupe annonçait une révision de son plan de production mondiale de 40% pour le mois de septembre. A mi-septembre, il annonçait une réduction mensuelle de 30 000 unités au Japon et 40 000 unités à l'étranger. Par ailleurs, Toyota a confirmé qu'il réduirait ses prévisions de production d'octobre d'environ 330 000 unités, dont 180 000 unités sur ses sites à l'étranger et 150 000 unités sur ses sites japonais. Ce ne fut pas tout, dans la mesure où Toyota subit des impacts en Amérique du Nord, en Asie (y compris en Chine) et en Europe. Il s'attend désormais à une production de 9 millions d'unités, en baisse par rapport aux prévisions précédentes de 9,3 millions d'unités pour l'exercice 2021/22.

UNE PÉNURIE CHRONIQUE

D'aucuns s'interrogent et se demandent si la crise deviendra structurelle. Suite au constat de la fragilité des chaines d'approvisionnement, au faible pouvoir de négociation du secteur, ou encore à la forte concentration qui le caractérise, cette interrogation reste légitime. Dans tous les cas, ce n'est pas demain la veille que la crise prendra fin. Pour la simple et bonne raison que des investissements massifs dans le secteur de la microélectronique vont mettre du temps à produire leurs effets (à minima entre 18 et 24 mois à partir du lancement des investissements : 12 à 18 mois pour construire une usine et 6 mois à minima pour la phase de ramp-up).

Aussi, une hausse structurelle des besoins risque de se poursuivre, compte tenu du déploiement de la 5G, l'expansion de l'IoT, les data centers et autres véhicules électriques…

Enfin, le retour à la normale risque d'être plus ou moins long, selon les technologies et le type de composants.



Dans les technologies matures, la situation de pénurie chronique des composants pourrait s'étendre jusqu'en 2023, tandis que dans les technologies récentes, la stabilisation de la situation pourrait intervenir, fin 2022.

> *L'ambition de l'Europe est de créer une fonderie de puces avancées en Europe et de porter la part des semi-conducteurs de pointe et durables à 20% de la production mondiale en valeur, à horizon 2030*

COMMENT Y REMÉDIER ?

L'autonomie sur l'ensemble de la chaîne de valeur impliquerait des investissements extrêmement lourds et une augmentation sensible des prix.

Le BCG estime à 1 000 Md$ les investissements nécessaires pour être autonome sur la totalité de la chaine de valeur et à 35-65% l'augmentation des prix.

Pour recoller au peloton, la Commission européenne souhaite lancer l'Europe dans la course aux puces du futur, celles de 2 ou 3 nm (nanomètre), en lançant une Alliance européenne des processeurs, mais aussi en combinant investissements publics et privés comme le fait l'Alliance européenne des batteries lancée en 2018, dans le domaine du véhicule électrique.

L'ambition de l'Europe est de créer une fonderie de puces avancées en Europe (comme les États-Unis sont en train de le faire avec TSMC) et de porter la part des semi-conducteurs de pointe et durables à 20% de la production mondiale en valeur, à horizon 2030.

Toutefois, les analystes trouvent que couvrir tous les besoins en Europe avec une seule fonderie reste cependant irréaliste.

Par ailleurs, dans quelle mesure les impératifs de réduction de CO_2 sont-ils compatibles avec la croissance de l'industrie de semi-conducteurs ?

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION

HUAWEI SE DISTINGUE AU GITEX-2021

Huawei, fondeur d'infrastructures de Technologies de l'Information et des Communications (TIC) et d'appareils intelligents, a marqué, par une participation exceptionnelle, le «GITEX-2021», qui a eu lieu du 17 au 21 octobre 2021 à Dubaï.

A la 41ème édition du GITEX, tenue récemment à Dubaï, le public et les professionnels n'avaient d'yeux que pour Huawei. Le mastodonte chinois, devenu acteur mondial incontournable de la high-tech, a brillé de mille feux à Dubaï, avec la présentation de technologies de pointe et les dernières innovations dans le domaine de l'intelligence artificielle (IA), qui peuvent constituer une révolution future.

Le groupe a mis en lumière les dernières innovations et technologies expérimentales dans les domaines de l'intelligence artificielle, du réseau de communication 5e Génération (5G), des solutions cloud, du Big Data, de la cybersécurité, de la blockchain et des technologies financières.

De l'avis de nombre d'observateurs, le groupe Huawei s'est distingué, par la qualité du débat qu'il a pu déclencher autour du thème sur les TIC. Les responsables de Huawei de la région Moyen-Orient Afrique du Nord (MENA) ont démontré, preuves à l'appui, la valeur croissante de la digitalisation de la région et la capacité des TIC de créer la richesse, de développer des emplois et de réaliser une démocratie territoriale.

LES TIC, CATALYSEURS D'UN DÉVELOPPEMENT INCLUSIF

Au «GITEX 2021», le Groupe Huawei a réussi à attirer l'attention sur les dernières innovations et technologies, d'autant qu'il a su mettre sur la table les problématiques les plus importantes liées au secteur des technologies de l'information et de la communication, et la manière dont il faut s'en servir pour asseoir les bases d'un développement socio-économique durable.

Pour rappel, le Salon international de la technologie «GITEX Global» demeure le plus grand Salon de la technologie au Moyen-Orient, en Afrique du Nord et en Asie du Sud. Cette année, environ quatre mille entreprises de 140 pays y ont participé. En marge de cette rencontre incontournable pour nombre de professionnels, le groupe Huawei a organisé le 19 octobre le «Huawei Arab Innovation Day 2021».

> *Huawei a mis en lumière les dernières innovations et technologies dans les domaines de l'IA, de la 5G, des solutions cloud, du Big Data, de la cybersécurité, de la blockchain et des technologies financières.*

CIH BANK

La banque de demain dès aujourd'hui

green DEV GEFF II

Une solution de financement intégrant une subvention
et une assistance technique gratuite pour accompagner votre transition verte

Pour toute demande d'information,
veuillez nous contacter sur **greendev@cihbank.ma**

/cihbank
www.cihbank.ma

En partenariat avec

GEFF

Soutenu par

MOLDIAG TEST DE DIAGNOSTIC MOLÉCULAIRE CANCER DU SEIN, 100% MAROCAIN, PAR MAScIR

Au Maroc, une femme sur huit risque de développer un cancer du sein au cours de sa vie. Avec près de 10 500 femmes diagnostiquées chaque année, le Maroc est particulièrement concerné par cette pathologie, caractérisée par l'incidence la plus élevée de tous les cancers sur le plan national, soit 36% des cancers et 28% des décès dus aux cancers chez la femme.

Conscient des enjeux sous-jacents, le Maroc mène la lutte contre ce type de cancer dans le cadre de ses politiques de santé publique. A cet effet, le ministère de la Santé implémente depuis 2010 un plan national de Prévention et de Contrôle des cancers avec le soutien actif de la Fondation Lalla Salma de Lutte contre le cancer. Ce plan, cité en exemple au niveau international, inscrit le dépistage et la détection précoce des cancers du sein comme priorité nationale.

Cette année, la fondation MAScIR saisit ce mois d'octobre, le mois international de la mobilisation contre le cancer du sein, pour s'engager auprès des professionnels de la santé et de la société civile dans la lutte contre ce fléau.

En effet, malgré l'existence d'un traitement efficace au coût optimisé grâce à la mise sur le marché de Biosimilaires, le temps et le coût du diagnostic continuent d'être des freins pour une prise en charge thérapeutique précoce et adéquate de la maladie.

UN TEST INNOVANT

Partant de ce constat et capitalisant sur la consolidation de leur expérience de plus de dix ans dans le développement de kits diagnostic, essentiellement à base de technologies moléculaires, les équipes de la Fondation MAScIR ont mis au point et validé biologiquement au Maroc et à l'international le premier test 100% marocain de diagnostic moléculaire du cancer du sein.

> *« Ce test innovant permet le diagnostic et la quantification de l'ARNm qui code pour la protéine HER2 en utilisant la technique RT-qPCR »*

Ce test innovant permet le diagnostic et la quantification de l'ARNm qui code pour la protéine HER2 en utilisant la technique RT-qPCR. Ce diagnostic et cette quantification permettent d'identifier le type de cancer détecté (statut HER2), étape indispensable à la prise d'une décision thérapeutique adaptée.

Ce test a obtenu l'enregistrement et l'autorisation de production, délivrés par le ministère de la Santé, suite aux études qui ont montré sa précision, sa sensibilité, sa spécificité et la rapidité de disponibilité des résultats.

A travers la production de ces tests, MAScIR a pour ambition de contribuer à la sécurité sanitaire du Royaume. Cette action s'inscrit ainsi pleinement dans les stratégies nationales de généralisation de la couverture médicale, de maîtrise de technologies, de fabrication de produits de santé et de contribution aux stratégies continentales de santé publique.

MAScIR est une institution de recherche appliquée, relevant de l'écosystème des laboratoires scientifiques de l'Université Polytechnique Mohammed VI.

MAScIR vise à promouvoir et à développer au Maroc des pôles de recherche et développement répondant aux besoins du pays en technologies avancées, notamment dans le secteur de la biologie médicale. A ce jour, elle a pu déposer près de 190 brevets avec des extensions au niveau régional africain, produire quelque 700 articles scientifiques dans des revues de renommée internationale et mener plus d'une centaine de projets et réalisations auprès d'industriels nationaux et étrangers, montrant ainsi sa maturité et ses capacités en matière de recherche scientifique et de recherche appliquée.

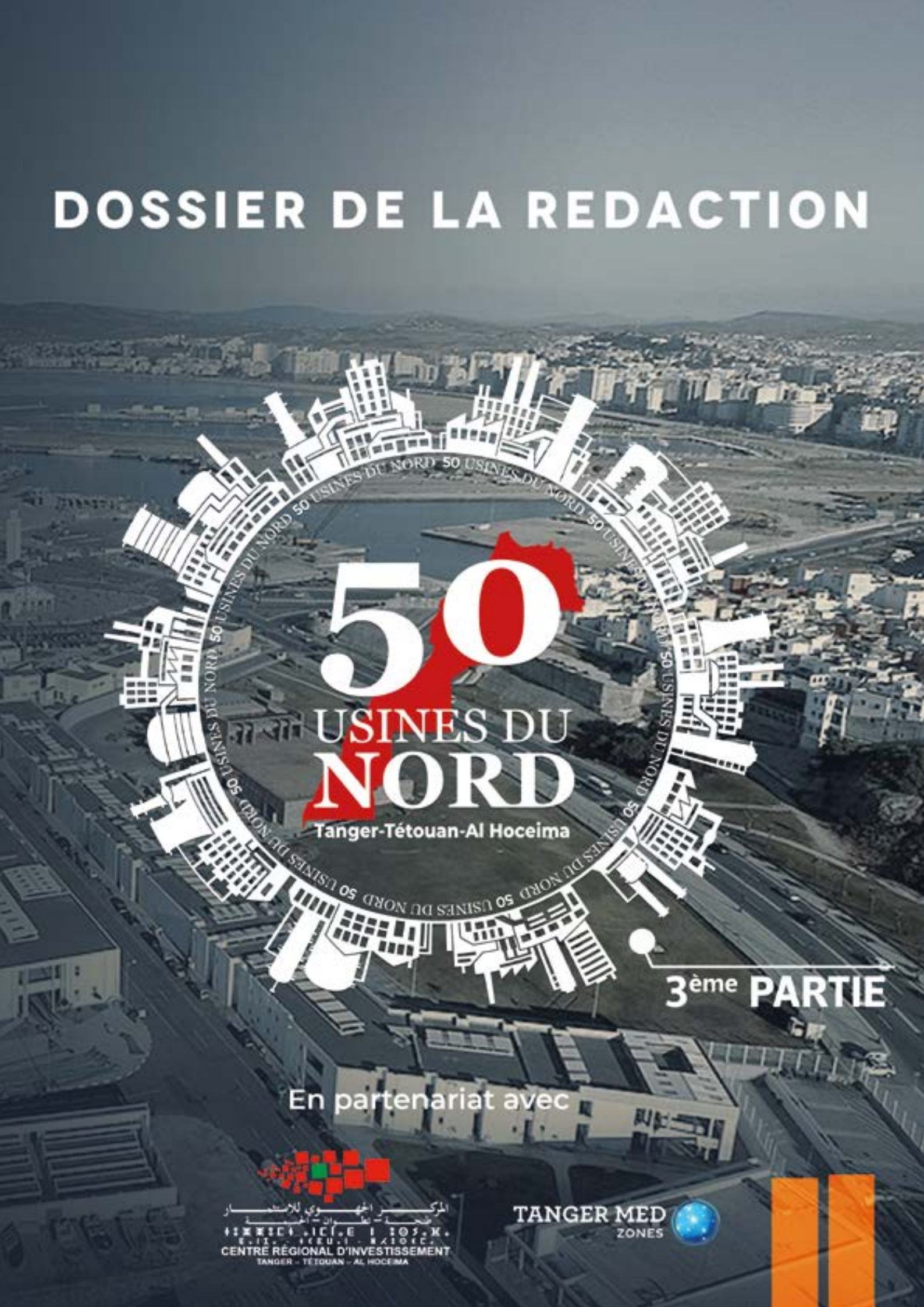
MAGHREB
Oxygene

Votre succès, notre engagement

FSSC 22000

AKWA
GROUP

DOSSIER DE LA REDACTION



UN NOUVEL ELDORADO **INDUSTRIEL**

Après que nous ayons présenté 2 tomes de 25 usines, voici les 50 du Nord exposées dans ce numéro

Hicham RAHIOUI
Directeur des publications

Industrie du Maroc a amorcé, auprès de ses lecteurs, le pari de leur présenter les 100 fleurons de l'industrie du Maroc. Chose promise, chose due. Aujourd'hui, ce challenge est bien relevé. Après que nous ayons présenté 2 tomes de 25 usines, voici les 50 du Nord exposées dans ce numéro. Vu l'intérêt que suscite la région Tanger-Tétouan- Al Hoceima, véritable eldorado industriel qui a su surfer sur ses atouts et l'engouement des opérateurs économiques, nous vous présentons 50 usines fleurons du nord du Maroc. Ce travail que vous avez entre les mains, c'est 3 mois de dur labeur. Les équipes engagées de la Rédaction, du Département commercial au sein de notre groupe, mais aussi nos partenaires en dehors, notamment ceux du Centre régional d'investissement de Tanger (CRI Tanger-Tétouan-Al Hoceima), avec à sa tête M. Jalal Benhayoune, son Directeur Général, secondé de ses équipes, mais aussi celles de Tanger Med, de la Région ou encore des opérateurs économiques. Nous en profitons pour remercier tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à son élaboration. Qu'ils y trouvent toute notre gratitude pour leur sollicitude et leur disponibilité.

Ce dossier est réparti en 2 chapitres. La première partie porte sur une présentation globale du patrimoine de la région, ses atouts et ses réalisations, tandis que la seconde expose les 50 usines de cette région nord, dont le rayonnement est en train de dépasser les frontières du pays.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT DE LA RÉGION TTA

« PARI RÉUSSI D'UNE TRANSFORMATION ÉCONOMIQUE PROFONDE »

La région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima est en train de devenir une plateforme de premier choix pour les entreprises, en quête de compétitivité. Depuis deux décennies, son économie, tirée par les réformes courageuses et de grands chantiers connaît une dynamique qui lui permet de jouer le rôle de locomotive dans l'attractivité des IDE, notamment industriels et logistiques à forte valeur ajoutée. Grâce à la concrétisation du projet royal, nombre de projets structurants y voient le jour ou sont envisagés et contribuent à faire du Maroc le 1er hub industriel et portuaire d'Afrique. C'est ce qui ressort, entre autres, de cet entretien que Jalal Benhayoun, DG du CRI TTA, a bien voulu accorder à la rédaction.

Jalal Benhayoun *Directeur général Centre Régional d'Investissement de la Région Tanger-Tétouan-Al Hoceima*

Industrie du Maroc : Comment la situation économique a-t-elle évolué dans la région ces dernières années ?

Jalal Benhayoun : Grâce à la vision clairvoyante de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, et forte de son positionnement sur le Détroit de Gibraltar, à la croisée des continents, des marchés et des routes mondiales, la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, a réussi le pari d'une transformation économique profonde qui ne cesse d'impulser sa croissance et son développement. En effet, à l'instar des autres régions du royaume et depuis deux décennies, l'économie de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, sous le règne de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, que Dieu l'Assiste, a pris l'élan d'une dynamique tirée par les réformes courageuses et les grands chantiers, notamment de renforcement d'infrastructures, tout en s'appuyant sur les fondamentaux solides et les ambitions d'émergence légitimes de notre pays. Ce qui lui a permis de continuer à jouer le rôle de locomotive dans l'attractivité des investissements directs étrangers notamment industriels et logistiques à forte valeur ajoutée et l'implantation des entreprises multinationales dans ses zones économiques spéciales.

Avec cette dynamique économique sans précédent et des territoires parmi les plus attractifs, la région est devenue le 2ème pôle industriel du Royaume et a contribué au renforcement du positionnement de notre pays dans de nouveaux métiers mondiaux comme l'industrie automobile, la logistique et les énergies renouvelables. Elle s'est hissée, parmi les régions les plus productrices de valeur ajoutée à l'économie nationale, grâce à la grande plate-forme industrielle et logistique intégrée de Tanger Med, classée 2ème meilleure zone économique dans le monde, selon le rapport du FDI Intelligence du Financial Times pour l'année 2020.

> *Avec cette dynamique économique sans précédent et des territoires parmi des plus attractifs, la région est devenue le 2ème pôle industriel du Royaume*

Par ailleurs, et grâce à la concrétisation du projet royal relatif au port Tanger Med, 1er port à conteneurs en Afrique et en Méditerranée, la région est devenue un hub de liaisons et d'interfaces de classe mondiale, positionné à la 16ème place au niveau de l'indice de connectivité de la CNUCED et une plateforme incontournable des échanges internationaux avec une part de 47% du tonnage du trafic portuaire du Royaume.

La région a aussi accéléré son rythme de croissance, à travers des projets structurants. Il s'agit, entre autres, de «Tanger-Métropole», du programme intégré de développement économique et urbain de Tétouan, de «Al Hoceima, Manarat Al Moutawassit» (Al Hoceima, ville phare de la Méditerranée),..

L'arrivée du train à grande vitesse a également contribué, à côté de l'autoroute, au rayonnement de la région et sa synergie avec le reste des territoires du royaume, la connectant avec les autres pôles industriels et économiques nationaux qui profitent désormais de ses divers atouts et des avantages compétitifs qu'elle offre.

Comment la région TTA a contribué dans la dynamique de l'économie nationale ?

La région Tanger-Tétouan-Al Hoceima contribue en tant que locomotive au développement économique du Royaume, en séduisant et attirant des grands groupes internationaux, pour y domicilier des investissements étrangers à fortes valeurs ajoutées, à l'instar de l'usine Renault et l'écosystème y afférant. Et c'est dans ce sillage, qu'en moins de vingt ans, le Maroc est devenu le premier hub industriel et portuaire d'Afrique, connectant le continent au reste du monde et a profondément transformé sa balance des exportations, en propulsant

cetiev

Partenaire Technologique de l'Industrie Automobile

ÉQUIPE QUALIFIÉE ET SPÉCIALISÉE À VOTRE SERVICE

PROXIMITÉ, RÉACTIVITÉ, COMPÉTENCES ET MOYENS TECHNIQUES

PLUS QU'UNE COLLABORATION,
UNE VRAIE RELATION DURABLE.

UNE FORCE DE PROPOSITIONS
A TOUTE EPREUVE !

RECONNAISSANCES

Royaume du Maroc
Ministère de l'Industrie et du Commerce
المملكة المغربية
وزارة الصناعة والتجارة

RENAULT STELLANTIS

www.cetiev.ma
info@cetiev.ma

l'automobile comme premier secteur exportateur depuis 2014.
Sur le plan énergétique, la région participe aussi à la réduction de la facture du Royaume, grâce aux différents parcs éoliens qui représentent 12% de la puissance installée dans le Royaume. Elle contribue à réaliser les ambitions de notre pays dans le domaine des énergies renouvelables, notamment celui d'atteindre 52% dans le mix électrique en 2025, avec des grands projets de développement, de nouveaux parcs éoliens et photovoltaïques.
Avec un PIB de 126 milliards de Dirhams, la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima concourt pour 10,9% au PIB du Maroc en 2019 et occupe ainsi la 3ème place parmi les régions économiques du Royaume, devancée par les régions de Casablanca-Settat et de Rabat-Salé-Kenitra.
Relativement au reste du pays, quatre secteurs d'activité sont les plus surreprésentés dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Ainsi, étant plus prédominants, les secteurs « industries de transformation » et « commerce » viennent en tête avec des apports respectifs de 16,6% et 14,2% à la valeur ajoutée nationale relative aux mêmes secteurs. Pour ce qui est de l'industrie de transformation, la région s'attribue la seconde place juste derrière Casablanca-Settat.

On parle de NMD. A quels enjeux la région nord sera-t-elle confrontée au titre de l'année 2022 ?

Placé par SM le Roi Mohammed VI au cœur des priorités de l'action nationale, le nouveau modèle de développement constitue une réelle feuille de route pour un développement territorial durable et inclusif.
Pour la région TTA comme pour le reste des régions, l'un des enjeux de l'année 2022 est de coconstruire d'une façon inclusive et avec une approche systémique et communautaire une déclinaison régionale et territoriale des recommandations du NMD. Cet exercice pourrait constituer une occasion idoine de travailler sur la convergence et la mise en cohérence des différents programmes et politiques publics et sectoriels et leur adaptation aux spécificités régionales et territoriales.
L'année 2022 sera aussi sans aucun doute, une année de relance économique, grâce notamment aux différentes mesures d'incitation à l'investissement productif et à l'emploi ainsi qu'au renforcement et à la convergence des mécanismes d'accompagnement collectif des porteurs de projets et des TPME innovantes. Néanmoins, le défi est de redoubler d'efforts pour renforcer la résilience de l'économie régionale, comme recommandé par le NMD, grâce notamment à l'intégration des activités informelles dans le secteur formel, à travers la création de nouvelles zones d'activité économiques ont été créées pour l'organisation de ces activités dans un cadre plus propice au business.
Dans ce sens, une zone d'activité économique à vocation commerciale première de son genre et répondant aux normes internationales verra le jour dans les semaines à avenir à Fnideq dans sa première tranche, sur une surface d'environ 10 ha, pour accueillir les commerçants qui exerçaient auparavant de la contrebande frontalière.
En outre, et en vue de mettre fin à la prolifération des activités économiques à risques exercées dans des locaux non autorisés ou inadaptés qui ne respectent pas les normes de sécurité d'hygiène, trois zones d'activités économiques, composées de 370 entrepôts sont en cours de construction aux communes Tanja Balia, Aouama et Bahraouiyine, afin de délocaliser les unités de production abritant les activités précitées à Tanger, notamment celles opérant dans le secteur du textile-habillement.

> *Avec un PIB de 126 milliards de Dirhams, la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima concourt pour 10,9% au PIB du Maroc en 2019 et occupe ainsi la 3ème place parmi les régions économiques du Royaume, devancée par les régions de Casablanca-Settat et de Rabat-Salé-Kenitra.*

Quels sont les investissements en vue pour les années à venir pour la région?

La région Tanger-Tétouan-Al Hoceima connaît un afflux important d'investissements publics et privés dans différents secteurs d'activités.
Sur le plan des infrastructures, beaucoup de voies express, reliant les différentes villes de la région, l'extension de certains ports et aéroports comme celui de Tétouan, verront le jour dans un futur proche, afin de réconforter les infrastructures existantes.
Pour le secteur industriel, la Cité Mohammed VI Tanger Tech constitue l'un des projets-phare de la région pour cette nouvelle décennie. Cette nouvelle ville industrielle sera lotie sur une surface de plus de 2 100 ha pour accueillir des industries de pointe comme l'industrie aéronautique, électronique et pharmaceutique… et qui seront développées, en partenariat par le géant chinois CCCC/CRBC. En parallèle à ce projet structurant, de nouvelles zones d'activités économiques sont en cours de développement dans les différentes provinces et préfectures de la région, afin de répondre aux besoins des TPE.
Concernant le secteur du tourisme, les projets de reconversion du port Tanger ville et de l'aménagement de la vallée d'Oued Martil sont autant de chantiers qui vont changer la destination touristique de la région. A cela, il faudra ajouter l'ouverture très prochaine de grandes enseignes touristiques, comme le Fairmont, Mariott ou Saint Regis.
Sur le volet énergétique, en plus des grands parcs éoliens, dont dispose la région avec une puissance représentant plus de 12% de la puissance installée dans le Royaume, elle connaîtra, lors de la prochaine année, la création d'un premier parc photovoltaïque sur une surface de 70 ha avec une puissance de 30 MW.
Relativement au secteur du commerce, la région s'apprête à consolider et à jouer pleinement son rôle de plateforme de commerce monde-monde en s'appuyant notamment sur son complexe portuaire, industriel et logistique Tanger Med et la connectivité qu'il offre et au renforcement très prochainement de cette plateforme, par la zone d'activité économique à vocation commerciale précitée à Fnideq et à l'installation du premier Outlet au Maroc, au niveau de la ville de Martil, sur une superficie d'environ 70 ha.
Dans cette même perspective, nous avons lancé une réflexion stratégique, visant à positionner Tanger-Tétouan-Al Hoceima, en tant que plateforme régionale de premier plan du commerce international. Ceci à l'instar des autres régions au niveau mondial ayant réussi à capitaliser sur les opportunités émanant, notamment de leur connectivité, de leur positionnement géographique et de leur puissance logistique.

CRI DE LA REGION TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA À L'AVANT-GARDE DE LA PROMOTION DES OPPORTUNITÉS D'INVESTISSEMENT

Grâce à sa position géostratégique et son activité industrielle, la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima est considérée comme un espace économique dynamique en croissance continue. Facilitateur par excellence de l'acte d'investir, le Centre Régional d'Investissement de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima y joue un rôle primordial.

La région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima a été créée en 2015, conformément au nouveau découpage territorial. Constituée de l'ancienne région de Tanger-Tétouan et de la province d'Al Hoceima, la région se situe à l'extrémité du nord-ouest du Maroc. L'élargissement de son périmètre administratif et la diversité de ses ressources naturelles lui confèrent de nouvelles opportunités et consolident sa dynamique économique pour assurer un rythme de développement harmonieux, inclusif et durable. La région occupe un emplacement stratégique au sud du détroit de Gibraltar, au carrefour des échanges maritimes internationaux parmi les plus fréquentés au monde. Elle représente, en outre, la zone d'Afrique la plus proche de l'Europe et un trait d'union entre les deux continents.

> *« guichets uniques de l'investissement à l'échelle régionale, à travers le traitement intégré et de bout en bout des dossiers d'investissements »*

La Région est un point de passage et d'échanges, un espace historique et géographique, des territoires riches en potentialités économiques et en ressources humaines. Elle est considérée comme un pôle de croissance économique par excellence et offre d'innombrables atouts pour l'investissement, le positionnement géostratégique privilégié, la structure d'accueil et des infrastructures de qualité, le potentiel humain et économique important, une offre foncière adaptée, ainsi qu'un cadre de vie agréable.

AU-DELÀ DU GUICHET UNIQUE...

Le Centre Régional d'Investissement de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima est un établissement public doté de la personnalité morale. Il a pour vocation la facilitation, l'accompagnement et le développement de l'investissement dans la Région. Le nombre d'entreprises et les montants d'investissements y sont sans cesse croissants. En 2020, la région est arrivée en 3e position dans la création d'entreprises aussi bien personnes morales que physiques. En effet, elle a compté 10 874 entreprises en 2020, derrière Rabat-Salé-Kénitra (11 505 entreprises à fin septembre 2020) et Casablanca-Settat (80 324 entreprises) à fin septembre 2020).

LES PRINCIPALES MISSIONS DU CRI DE LA RÉGION DE TANGER – TÉTOUAN – AL HOCEIMA

Le CRI de le région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, s'emploie à oeuvrer autour de :
- Couvrir l'accompagnement global des entreprises dans la Région, en particulier les PME et TPE. Il s'agit également de contribuer à l'implémentation des stratégies relatives à la promotion de l'investissement régional, ainsi que les offres de développement intégré, en homogénéité avec les politiques publiques ;
- Contribuer à la planification et à la gestion de l'appui financier de l'Etat destiné aux investisseurs, outre le règlement amiable des conflits nés entre l'administration et les investisseurs ;
- Se consacrer en tant que guichets uniques de l'investissement à l'échelle régionale à travers le traitement intégré et de bout en bout des dossiers d'investissements, à partir du dépôt des demandes jusqu'à la délivrance des autorisations, actes et décisions, et ce, en collaboration avec les administrations et institutions publiques concernées ;
-Jouer le rôle d'interface entre l'investisseur et les administrations en veillant à la simplification et à la digitalisation des procédures administratives, en vue de répondre aux exigences de célérité, de transparence et d'efficacité dans le traitement des dossiers d'investissement ;
- Accompagner les entreprises, notamment les PME et TPE à travers la mise en place de plateformes dédiées, en collaboration avec les administrations et institutions publiques, afin de faciliter l'accès aux données relatives au foncier public, aux ressources humaines, au financement et aux opportunités de partenariat ;
- Fournir aux entreprises le conseil et l'aide nécessaires pour surmonter les obstacles et difficultés éventuelles durant l'exercice de leurs activités.
Par ailleurs, le CRI assure le secrétariat de la Commission régionale unifiée de l'investissement (CRUI).

> *« En 2020, la région est arrivée en 3e position dans la création d'entreprises aussi bien personnes morales que physiques. »*

Le tissu industriel de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima connaît actuellement une forte implantation des secteurs émergents, tels que : les composants automobiles et aéronautiques, les NTIC, l'agro-industrie, l'offshoring, etc. Hormis l'industrie du textile, la Région s'oriente de plus en plus vers de nouvelles activités notamment la chimie, l'électronique, la maintenance industrielle et l'ingénierie, dont le développement est favorisé par la disponibilité d'une main-d'œuvre jeune et qualifiée.

Projets structurants :
La grande plateforme industrielle de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima : En tant que 2e pôle industriel du Royaume, la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima dispose aujourd'hui de 5000 ha de zones industrielles et logistiques orientées vers les secteurs émergents, dont environ 2500 ha sont déjà viabilisés et opérationnels. Il s'agit de la grande plate-forme Industrielle Tanger Med. Un éventail de zones industrielles et logistiques sont disséminées sur le territoire régional. La totalité des zones existantes et projetées se situent dans un rayon de 80 km du complexe portuaire Tanger-Med, et ce, pour une meilleure compétitivité logistique.

CHIFFRES CLÉS DU SECTEUR DE L'INDUSTRIE

NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS	EMPLOIS	PIB DE L'INDUSTRIE DE TRANSFORMATION AU NIVEAU NATIONAL	NOMBRE DE ZONES INDUSTRIELLES
2100	143 000	17%	12

AKMS TECH®
Systémes de contrôle et de gestion
WE ARE THE FUTURE
IDENTIFICATION & P.O.S TECHNOLOGY
ZEBRA TECHNOLOGIES
DATALOGIC
TOSHIBA
AURES
cisco Meraki
DELL
ATEMPO
evolis
Honeywell
hp
OLSUM
Bd.Zerktouni, 10 Rue Ibno Ayoub Bourgogne - Casablanca, Maroc
Tél :+212 (0)5 22 47 22 23 / 20 21 Fix :+212 (0)5 22 47 21 21 Email : akmstech@menara.ma
www.akmstech.ma

TANGER MED

TANGER MED ZONES
NOUVEL ELDORADO DES INVESTISSEURS

Le génie du projet portuaire a sans doute été d'avoir réussi à mettre, dans une zone de haute portée géostratégique, côte à côte une infrastructure portuaire de premier plan et un pôle industriel aux activités majoritairement orientées vers l'export. Créant du coup une attractivité qui laisse peu d'investisseurs indifférents.

Si pour bien de personnes Tanger Med fait écho au portuaire, c'est dans la réalité un entendement bien trop simpliste de ce qu'il est véritablement. En effet, la vision royale d'un « grand complexe portuaire, logistique, industriel, commercial et touristique » a effectivement vu le vu jour dans ses moindres ramifications. Ainsi, outre les 1 000 ha d'infrastructures portuaires, 5 000 autres sont dédiés au volet industriel. Et même si pour l'heure, seulement un peu moins de la moitié de cette réserve foncière est aménagée, la plateforme industrielle n'en demeure pas moins un pan névralgique de cette « ossature économique ».

TANGER MED ZONES, UN CHEF-D'ŒUVRE INDUSTRIEL

En effet cette plateforme, qui a été mise en service en 2009, c'est-à-dire 2 ans après le port, est devenue en 2020, selon les classements, la 2e zone économique la plus attractive au monde. Ce qui se vérifie sur le terrain par la présence d'opérateurs en provenance d'une quarantaine de pays. Et pour la seule année 2020, elle a enregistré 2,6 MMDH d'investissements privés. Au terme de cette même année, le chiffre d'affaires réalisé à l'export par l'ensemble des 1100 entreprises s'est élevé, quoi qu'en baisse due aux effets de la crise, de 59 MMDH. Un an plus tôt, ce même indicateur affichait 71 MMDH à l'industrie et 14 MMDH pour la branche logistique. Une baisse qui est due au ralentissement économique suite à la pandémie.

> *Cette plateforme industrielle mise en service en 2009, est devenue en 2020 la 2ème zone économique la plus attractive au monde*

Quoi qu'il en soit, crise ou pas, c'est sans conteste que cette performance retentissante de cet ensemble industriel et logistique est fortement imputable à la qualité de ses services intégrés, ses infrastructures aux standards internationaux et à sa situation géostratégique unique offrant aux investisseurs un pont maritime de 14 km vers l'Europe et une connectivité maritime vers plus de 180 ports et 70 pays.

Ajouter à cela, sa structuration joue également un rôle important de stabilisation. Car, faut-il le savoir, la plateforme renferme diverses activités industrielles, des plus pointues comme les métiers mondiaux (aéronautique, automobile…), aux plus répandues (agroalimentaire, textile, etc.), repartie sur 6 différentes zones d'activité. Quant à sa gestion, elle relève de Tan-

ger Med Zones ; une filiale de TMSA spécialement créée à cette fin.

TANGER MED ZONES : LE MAÎTRE D'ŒUVRE ET PIVOT DE LA PERFORMANCE INDUSTRIELLE

Au cœur de cette dynamique industrielle se trouve Tanger Med Zones SA. filiale de TMSA, cette structure est « l'aménageur, le développeur et l'opérateur » des ambitions industrielles. Elle assure en quelque sorte la maîtrise d'ouvrage, en est le délégataire tout en s'occupant également de la maîtrise d'œuvre du volet industriel du projet souverain. Chose qu'elle réussit très bien dans les 6 zones d'activités, repartie sur une surface de 2 000 ha qu'elle a déjà développée sur l'assiette foncière totale dédiée. Plateforme d'investissement industriel, logistique et services, ces 6 zones d'activités accueillent des multinationales et PME de secteurs divers, tels que l'automobile, l'aéronautique ou le textile. Tanger Med les accompagne à toutes les étapes, de la pré-installation à l'exploitation, par des services intégrés et à 360°. S'il y a une évidence qui frappe aux yeux, c'est qu'elle jouit d'atouts importants qui la rendent attractive pour les investisseurs nationaux et internationaux. L'on y dénombre à date une quarantaine de pays représentés. À tous ceux-là, la filiale assure une proposition de valeur qui cadre idéalement avec les attentes que peuvent formuler des acteurs industriels de haut rang.

Parmi donc ces atouts qui sont d'ailleurs nombreux, on peut énumérer en premier lieu son positionnement stratégique à l'intersection des flux maritimes majeurs et à proximité des marchés cibles. Il y a aussi le fait que TMZ constitue un ensemble intégré composé d'une offre infrastructurelle de premier plan et d'une réserve foncière importante. En outre, la gestion intégrée des différentes zones d'activités par un opérateur unique et l'existence d'un tissu industriel solidement implanté militent en sa faveur.

> *En 2020, le pôle industriel a enregistré 2,6 MMDH d'investissement et un chiffre d'affaires de 59 MMDH réalisés par les 1 100 entreprises installées*

UNE OFFRE DE SERVICES IMBATTABLE

Ce qui séduit le plus et met en confiance les opérateurs qui posent leurs valises dans la plateforme industrielle, c'est sans équivoque l'offre de services proposée par TMZ. D'une part, ce sont des services intégrés à 360°, déployés par le biais d'un guichet unique dématérialisé, qui accompagne l'investisseur sur l'ensemble du processus d'investissement. C'est-à-dire avant l'acte d'investissement, pendant la concrétisation du projet et le démarrage des activités et même après, pour les phases de stabilisation et de croissance. Un accompagnement de bout en bout et permanent. D'autre part, l'accessibilité multimodale de la zone, facilitée par un réseau routier et ferroviaire dynamique, et sa connectivité maritime à plus de 70 pays et 180 ports sont bien là des arguments irrésistibles. Quant à sa proximité du Vieux Continent, dont elle n'est distante que de 14 km, elle se passe tout simplement de commentaires.

Par ailleurs, il n'est pas superflu de préciser que les infrastructures mises à la disposition des opérateurs, et les commodités les accompagnant sont alignées aux standards les plus élevés. En définitive, l'investisseur bénéficie de toute l'attention qu'il lui faut, et est débarrassé de toutes formes de préoccupation administrative, fiscale, technique, etc. Il peut alors s'installer en toute tranquillité, démarrer sereinement son activité, exporter sa production sans aucun casse-tête, et, in fine, croître en toute sécurité.

Tout bien considéré, le pôle industriel de Tanger Med offre aux investisseurs un terreau fertile pour un essor presque garanti. Ses atouts, ses performances et, surtout, son potentiel inexploité, en font un véritable eldorado pour l'investissement industriel. À l'heure de la Zone de libre-échange du continent africain (ZLECAF), les pays africains gagneraient à encourager l'implantation dans cette zone de leurs champions nationaux.

ZOOM SUR LES ZONES D'ACTIVITÉS DE TMZ

6 ZONES D'ACTIVITÉS INDUSTRIELLES, LOGISTIQUES ET DE SERVICES

1 100 OPÉRATEURS INSTALLÉS EMPLOYANT 90 000 SALARIÉS

322 361 FLUX LOGISTIQUES, ENTRANTS ET SORTANTS ENREGISTRÉS EN 2020

Qu'ils exercent dans l'industrie, la logistique ou les services, desservant le marché local pour certains et international pour la plupart, les 1100 opérateurs enregistrés dans les annales de Tanger Med Zones (TMZ) sont dispatchés dans 6 zones nichées dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima. Selon le document bilan de l'activité 2020 du groupe Tanger Med, la plateforme industrielle a enregistré 322 361 flux logistiques, entrants et sortants, au terme de l'année écoulée, correspondant à une hausse de 6% comparativement à 2019. Cela malgré une forte récession économique observée un peu partout dans le monde, et la contraction des activités industrielles qui s'en est naturellement suivie. Ce qui traduit une très belle résilience de TMZ, encore que la majorité des équipementiers automobiles présents, rang 1, 2 ou 3 ont défié la crise qui a frappé ce secteur de plein fouet, en réalisant de la croissance.

Outre le travail colossal abattu par les entreprises et les 90 000 personnes qui y travaillent, cette performance est également tributaire du développement des technologies industrielles et autres innovations mis en œuvre dans ce pôle industriel. Ce qu'il faut savoir d'autre, et qui est d'ailleurs très important, c'est que chacune de ces zones constitue une communauté d'acteurs dont les activités, même quand elles ne convergent pas, se trouvent une certaine interdépendance. En fait, elles forment des écosystèmes où l'opérateur qui s'installe peut facilement y trouver des prestataires ou des prospects. Ainsi, son sourcing et sa prospection s'en trouvent facilités, ce qui conduit tout logiquement à des économies d'échelle. Son produit peut prendre un peu plus de valeur en relevant son niveau d'intégration, le cadre en offrant les opportunités, et il peut atteindre ses marchés cibles dans les meilleurs délais grâce à une fluidité logistique. Autant de facteurs qui entrainent une nette performance de l'opérateur et lui assurent une meilleure compétitivité. Immersion dans ces 6 environnements créateurs de richesses…

> *Malgré une forte dépression et la contraction des activités en 2020, la plateforme industrielle a enregistré 322 361 flux logistiques, correspondant à une hausse de 6% comparativement à 2019.*

TANGER FREE ZONE

Grande de 450 ha, la zone franche de Tanger (TFZ) a une part de mythique par le rôle pionnier qu'elle a joué dans le développement de la région nord

CONSERVES

Alia

DEPUIS 1992

CUMAREX

MAITRE CONSERVEUR

CONSERVERIE CUMAREX S.A : 39, ZONE INDUSTRIELLE DE TÉTOUAN - 05.39.68.89.48

Tétouan Shore

marocaine. Antérieure au projet Tanger Med lui-même, elle est entrée en exploitation depuis maintenant 22 ans et a connu un développement spectaculaire. En effet, les importantes mesures incitatives dont elle a bénéficié (avantages fiscaux, subventions étatiques, accords de libre-échanges, simplification des procédures administratives), ont attiré un très grand nombre de multinationales. Ainsi, on y dénombre près de 500 entreprises provenant d'une trentaine de pays. A ce jour, les investissements opérés sont évalués à environ 7 MMDH et ont généré à peu près 60.000 emplois directs et indirects. Même si elle reste une zone généraliste, avec plus de 30 secteurs d'activités représentés, on y compte la présence de leaders mondiaux de l'industrie, notamment dans les filières de l'automobile, l'aéronautique, le textile et l'électronique. Classée meilleure zone franche d'Afrique depuis 2015 par le magazine anglais spécialisé dans les investissements, FDI-Financial Times. C'est donc à juste titre qu'elle est qualifiée comme la plus importante zone d'activité de la région nord.

RENAULT TANGER MED

Créée en 2008, l'usine Renault-Nissan de Tanger, située à Melloussa, est le fruit d'un partenariat entre l'Etat marocain et le constructeur franco-nippon, qui s'est traduit par la création de Renault Tanger Med, une joint-venture détenue à 47,6% par la partie marocaine via la Caisse de dépôt et de gestion (CDG), le reste revenant à l'autre partie. Développée sur une superficie de 300 ha dont 37,7 de bâtiments couverts, l'usine est dédiée à production, des modèles Lodgy, Sandero, Logan, Dokker et Renault Express. Elle dispose à cet effet de deux lignes de production allant de l'emboutissage au montage, en passant par la tôlerie, la peinture, les sièges et les châssis. Grâce à ses équipements technologiques de pointe, et au dynamisme de son capital humain, RTM devrait rapidement atteindre une capacité de production de 400.000 véhicules. Ce qui est tout à fait plausible au regard du record de 273 176 véhicules atteint en 2017 et d'un rythme soutenu qui a permis de faire sortir quand même 210 006 unités en 2020, malgré la crise. D'ailleurs, depuis le début de l'année elle a passé la barre du 2 150 000ème véhicules produits depuis le démarrage de ses activités en 2012. Un succès auquel ne sont certainement pas étrangers les 6 500 collaborateurs qui y travaillent jours et nuits en 3 shifts. Si elle est la première usine automobile du continent, elle fait parler d'elle sur le plan mondial en étant à la fois zéro carbone et zéro effluents industriels.

TANGER AUTOMOTIVE CITY

Distante de 2 km de l'usine Renault, Tanger automotive City (TAC), est à n'en point douter la plus imposante avec une superficie de 600 ha. Lancée en 2012, ses activités sont essentiellement orientées, comme son nom l'indique, vers la production de pièces automobiles. C'est donc à juste titre qu'on y retrouve des équipementiers, des opérateurs logistiques, des sous-traitants, etc. Une quarantaine d'usines presque, et des poids lourds qui contribuent au rayonnement de l'industrie automobile marocaine.

TÉTOUAN SHORE

S'il y a une chose qu'on ne peut nier à Tétouan Shore, la zone entre Tétouan et M'diq, c'est qu'elle a su se démarquer et se faire une identité suffisamment remarquable. Créée en 2013, elle est la première plateforme dédiée aux métiers de l'offshoring dans le nord du Maroc. Bénéficiant d'une assiette foncière de 20 ha, la première phase a permis l'aménagement d'à peu près 22 000 m² de bureaux pour un coût d'investissement de près de 200 MDH. L'on y compte donc de nombreux opérateurs des métiers comme l'ITO (Information Technology Outsourcing), le BPO (Business Processing Outsourcing), le KPO (Knowledge Process Outsourcing) et du CRM. Elle a la particularité, de proposer, outre des espaces bureaux clé en main dotés de l'internet haut débit, des services additionnels de transports, business center... De plus, les opérateurs, nationaux ou internationaux s'y installant bénéficient

Perspective de la ZAE Fnideq

de divers avantages: fiscaux, d'une ressource humaine abondante entre autres.

TÉTOUAN PARK

La nouvelle zone commerciale sera développée par l'opérateur "Tanger Med Zones", qui développe par ailleurs 6 autres zones d'activités notamment "Tétouan Park". Développée à une dizaine de kilomètres de la ville sur le site du célèbre "souq Lekdim, sur une assiette foncière de 156 ha sur un investissement total de 880 MDH à date. "Tétouan Park" est dédiée aux PME et PMI et à toute entreprise dans les secteurs de l'industrie légère et manufacturière, le commerce et à la logistique. 20 projets sont opérationnels à ce jour créant 3.600 postes d'emploi. La 4ème tranche de cette zone en cours de réalisation contiendra plusieurs lots pour des projets industriels ainsi que des bâtiments couverts sur 15.000 m² pour accueillir une soixantaine de TPE, notamment les projets des jeunes entrepreneurs.

En synergie avec l'Agence pour la promotion et le développement du Nord (APDN), Tanger Med développe également, en collaboration avec le Conseil Régional de Tanger Tétouan Al Hoceima et la Préfecture de M'Diq Fnideq, la wilaya, le ministère des Finances et le ministère de l'Intérieur, la nouvelle zone d'activité économique de Fnideq qui permettra d'impulser une nouvelle dynamique dans la région et la soutenir sur le plan socio-économique. Elle sera développée en deux phases, sur une superficie de 30 ha et contiendra plus de 80 entrepôts pour des activités logistiques et + commerciales.

ZONE COMMERCIALE

Il s'agit d'une assiette foncière globale de 70 ha. Ce sont là les mensurations spatiales et financières projetées pour la zone commerciale. Située entre Tétouan et Mdiq, la dernière-née de TMZ, qui envisage de booster l'attractivité commerciale de la région, s'offre comme une manne aux enseignes nationales et internationales d'impulser leurs activités. Ainsi donc, la zone sera développée sur une première tranche de 30 ha et comportera des activités commerciales, de restauration et un projet d'Outlet.

Il serait utile de rappeler les installations et extensions phares annoncés dans la plateforme industrielle durant l'année 2021, notamment Indore, Siplas, etc.

LA LOGISTIQUE, PIÈCE MAITRESSE DE LA PERFORMANCE AUTOMOBILE

L'envolée du secteur automobile à Tanger Med est pour une grande partie tributaire de l'excellence logistique bâtie autour. En effet, sur l'ensemble des zones d'activités des acteurs logistiques de premier plan ont ouvert des Magasins avancés fournisseurs (MAF). Ces entrepôts, tirant parti des infrastructures logistiques et de la proximité des marchés cibles pour le sourcing, assurent aux équipementiers et constructeurs, un approvisionnement continu des pièces automobiles. Ce sont ainsi plus de 100 000 m² qui sont à date mobilisés par ces acteurs logisticiens qui jouent collectif pour maintenir le dynamisme de la filière. A titre d'exemple, Automotive Logistic Platform de Renault, qui permet la consolidation de pièces automobiles, qui seront ensuite distribuées vers les marchés cibles. La plateforme traite les flux entrants, essentiellement des pièces et des éléments de structure, ainsi que des flux sortants vers les usines européennes de constructeurs comme Renault, PSA et autres.

DHL à son niveau fait de la logistique de composants électriques pour automobile au profit de l'équipementier Fujikura. Nippon Express, quant à lui, propose des services logistiques pour les composants électriques et pour les équipements intérieurs automobiles au profit du client SWES (Sumitomo) et Yazaki. Alors que CEVA Logistics offre des services de logistique pour le Mastic de la carrosserie automobile et pour le carton d'emballage au profit d'EFTEC et de Smurfit Kappa. Il y a aussi Emirates Logistics qui intervient dans la logistique de composants automobiles, tels que les filtres, raccords, joints, capteurs électroniques, système thermique, commandes intérieures, etc.

Pendant que GEFCO fournit exclusivement PSA (Maroc et Europe) en composants automobiles. Enfin, TE CONNECTIVITY fait de la logistique de composants électroniques de haute précision pour les clients, tels qu'Aptiv, Sumitomo, Delphi, et Lear.

En gros, 8 du TOP 25 mondial des 3PL sont présents dans les zones d'activités de Tanger Med.

UN MELTING POT INDUSTRIEL EST NÉ !

Depuis maintenant un peu plus d'une décennie, l'industrie a désormais pignon sur rue dans la région nord du Maroc. Elle qui naguère n'avait nullement droit de cité dans ce domaine, est devenue par la force de Tanger Med Zones, « l'aménageur-développeur-opérateur », une puissance industrielle.

Sur l'ensemble des 6 zones que compte le pôle industriel piloté par Tanger Med Zones, champions nationaux et opérateurs mondiaux se côtoient sur une large palette d'activités industrielles. Cela qui contribue, in fine, à faire de la région, un « melting pot industriel ».

1ÈRE PLATEFORME AUTOMOBILE MONDIALE

C'est indéniable ! Tanger Med Zones» (TMZ) est un mastodonte de l'industrie automobile. Sa réputation a même dépassé les frontières nationales. « Selon le classement 2020 du Financial Times, « Tanger Med Zones » est la première plateforme automobile au Monde. Quelque 110 opérateurs automobiles, des équipementiers de rang 1 et 2, en provenance d'Europe, d'Amérique et d'Asie sont présents. Parmi eux « 11 des 20 plus importantes entreprises du secteur automobiles » y ont élu domicile. Agissant dans le câblage, l'emboutissage, l'habitacle, l'injection plastique, et bien d'autres paliers, ces opérateurs forment un écosystème qui permet à la zone d'assurer un taux d'intégration de plus de 60%. Une belle performance qui alimente les constructeurs basés au Maroc (Renault, PSA), mais également ceux basés en Europe (PSA Vigo, Ford, Renault, Volkswagen, etc.).

L'AÉRONAUTIQUE N'EST PAS EN RESTE

Du fait de sa proximité avec l'Europe et de sa politique très attractive en matière de développement industrielle, « Tanger Med Zones » a naturellement séduit les acteurs de l'industrie aéronautique. Les entreprises installées, filiales de sociétés étrangères, fabriquent diverses sortes d'équipements. A commencer par les matériaux composites, des échangeurs d'air, des pièces de pression, revêtements de surface, le câblage, etc.

> *Sur l'ensemble de la plateforme industrielle champions nationaux et opérateurs mondiaux se côtoient sur une large palette d'activités industrielles*

L'INTEMPORELLE FILIÈRE TEXTILE

Le Maroc et le textile, c'est une longue histoire d'amour. Dans le Nord, la filière textile a longtemps mené le bal. A TMZ, le textile a donc tout naturellement sa place, et les entreprises qui y sont installées interviennent dans les registres de l'habillement, la maroquinerie, l'impression digitale, ou encore le textile circulaire. Les donneurs d'ordre quant à eux sont pour la plupart basés en Europe (Angleterre, Espagne, France), mais aussi aux États-Unis.

L'AGROALIMENTAIRE : UNE VOCATION RÉGIONALE

L'industrie agroalimentaire joue un rôle majeur dans le développement industriel au Maroc, plus particulièrement dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, avec des industriels qui interviennent dans les activités suivantes : conditionnement des produits alimentaires, traitement des produits de la mer, élaboration de viennoiserie artisanale surgelée, embouteillage de boissons...

ELECTRONIQUE : UNE FILIÈRE EN FORCE

Câbles en fibre optique, connecteurs, cordons optiques, composants hydrauliques et pneumatiques, cartes et sous-ensembles électroniques... La liste des produits électroniques exportés, à travers le monde à partir de la sphère TMZ est bien fournie. Et il y a de quoi. Tanger Med, catalyseur industriel, ne pouvait être en marge de la révolution industrielle engagée par le Maroc à travers les métiers mondiaux, et parmi lesquels le secteur de l'électronique joue un rôle de premier plan.

LE TERTIAIRE EN SOUTIEN

Le pôle industriel de Tanger Med est soutenu par la présence d'une offre tertiaire de pointe. Notamment des filières d'ingénierie et de développement informatique, de design 3D automobile, de l'outsourcing, qui se développent autour des écosystèmes industriels. Cerise sur le gâteau, l'on observe un bel engouement des jeunes diplômés pour ces filières innovantes. C'est donc un vivier de compétences dans lequel les opérateurs peuvent constamment puiser.

Groupe
EM ENERGIE

L'ÉNERGIE SUR MESURE

Fondé en 2000, et fort de plus de 20 ans d'expérience, le groupe EM Energie est un partenaire global de référence dans son secteur. Nous fournissons des solutions et services pour les installations multi-techniques : CFO/CFA et fluides. Notre principale préoccupation est de faire en sorte que nos clients soient continuellement satisfaits, et cela est possible grâce à une organisation structurée, une équipe engagée et la proposition de services et de produits de meilleure qualité.

500
COLLABORATEURS
DONT PLUS DE
55 INGENIEURS
INGENIERIE INTEGREE BIM

Solution BIM elec

PLUS DE
200 PROJETS
REALISES DONT PLUS DE 100 UNITES INDUSTRIELLES, 1MILLION DE M²
EQUIPES

5 IMPLANTATIONS
TANGER, CASABLANCA, NOUAKCHOTT, COTONOU, PARIS

ISO 9001
BUREAU VERITAS Certification

UN SAVOIR-FAIRE :

- ELECTRICITE COURANTS FORTS/ COURANTS FAIBLES
- ENERGIES PHOTOVOLTAIQUES
- POSTES SOURCES HT
- FLUIDES INDUSTRIELS-HVAC-PCI
- MAINTENANCE MULTI-TECHNIQUE

AU SERVICE DE :

- L'INDUSTRIE
- LES INFRASTRUCTURES (HOPTAUX, IGH, AEROPORT)
- L'ENERGIE

www.em-energie.com

REGION TANGER TÉTOUAN-AL HOCEIMA

TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA
RÉGION À CONFIGURATION EXCEPTIONNELLE

Avec la population la plus jeune et un taux de chômage au plus bas sur l'ensemble du Royaume, la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima dispose d'une force démographique à laquelle s'associent les faveurs de dame Nature. Sa structure unique et ses performances économiques en font une région qui se distingue au Maroc.

Créée depuis 2015, à la suite du dernier découpage administratif, la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima (TTA) abrite, avec ses 17262 km² représentant 2,43% de la superficie du territoire national, 3556729 d'habitants, soit 11% de la population. Un chiffre qui aurait connu une croissance de 7,2% en 2020, selon les données estimatives du Haut-Commissariat au Plan (HCP).
Ces mêmes données de l'organisme de statistique et de prospective national indiquent une démographie à prédominance masculine de 50,7%. Ce qui donne 103 hommes pour 100 femmes là où la moyenne nationale est de 99/100 en faveur des femmes. Ce qui en fait une exception démographique. Cela se vérifie même dans la composition de sa population qui est plus jeune sur l'ensemble du Royaume : 8,4% des plus de 60 ans contre 9% et 63,4% de la tranche 15 – 59 contre 62,4%. Par contre, ces écarts disparaissent pour trouver un équilibre parfait au niveau des moins de 15 ans avec un ratio de 28,2%.

UNE POSITION GÉOSTRATÉGIQUE DE CHOIX

De par sa position géostratégique, la région est bordée d'Ouest en Est, respectivement par l'Atlantique et la Méditerranée, et le détroit de Gibraltar. Logée ainsi dans les montagnes rifaines, TTA fait frontières avec les régions Rabat-Salé-Kenitra au Sud-Ouest, Fès-Meknès au Sud-Est et l'Oriental à l'Est.
Comptant parmi les 12 régions résultant de l'organisation administrative du décret du 20 février 2015, cette région comprend 23 cercles et 146 collectivités territoriales groupés au sein de 2 préfectures que sont M'diq-Fnideq et Tétouan-Asilah, et 6 provinces, à savoir Al Hoceima, Chefchaouen, Fas Anjra, Larache, Ouezzane, et Tétouan.

LES ATOUTS D'UN HÉRITAGE HISTORIQUE

Ville fondée depuis l'antiquité et objet de nombreuses convoitises au cours de l'histoire, Tanger est la capitale de la région. Avec un taux d'urbanisation atteignant les 62,1% - ce qui est légèrement en dessous de la moyenne nationale qui est de 63,4%, la région est décemment servie. On y retrouve en effet tous les services publics caractéristiques d'un territoire moderne et développé : universités et établissements d'enseignement et de formation, hôpitaux, centres de recherche, aires de jeux, etc. un ensemble de structures de service et d'infrastructures de qualité offrant un cadre de vie agréable, et favorisant également les activités économiques dans cette partie du Royaume.
Pour en venir au volet économique, la région connait, selon les données du Centre régional d'investissement (CRI) de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, un taux d'activité (c'est-à-dire la frange de la population participant d'une manière ou d'une autre à la création de richesse) estimé à 45,8% en 2019.
Dans le perceptible des régions marocaines, la région de Casablanca-Settat l'emporte économiquement, puisqu'elle crée à elle seule 31,8% de la richesse nationale. La région de Rabat-Salé-Kenitra occupe la seconde position avec une part de 15,3% du PIB national, alors que la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima se positionne favorablement bien loin de la position médiane.
La région Tanger-Tétouan-Al Hoceima se situe aussi dans une position moyenne pour ce qui est du PIB par emploi. En référence à ce critère, elle occupe le 6ème rang parmi les régions marocaines avec une valeur de 107 809 dirhams de création de richesse annuelle moyenne par emploi, soit un écart de 2,6% par rapport à la moyenne nationale qui s'établit à 105 049 dirhams par emploi.
En 2019, la RTTA est défavorablement positionnée entre les régions du Royaume en termes de PIB par habitant, puisqu'elle est classée au 6ème rang avec une valeur de 33 367dirhams/tête. Mais cette année aussi, son PIB par tête dépasse la moyenne nationale qui s'établit à 32 394 dirhams/tête, avec un écart de +3%. Selon ce même critérium de production de richesse par habitant, la région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima reste devancée par cinq régions: La région de Dakhla-Oued Ed-Dahab en tête avec 86 166 dirhams/hab, suivie par Laâyoune-Saguia al Hamra avec 51 207 dirhams, puis les régions de Casablanca-Settat, Guelmim-Oued Noun et Rabat-Salé-Kénitra avec respectivement 50 075, 38 858 et 36 596 dirhams/tête. Durant les cinq dernières années, la croissance économique était plus importante à la RTTA que dans l'ensemble du Royaume, mais avec presque la même tendance.

ELECTRICAL COMPONENTS INTERNATIONAL

Des faisceaux de câbles dans vos appareils de cuisine aux systèmes étendus dans les équipements agricoles et de construction, Electrical Components International, Inc (ECI) fournit tout.

ECI est le leader mondial de la fabrication de faisceaux de câbles, de sous-ensembles et d'autres ensembles à valeur ajoutée.

Nos produits peuvent être trouvés à travers le monde dans une gamme diversifiée de produits.

www.ecintl.com

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

AU-DELÀ DE LA PROXIMITÉ, UN CONDENSÉ DE POTENTIALITÉS

Située à l'extrême nord-ouest du Maroc, Tanger, autrefois cité cosmopolite sulfureuse, est aujourd'hui bien plus qu'une terre d'accueil. La région est le troisième contributeur du PIB du pays, derrière le Grand Casablanca avec 32,2% et Rabat-Salé-Kenitra avec 16%. Tanger est désormais le catalyseur de la transformation Nord du Royaume, faisant de cette région historiquement marginalisée un moteur de l'économie nationale. Mais pourquoi attire-t-elle autant ?

C'est à la fin des années 1990, que le SM le Roi Mohammed VI décide de faire de Tanger l'un des poumons de l'économie marocaine, avec le lancement du plan de développement économique, tirant parti de la situation stratégique de la ville dans le détroit de Gibraltar, où l'océan Atlantique rencontre la mer Méditerranée, pour la croissance de la région.

Depuis cette période, Tanger, porte d'entrée de l'Afrique, n'a cessé d'accueillir du monde et plus particulièrement, différentes entreprises nationales et internationales, qui lui confèrent aujourd'hui le titre de pôle industriel du Maroc. Bien au-delà de sa proximité avec l'Europe, si la région de Tanger est aussi attractive, c'est peut-être pour ses atouts, qui en font un condensé de potentialités autant naturelles qu'historiques

TANGER ET SON HISTOIRE

Avec environ 447 km de côtes longeant les deux façades maritimes, la région dispose d'une position géographique particulière et d'un précieux littoral, lui conférant une richesse paysagère, une biodiversité et une place stratégique pour le développement économique du pays, en matière de transport maritime, pêche et tourisme.

> *«Le parc des unités industrielles de la région est constitué de 781 établissements intervenant pour 11,1% dans le parc national»*

Etendue sur une superficie de 16010 km², la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima englobe deux (2) préfectures et six (6) provinces, constituées de vingt-trois (23) cercles et cent quarante-six (146) communes dont dix-sept (17) communes urbaines et cent vingt-neuf (129) communes rurales, selon

le dernier découpage administratif. Sa population est estimée à plus de 3 813 854 habitants (les résultats du recensement général de la population et de l'habitat (RGPH) réalisé en 2014), représentant 10,6% de la population du Maroc et un accroissement global de 15,9%. Par rapport au RGPH 2004. La population urbaine s'élève à 2 369 424 habitants, traduisant un taux d'urbanisation de 62,1%, contre 63,4% enregistré au niveau national.

PROFIL ÉCONOMIQUE DE LA RÉGION

En termes d'emploi, l'implantation de nombreuses entreprises, ces dernières années, dans la région a permis de générer un nombre croissant pour l'employabilité. La population active régionale avoisine 1 274 987 personnes en 2019, soit un taux d'activité de 45,8%. Le taux de chômage, lui, s'est établi à 8,6% contre 9,2% au niveau national. L'agriculture et la pêche représentent les activités dominantes au niveau de la région, aussi bien par les emplois offerts (80,7% de la population active occupée rurale en 2019) que par les effets induits sur la création d'unités agro-industrielles. La superficie agricole utile s'élevait à 710 760 ha, en 2018, dont seulement 12% irriguée. Les cultures céréalières sont les plus prépondérantes avec 50% de la surface agricole utile (SAU) et une production de 4,5 millions de quintaux. D'autre part, les forêts de la région, avec 577 216 ha de forêts naturelles et 93 322 ha de forêts reboisées, ont favorisé le développement de la production forestière dont les recettes ont atteint les 30,5 millions de DH en 2018. La pêche joue un rôle important dans l'économie régionale avec un tonnage de 26,7 millions de tonnes pour une valeur de 609 MDH. Bien vrai que les secteurs de l'agriculture, la sylviculture et la pêche occupent la plus grande part de la population active en milieu rural avec 79,5%, ce sont les secteurs des services puis de l'industrie (y compris l'artisanat) qui sont majoritaires en milieu urbain avec 59,9% et 22,1% de la population active occupée.

> *En 2019, l'infrastructure sanitaire régionale se chiffrait à 289 formations, soit 20 hôpitaux, 79 centres de santé urbains, 129 centres de santé ruraux et 61 dispensaires*

INFRASTRUCTURES ET ACTIVITÉS

Dans cette région en pleine croissance, l'industrie de transformation a de plus en plus d'essor grâce à l'existence d'une infrastructure d'accueil adéquate et appropriée ; zones industrielles et d'activités économiques.
Le parc des unités industrielles de la région est constitué de 781 établissements intervenant pour 11,1% dans le parc national, l'essentiel est localisé à Tanger-Assilah et à Tétouan/M'diq-Fnideq, qui comptent respectivement 44% et 34% des unités implantées dans la région, le reste étant inégalement partagé entre Al Hoceima (11%), Larache (8%), Chefchaouen (2%) et Fahs-Anjra (1%).

«Le parc des unités industrielles de la région est constitué de 781 établissements intervenant pour 11,1% dans le parc national»

L'effectif employé par ces établissements est estimé à 139 803 employés permanents en 2016, soit une moyenne de 179 employés par établissement. Les plus grandes unités sont implantées à Fahs-Anjra et à Tanger-Assilah avec des moyennes respectives de 1 547 et 311 employés par établissement.
La production industrielle, quant à elle, est estimée à 60,84 milliards de dirhams pour des exportations d'une valeur de 49,99 milliards de dirhams, en 2016. Cette production a été à l'origine de la création d'un chiffre d'affaires de 61,65 milliards de dirhams. En matière d'investissement, l'industrie régionale a attiré, en 2016, plus de 1,7 milliard de dirhams d'investissements, soit 9,9% des investissements enregistrés au niveau national.

UN RÉSEAU DENSE DE TRANSPORT

Tanger jouit également d'importantes infrastructures de transport. Son réseau routier s'étend sur 2 820,3 km,

dont 165 km d'autoroutes. Le réseau routier régional comprend un linéaire de 156,7 km de voies express, et se répartit à raison de 37%, 22% et 42% respectivement entre routes nationales, régionales et provinciales, ces données étant relatives au réseau classé, ne comprenant pas les voies urbaines et les pistes agricoles et non classées.

La région est aussi traversée par la voie ferrée comprenant une ligne à grande vitesse.

Le dispositif aérien de la zone lui permet d'être relié aux autres régions du Maroc et à l'étranger par des liaisons régulières, à travers les trois aéroports internationaux installés sur son territoire, à savoir Ibn Battouta à Tanger, Saniat Rmel à Tétouan et Charif Al Idrissi à Al Hoceima.

Le transport maritime, quant à lui, constitue le principal facteur de promotion des activités des ports. Grâce à la politique de relance poursuivie depuis ces dernières années, un regain de développement des activités portuaires a été enregistré. Dans ce cadre, Tanger-Tétouan-Al Hoceima compte 15 ports dont les vocations diffèrent l'un de l'autre.

AUTRES SERVICES ET SECTEURS

Sur le plan énergétique, la région compte trois usines hydrauliques, trois centrales thermiques et cinq parcs éoliens qui développent une puissance globale de 1 008,6 MW. Ainsi, le nombre d'abonnés au réseau électrique s'est élevé à 1 091 929 de personnes en 2018. Quant à la production nette d'électricité, elle a atteint 2 918,0 kWh en 2018, représentant environ 7,8% de celle produite sur l'ensemble du territoire national. Néanmoins, elle a connu une régression de 11% par rapport à l'année 2017.

En ce qui concerne l'eau, la région abrite 20 barrages dont la capacité de retenue est de plus 1 318 millions de m3. Ainsi, la production de l'eau potable s'est chiffrée à 151 millions de m3en 2018, alors que les abonnés au réseau d'eau potable se sont élevés à 723 073 la même année. Tanger-Tétouan-Al Hoceima compte aussi 16 stations de traitement et 107 stations de pompage. Quant aux abonnés au réseau public d'eau potable au niveau de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, leur nombre s'élevait, en 2018, à 723 075 abonnés, dont 698 897 abonnés à usage domestique.

La région abrite aussi deux connexions d'importance capitale pour le développement local et national. Il s'agit du Gazoduc Maghreb Europe qui vient malheureusement d'être interrompu et de l'interconnexion des réseaux électriques entre le Maroc et l'Espagne. Au niveau de la région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima, l'activité pétrolière se limite à l'emplissage du gaz de pétrole liquéfié (GPL). En effet, quatre centres emplisseurs de GPL d'une capacité d'emplissage de 251 000 m3 sont installés aux provinces d'Al Hoceima, Larache, Tanger-Assilah et Tétouan, et ce, en vue de satisfaire la demande locale en butane et propane. Leur capacité de stockage s'élève à 3 632,5 m3, dont 3 044 m3 de butane et 588,5 m3 de propane. Le réseau de distribution des hydrocarbures liquides est constitué de 221 stations de service réparties sur le territoire régional.

LE PLAN SOCIAL

Le plan social n'a pas été omis dans les efforts de redynamisation de Tanger-Tétouan-Al-Hoceima. L'infrastructure sanitaire régionale en 2019 se chiffrait à 289 formations, soit 20 hôpitaux, 79 centres de santé urbains, 129 centres de santé ruraux et 61 dispensaires, 66% de ces établissements sont localisés en milieu rural et sont des dispensaires ruraux et centres de santé ruraux. La capacité litière des hôpitaux publics s'élevant à

2156 lits, en 2019, soit 8,5% de la capacité nationale.
En 2019, l'infrastructure sanitaire régionale se chiffrait à 289 formations, soit 20 hôpitaux, 79 centres de santé urbains, 129 centres de santé ruraux et 61 dispensaires.
L'enseignement (scolaire, universitaire) au Maroc ne cesse de se développer et Tanger-Tétouan-Al-Hoceima n'est pas en reste avec ses 3 206 établissements préscolaires, 1 144 écoles primaires dont 18 écoles communautaires, en plus 1563 unités satellites (une offre répartie entre 874 établissements publics et 270 privés), 324 collèges, 173 lycées et 16 établissements universitaires.
Tous ces éléments mis en lumière ont permis à la région d'avoir une situation exceptionnelle et d'être l'un des pôles touristiques les plus attractifs du pays. Bien que le tourisme dans la région soit basé sur le côté balnéaire, avec de très belles plages, les visiteurs dans la région ont une gamme variée de choix entre lieux naturels et sites historiques. La préfecture de Tanger-Assilah dispose à elle seule d'une série de sites intéressants telles les grottes d'Hercule, la Cité Gotta, les Tombeaux romains puis les vestiges phéniciens et portugais d'Assilah, ainsi que la frange Atlantique s'étalant sur Assilah jusqu'à Larache qui permet d'allier tourisme balnéaire et sportif. Considéré comme levier du développement, le tourisme a permis une forte concentration d'équipements hôteliers et de résidences secondaires implantés dans la région et plus particulièrement sur la côte méditerranéenne. Tanger-Tétouan-Al Hoceima abrite plus de 320 établissements hôteliers pour une capacité litière de 26 199 lits, ayant enregistré presque 2 000 000 de nuitées, selon une enquête de l'Agence pour la promotion et le développement économique et social des préfectures et provinces du nord du Royaume (APDN) publiée en 2020. Des évolutions restent encore possible dans ce domaine.
Avec ses immenses potentialités, l'économie de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima a enregistré un produit intérieur brut (PIB) de l'ordre 119,63 MDH aux prix courants en 2018, marquant un accroissement en valeur de 7,6% par rapport à 2017, ce qui a permis à la région d'enregistrer le taux de croissance du PIB le plus élevé parmi les régions du Royaume, suivi par la région de Souss-Massa (6,8%) et Laâyoune-Saguia Al Hamra (6,7%). Tanger-Tétouan-Al Hoceima a ainsi participé à raison de 10,8% à la création de la richesse nationale en 2018. Elle est ainsi classée troisième par rapport aux douze régions du Royaume, devancée par Casablanca-Settat avec une contribution de 32,3% au PIB national, puis Rabat-Salé-Kénitra avec 15,6%. Le PIB par tête, lui s'est établi à 32 114 DH en 2018, dépassant la moyenne nationale qui se situe à 31 473 DH, s'étant amélioré de 6,3% par rapport à 2017, contre une amélioration de 3,2% pour le PIB par tête national.

> *La décarbonation contribue à l'accélération de l'émergence d'une industrie nationale verte, décarbonée, circulaire, et ayant fortement recours aux énergies renouvelables*

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

LE CONSEIL RÉGIONAL TTA À L'HEURE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE ET INCLUSIF

Le Maroc de demain se construit forcément, par sa population, dans ses territoires : dans ses communes, ses provinces et ses régions. Cette conviction a été exprimée à maintes reprises dans les discours de Sa Majesté le Roi, que Dieu l'assiste et le glorifie. Elle a été confirmée dans la Constitution de 2011 et elle a représenté l'échelle des recommandations du nouveau modèle de développement.

Perspective de Ouad Martil "STAVOM"

L'inclusivité et le développement social est un processus qui commence dans le local, s'épanouit dans le régional et se concrétise au niveau national. Dans ce sens, la région, à travers les nouvelles prérogatives, est devenue l'échelle, par excellence, de la conduite des politiques publiques en vue d'atteindre le développement durable.

Cette année, le Conseil de la Région Tanger Tétouan Al Hoceima a élu un nouveau Président, en la personne de M. Omar Moro, ingénieur de formation et industriel de métier. Il fut auparavant Président de la Chambre régionale du Commerce et de l'industrie de cette même région.

LE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL, EN LIGNE DE MIRE

Conscient de la lourde responsabilité qui pèse sur ses épaules, le conseil régional TTA s'est engagé très tôt sur la voie de réaliser des recommandations royales en matière de développement. Cette conscience s'est faite ressentir dans les orientations données au budget de l'année 2022 qui a privilégié l'investissement en faveur de la création de l'emploi et l'aide à l'entreprise régionale créatrice de richesses.

Et, pour baliser les grandes orientations de son programme régional de développement, qui sera élaboré à partir de l'année prochaine, le conseil régional a invité l'ensemble des parties prenantes à prendre part au premier forum régional consacré à la trilogie qui fonde le développement à savoir: l'investissement, la formation et l'emploi.

Ce forum, organisé à Tanger le 24 novembre 2021, dont la séance d'ouverture a été marquée par la présence du ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé de l'Investissement, de la convergence et de l'évaluation des politiques publiques, M. Mohcine Jazouli, du président du Conseil de la Région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, M. Omar Moro et du Wali de la région, M. Mohamed Mhidia, a réuni plus de 250 personnes représentant les élus locaux, les administrations étatiques, les experts, les acteurs économiques, les associations professionnelles …

LA PROMOTION DES PROGRAMMES D'INTÉRÊT COMMUN

Les travaux et les débats se sont organisés en trois panels, à savoir « L'investissement et l'amélioration de l'attractivité du territoire », « L'emploi et inclusion sociale », et « La valorisation du capital humain »

Les recommandions des trois ateliers, marqués par un débat riche autour de la promotion des programmes d'intérêt commun, ont essayé d'esquisser une image de la région Tanger-Tétouan-Al-Hoceima. Une région qu'on veut à l'image des inspirations et de la volonté de la nouvelle équipe directoire: compétitive, attractive, prospère, équitable, solidaire, réseautée, inclusive, variées …

Les participants ont fait preuve d'une grande volonté d'harmonisation des perspectives, de convergence des politiques publiques et de coordination des programmes visant la promotion de l'emploi et l'insertion sociale, via des programmes régionaux d'investissements et de développement à l'échelle de la région.

En tout, 48 recommandations ont été retenues. Des recommandations qui couvre l'ensemble des champs d'intervention du conseil : territorial, économique, social, … Ces mêmes recommandations vont servir de jalons pour l'élaboration des prochains programmes par territoire et secteur, en vue d'attendre les objectifs affichés de convergence, de gouvernance, d'insertion, de développement, d'équité spatiale, … que le conseil actuel veut atteindre dans les années à venir.

LA CONNECTIVITÉ, ATOUT MAJEUR DE LA RÉGION

La région de Tanger-Tétouan-Al Hoceima, de par sa position géostratégique, est un trait d'union entre l'Europe et les autres régions du Royaume. Elle a, de ce fait, bénéficié d'ambitieux projets, afin de renforcer sa connectivité et permettre le rapprochement des hommes et des activités économiques.

La connectivité joue un rôle essentiel dans le développement d'un pays, comme le dit l'adage «la route précède le développement». Cette assertion est bien assimilée par le Royaume chérifien, qui fait de la modernisation des infrastructures de transport et de logistique, la clé de la croissance économique au Maroc ces dernières années. Le Royaume a massivement investi dans l'amélioration de son réseau de transport routier, portuaire, aérien et ferroviaire sur l'ensemble du territoire. Et ce n'est pas Tanger- Tétouan- Al Hoceima, troisième région du pays et poumon économique du Nord, avec un PIB de plus de 119 000 milliards de dirhams qui dira le contraire.

La politique de développement impulsée par le Roi Mohammed VI, depuis le milieu des années 2000 semble profiter davantage à Tanger-Tétouan-Al Hoceima. En deux décennies, cette région a connu des projets pharaoniques pour son rayonnement. Plusieurs projets de transport ont été mis en place pour accroître la connectivité de la ville et réduire la congestion au sein de son tissu urbain en pleine croissance.

UN RÉSEAU ROUTIER DE PRÈS DE 3 000 KM

La région de Tanger a été de tout temps, l'un des lieux les plus importants pour le commerce intercontinental à travers l'histoire. Le troisième pôle économique du pays compte actuellement plus de 2 871,2 km de route, qui se répartit à raison de 37% nationale, 22% régionale et 42% provinciale. Ces données étant relatives au réseau classé, elles ne comprennent pas les voies urbaines et les pistes agricoles non classées. Ce réseau comprend un linéaire de 165 km d'autoroutes et 156,7 km de voies express. Le taux de revêtement dans la région se situe à 98,2%, dépassant ainsi de 20 points celui du pays (77,8%). Par provinces, le taux le plus bas est enregistré à Tétouan (93,3%), alors que le réseau routier dans les provinces de Fahs-Anjra, Larache, M'diq-Fnideq et Al Hoceima, est revêtu à 100%.

> *« En deux décennies, cette région a connu des projets pharaoniques pour son rayonnement. Plusieurs projets de transport ont été mis en place pour accroître la connectivité »*

La région est reliée à d'autres villes clés du pays via le principal axe autoroutier sud (l'A1), et à la côte Nord via la Rocade Méditerranéenne, achevée en 2012. Cette rocade a permis de réduire le temps de trajet entre les différentes zones, de desservir plusieurs plages et d'améliorer les conditions de vie des populations, avec des retombées d'ordre socio-économique sur toutes

les villes du Nord.
Le linéaire régional est estimé à six (6) tronçons reliant Tanger jusqu'à Ras Afrou sur une longueur de 395 km traversant la région sur 232 km, en passant par Ksar Sghir, Fnideq, Tétouan, Jebha et Ajdir, avec deux tronçons sous forme de voie express, que sont Ksar Sghir à Fnideq et de Fnideq à Tétouan.

UN TRANSPORT FERROVIAIRE QUI COMPTE LA LGV

L'un des moyens les plus connus pour se rendre dans la ville de Tanger est l'utilisation du train. La région est traversée par la voie ferrée sur une longueur de 152 km, en plus de 350 km de ligne à grande vitesse. La région est dotée d'une infrastructure ferroviaire moderne comprenant douze (12) gares ferroviaires, dont quatre (4) gares pour les voyageurs. Tanger-Assilah en abrite cinq (5), plus trois (3) dans la province de Fahs-Anjra et quatre dans celle de Larache. Hormis ces réalisations, de nombreux projets ferroviaires ont été mis en place dans la région ces dernières années, dans l'optique de concrétiser le développement économique de Tanger-Tétouan-Al Hoceima et lui assurer la place qu'elle mérite sur le plan national.
Ainsi fut-il mise en place, la première ligne à grande vitesse (LGV) marocaine reliant les villes de Tanger et Casablanca. Avec 192 km de lignes à grande vitesse et cinq (5) tunnels pour la ligne régulière, la LGV a considérablement réduit le temps de trajet à l'intérieur du pays et le long des régions côtières. Grâce à la LGV, de nombreuses personnes vivant dans les autres villes du pays, se rendre sans difficultés à Tanger, pour y travailler. Avec la mise en activité de la LGV, l'ONCF a réalisé de très bonnes performances commerciales en 2020, avec 38,2 millions de voyageurs transportés, +8% en comparaison avec 2018 et plus 25 millions de tonnes de marchandises prises en charge, grâce notamment aux contrats signés avec les plus gros donneurs d'ordres comme l'OCP ou Renault.

> *« La liaison entre Tanger-Tétouan-Al Hoceima et les autres régions du Maroc et l'étranger est également facilitée par un accès aérien à la zone »*

LE TRANSPORT AÉRIEN

La liaison entre Tanger-Tétouan-Al Hoceima et les autres régions du Maroc et l'étranger est également facilitée par un accès aérien à la zone. De nombreuses liaisons régulières (charter et low cost) se font à travers les trois aéroports internationaux installés sur ce territoire. Il s'agit des aéroports Ibn Battouta à Tanger (situé à Boukhalef, à 10 km au sud de Tanger) Saniat Rmel à Tétouan (situé à Martil, à 6 km au nord de Tétouan) et Charif Al Idrissi à Al Hoceima. Plus de 1,2 million de passagers ont transité par ces trois aéroports en 2018. Ces 1,2 00 000 passagers pourraient doubler avec les travaux de réaménagement des trois aéroports régionaux. En effet, l'Office national des aéroports (ONAD) prévoit d'investir 1,55 MMDH en 2022, suivi de 2,08 MMDH en 2023 et 1,83 MMDH en 2024, en vue des extensions et l'aménagement des capacités aéroportuaires de la région, ainsi que celle de Rabat, Agadir et Dakhla. Se-

lon le rapport des établissements et entreprises publics (EEP), accompagnant la loi de Finance, les aéroports du Royaume devraient connaître une reprise progressive avec un trafic aérien estimé à 15 millions de passagers en 2022, soit 60% du niveau de l'année 2019.

UN TRANSPORT MARITIME OUVERT SUR UNE DOUBLE FAÇADE

Ouverte sur la double façade maritime de la Méditerranée et l'océan Atlantique, le principal facteur de promotion de la région de Tanger est à n'en point douter, le transport maritime. En termes de moyens de communication maritime, Tanger-Tétouan-Al Hoceima dispose de plusieurs ports, villages de pêcheurs et points de débarquements aménagés. La région enregistre à elle seule 15 ports dont les vocations diffèrent l'un de l'autre. Ainsi, si le port de la région assure trois (3) vocations, à savoir le transport de passagers, la pêche et plaisance.

Les principaux ports de la région sont Tanger-Med, Tanger ville, le port de pêche et de plaisance de M'diq, le port de Chmaâla, le port de pêche de Jebha, le port de Cala Iris, port d'Al Hoceima et le port de Larache, qui occupe une place importante dans l'économie de la province, est destiné exclusivement à la pêche, de même que les ports d'Inouaren, Cala Iris, Jebha, Chmaâla, Fnideq, Dalia et Ksar Sghir.

Le complexe portuaire Tanger Med est le plus important port de la région, se trouvant même en tête de la liste nationale, en ce qui concerne le trafic international avec plus de 357 331 unités en 2020. Récemment, il s'est classé 25e sur la prestigieuse liste Lloyd dans le classement des 100 meilleurs ports au monde, il est également 1er port à conteneurs en Méditerranée et 1 er premier en Afrique pour la 4e année consécutive. Ce hub international réitère l'exploit, en passant de 4,80 millions d'équivalents vingt pieds (EVP) en 2019 à un total de 5,77 millions d'EVP en 2020, enregistrant ainsi une croissance exceptionnelle de 20%. Le complexe Tanger Med est également une plateforme logistique et industrielle intégrée, connectée à un réseau de transport multimodal (liaisons ferroviaires, autoroute et voies express) pour le transport des marchandises et des personnes vers toutes les régions économiques du Royaume. Il est aussi adjacent à un réseau de parcs industriels et logistiques comme Tanger Free Zone, Tanger Automotive City, Tétouan Park et Tétouan Shore. Dans cette optique, le complexe portuaire de Tanger Med a assuré, en 2020, un tonnage global traité de 81 millions de tonnes de marchandises en croissance de 23%, se positionnant ainsi comme 1ère plateforme logistique nationale.

Quant au trafic passager, il a d'abord été suspendu au mois de mars 2020 en raison de la fermeture des frontières due à la crise sanitaire, puis a légèrement repris au mois de juin 2020 dans le respect des mesures sanitaires, avec un cumul de 701 599 passagers qui ont transité par le port Tanger Med en 2020, en baisse de 75% par rapport à 2019.

PATRONAT - CGEM TTA

«NOTRE ZONE DOIT ÊTRE UN VECTEUR **DE CE FLUX NORD-SUD**»

Le patronat, sous la direction de la CGEM (Confédération générale des entreprises du Maroc) joue sa partition dans la transformation de l'énorme potentiel de la région Tanger- Tétouan- Al Hoceima. Adil Raïs, président de la CGEM TTA, revient dans cet entretien, entre autres sur l'idée d'un Guichet unique centralisé, permettant de simplifier la partie bureaucratique, les stratégies post-covid des entreprises, le positionnement d'une zone qui doit être un vecteur des flux Nord-Sud.

Adil Raïs, *Président de la CGEM Tanger-Tétouan- Al Hoceima*

Vous êtes sur une région, dotée d'atouts. Comment les opérateurs économiques, que vous êtes, apprécient-ils la facilitation de l'acte d'investir?
La Région a des atouts certains, à savoir des infrastructures exceptionnelles, un écosystème industriel bien consolidé, des structures logistiques, une proximité géographique avec l'Europe. Cela étant dit, les démarches administratives, même si la réforme des CRI (Ndlr : Centres régionaux d'investissement) va dans le bon sens, restent lourdes. L'idée d'un Guichet unique centralisé au niveau des CRI (toutes les décisions et autorisations doivent être prises par cet organe) est la seule permettant de simplifier la partie bureaucratique.

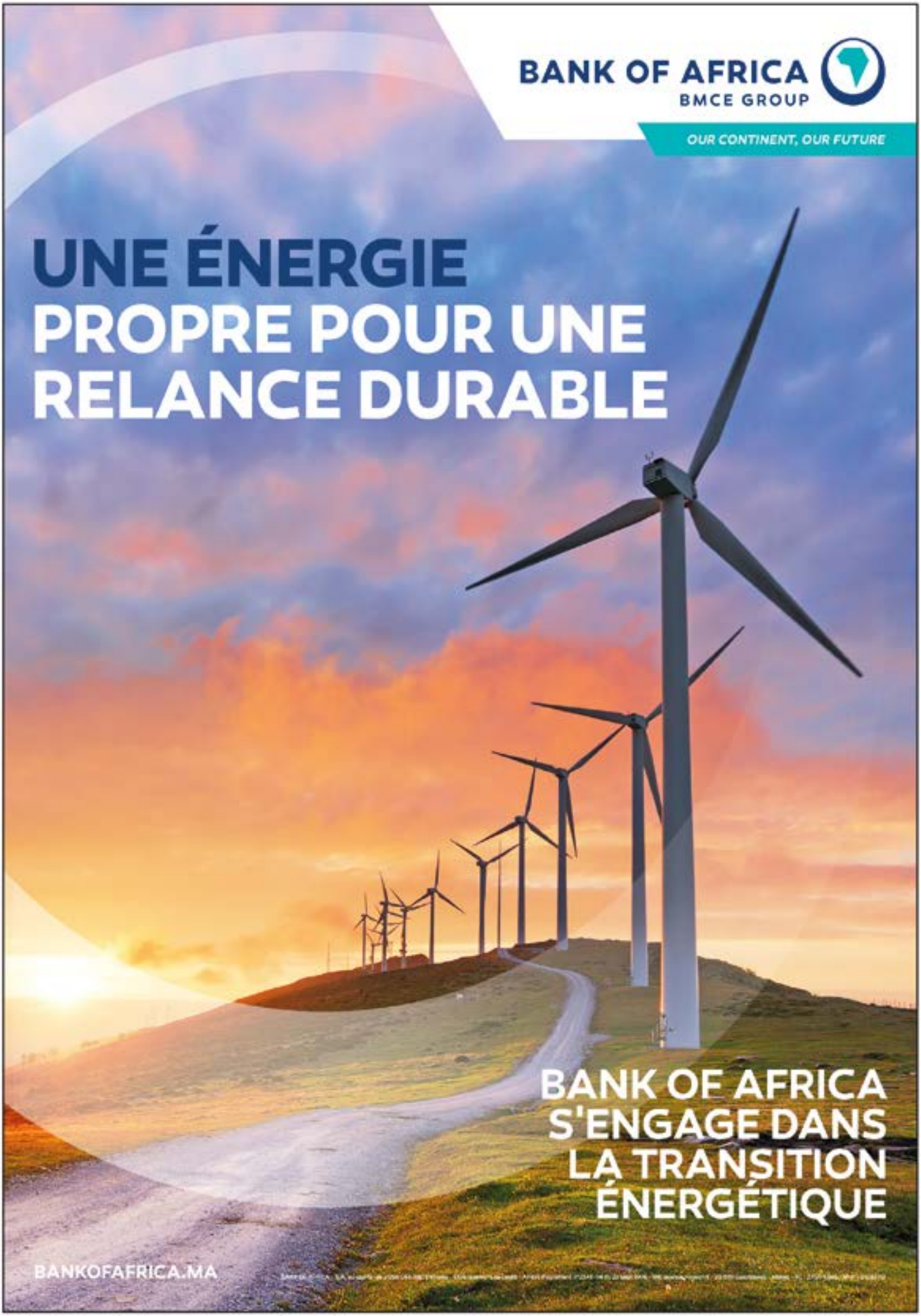
Un effort soutenu a été constaté dans les infrastructures portuaires, logistiques et l'implantation d'écosystèmes intégrés. Néanmoins, une association, telle que l'AZIT a dû voir le jour pour compléter un pan entier de l'assainissement. A quels niveaux, constatez-vous des avancées possibles ?
L'AZIT a vu le jour en raison des défaillances inacceptables des communes urbaines dans leur obligation d'entretenir et améliorer les infrastructures des zones industrielles dites classiques (n'appartenant pas à un développeur privé). Deux

> *Le port de Tanger Med, nos infrastructures logistiques, notre relation spéciale avec l'Espagne et bien d'autres atouts confèrent à notre région un avantage exceptionnel.*

solutions sont à envisager : la création de structures « type AZIT », dotées d'une légitimité et de moyens financiers, et la mise en place de conventions PP (Ndlr: public-privé) pour l'amélioration et consolidation des infrastructures.

Comment le secteur privé a-t-il vécu, en général, la pandémie à Covid- 19 entre résilience et développement d'opportunités nouvelles ?
Une partie du secteur privé a souffert et souffre toujours des conséquences de la pandémie. Le monde a certainement changé. Les mutations, qui devaient prendre plusieurs années, se sont imposées soudainement à nous: le digital, l'économie verte, ...les entreprises sont obligées de revoir leur stratégie et leur façon de fonctionner .

La région nord est considérée comme une porte d'entrée sur le reste du continent africain. Comptez-vous accélérer les timides percées des autoroutes de l'export vers le sud ?
Oui, absolument, notre zone, à travers son histoire son économie et sa situation géographique, doit être un vecteur, un moteur de ce flux Nord-Sud. Le port de Tanger Med, nos infrastructures logistiques, notre relation spéciale avec l'Espagne et bien d'autres atouts confèrent à notre région un avantage exceptionnel. Il faut absolument le saisir.


BANK OF AFRICA
BMCE GROUP
OUR CONTINENT, OUR FUTURE
UNE ÉNERGIE PROPRE POUR UNE RELANCE DURABLE
BANK OF AFRICA S'ENGAGE DANS LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE
BANKOFAFRICA.MA

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

CHAMBRE DE COMMERCE, D'INDUSTRIE ET DE SERVICES TTA

LA CCISTTA, INDISPENSABLE INTERFACE ENTRE OPÉRATEURS ET INSTITUTIONNELS

Créée en 1947 à l'initiative des commerçants marocains, la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger-Tétouan-Al Hoceima (CCISTTA) représente les opérateurs économiques de la région, auprès des instances publiques locales, provinciales et préfectorales, relevant de sa compétence ainsi que régionales, nationales et internationales, tout en les accompagnant et les défendant dans le cadre de l'intérêt général. Bref entretien avec le Président.

Abdelatif Afailal *Président de la Chambre de Commerce, d'Industrie et de Services de Tanger-Tétouan-Al Hoceima*

IDM : Partant des missions et activités de la CCISTTA, quelle est actuellement sa contribution à la dynamique économique, à l'échelle régionale et nationale ?

Abdelatif Afailal : La CCIS de Tanger Tétouan Al Hoceima siège aux conseils d'administration des organismes publics, agences et offices gérant les équipements et les services publics dans son ressort territorial.

A ce titre, elle participe activement à l'élaboration des plans et des stratégies auprès de ces instances et assure par la même occasion, l'exécution et le suivi des plans d'action et des projets qui en découlent en présentant le point de vue des professionnels et des acteurs économiques.

Interlocutrice permanente des pouvoirs publics et des partenaires institutionnels, pour toutes les préoccupations quotidiennes ou stratégiques des entreprises toutes tailles confondues, la CCISTTA est aussi porte-parole de ces dernières portant avis et propositions des acteurs économiques en matière de développement territorial et dynamique économique.

D'autre part, la CCIS est une interface entre les professionnels marocains et leurs homologues étrangers, ainsi qu'entre les organismes étrangers et marocains œuvrant dans les domaines afférents à ses missions.

> *La CCISTTA participe activement à l'élaboration des plans et des stratégies auprès de ces instances et assure, l'exécution et le suivi des plans d'action et des projets*

Comment la crise sanitaire a-t-elle impacté cette dynamique de développement socioéconomique et quelles sont les mesures phares adoptées pour amorcer la relance ?

Bien que la pandémie de Covid-19 soit avant tout une crise sanitaire et humanitaire, elle a eu également un impact économique et social important qui a mis à l'épreuve, de manière significative, tous les secteurs d'activités dans notre région.

Une étude réalisée par notre Chambre régionale, à cette occasion, met en évidence les contraintes structurelles préexistantes, exacerbées par la pandémie et révèle, par ailleurs, que deux tiers des très petites et moyennes entreprises (TPME) de la région ont enregistré une forte baisse de leurs chiffres d'affaires.

Actuellement, des branches, telles que l'industrie, la pharmacie, la chimie, l'agroalimentaire, ont retrouvé des activités proches de l'avant crise. Quant aux secteurs des transports, de l'automobile, la métallurgie, ils sont en-deçà. Les services marchands, la restauration, l'hébergement ont une activité très faible, tandis que les secteurs de l'information et de la communication croissent et le secteur agricole a bien résisté.

La CCIS de Tanger Tétouan Al Hoceima a adopté une démarche d'écoute des préoccupations des PME pour dissiper leurs doutes et les guider dans leur gestion de crise. La Chambre opère la jonction entre les entreprises et les autorités qui leur viennent en aide, grâce

ISQUARE

REALISATEUR DE PROJETS

INVESTISSEURS
INDUSTRIELS
PROMOTEURS IMMOBILIERS
QUELQUE SOIT VOTRE PROJET...

ISQUARE VOUS APPORTE DES SOLUTIONS GLOBALES ET INTEGREES,
ET VOUS ASSURE LE RESPECT DES DELAIS, DES BUDGETS ET DES STANDARDS DE QUALITE.

- MONTAGE ET DEVELOPPEMENT DE PROJETS
- MAITRISE D'OUVRAGE DELEGUEE (MOD)
- ASSISTANCE AUX MAITRES D'OUVRAGES (AMO)
- CONSTRUCTION CLE EN MAIN
- SMART DESIGN ET OPTIMISATION DE PROJETS
- COMMERCIALISATION D'OPERATIONS IMMOBILIERES

4, Immeuble Aurelia 61,
Rue Abou Alae Maari, Tanger
+212 661 921 738
info@isquare.ma
www.isquare.ma

aux mesures d'indemnisation et les facilités financières et fiscales mises en place. En même temps, elle fait office de source d'information intégrée et de qualité sur les services et programmes gouvernementaux destinés aux entreprises.
Dans ce sillage, elle mit en place un programme spécial post COVID pour accompagner les TPE et les PME dans leurs efforts de relance, tout en apportant plus d'éclairage sur les nouvelles niches économiques qui s'ouvrent notamment dans le domaine du numérique et de l'économie bas carbone.
Dans cette même lignée d'idées, la CCISTTA a lancé une compagne pour la promotion du «Made in Morocco», à travers des affiches et un film promotionnel pour la promotion de la consommation des produits marocains.

Quels sont les futurs chantiers que vous comptez aborder pour assurer à la fois la compétitivité et la résilience de vos membres ?

Les futurs chantiers, que nous comptons aborder pour assurer la résilience de nos membres, sont répartis sur deux axes fondamentaux, à savoir la compétitivité du territoire et le développement durable.
Il s'agit, entre autres, de la participation à l'aménagement et la mise à niveau d'une zone industrielle à Tétouan, la création d'un Musée de Commerce, de deux Showrooms et de la Promotion des activités économiques et de l'Académie des industries agro-alimentaires qui vise à contribuer à la formation des jeunes et des entrepreneurs dans le secteur.
Aussi, la CCISTTA contribue à l'aménagement des zones d'activités économiques, destinées aux moyennes entreprises, aux différentes industries et aux activités artisanales de la région.
La CCISTTA continue de développer ses missions en matière d'incitation à l'investissement et à la création de richesses, afin d'en faire de véritables banques de projets d'investissement régional, tout en capitalisant sur les projets déjà initiés, ainsi que les nouveaux projets structurants. Et, afin de drainer davantage d'Investissements Directs Etrangers vers la Région, la CCIS-TTA a programmé la tenue de la Troisième Rencontre Arabe des Zones Industrielles.
Dans ce même contexte, la présence de notre Chambre en tant que membre actif dans différents réseaux internationaux, tels que l'ASCAME (Association des Chambres de Commerce de la Méditerranée), la CPCCAF (la Commission Permanente des Chambres Consulaires Africaines et Francophones) sont, entre autres, des courroies de transmission et de partage de l'information que nous tenons à exploiter pleinement pour marketer notre région et assurer le matching avec les différents marchés mondiaux.

> *La CCIS-TTA a programmé la tenue de la troisième rencontre arabe des zones industrielles.*

De même, la CCIS de Tanger Tétouan Al Hoceima œuvre pour la mise en place d'un Centre d'appui des petites entreprises dans les domaines industriels et de services, dans l'optique d'encourager les jeunes à la création d'entreprises et organiser des formations sur divers thématiques. A ce sujet, on peut citer comme thématiques à fort priorité : celles liées aux énergies renouvelables, l'e-commerce et le Marketing digital, la qualité, l'accès aux marchés publics, la promotion des produits et le développement du système industriel, la création des programmes spéciaux pour surmonter les conséquences de la crise du Covid 19, ou encore le tourisme.

المركز الجهوي للاستثمار
طنجة - تطوان - الحسيمة
CENTRE RÉGIONAL D'INVESTISSEMENT
TANGER - TÉTOUAN - AL HOCEIMA

PARTENAIRES DE DÉFIS, PARTENAIRES D'EXPERTISES

UNE RÉGION À LA CROISÉE DES ROUTES MONDIALES VOTRE PLATEFORME DE CHOIX EN QUÊTE DE COMPÉTITIVITÉ

1er

1er port en Afrique et en Méditerranée

avec une capacité de 9 millions de conteneurs

16ème

Port mondial en terme de connectivité

connexions maritimes hebdomadaires avec plus de 180 ports de plus de 70 pays

Tanger Med Zones

2ème zone économique spéciale dans le monde

avec plus de 1100 entreprises

2ème

Pôle industriel au niveau national

avec une contribution de 13,3%

103 milliards de Dirhams

D'investissements

publics et privés à fin 2020

+212 (0) 5 39 34 23 01
www.investangier.com

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

RÉGION TANGER-TÉTOUAN- AL HOCEIMA

FOCUS SUR LES ZONES INDUSTRIELLES ET D'ACTIVITÉS ÉCONOMIQUES DE LA RÉGION TTA

Poursuivant le déploiement industriel et économique sur son territoire, le Centre régional d'Investissement de la région de Tanger-Tétouan- Al Hoceima (CRI TTA) pilote un certain nombre de nouvelles Zones industrielles (ZI) et Zones d'activités économiques (ZAE). A côté de Zones Tech, ultra modernes, telles la Cité Mohammed VI Tanger Tech, d'autres à vocation plus conventionnelle. Si certaines sont bien entamées et seront livrées très prochainement, d'autres sont en cours d'études.

Loin de dormir sur ses lauriers, la région de Tanger-Tétouan- Al Hoceima poursuit sa mue. S'inscrivant sur la lancée d'une transformation qui fait de ce territoire un creuset industriel moderne et qui tend les bras à la révolution industrielle 4.0, elle accueille une kyrielle de nouvelles Zones industrielles (ZI) et Zones d'activités économiques (ZAE). D'ores et déjà, certaines sont en chantiers, tandis que d'autres sont en cours d'études.

Parmi les projets-phares, la ville intelligente, baptisée Cité Mohammed VI Tanger Tech. Prévue sur 2 100 ha, il nécessite un investissement d'un milliard $, impactera positivement 300 000 habitants et générera 100 000 emplois. Plusieurs secteurs, allant de l'aéronautique à l'agro-alimentaire en passant pat la production des matériaux... sont concernés (nous y revenons en détail à la page suivante).

DE NOUVELLES ZI-ZAE

Quelque 05 autres nouvelles ZAE, à savoir celles de Fnideq, d'Aouama, de fahs Anjra, de la Rocade des 2 mers, et d'Assilah, pour un budget de 800 MDH, devant couvrir 100 ha, sont en cours de réalisation.

La ZAE de Fnideq, à vocation d'activités économiques commerciales, a vu ses travaux lancés en février 2021, pour un coût de 200 MDH de la tranche 1 de la Zone A (32 entrepôts modulables pour atteindre 76). L'achèvement des travaux de cette ZAE est prévu en janvier 2022.

Les ZAE dédiées aux unités de productions identifiées à risque, sont au nombre de 3. Elles concernent celles de la Rocade des 2 mers, de Fahs Anjra et d'Aouama.

CITÉ MOHAMMED VI TANGER TECH

- Investissement : 1 Milliard $
- 100 000 Emplois
- 300 000 habitants
- Chiffre d'affaires : 15 milliards $ par an
- Installation de 200 compagnies Chinoises
- Superficie 2100 Ha

ZAE ROCADE DES 2 MERS TANJA BALIA

- Investissement : 140 MDH
- Délai d'exécution : Janvier 2022
- Nombre d'entrepôts : 120 de 200 m² chacun
- Nombre d'emplois à générer : 6 000
- Superficies : 12,1 ha Brute et 2,4 ha Nette

La ZAE Rocade des 2 mers (Tanjia Balia) est relative au recasement d'unités industrielles exerçants dans l'informel sur une superficie nette de 2,4 ha et brute de 12,1 ha. Devant être livrée en janvier 2022, elle nécessite un investissement de 140 MDH

et générera 120 entrepôts de 200 m² chacun et 6 000 emplois. A noter que la convention-cadre a été signée le 08 mars 2021.

Aussi, la ZAE AOUAMA (MGHOUGHA), dont la convention-cadre a été signée le même jour que la précédente, est dédiée au recasement d'unités industrielles exerçant dans l'informel. Prévue sur une surface brute de 14,5 ha

et un bâti de 3,6 ha, elle va coûter 180 MDH pour produire 180 entrepôts de 200m² chacun et générer 9 000 emplois. Elle devrait être livrée le mois prochain.

ZAE FNIDEQ

- Investissement : 200 MDH
- Délai d'exécution : Tranche 1 Janvier 2022
- Nombre d'entrepôts : 33 à 76
- Superficies : 98 500 m² Brute et 33500 m² Nette

ZAE AOUAMA (MGHOUGHA)

Quant à la ZAE FAHS ANJRA, elle est à vocation industrielle et donnera naissance dans un mois à 70 ateliers en charpente métallique de 205 m², chacun, et à 92 ateliers en dur pour l'artisanat de 50 m² au sol, chacun. Bâtie

ZAE FAHS ANJRA

- Investissement : 125 MDH
- Délai d'exécution : Janvier 2022
- Nombre d'Ateliers : 70 en charpente métallique de 205 m² chacun et 92 en dur de 50 m² chacun
- Nombre d'emplois à générer : 3 983
- Superficies : 5,8 ha Brute

sur une surface brute de 5,8 ha, elle a nécessité 125 MDH et créera 3 983 emplois à terme.

Une 5ème ZAE à Assilah, sur une superficie totale de 61,7 ha, est destinée aux activités industrielles et artisanales. D'un investissement prévisionnel de 150 MDH, elle fournira 234 lots et 7 000 emplois à la province.

DES CHANTIERS EN COURS D'ÉTUDE

Parallèlement aux chantiers en cours d'autres sont à l'étude. Au nombre de 07, ces nouvelles zones industrielles et d'activités économiques sont ZAE Tetouan Outlet, ZAE Chefchaouen, Zone MLALEH, ZAE Ksar Bjir, l'Agropole de Larache, ZAE Ouezzane et la 2ème tranche de ZAE Aït Kamra. Elles couvrent 230 ha et nécessiteront un coût de 950 MDH.

Si l'OUTLET Center (Maître d'ouvrage : TMZ), livrable en juin 2022, avec ses 7 lots pour la tranche 1 sur 70 ha et qui

ZAE AOUAMA (MGHOUGHA)

- Investissement : 180 MDH
- Délai d'exécution : Janvier 2022
- Nombre d'entrepôts : 120 de 200 m² chacun
- Nombre d'emplois à générer : 9 000
- Superficies : 14,5 ha Brute et 3,6 ha Nette

va jouxter le **Tétouan Shore**, sera à vocation commerciale (Coût de 150 MDH pour cette tranche), il n'en sera pas de même pour **l'Agropole de Larache** (Maître d'ouvrage : MedZ) destinée à l'industrie agroalimentaire. Sur 50 ha dans sa 1ère tranche, il mobilisera 280 MDH pour fournir 80 lots sur cette tranche et générer 5 000 emplois.

Industrielle sera **la ZAE de Ksar BJIR**, non loin de Ksar Kébir. A terme, elle fournira 129 lots sur une superficie de 20 ha. Le projet, qui sera fiancé à hauteur de 87 MDH, permettra de créer 2 500 emplois.

De même vocation que celle précédente, la **ZAE MLALEH à Larache** est prévue sur 67,2 ha et coûtera 190 MDH. Ce sont 232 lots qui seront à la disposition des opérateurs économiques pour créer 6 000 emplois. Contrairement à la majorité des projets dont le maitre d'ouvrage est APDN, ce chantier sera initié et piloté par la société Jet Contractor.

A la fois industrielle et artisanale, la **ZAE d'Ouezzane** va nécessiter 142 MDH. A terme, ce sont 246 lots qui seront commercialisés sur les 3,1 ha de superficie. Quelque 2 500 emplois seront créés.

De même vocation que la précédente, la **ZAE de Chefchaouen** va proposer 110 lots sur ses 5 ha de superficie. Le projet, d'un coût de 26 MDH (hors site non inclus), occasionnera 1 000 emplois.

Enfin la tranche 2 de la ZAE AIT KAMRA, qui sera étendue sur 14 ha, proposer 75 lots dans l'industrie, le commerce de devanture et l'artisanat. D'un investissement de 70 MDH ((hors site non inclus), il offrira 1 000 emplois dans la localité.

LES ZAE EN COURS D'ÉTUDE

- Nombre de zones : 07
- Investissement en MDH : 950
- Superficie : 230 ha

- Ville Intelligente
- Investissement : 1 Milliard de Dollars
- 100 000 Emplois
- 300 000 habitants
- Chiffre d'affaires: 15 milliards de dollars par an
- Installation de 200 compagnies Chinoises
- Superficie 2100 Ha dont 85 Ha relative au 1er noyau de la 1ère tranche

- 10 SECTEURS D'ACTIVITES
  - Aéronautique,
  - Automobile,
  - E-commerce,
  - Télécommunication,
  - Energies renouvelables,
  - Transport,
  - Electroménager,
  - Industrie pharmaceutique,
  - Production de matériaux,
  - Agro-alimentaire

RÉGION TANGER-TÉTOUAN- AL HOCEIMA

LA CITÉ MOHAMMED VI TANGER TECH, LE FUTUR MAINTENANT

De façon analogue à la Silicon Valley, la région Tanger Tétouan-Al Hoceima aura bientôt sa ville intelligente, la Cité Mohammed VI Tanger Tech, pour compléter un écosystème qui ne cesse de s'enrichir.

Tanger Tech City, c'est un méga projet qui va nécessiter un investissement de 1 milliard $. Baptisé Cité Mohammed VI Tanger Tech, elle sera bientôt érigée à Ain Dalia, dans les environs de Tanger, sur une superficie de 2 100 ha, dont un premier noyau de 85 ha sur la première tranche.

Idéalement positionnée, Tanger Tech City pourra étendre ses tentacules et atteindre, dans un rayon de 15 km, un arc où sont positionnées des usines et zones stratégiques, telles que Renault, Tanger Automotive City, l'aéroport Ibn Batouta, la Port de Tanger... Aussi, la Smart City sera au centre d'un cercle de rayon 35 km pour échanger avec Tanger Med, Tetouan Park, pour ne citer que ces zones. C'est de bon augure, dans la mesure où le projet qui avance bien aussi bien aux plans administratif, juridique que sur le terrain, va accueillir des opérateurs spécialisés dans une dizaine de secteurs d'activités. En effet, de l'aéronautique, aux télécommunications, en passant par l'agroalimentaire, l'automobile, l'e-commerce, les énergies renouvelables, l'électroménager, l'industrie, la pharmaceutique, la production des matériaux et le transport, les investisseurs ne manqueront pas de se bousculer bien avant l'achèvement des travaux pour s'octroyer des lots. La région Tanger-Tétouan-Al Hoceima qui compte beaucoup dessus, a organisé en 2020 la signature de l'accord de partenariats, pour le démarrage effectif.

TANGER CITY VA PLUS QUE CONSOLIDER LES ACQUIS

Tanger Tech City a de fortes chances d'être The Place To Be. Les quelque 200 entreprises chinoises, qui ont déjà réservé leur lot, lorgnent déjà sur le chiffre d'affaires prévisionnel de 15 milliards $ par an. Le positionnement stratégique de la Cité Mohammed VI, pouvant surfer sur une belle vague logistique et compter une main d'oeuvre qualifiée et de renommée, fait de ce projet-phare un prodige.

Outre le Conseil régional de TTA, le groupe Bank of Africa et l'Agence spéciale de Tanger Med (TMSA), côté marocain, et le groupe chinois CCCC/CRBC, oeuvrent de concert pour sa mise en route dans les délais. A terme, ce sont 300 000 habitants qui vont bénéficier de la Cité qui va

CITÉ MOHAMMED VI TANGER TECH

- Investissement : 1 Milliard $
- 100 000 Emplois
- 300 000 habitants
- Chiffre d'affaires : 15 milliards $ par an
- Installation de 200 compagnies Chinoises
- Superficie 2100 Ha

SECORA-TRANS

Transit - Transport - Négoce

FREIGHT FORWARDING, TRANSIT TRANSPORT NATIONAL, ENTREPOSAGE ET LOGISTIQUE

"NOTRE EXPERTISE AU SERVICE DE VOTRE DÉVELOPPEMENT"

SECORA TRANS INTERVIENT DANS LES SECTEURS SUIVANTS :

- Transit à l'import et à l'export
- Projets industriels
- Transport national et international
- Logistique et entreposage
- Veille juridique et réglementaire

SIÈGE SOCIAL :
1,place Al istiqlal, appt 607,
6ème étage, Casablanca.
(À proximité du port)
Tél. : (+212) 05 22 44 70 57/ 58/ 59
GSM : 0600018863
Mail: exploitation-ti@secoratrans.com
Site web : www.secoratrans.com

PLATE-FORME LOGISTIQUE DE CASABLANCA
Km12, ROute de mediouana, Casablanca.
GSM : 0601921325

BUREAU DE TANGER :
Résidence yamna, tanger / GSM : 0669913089

qualityaustria
SYSTEM CERTIFIED
ISO 9001:2015 No.06113/0

WCA
ADVANCED PROFESSIONALS

LES 50 USINES DU NORD

TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA

Il est loin, ce moment où l'essentiel du tissu industriel du Maroc était, à quelques exceptions près, concentré sur l'axe Casa-Kénitra. Ces dernières années, depuis la pose de la première pierre du complexe Tanger Med, après l'éclosion de la Tanger Free Zone, la région Nord (Tanger-Tétouan- Al Hoceima) n'a cessé de compter une agglomération d'usines. En 2020, la région est arrivée en 3e position dans la création d'entreprises aussi bien personnes morales que physiques. Elle a compté 75 246 entreprises (personnes morales) créées, derrière Casablanca-Settat (276 175) et Rabat-Salé-Kénitra (101 668).

Pour vous servir les 100 usines, comme promis, après nos issues par 2x25 usines, la rédaction vous présente une cinquantaine d'usines numérotées de 01 à 50 -pas classées- avec leur historique, leurs domaines de prédilections spécifiques et surtout leur apport à un écosystème qui ne cesse de se renforcer. Toutes les usines ont loué la position géostratégique de cette partie du Maroc, à quelques encablures de l'Europe et porte d'entrée de l'Afrique. Elles nous ont aussi partagé leurs atouts, ce qui les distingue de la concurrence et aussi, et surtout, leur intention à une expansion prochaine, si elle n'est pas en cours.

Grosso modo, l'usine de la région TTA s'enorgueillit de faire partie d'un écosystème intégré, de capaciter la gent féminine, de contribuer au développement du pays, et d'être regardant aux impacts environnementaux… jusqu'à engendrer même des vocations, à la lumière de partenariats naissants.

►►►

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

NOUS REMERCIONS LES 50 FLEURONS DU NORD

AFRIC INDUSTRIES	Chimie - Parachimie
AFRIQUIA GAZ	Chimie - Parachimie
ALIMANI	Agroalimentaire
AL MADEN	Energie Renouvelable
ALUMINIUM DU MAROC	Métallurgie
ARGUMO	Cuir
ATLANTIC PACKAGING	Plasturgie
BCSS	Chaudronnerie
CIF	Textile
CIRCUTEX	Textile
COLAIRNORD	Agroalimentaire
CUMAREX	Agroalimentaire
ECI	Electronique
ECOVATEX	Textile
ELEC' RECYCLAGE	Recyclage
EMDS	Metallurgie
EM ENERGIE	Electrique
ERUM	Plasturgie
EXLABESA	Extrusion
FELGAR	Agroalimentaire
FINOTEX	Textile
FROZEN FRUITS	Agroalimentaire
GRETING AUTOMOTIV	Automobile
GRINORD	Plasturgie
EL GUSTO VOLAILLE	Agroalimentaire
INDO	Metallurgie
INDUSTUBE	Céramique
JACOB DELAFON	Naval
JEANNOT GROUP	Agroalimentaire
KLAAS PUUL	Chimie - Parachimie
MAGHREB OXYGÈNE	Ebénisterie
MAROC AKHCHAB	Chimie - Parachimie
MARCAB	Mobilier
MARCAGE INTERI	Agroalimentaire
MESSEM	Chimie - Parachimie
NEW TANGIER	Textile
OXYNORD	Automobile
PLASTEX	Automobile
POLYDESIGN	Chimie - Parachimie
POUDROX	Automobile
RENAULT	Automobile
SEBN	Automobile
SNOP	Automobile
STAHLSCHMIDT	Metallurgie
STRUGAL	Plasturgie
STRAPACK	Automobile
TESCA MAROC	Air conditionné
TROX	Automobile
VIRMOUSSIL	Automobile
VITA COUTURE	Textile

01 TANGER AUTOMOBILE

RENAULT MAROC, LOCOMOTIVE DE LA FILIÈRE AUTOMOBILE MAROCAINE

De 1928 à aujourd'hui, ce sont 93 années de contribution au développement et à la promotion du secteur automobile au Maroc à l'actif du groupe Renault Maroc. Les 4 entités, qui le composent, perpétuent son dynamisme et son développement au Maroc, grâce à la complémentarité de leurs fonctions respectives. L'usine de Tanger, avec une capacité installée de 340 000 véhicules par an, en est le chef de file.

Marqué par une pole position commerciale et une démarche pionnière dans l'industrie automobile, le Groupe Renault Maroc se positionne comme la locomotive de la filière automobile nationale, proposant une large gamme de véhicules pour particuliers et utilitaires.
Présent au Maroc depuis le début du siècle dernier, le Groupe Renault Maroc est constitué aujourd'hui de 4 entités, à savoir l'Usine Renault de Tanger, Somaca, RCI Finance Maroc, Renault Commerce Maroc.

L'USINE RENAULT DE TANGER, LA PLUS GRANDE USINE D'AFRIQUE

Inaugurée en février 2012 par Sa Majesté le Roi Mohammed VI, l'usine Renault de Tanger est un pilier du dispositif industriel du Groupe Renault dans le monde. D'une capacité installée de 340 000 véhicules, elle est dotée de deux lignes de fabrication et tourne en trois équipes complètes. Elle produit ainsi à une cadence permettant de répondre à l'importante demande nationale et internationale de plusieurs modèles Dacia (Sandero, Dokker et Lodgy), dans leurs versions classiques et Stepway, ainsi que Logan MCV.

L'usine Renault de Tanger contribue à la stratégie du Groupe Renault visant à réduire au maximum son impact environnemental. Elle est la première usine au monde à tendre vers un objectif de carbone neutre et éviter le rejet des liquides industriels, nous apprend-on.

> *« L'usine Renault de Tanger est la première usine au monde à tendre vers un objectif de carbone neutre et éviter le rejet des liquides industriels. »*

UN ÉCOSYSTÈME INDUSTRIEL PARTAGÉ

Le rôle majeur joué dans l'industrie automobile marocaine par le Groupe Renault Maroc se voit amplifié avec la signature, en 2016, du « Contrat de Performance Renault », en présence de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Cette convention phare s'inscrit dans le cadre d'une politique à l'horizon 2023, articulée autour de deux objectifs principaux. Le premier consiste à intégrer de nouveaux fournisseurs et de nouvelles technologies pour atteindre 65% de taux d'intégration locale.
Le second vise à booster les exportations et cible 20 milliards de dirhams de chiffre d'affaires en matière de sourcing. Depuis la signature des accords, le Groupe Renault a doublé la base locale de ses fournisseurs et compte la tripler d'ici 2023, ce qui permettra d'atteindre ses objectifs.
Il s'agit d'une stratégie industrielle du Maroc soutenue par l'impulsion d'un groupe historique qui joue sa parti-

AFRIQUIAGAZ
افريقيا غاز

TOUTE NOTRE ÉNERGIE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Afriquia Gaz fournit aux entreprises marocaines des solutions énergétiques innovantes qui optimisent leur compétitivité et créent de nouvelles opportunités de développement pour l'avenir.

Tout cela dans un respect de l'environement, une hygiène et une sécurité de tous les instants qui permettent de soutenir et d'accompagner les acteurs économiques du pays.

Service clients :
afriquiagaz@akwagroup.com
0801 003 003

AKWA GROUP

tion dans le rayonnement industriel, économique et humain du Royaume.

RENAULT COMMERCE MAROC, LA FORCE DE FRAPPE

Renault Commerce Maroc est l'entité du Groupe Renault Maroc qui commercialise les produits et services des marques Renault et Dacia. Créée en 1928, la division commerciale du Groupe Renault Maroc dispose de la gamme de véhicules la plus large du marché marocain. Son réseau de distribution, au service de la satisfaction client, est le plus étendu du Royaume avec 93 sites. Avec ses marques Dacia et Renault respectivement N°1 et N°2 du marché automobile marocain, le Groupe Renault Maroc continue d'affirmer sa position de leader avec plus de 40% de part de marché.

- *70283 véhicules vendus 2019*
- *42,4% de part de marché en 2019*
- *93 sites*

SOMACA, LA RÉFÉRENCE HISTORIQUE

Créée en 1959, la Société Marocaine de Construction Automobile (SOMACA) est une figure du secteur automobile marocain avec plus de 60 ans d'existence. Renault, actionnaire majoritaire de la SOMACA depuis 2003, a démarré la production des véhicules de la marque Dacia en 2005, marquant ainsi une nouvelle ère dans la filière automobile nationale. Aujourd'hui, avec plus de 2000 collaborateurs à son actif, répartis en trois équipes complètes, cette usine emblématique fabrique les modèles à succès de la marque Dacia : Logan, Sandero et Sandero Stepway.

- *91 344 véhicules produits en 2019*
- *74% de la production est destinée à l'export*
- *2000 collaborateurs*

RCI FINANCE MAROC, LA PREMIÈRE FINANCIÈRE DE MARQUE

Filiale du groupe RCI Bank & Services, RCI Finance Maroc est la première financière de marque du secteur automobile. Elle accompagne, depuis 2007, les clients des réseaux commerciaux Renault et Dacia au Maroc. Sa mission est de proposer des solutions de financement, de services et d'assurances pour répondre à l'ensemble des besoins des clients particuliers et entreprises du Groupe Renault Maroc.

- *50% de clients particuliers Renault et Dacia*
- *25 876 contrats de financement en 2019*
- *51 783 services d'assurances en 2019*

UN IMPORTANT CAPITAL HUMAIN

Au cœur de la politique RH, menée par le Groupe, des collaborateurs qui comptent près de 12 000 femmes et hommes. C'est un important capital humain. Nous apprenons auprès de Renault Maroc que cette politique RH repose sur leur engagement, la qualité de vie au travail, l'excellence et l'orientation résultats, la reconnaissance et la performance. Pour son succès, la diversité et l'égalité des chances, à tous les niveaux de responsabilité et dans tous les processus RH, sont des principes fondamentaux chez Renault Maroc. Entreprise apprenante, le Groupe Renault Maroc favorise la montée en compétences, à travers l'accompagnement, le développement des collaborateurs, la formation et la promotion interne, mais aussi sur la base d'une politique innovante de recrutement de ses talents.

DU VOLUME DE PRODUCTION DESTINÉ À L'EXPORT

93 %

COLLABORATEURS

8 600

VÉHICULES PRODUITS EN 2019

303 558

EN 2020 DONT 209 769 À TANGER ET 67 705 À L'USINE RENAULT DE CASABLANCA

277 474

LEARNING-ENTREPRISE : UN RÔLE CRUCIAL

Le Groupe Renault Maroc favorise la mise en place de programmes de formation sur mesure et adaptés aux besoins du Capital Humain, à travers l'introduction de modes d'apprentissage innovants qui permettent aux collaborateurs de développer leurs compétences et de contribuer efficacement à la performance du Groupe. En effet, une grande importance est accordée à la formation de ses collaborateurs, notamment grâce à plusieurs structures dédiées :

- *L'IFMIA de Tanger (Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile) : il forme les opérateurs, les techniciens et les cadres des usines du Groupe mais aussi des fournisseurs et d'autres filiales de Renault dans le monde. À ce jour, 12 800 collaborateurs Renault ont bénéficié de son programme de formation.*
- *Renault Academy Maroc : cette entité, dédiée aux métiers de la vente et de l'après-vente, accompagne les collaborateurs de Renault Commerce Maroc et du réseau de concessionnaires des marques Renault et Dacia, depuis 2008.*
- *L'École de Management Renault Maroc : inaugurée en 2011, elle propose des parcours de formation pour renforcer davantage la qualité du management, à travers notamment des partenariats signés avec des écoles et des cabinets de renommée internationale. L'objectif est de favoriser la cohésion d'équipe au sein du Groupe et renforcer les synergies entre les collaborateurs des différents métiers et entités.*

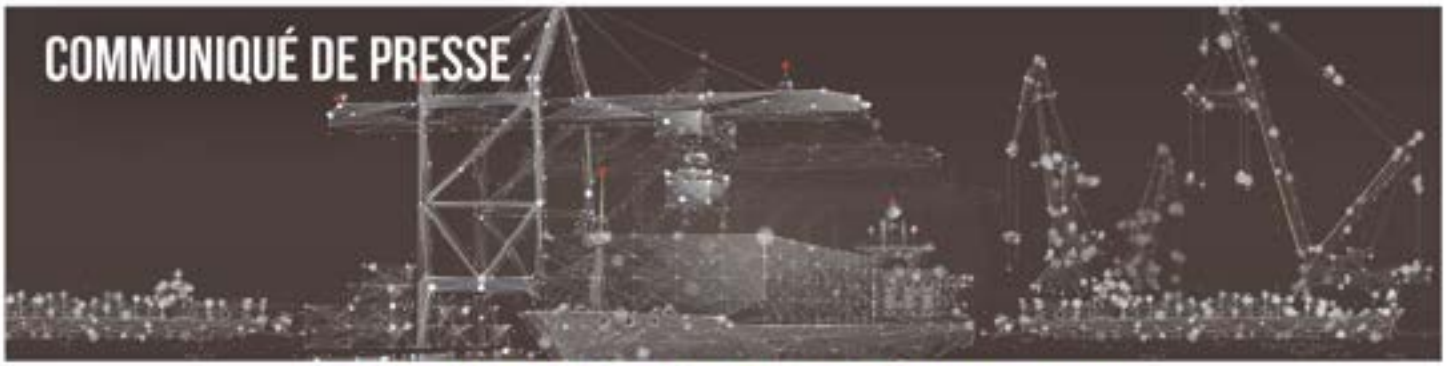
02 TANGER CHIMIE

AFRIQUIA GAZ

Leader marocain de la distribution de gaz de pétrole liquéfié, butane et propane, Afriquia Gaz offre des solutions performantes en énergie qui couvrent aussi bien les besoins domestiques que professionnels. Avec cinq (05) marques commercialisées, Afriquia Gaz, Tissir Gaz, Campingaz, Ultragaz et National Gaz, la société Afriquia Gaz poursuit un objectif prioritaire : La satisfaction de ses clients.
Depuis son introduction en Bourse en 1999, Afriquia Gaz poursuit son développement. En 2005, la société procède à la fusion-acquisition de Tissir Gaz. Deux ans plus tard, en 2007, Afriquia Gaz confirme sa vision d'excellence avec la certification ISO 9001 version 2000.

La société adopte un système de management intégré, lui permettant par ailleurs d'obtenir la certification QHSE. Pour répondre à une demande toujours plus forte, l'entreprise procède aux extensions de ses centres et terminaux de stockage butane et propane à Jorf Lasfar.

Marsa Maroc



LANCEMENT DU NOUVEAU SITE WEB DE MARSA MAROC

• MARSA MAROC MET EN LIGNE SON NOUVEAU SITE WEB ET OFFRE DE NOUVEAUX E-SERVICES À SES CLIENTS

Marsa Maroc, opérateur portuaire leader au Maroc, lance la nouvelle version de son site internet, www.marsamaroc.co.ma

Ce site permet un accès rapide et exhaustif à l'information et présente de manière complète le groupe Marsa Maroc et son offre de services dans chacun des terminaux opérés. Il repose sur une architecture entièrement repensée et offre une meilleure lisibilité du contenu et un confort de navigation amélioré. Doté de la technologie Responsive Design, le nouveau site s'adapte à tous les écrans et terminaux (ordinateurs, smartphones et tablettes).

En termes de contenu, la principale nouveauté est un accès à une offre plus complète d'E-services. Le site permet de réaliser le suivi des escales et conteneurs et offre la possibilité de régler ses factures en ligne. Par ailleurs, après une demande de souscription aux services digitaux, les utilisateurs ont accès aux nouvelles fonctionnalités suivantes:

- *Pour l'ensemble des clients*, le calcul d'un devis, le suivi et le règlement en ligne des factures, le suivi des cautions et des réclamations et l'accès au bon à délivrer (E-BAD) et bon de livraison électronique (E-BLC);
- *Pour les armateurs et agents maritimes*, l'accès pour le trafic conteneur, au suivi des opérations du navire et au suivi de leurs conteneurs au niveau du parc dans un terminal.

Ces E-services continueront à être enrichis par Marsa Maroc afin d'offrir la meilleure expérience client à ses utilisateurs.

• A PROPOS DE MARSA MAROC

Marsa Maroc est un opérateur portuaire multi-trafic, occupant la place de leader national de l'exploitation de terminaux portuaires. Présent dans 9 ports de commerce du Royaume, il s'emploie à offrir des prestations aux meilleurs standards internationaux avec des services à la marchandise (manutention, magasinage, services connexes...) et des services aux navires (pilotage, remorquage, avitaillement...).

Marsa Maroc - Société anonyme à conseil de surveillance et directoire
Siège social : 175, Bd Zerktouni, Casablanca
Tél. : 0522 23 23 26 - Fax : 0522 23 23 39
Site web : www.marsamaroc.co.ma

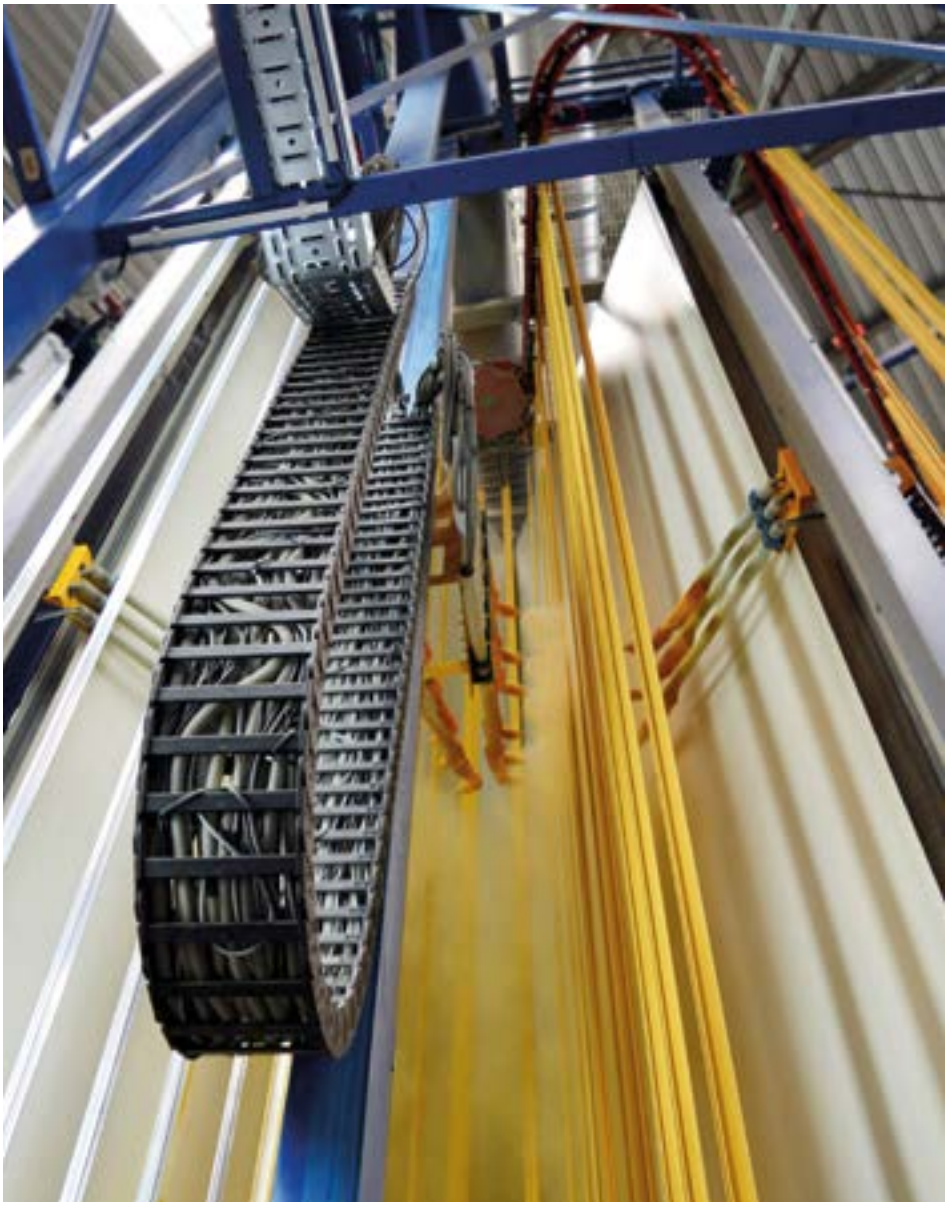
03 TANGER METALLURGIE

STRUGAL, L'INNOVATION EN PRIME

STRUGAL est un groupe industriel espagnol qui a plus de 40 ans d'expérience dans l'extrusion de profilés en aluminium pour l'industrie et l'architecture. Il est leader en Europe en raison de son caractère très innovant, dans ses conceptions et sa technologie de pointe.

Depuis plus de 15 ans et dans le cadre sa démarche d'internationalisation, STRUGAL a décidé de miser sur le marché marocain. Depuis qu'elle a commencé à opérer sur ce marché, sa croissance a été constante, pariant dès le début sur la qualité de ses produits, sa vocation orientée client et l'innovation continue dans ses conceptions.

STRUGAL fabrique 100 % des composants qu'elle commercialise: profilés aluminium, panneaux composites, accessoires et joints, ce qui garantit de manière globale la qualité de ses solutions pour l'architecture. Au sein du secteur industriel, elle possède une vaste expérience dans la fabrication de profilés à applications industrielles dans les secteurs de l'automobile, de la marine, des énergies renouvelables, de la signalisation, du froid, des transports, du mobilier urbain, de la décoration, etc.



LE MAROC, COMME PORTE D'ENTRÉE DE L'AFRIQUE

Actuellement, STRUGAL dispose de huit centres de production avec 5 lignes d'extrusion, 3 lignes d'enduction verticales, 4 lignes d'enduction horizontales et 2 usines d'anodisation, avec une capacité de production de plus de 42 000 tonnes d'aluminium par an. Elle dispose également d'autres lignes de production axées sur la fabrication de panneaux composites, d'accessoires, de joints, ainsi qu'une ligne de fabrication de portes au Maroc, une ligne de fabrication de fenêtres automatiques en PVC et aluminium, des stores et une ligne de fabrication de protections solaires. Au total, elle dispose d'installations de plus de 175 000 m² et emploie plus de 1 500 personnes.

Au Maroc, la commercialisation et la vente des produits STRUGAL s'effectuent, à travers un vaste réseau de distributeurs exclusifs, stratégiquement répartis dans tout le pays. Les objectifs d'expansion du groupe sont de continuer à investir au Maroc, en intégrant de nouveaux métiers et en renforçant les métiers actuels. Le Maroc est devenu aujourd'hui la porte d'entrée des marchés attractifs de l'Afrique. Consolider la présence au Maroc est essentiel pour le Groupe STRUGAL pour faire face à l'avenir prometteur qui nous attend sur ces marchés.

> *« STRUGAL possède une vaste expérience dans la fabrication de profilés à applications industrielles dans les secteurs de l'automobile, de la marine, des énergies renouvelables, de la signalisation, du froid, des transports, du mobilier urbain »*

SCIF

DEPUIS 1946, LEADER MAROCAIN
DE FABRICATION ET MONTAGE
EQUIPEMENTS INDUSTRIELS
ET FERROVIAIRES

LE DÉVELOPPEMENT DES ALLIANCES AVEC DES LEADERS MONDIAUX CONSTITUE UNE ORIENTATION STRATÉGIQUE QUI VISE :

- L'intégration de nouveaux métiers
- L'excellence et la performance industrielle
- Le renforcement de notre ouverture à l'export

www.scif.ma scif@scif.ma

04 TETOUAN AGROALIENTAIRE

CUMAREX

Cumarex est depuis 1992, le résultat de la constante adaptation d'une entreprise familiale, se consacrant à l'élaboration traditionnelle de conserves de poisson et qui, sur base de l'expérience accumulée et de l'innovation constante, a élargi petit à petit ses horizons géographiques, jusqu'à devenir actuellement l'une des principales conserveries nationales dans le domaine de l'élaboration de produits de la mer.
Disposant d'une grande infrastructure industrielle (04 unités de production) et 1200 collaborateurs, Cumarex traite annuellement 20 000 t de matières premières, produit 70 millions de boîtes de conserve, sur ses deux (02) sites de production à Tétouan et à Dakhla.

LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE
www.matinees.industries.ma

16 FEV. 2021

L'INVESTISSEMENT INDUSTRIEL

VECTEUR DE DÉVELOPPEMENT DU TERRITOIRE

5e ÉDITION

Industrie du Maroc Magazine organise le 16 février prochain à Tanger, la 5e édition des « Matinées de l'industrie » sur le thème : « l'investissement industriel : vecteur du développement du territoire » pour créer une passerelle entre l'industrialisation et la décentralisation.

PARTENAIRE

AMDIE

TANGER MED SPECIAL AGENCY

المركز الجهوي للاستثمار
Centre Régional d'investissement
TANGER · TETOUAN · AL HOCEIMA

ORGANISATEUR

INDUSTRIE MAGAZINE

MESSEM : LE SPÉCIALISTE DES FRUITS SURGELÉS DE LARACHE

Le Plan Maroc Vert (PMV) a donné naissance à une nouvelle tendance portant sur la diversification de l'offre marocaine en matière des fruits. Si les fruits surgelés (fraises, myrtilles, agrumes, framboises, kiwis) du Maroc sont autant appréciés, c'est en particulier grâce à des entreprises comme Messem, qui depuis son implantation, joue un rôle socio-économique dans la culture du fraisier.

Spécialiste des fruits surgelés, Messem fut fondée en 2012 dans l'objectif de jouer un rôle majeur sur le marché des fruits rouges, en pleine expansion dans le Royaume. Bien plus qu'une entreprise, Messem est un groupe dont l'histoire dans la production et la commercialisation de fraises, myrtilles, agrumes, framboises, kiwis surgelés, date de bien avant son année de création.

Cette histoire commence en 1995, avec SVZ, qui n'est autre que le prédécesseur de Messem au Maroc. Premier producteur néerlandais d'ingrédients à base de fruits et légumes, en 1996, SVZ ouvre l'une des premières installations de congélation de fraises du Royaume, près de Larache, entourée par les champs de fraises du Maroc.

Avec son partenaire historique Felgar, SVZ décide d'aider le Maroc, à devenir un important fournisseur de fruits surgelés, en direction de l'industrie alimentaire européenne. Cette mission ne sera pas des plus faciles, mais de par leur abnégation, les deux partenaires relèveront le défi, jusqu'à l'aube d'une nouvelle ère en 2012, où Messem prend la relève de SVZ.

> *« Spécialiste des fruits surgelés, Messem fut fondée en 2012 dans l'objectif de jouer un rôle majeur sur le marché des fruits rouges »*

LES MEILLEURS FRUITS ROUGES

Très à cheval sur ses valeurs fondamentales (la transparence, l'engagement, l'organisation, le partage et la sécurité), l'entreprise s'est engagée à fournir les meilleures fraises et à répondre aux besoins de la filière. Chose que

Messem fait bien d'ailleurs, rien n'est laissé au hasard.
Chaque agriculteur est audité par l'équipe agronomique de Messem à la suite d'un questionnaire exhaustif. En cas d'approbation, Messem et l'agriculteur conviennent d'un cahier des charges de qualité pour des fruits frais, d'une liste positive de pesticides, de normes minimales d'hygiène et de conformité sociale répondant aux bonnes pratiques de durabilité.
Des règles scrupuleuses, qui rendent Messem fier d'être membre de «Crop's& Partners», le principal producteur de fruits et légumes surgelés. Avec des implantations et des affiliations dans le monde entier. Cette multinationale belge offre aux partenaires tels que Messem, encore plus de force et de stabilité.
La capacité de production de l'entreprise est estimée à 17 000 tonnes par an, pour un chiffre d'affaires de 200 millions DH. Des chiffres rendus possibles grâce à l'implication des 2 400 employés qualifiés de l'entreprise. Si Messem parvient à assurer un approvisionnement durable en fruits rouges dans plus de 20 destinations à travers le monde, c'est aussi grâce à eux.

PÉRENNISER LA FILIÈRE

La crise sanitaire mondiale n'ayant fait de cadeau à aucun secteur, la filière agricole fut également touchée par ses impacts. D'ailleurs, le secteur agricole craint toujours des effets néfastes de la pandémie de Covid-19. En particulier, la filière des fruits rouges, qui a connu une augmentation considérable des charges de production et de conditionnement, dues à l'application de la distanciation physique et des mesures barrières requises. Une situation, qui a impacté directement la capacité des unités de production et généré des coûts supplémentaires pour l'acquisition des masques et des produits sanitaires, ainsi que le transport du personnel.
Toutefois, cette période n'a pas fait perdre à l'entreprise ses objectifs. En effet, en plus de son rôle dans le développement et la commercialisation des fruits surgelés, Messem est fortement engagé dans l'encadrement des agriculteurs sur le terrain. Le groupe travaille également à la mise en place des projets de développement durable, en collaboration avec plusieurs partenaires et clients comme Danone, visant à améliorer la pérennité de la filière.
Aujourd'hui, l'entreprise ambitionne de s'étendre, avec une nouvelle extension, prévue dans le courant des trois (3) prochaines années. Messem vise aussi la promotion de la fraise biologique en encourageant et accompagnant les producteurs à se convertir en mode biologique.

> *Aujourd'hui, l'entreprise ambitionne de s'étendre, avec une nouvelle extension, prévue dans le courant des trois (3) prochaines années*

06 AL HOCEIMA AGROALIMENTAIRE

ALIMANI, LA TRADITION AU GOÛT DU JOUR

Créée en 2006, par l'homme d'affaires marocain Abdelhak Amghar (président-directeur général), Alimani est une entreprise agroalimentaire dont la principale activité est la production de biscuits, gaufrettes, et pâtisseries industrielles.

Issu d'une famille travaillant dans le domaine et première au Maroc à commercialiser le millefeuille d'une façon traditionnelle et régionale, le fondateur Abdelhak Amghara a su développer cet héritage familial, qui a commencé dans le garage familial en une véritable entreprise couvrant aujourd'hui la totalité du territoire marocain.

> *Première au Maroc à commercialiser le millefeuille d'une façon traditionnelle et régionale*

Débuté dans la ville de Meknès, Alimani s'étendra ensuite avec une seconde usine à Al Hoceima. Dans ses usines de superficies respectives de 5356 m² et 6995 m², Alimani dispose de lignes de production et de gammes diversifiées, traditionnelles par une sélection rigoureuse d'ingrédients juste pour la satisfaction de sa clientèle.

DES DÉBOUCHÉS SUR L'INTERNATIONAL

Depuis sa création, l'entreprise a été guidée par la volonté de fournir des produits de qualité supérieure, avec des valeurs répondant aux normes internationales les plus exigeantes. C'est ainsi que le groupe s'est inscrit dans une perspective de croissance continue et de développement global, notamment en termes de sa capacité de production et de sa couverture des marchés.

Aujourd'hui, Alimani compte une forte présence sur le marché national et international grâce à une sélection rigoureuse des matières premières, des compétences professionnelles et une exigence constante de la qualité et de l'authenticité. Alimani s'exporte vers plusieurs pays d'Afrique (Mauritanie, Algérie, Libye, Côte d'Ivoire, Guinée-Conakry, Angola), d'Europe (Pays-Bas, Belgique, Allemagne) et du Moyen-Orient (Jordanie, Palestine, Iraq).

07 TANGER MÉTALLURGIE

EMDS

Créée en 2000, EMDS (Equipement Maintenance Développement Service), PME marocaine bien ancrée à Tanger Free Zone et spécialisée dans le façonnage de mécanique de précision et de Construction métallique pour les équipementiers automobile, a bien pris son envol ces dernières années. Objectif, répondre aux exigences et satisfaire les besoins des grands donneurs d'ordre dans la région septentrionale du pays.

ATLANTIC PACKAGING, LE HAUT DE GAMME DE L'EMBALLAGE PLASTIQUE

Implantée en plein cœur de la zone franche de Tanger, Atlantic Packaging qui a vu le jour en 2015 est passée maître dans l'industrie de la plasturgie. Au Maroc, la filiale de Diana Holding pèse de tout son poids sur le marché des emballages plastiques.

C'est en 2015 que le groupe familial Diana Holding, opère la mutation de son ancienne "Société de production des bouchons et préformés" en Atlantic Packaging. La nouvelle née se voit à cette époque confiée un cahier de charges dont les différentes clauses se résument en un seul objectif : la diversification de ses activités dans le métier de la plasturgie. Une mission qu'elle a fort bien accomplie puisqu'à date l'entreprise fabrique et commercialise les emballages plastiques primaires et secondaires destinés à plusieurs secteurs d'activités.

Parmi ses produits, on retrouve une large gamme de préformes en polyéthylène téréphtalate (PET), de films (thermo rétractables, étirables, housse, toile...), de palox (ajouré, fermé, rabattables, automotives) de caisses et demi-caisses, de pots de cultures, et diverses sortes de palettes et de bouchons. Des pièces de haute qualité qui accompagnent le développement de secteurs clés, notamment l'agroalimentaire et la cimenterie.

Cette emprise, l'entreprise le doit en partie à son équipement technologique de pointe, ses trois unités industrielles s'étalant sur 5 ha dont 12 000 m² sont couverts, et au professionnalisme des 1 250 professionnels qui y exercent. Poursuivant son expansion dans le strict respect du triptyque partage, engagement et excellence, ses valeurs, Atlantic Packaging a en ligne de mire d'investir des secteurs de plus haute exigence technologique comme le ferroviaire, l'automobile et l'aéronautique.

Preuve évidente de sa maturité, même si une telle ambition passe nécessairement par la mise en place de partenariats stratégiques sur le plan national comme à l'international.

09 TANGER CUIR

SÉRÉNISSIME ARGUMO,
LE PROFESSIONNEL DU CUIR-CHAUSSURE !

Une décennie après le démarrage de ses activités, ARGUMO, spécialiste des chaussures en cuir, offrant une large gamme pour hommes, femmes et enfants, s'est taillé une renommée, et non des moindres, sur le marché local et international.

Vêtus de tee-shirts type polo aux longues manches, de couleur vert épinard pour la plupart ou bleu marine, et coiffés de casquette treillis, les effectifs d'ARGUMO s'affairent. Les uns sont assis en file indienne derrière diverses sortes de machines industrielles : Découpeuses, Pareuses, Piqueuses, etc. Pendant que d'autres supervisent des lignes de montage. Chose certaine, au sein de l'usine de 1200 M². L'oisiveté ne trouve aucun adepte. Et il y a de quoi, la jeune entreprise a des carnets de commande qu'elle se doit absolument de remplir.

Situé dans la zone industrielle de Gzenaya à Tanger, ARGUMO fabrique et commercialise une large gamme de chaussures dédiées aux secteurs industriel, militaire ainsi que les corps de sécurité. Après 10 années d'activité, l'entreprise a su se faire une place, tant sur le plan local qu'à l'international. En effet, plus de la moitié de sa production, 60% précisément, alimente le marché marocain, tandis que les 40% restants sont exportés.

DES DÉBOUCHÉS AU MAROC ET À L'ÉTRANGER

Au nombre de ses clients locaux, on retrouve les Forces armées royales et la Gendarmerie royale, les forces auxiliaires, etc. À l'international, les mocassins, bottes, bottines, sandales, ballerines, escarpins, espadrilles et autres produits qui sortent des ateliers d'ARGUMO se retrouvent dans les rayons de titans tels que CALLAGHAN, EXPLORER, ROMULO, LETTI, MORETTI, GORILA… Cela dit, pour tenir la concurrence et accroître ses parts de marché, ARGUMO est à la pointe de l'innovation grâce à un bureau de développement qui travaille d'arrache-pied pour mettre au point des prototypes et des modèles inédits.

Pour réussir ce pari, la jeune entreprise marocaine s'est appuyée sur un effectif tout autant juvénile (171 personnes dont l'âge moyen est de 25 ans), et qui n'a d'égal que son dynamisme. Pour s'en convaincre, il n'y a qu'à considérer leur productivité. En effet, au niveau de la seule chaîne de coupe dont dispose l'entreprise, 1000 paires sont coupées au quotidien par 15 personnes dédiées à la tâche. Ce stock de cuir est par la suite apprêté par les techniciens pareurs avant d'être acheminé au niveau des piqueurs au nombre de 48. Ces derniers, subdivisés en 7 chaînes distinctes, assemblent sur chacune d'elle 325 paires par jour. Après quoi, les six chaînes de montage, mobilisant une cinquantaine d'ouvriers, vont entrer en scène pour produire sur chaque ligne 500 paires. C'est donc, pour l'heure, environ 3000 paires de chaussures « Made in Morocco » qui sont fabriquées jour après jour par la talentueuse équipe ARGUMO.

LA LOCOMOTIVE D'UN ÉCOSYSTÈME MÛRISSANT

Une bien belle performance que le management attribue d'une part à un ensemble de valeurs partagées avec les clients, considérés bien plus comme des partenaires ; et d'autre part à « un rigoureux plan de qualité de production et de produits allié » en adéquation avec les besoins desdits partenaires. C'est donc à juste titre qu'en 2019, juste un an avant la crise COVID, le système managérial d'ARGUMO a obtenu la certification à la norme ISO 9001 version 2015. Un précieux sésame qui récompense l'investissement et l'engagement de son directeur général Mounir Lymouri autour de ce projet. Et même si « les débuts n'ont pas été du tout faciles », comme il le fait savoir, l'homme est davantage confiant pour l'avenir.

Un avenir que Lymouri et ses équipes abordent avec sérénité, et il y a de quoi. L'entreprise a survécu à la crise pandémique sans dégâts majeurs. « On se réjouit des orientations de Sa Majesté qui nous ont permis d'avoir des facilités d'accompagnement auprès des banques », fait-il savoir en ne cachant pas son ambition de renforcer son dispositif par l'acquisition de nouvelles chaînes. Ce qui est, d'ailleurs, tout à fait à l'honneur d'ARGUMO qui envisage d'être une locomotive d'un écosystème qui gagne en maturité.

CRÉATION	CAPITAL	CA EN 2017	USINE	EFFECTIF
1991	1,5 MDH	19,25 MDH	1200 M²	171

ECOVATEX, TEXTILE VERT ET DÉVELOPPEMENT INCLUSIF

Société relativement jeune, puisque créée en 2020, Ecovatex, spécialisée dans la collecte, le recyclage de textiles usagés pour les valoriser dans le cadre de l'économie circulaire, en transformant ces déchets en matières premières pour concevoir d'autres produits dérivés, tels que fils recyclés, matériaux d'isolation... fait d'une pierre deux coups.

Par son activité principale et le type de son personnel, Ecovatex s'inscrit en droite ligne des champions du textile écologiquement responsable et fait une fleur au sexe dit faible. Dès le départ, Ecovatex s'est fixé comme objectif d'être une entreprise socialement responsable. Vu la nature de son activité qui nécessite de la main-d'œuvre peu qualifiée, l'idée de puiser dans le bassin d'emploi du nord du Maroc, notamment à Fnideq, s'est imposée comme une évidence.

Ilyas Zineddine, directeur général de l'usine, nous précise que le projet est né grâce à la grande implication des autorités de la région, notamment Monsieur Mohamed Mhediale, Wali de la région, et son équipe qui ont vite adopté l'idée de faire profiter les femmes de la ville de Fnideq de cette opportunité. Outre le recyclage de textiles usagés, il fallait créer les conditions d'une vague de recrutements massifs parmi les femmes qui travaillent dans la contrebande entre Sebta et Fnideq. Ainsi, une fois que Ecovatex a été mise en place, le 24 février 2021 a été le jour de démarrage de la première vague de recrutement.

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN PRIME

Actuellement, Ecovatex emploie plus de 250 femmes lors de la première vague de recrutement. D'autres suivront, nous affirme-t-on. C'est de bonne guerre, dans la mesure où le gouvernement marocain avait décidé de définitivement fermer les voies de la contrebande entre l'enclave de Sebta et le nord du Maroc. Pour rappel, des femmes étaient les victimes de ce «trafic». Elles allaient jusqu'à transporter alors des dizaines de milliers de marchandises dans un ballet incessant à travers la frontière.

> *Ecovatex s'inscrit en droite ligne des champions du textile écologiquement responsable et fait amende honorable au sexe dit faible.*

Relativement à la pandémie du Covid-19, l'entreprise a su prendre les devants, vu que ses activités ont démarré bien après le déclenchement de la pandémie, le recul était suffisant pour gérer les mesures concernant la poursuite de ses productions.

Quant aux perspectives d'avenir, il y a lieu de noter que parmi les grands projets de l'entreprise, figure la construction d'une grande usine à Fnideq, selon des standards internationaux y compris des objectifs, en matière de consommation d'énergie. Ecovatex est actuellement en pourparlers pour des partenariats internationaux. L'idée de base est de faire du Maroc un hub de et vers l'Afrique dans le domaine de l'économie circulaire.

11 TÉTOUAN AGROALIMENTAIRE

COLAINORD : 50 ANS D'ÉPOPÉE DANS LA FABRICATION LAITIÈRE

Colainord est une entreprise coopérative fondée il y a 50 ans de cela et qui, par sa performance, a réussi à se positionner comme l'un des principaux acteurs de la filière laitière au Maroc.

En 1972, en réponse à une situation économique internationale précaire, des agriculteurs à Tétouan trouvent impérieux de se donner la main. Ils vont alors créer une coopérative agricole laitière, afin de défendre leurs intérêts économiques et développer le secteur d'élevage du bétail. Active dans la région nord, Colairnord est depuis cette époque, l'un des principaux fournisseurs laitiers dans la région, approvisionnant les villes de Tétouan, Tanger, Chefchaouen, Larache, Mdiq-Fnideq et Kenitra, en lait de qualité.

Pour matérialiser sa vision, l'association s'est fixé deux paliers d'objectifs, des primaires et des secondaires. Dans le premier registre, la coopérative est mue par la volonté d'améliorer la production laitière dans la région septentrionale, s'est donné une mission de collecte, de transformation et de commercialisation, aux tarifs les plus compétitifs, de la production de ces clients. Par ce fait, et c'est le second pan de ses attentes, elle espère créer de l'emploi, améliorer le niveau de vie de ses adhérents, et être un acteur de développement au service de la région et son secteur laitier.

Depuis maintenant 50 ans, les activités de Colainord sont entièrement dédiées à cette vocation coopérative à travers trois activités phare. La première étant la collecte et le transport du lait recueilli à l'état crû auprès de ses adhérents dans des bidons, par des camions, ou des centres de collecte alloués. Vient ensuite l'étape de la transformation du lait en diverses sortes de produits laitiers et autres dérivés, en l'occurrence pasteurisé, stérilisé, fermenté, leben, yaourt, fromage, beurre… si le lait collecté l'est exclusivement au niveau de la région Nord, les produits en résultant sont commercialisés dans bien d'autres zones du pays. Par ailleurs, l'association fournit à ses adhérents en bétail, aliment de bétail, et matériel d'élevage. Des intrants garantissant dans une certaine mesure la pérennité de son activité.

Il est clair que la coopérative fait la fierté de ses adhérents et de la région, car dans un contexte concurrentiel assez coriace, elle parvient tout de même à tirer son épingle du jeu. En effet, Colairnord, avec une production passant la barre annuelle des 55 000 tonnes, fait partie du top 5 des fabricants laitiers sur ple plan national. Ce qui lui a d'ailleurs valu de réaliser en 2017 un joli coup industriel et commercial en s'arrogeant pour le compte du leader turc de la distribution, BIM, la fabrication de sa marque de distributeurs "Dost". Faut-il le rappeler, la coopérative tétouanaise qui comptait 675 adhérents à ses débuts en dénombrait 1 628 à fin décembre 2013 dont 49 coopératives. Son chiffre d'affaires sur cette même période a été évalué à 480 834 000 DH pour un effectif de 580 salariés.

C'est certain, Colainord a fait du chemin depuis sa création. Cependant, ses membres, sous la houlette d'Abdelselam Biari et Meryem Zoubair, le duo dirigeant, multiplient les actions pour lever les obstacles qui subsistent à un plus grand essor, au nombre desquels la productivité et le coût des intrants sont les plus significatifs. Dans le même temps, le volet énergétique reste un chantier clé pour lequel de multiples projets portant sur la réduction de la consommation du site en énergie et en eau, de même que celle des émissions de CO2.

En définitive, bien que «dans la course à la qualité il n'y a pas de ligne d'arrivée», la coopérative Colainord a des raisons suffisantes de jubiler, car ses résultats démontrent bien son mérite.

KLAAS PUUL MAROC, UN GROUPE INTÉGRÉ QUI CARTONNE

Depuis sa première usine implantée à Tanger, Klaas Puul, spécialisée dans le décorticage de crevettes, n'a cessé de se développer dans le nord du Maroc, plus particulièrement à Tanger. Une évolution à peine ralentie par Covid-19, pendant laquelle, elle a démontré une réelle résilience, et poursuivi son développement, notamment à Fnideq et son intégration avec une unité high tech de traitement et de valorisation des déchets en partenariat avec MAScIR (Moroccan Foundation for Advanced Science, Innovation & Research).

Alan Dale, fondateur du groupe Klaas Puul, a misé très tôt sur le Maroc. L'intérêt que porte Klaas Puul pour le Maroc remonte en effet à 1989, lorsque l'entreprise familiale, dirigée par Evert Mooijer, a décidé d'investir 200 000 dirhams et créé la société Klaas Puul à Tanger, spécialisée dans le décorticage de crevettes grises européennes exclusivement destinées à l'exportation. Aujourd'hui, cette société au capital actuel de 4,2 millions de dirhams est installée sur une surface de 12 000 m², dont une superficie occupée de 10 000 m², et a une capacité annuelle de 7 000 t. Klaas Puul Maroc, qui a alloué 170 millions dirhams à l'investissement, revendique un effectif de 3 500 personnes, dont 96% de femmes. Si l'exploitation a été quelque peu impactée par la pandémie de Covid-19, voyant un recul de 36,58% entre 2019 & 2020, le secteur reste en évolution. Cela augure de lendemains meilleurs, notamment avec une nette baisse des personnes contaminées au Maroc.

LA QUALITÉ, CHEVILLÉE AU CORPS

En 2014, les actionnaires ont décidé, encore une fois, d'investir 15 millions € pour construire une installation ultra-moderne de 11 000 m² à Tanger, et qui a révolutionné la chaine d'approvisionnement d'un certain nombre de produits à base de crevettes, mais plus particuliè-

SYKES SEAFOOD LTD, EN BREF :

Sykes Seafood est une société privée basée au Royaume-Uni, axée sur la vente de fruits de mer de la plus haute qualité et issus de sources durables. Fondée en 1862, l'entreprise est surtout connue pour fournir des crevettes d'eau froide et chaude au Royaume-Uni, notamment dans la vente au détail et de la restauration.

RUSKIM SEAFOODS LTD, EN BREF :

Basée à Telford, Ruskim Seafoods a été fondée en 1982, initialement pour fournir des crevettes d'eau chaude (tropicales) au secteur de la restauration asiatique. Ruskim compte parmi les principaux importateurs et distributeurs de Fruits de Mer, Viandes et Volailles en Europe, avec 7 dépôts stratégiquement situés, à travers le Royaume-Uni et l'Irlande.

rement de crevettes brunes de la mer du Nord.
En 2019, Klaas Puul Hand Peeled, spécialisée dans le décorticage de crevettes (Pandalus & Langoustines, exclusivement sur l'exportation), a été lancée. Cette usine, qui s'étend sur 5 000 m², dont une surface occupée de 4 000 m², a une capacité annuelle de 1 500 t et compte un effectif de 500 employés, essentiellement composé de femmes. Le chiffre d'affaires prévisionnel de cette entreprise, à cheval sur les normes environnementales, table sur ***13 millions DH en 2021.***
En 2021, le groupe Sykes, a décidé d'investir à nouveau. Cette fois le rachat de Ruskim Seafoods, un des leaders dans son domaine. L'opération a été finalisée le 24 novembre dernier.

UNE PANEUROPÉENNE LEADER DANS SON SECTEUR

Aussi, pour la petite histoire, Ruskim Seafoods, un des principaux fournisseurs de produits de la mer au Royaume-Uni et en Irlande dans le secteur de la vente en gros et des aliments asiatiques, Sykes Seafood, société privée basée au Royaume-Uni, orientée sur la vente de fruits de mer de qualité issus de sources durables et Klaas Puul créent une entreprise paneuropéenne de 500 millions de dollars.
Les entreprises combinées exploiteront 5 sites de fabrication, à travers le Royaume-Uni, l'Europe et Maroc, ainsi que 10 centres de distribution au Royaume-Uni et en Europe ***employant plus de 3 900 personnes.***
Les trois entreprises partagent déjà de nombreuses synergies et similitudes, et la combinaison fournira une toile de fond solide pour la croissance future et permettra de plus grands gains d'efficacité dans l'approvisionnement et une plate-forme de livraison améliorée pour tous les clients, anciens et nouveaux.
Ruskim aura accès à la production hautement automatisée de Sykes et Klaas Puul installations et Sykes et Klaas Puul bénéficieront de l'accès au vaste dépôt et réseau de transport à Ruskim.
Justement, Alan Dale, PDG du groupe chez Sykes Seafood, a souligné :
«Ruskim est une entreprise que nous admirons depuis longtemps, et Bill et sa famille ont construit une entreprise fantastique au cours des 40 dernières années. Les équipes de Sykes Seafood et Klaas Puul sont impatients de travailler avec les clients, fournisseurs et collègues, afin de continuer à bâtir sur les fondations qui ont été posées par la famille Mooney au cours des 4 dernières décennies. ».
De son côté, Bill Mooney, directeur général de Ruskim Seafood, a précisé :
« Au cours des 40 dernières années, nous avons établi Ruskim comme un importateur majeur et distributeur de Seafood, avec des partenaires commerciaux dans le monde entier. Nous sommes maintenant ravis de rejoindre Alan et ses collègues de Sykes, ce qui permettra à Ruskim d'améliorer et étendre ses opérations en utilisant les usines de traitement exploitées par Sykes et Klaas Puul et de partager leur vaste réseau de fournisseurs.»

DES INSTALLATIONS MODERNES À TANGER

En 2021, le groupe a décidé d'investir dans deux installations supplémentaires au Maroc, représentant un investissement conjoint total de 40 millions d'euros au cours des deux prochaines années. La première sera construite à Fnideq. Cette nouvelle entité du groupe, spécialisée dans le décorticage de crevettes et autres produits de la mer, notamment des espèces Crangon, Pandalus, langoustines, poissons blancs… A terme, l'usine de Fnideq, qui sera bâtie sur 13 000 m², dont 10 000 m² de surface occupée, aura une capacité de 10 000 t par an. Comme pour les premières exploitations installées à Tanger, l'effectif, projeté de ***3 000 personnes, comptera 95% de femmes.***

KLAAS PUUL BV, EN BREF :

Klaas Puul est l'un des principaux transformateurs de crevettes en Europe avec son siège à Volendam. L'entreprise a été fondée en 1968 et dispose d'une production de pointe. Elle dispose d'installations aux Pays-Bas, ses propres installations de décorticage de crevettes au Maroc, ainsi que des stations de débarquement Sea Shrimp en Allemagne et au Danemark. Klaas Puul est surtout connue pour ses crevettes de haute qualité de la mer du Nord, les crevettes tropicales et les produits liés aux crevettes et propose une large gamme de produits à ses clients en Europe.

AU-DELÀ DU RESPECT À L'ENVIRONNEMENT, LA VALORISATION DES DÉCHETS

A noter que toutes ces usines se conforment aux normes environnementales et sont soucieuses de l'impact sur l'environnement. Justement en termes de certification et de respect des standards internationaux, toutes ces sociétés du groupe dans le nord du Maroc sont certifiées IFS/ BRC & BSCI. Aussi une convention a été signée avec MAScIR pour étudier la réutilisation des déchets, donc à leur valorisation.
Dans ce sillage, Klaas Puul & MAScIR comptent implanter au cours de l'année 2022 une unité d'exploitation, c'est la deuxième installation dotée d'une technologie de pointe sera construite à côté de notre installation existante à Tanger, dont l'activité principale tournera autour de la valorisation et le traitement des déchets. Destinés aussi bien pour le marché marocain que pour l'export, les produits de cette usine high tech seront attendus par les consommateurs, nous apprend-on.

Said Mrabet Ibrahimi, Managing Director de Stahlschmidt

STAHLSCHMIDT MOROCCO, LES ATOUTS D'UN POSITIONNEMENT STRATÉGIQUE

Stahlschmidt Morocco (SCS), spécialisée dans la fabrication de composants pour l'industrie automobile, de pièces automobiles, de câbles mécaniques, métalliques pour diverses applications automobiles et industrielles, mais aussi la production de spirales métalliques et tubes en plastique, a moins d'un an d'existence à Tanger. Un site de production au Maroc qui donne à SCS un avantage concurrentiel.

Sise à l'extension de la Zone Franche d'Exportation de Tanger Automotive City, plus exactement au lot n° 35, et installée sur une superficie totale de 30 675 m² dont 9 524 m² bâtie en 2021, Stahlschmidt Morocco, fondée le 14 décembre 2020, n'a pas tardé à se faire un nom parmi les usines de l'écosystème industriel marocain dans la région nord.

D'abord, ce spécialiste des pièces automobiles en général a surfé sur ce positionnement géostratégique. Au nord du Maroc et au sud de l'Europe, les constructeurs automobiles et l'industrie de l'approvisionnement offrent un potentiel. Le potentiel de livraison directe depuis le Maroc est quantifié dans le planning, nous révèle Mme Chaimae Benabdelkader, HR Manager. En amont de ce positionnement, la réflexion a porté sur le fait que pour être plus compétitif, le Groupe SCS se devait de réduire la complexité, se concentrer sur quelques sites et compétences et utiliser les synergies en son sein. Aussi, au sein de la zone de libre-échange Tanger Med se trouve l'usine automobile africaine de Renault Nissan avec 300 ha, avec une capacité annuelle d'environ 320 000 véhicules sur le segment des véhicules économiques Dacia, d'après les données de 2019. Après la première conversation, des potentiels dans le domaine des capots, des mécanismes de portes coulissantes, des déclencheurs de dossiers et des portes ont été identifiés. SCS n'a pas tardé à se focaliser sur cette piste.

> *« Pour être plus compétitif, le Groupe SCS se devait de réduire la complexité, se concentrer sur quelques sites et compétences et utiliser les synergies en son sein »*

LA DIVERSIFICATION, DÉJÀ DANS LE PIPE

Pour la petite histoire, les constructions entamées en janvier 2021 se sont achevées en septembre 2021. « Nous avons commencé la réception de nos équipements à partir de juin 2021. L'installation de nos machines, équipements, la formation pratique et la production des premières pièces, à partir de fin septembre 2021 », nous a-t-on confié.

Quant à une quelconque résilience pendant Covid-19, la société, qui n'a été créée qu'en décembre 2020, n'en a eu cure. Membre permanent de la Chambre allemande de Commerce et d'Industrie au Maroc (AHK), l'entreprise a eu le temps de renforcer son network au Maroc.

Dans un avenir proche, Stahlschmidt s'engage à développer et diversifier ses activités au Maroc, à travers la réalisation d'une unité de production basée à Tanger et dédiée à la production des systèmes de déverrouillage et câbles bowden. Pour ce faire, Stahlschmidt s'engage dans les termes et conditions prévues à mobiliser un montant de 121 millions de dirhams d'investissement (matériel et immatériel) et à créer 1 075 nouveaux emplois avec un chiffre d'affaires de près de 340 millions de dirhams à l'horizon de 2026. Stahlschimdt Morocco aura à ce moment-là largement terminé la construction d'une autre bâtie de 9.601 m² en 2023.

TESCA MAROC : 70 ANS, AU SERVICE DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE MAROCAINE

TESCA est un équipementier dont l'activité est totalement orientée vers l'industrie automobile. Depuis Tanger où la filiale marocaine opère, elle contribue grandement à la révolution en cours dans cette filière sur le plan local.

Passé maître dans l'art de la fabrication textile depuis bientôt 2 siècles, le groupe français TESCA a fait de l'habitacle automobile son domaine de prédilection il y a maintenant 70 ans. Présent dans 16 pays au monde à travers 22 sites de production, la multinationale assure la création, la conception et la fabrication de textiles, matériaux, habillages et composants de sièges de l'industrie automobile pour laquelle elle est un fournisseur de rang mondial. Qui plus est, elle détient de nombreux brevets dans la conception et la réalisation des éléments de sièges automobiles tels que les appui-têtes, les accoudoirs, les matelassures de sièges, et les matériaux intelligents. En 2019, son chiffre d'affaires s'établit à 250 M€.

17 ANS DE PRÉSENCE AU CÔTÉ DE L'INDUSTRIE AUTOMOBILE CHÉRIFIENNE

Au Maroc où elle a pris pied il y a 17 ans, TESCA a posé ses valises dans la zone franche de Tanger afin d'honorer les premières commandes d'habillages de sièges du groupe PSA. Puis en 2011, l'activité s'étoffe grâce à l'arrivée d'un second grand client de Tesca nouvellement installé au Maroc, le groupe Renault.
Depuis, les installations de TESCA Morocco sont en constante progression tant sur le plan de la surface occupée, du chiffre d'affaires et de la diversification technologique. Si bien qu'elles constituent à ce jour un site stratégique, car le plus important que possède le groupe. Aussi, faut-il le préciser, la liste des clients s'étend, au-delà de Renault-Nissan, à d'autres constructeurs automobiles, et non des moindres, installés dans le bassin méditerranéen. En l'occurrence Stellantis et Volkswagen, dont de nombreux modèles sont équipés de composants provenant de l'usine tangéroise de TESCA. Conséquemment à ce dynamisme, s'observe également une recrudescence sur le plan économique, à telle enseigne que le chiffre d'affaires devrait connaitre une croissance de plus de 30% : Passant de 75M€ en 2019 à 90 M€ en 2022 selon les projections. Quelque peu gênée par la crise du COVID en 2020, puis celle des composants électroniques en 2021, c'est tout de même une belle croissance que connait la filiale marocaine du groupe TESCA comme l'atteste d'ailleurs l'aménagement en cours d'une troisième implantation dans la zone franche qui portera les surfaces couvertes à près de 25 000 m² et fera passer à 1 600 le nombre d'employés.

DES TECHNOLOGIES MULTIPLES POUR ACCOMPAGNER LA RÉVOLUTION DE L'HABITACLE AUTO

Tout d'abord expert en textile, confection et habillage de siège automobile, TESCA Morocco a diversifié ses activités vers d'autres composants de sièges : appui-têtes, accoudoirs et matelassures de sièges. En effet, elle à la maîtrise parfaite de différentes technologies en usage dans le domaine : de la sellerie traditionnelle, employant une mousse nue habillée d'une coiffe, au "Foam in place" permettant l'assemblage de la mousse et de son revêtement en une seule opération. À ces procédés répandus, s'ajoute " l'Hybrid Trim ", une exclusivité TESCA. Cette dernière-née simplifie la fabrication des matelassures de sièges, et permet plus de personnalisations et de design.
Ceci en complément d'un parc de machines en évolution permanente, permettant les meilleures efficiences et toujours plus de précision dans le domaine du laminage des textiles (pose d'envers spécifiques à l'automobile), de leur découpe et de leur confection.
L'apparence du siège est capitale dans l'habitacle automobile. L'accostage des matériaux doit être parfait. Afin de confectionner chaque modèle dans une qualité irréprochable à chaque étape, TESCA Morocco développe une très forte intégration verticale du fil jusqu'à la coiffe de siège ou l'appui-tête complet. Le groupe privilégie au maximum l'intégration locale, puisque 75% des matières premières sont sourcées à proximité. Autre exemple récent de cette stratégie d'intégration, TESCA a racheté en 2020 un fabricant d'étriers d'appui-tête, pièces métalliques essentielles en termes de sécurité et faisant la liaison avec les épaules du siège : une garantie supplémentaire appréciable pour ses grands clients.

UNE ATTENTION PARTICULIÈRE PORTÉE À LA FORMATION DES FUTURS TALENTS DANS L'ENTREPRISE.

Par-dessus tout, la firme porte une attention soutenue à son capital humain. Particulièrement à ses opérateurs repartis dans ses trois usines tangéroises, et qui sont en soi un vivier inestimable de futurs talents. Nombreux parmi eux, stagiaires et apprentis, découvrent les métiers de l'automobile et leur particularité: précision, sens du détail, organisation sans faille et processus d'amélioration continue. À cet effet, TESCA met à leur profit un plan de formation leur permettant de suivre les évolutions techniques et les métiers du monde automobile en perpétuelle évolution.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

15 TANGER PLASTURGIE

STRAPACK MOROCCO, LE RÊVE DE DÉVELOPPER UNE INDUSTRIE LOCALE

Comptée parmi les plus jeunes entreprises (créée en 2019) de la région de Tanger, STRAPACK MOROCCO voit déjà loin et envisage de garder sa place de leader dans un marché en pleine expansion.

Implantée sur la région nord, sur la route nationale RN2 entre Tétouan et Tanger, STRAPACK MOROCCO, bien plus qu'une entreprise, c'est l'histoire de deux ex-employés (Marocain et Tunisien) d'une multinationale, qui décident de vivre ensemble leur rêve. Il s'agissait de contribuer activement au développement de l'industrie locale dans la zone de Tanger, en capitalisant sur leur savoir-faire, accumulé pendant leurs multiples expériences managériales passées. C'est ainsi qu'Oussama Bargach, et son associé, Salem Changuel, mettent sur pied la 1ère marocaine spécialisée dans la fabrication du feuillard de cerclage en PET (Polytéréphtalate d'éthylène) et PP (Propylène).

AU-DELÀ D'UNE SUBSTITUTION À L'IMPORTATION

Strapack Morocco, avec le savoir-faire des cadres marocains et dans le strict respect des standards de qualité internationaux, met en place une unité de 2 000 m². Dans un secteur porté sur l'excellence, au vu des exigences mondiales en termes de packaging industriel et de sécurisation de marchandises, l'usine Strapack tourne H24, avec deux (2) arrêts annuels de 15 jours.

Avec un taux d'inclusion de 20% de femmes, Strapack utilise la technologie extrusion plastique, qui est un procédé industriel thermom. Ce procédé permet d'avoir des tubes en PVC, des tuyaux, des rideaux en plastique, des sacs alimentaires, le film alimentaire, etc.

Le feuillard de cerclage plastique, produit phare de l'entreprise, offre une sécurité optimale à la marchandise emballée, ainsi qu'une facilité d'utilisation et une optimisation considérable sur les coûts d'emballage. De plus, les solutions proposées sont «éco friendly», parce qu'elles sont recyclables à 100%.

Aujourd'hui, Strapack a des clients issus de tous les secteurs, tels que le bâtiment et matériaux de construction, sous-traitants automobile et aéronautique, transport et logistique, industrie du bois et carton, industrie métallurgique… à qui l'entreprise offre une solution complète avec une gamme large et diversifiée de types de feuillards, ainsi que les machines nécessaires (manuelles, semi-automatiques et automatiques).

L'innovation est également au cœur de la stratégie de l'entreprise, qui essaie d'être au mieux, à jour avec les innovations techniques en matière de machines et de process de production. Elle s'efforce continuellement de s'adapter aux besoins exacts des clients, très souvent différents des références standards, habituellement importées.

Le volet mix-énergétique et réduction du volume de carbone (CO_2) n'a pas été omis par Strapack dans sa stratégie. Voulant être comptée parmi les entreprises décarbonées à l'horizon 2030, la société a déjà entamé des études pour l'introduction de l'énergie solaire afin de réduire sa consommation électrique. «C'est un projet qui nous tient à cœur, car il rejoint l'esprit "vert" de notre activité.

Tous nos articles sont 100% recyclables et nous participons fortement à la chaine de valorisation des déchets plastiques à travers des mélanges de matières premières élaborés en étroite collaboration avec des partenaires étrangers», a souligné le directeur général. Ce sentiment de fierté pourrait être très bientôt doublé avec l'obtention prochaine de la certification ISO 9001 version 2015, qui est en cours.

La pandémie de la Covid-19 a fortement ralentie Strapack dans son rythme de croissance. Cependant, l'entreprise n'a pas baissé les bras. Elle clôturera l'exercice 2021 avec plus de 150% de son chiffre d'affaires par rapport à 2020.

«Bien qu'il soit encore tôt pour tirer des conclusions, nous ne pouvons que saluer les efforts fournis par tous les acteurs économiques et institutionnels afin de minimiser l'impact direct de la pandémie sur le secteur. Il y a eu de la casse malheureusement, mais nous espérons que notre résistance portera ses fruits très prochainement, avec le retour progressif à la normale post-Covid», affirmait Oussama Bargach, directeur de Strapack Morocco au sujet de l'impact de la crise sanitaire sur son secteur d'activité.

Entreprise citoyenne, Strapack est également engagée pour la mise à niveau de ses employés. L'entreprise a déployé récemment des efforts pour la formation continue de ses équipes. Par ailleurs, l'entreprise travaille sur un autre volet de développement, qui est la conquête de marchés d'export.

VIRMOUSIL MAROC,
UNE AMBITION DE LEADERSHIP DANS L'INDUSTRIE

VIRMOUSIL MAROC, spécialisée dans l'assemblage des câbles électriques destinés au secteur automobile, électroménager et équipement industriel, reste un acteur de choix dans le secteur automobile au Maroc.

Depuis 2004, Virmousil Maroc accompagne le pays dans son essor économique et dans le développement de son tissu industriel. Pour Taoufiq Abbad Andaloussi, directeur général, Virmousil Maroc a pour ambition de devenir leader de son industrie et s'inscrit dans une logique de diversification et d'innovation la permettant de respecter l'ensemble des standards internationaux et de dépasser les attentes des clients et des partenaires. Il s'agit d'une entreprise très motivée par la satisfaction et la confiance de ses clients.

Son ambition est légitime, dans la mesure où le professionnalisme qui y règne ainsi que sa bonne réputation sur le marché sont loin d'être fortuits. Aussi, afin de créer la plus grande plus-value à ses clients, cette entreprise s'emploie à utiliser les dernières technologies pour garantir une meilleure qualité de production et de service. Justement, le directeur général aime à rappeler que « l'ADN de notre marque, basé sur le développement durable, la valorisation du capital humain ainsi que la protection de l'environnement, fait de nous une entreprise citoyenne et responsable par excellence ».

DES ATOUTS INDISCUTABLES

Avec un effectif de plus de 500 employés hautement qualifiés, ayant un savoir-faire cumulé de 17 ans d'existence et de travail pour le compte de marques de renommée à l'international, cette usine, spécialisée dans l'assemblage des câbles électriques destinés au secteur automobile, électroménager et équipement industriel, se distingue de la concurrence. Son système de management de la qualité reflète une impeccable qualification au niveau de toute l'organisation et est certifié IATF 16949, nous apprend-on. Le capital humain est considéré comme son principal avantage concurrentiel et est placé au cœur de la stratégie de l'entreprise.

> *« L'ADN de notre marque fait de nous une entreprise citoyenne et responsable par excellence »*

Actuellement, Virmousil Maroc compte trois sites, notamment deux sites stratégiquement situés dans la zone franche de Tanger et comptant 7335 m² et un troisième site filial de 3500 m² à l'Atlantique Free Zone de Kenitra. L'entreprise dispose, en outre, d'une succursale en Europe, dédiée au service commercial et après-vente, pour assurer une idéale proximité aux clients.

Dans le dessein de répondre à la montée de ces clients et de leurs demandes, Virmousil Maroc travaille actuellement sur une nouvelle stratégie d'augmentation de sa capacité de production qui inclut l'ouverture d'un nouveau site de production sur la ville de Kénitra dans le futur proche.

17 AL HOCEIMA PLASTURGIE

ALMADEN MOROCCO, FABRICANT DE PANNEAUX SOLAIRES ULTRA INNOVANTS

Almaden Morocco est une entreprise leader dans la production de modules photovoltaïques de dernière génération grâce à son usine de pointe basée à Al Hoceima

Aux paysages évasifs et maisons somptueuses d'Al Hoceima s'est ajoutée depuis peu une touche technologique de taille. En effet, la capitale culturelle du Rif abrite désormais la plus grande usine de fabrication de panneaux photovoltaïques à l'échelle du continent africain. Étalé sur 7 000 m², « le site de production photovoltaïque le plus moderne » selon l'agence de presse officielle chinoise Xinhua, Almaden Morocco assure la production de modules haut de gamme de dernière génération.
« Notre vision est de fournir des produits compétitifs à haute valeur ajoutée », fait-on savoir du côté de la direction.
«Almaden se développe depuis plus de 10 ans. Aujourd'hui nous capitalisons sur une décénnie d'expérience dans le domaine et nous sommes à mesure d'offrir des produits simples d'utilisation et d'intégration, performants et durables», poursuit cette source.
Si bien que de l'usine d'Al Hoceima sort une large variété de modules innovants (poly, mono-perc, bi-facial...) ultra-fins, dont la durabilité est éprouvée (plus de 30 ans) et des rendements électriques record. Elle emploie pour l'heure une centaine de personnes.
En somme, Almaden est un acteur essentiel dans la nouvelle politique énergétique du Maroc.

18 TANGER ELECTRICITE

EM ENERGIE, UNE INTÉGRATION JUSQU'EN AFRIQUE AU SUD DU SAHARA

Fondé en 2000, le groupe EM ENERGIE se positionne comme un partenaire global de référence, fournissant des solutions et des services pour les installations multi-techniques : CFO/CFA et Fluides. Un positionnement qui repose sur une organisation structurée, une équipe engagée, des services et produits de meilleure qualité.
Autant dans les domaines de l'industrie, de l'infrastructure que de l'énergie, il a fait valoir son expertise depuis 19 ans. En effet, le groupe EM ENERGIE continue d'opérer dans le domaine de l'électricité industrielle au Maroc et en Afrique, en apportant des solutions adaptées aux besoins spécifiques de tout type d'industrie aéronautique, automobile, agroalimentaire, électronique.
Dans le secteur de l'énergie, qui est un secteur clé pour l'avenir du groupe, l'ingénierie électrique, la gestion de projets et l'intégration des systèmes sont au cœur de ses métiers. Certifié ISO 9001:2015, EM ENERGIE a été audité par Bureau Veritas Certification Maroc et a obtenu le certificat en juillet 2020. Une certification qui concerne les filiales du groupe EM ENERGIE, à savoir EM ENERGIE (Tanger) et CAPING (Casablanca). ***Entre autres dates-clés : 2013, ouverture EM Energie Mauritanie à Nouakchott, 2020 double création EM Energie Bénin et DMO Energie, filiale dédiée aux énergies renouvelables.***

Carlos Portoles Sales, Directeur général Felgar

FELGAR : 30 ANS D'EXPERTISE

Felgar est une entreprise basée dans la région de Larache et qui, depuis presque trois décennies, contribue amplement à la notoriété du Maroc comme terre de fruits rouges.

Quel serait votre choix parmi ces quatre fruits : fraise, framboise, myrtille ou avocat ? Dans un cas ou dans l'autre, vous devez une fière chandelle à Felgar, acteur clé du développement de ces cultures au Maroc. Basée à Larache, l'entreprise travaille en réseau avec les agriculteurs, et se positionne comme le plus grand exportateur fraisier du Royaume.

L'histoire de Felgar débute en 1993 quand José Portoles, un fraisiculteur espagnol, s'installe au Maroc, précisément à Larache où cette culture abonde. En fin connaisseur du marché des fruits rouges et des enjeux qui y sont liés, José a organisé et formé une dizaine d'agriculteurs opérant déjà dans la filière. En le faisant, l'homme nourrissait l'ambition « d'améliorer leurs techniques de production et leur assurer la qualification professionnelle afin d'approvisionner les marchés européens», comme il le fait. Un objectif atteint.

UNE ACTIVITÉ À FORT IMPACT...

Dans la pratique, on peut résumer l'activité de Felgar en 2 parties majeures : l'importation des plants et la commercialisation des fruits. D'une part, l'entreprise se procure les meilleurs plants des variétés les plus prisées, qu'elle met à la disposition de ses fermiers. Et d'autre part, à la récolte, elle garantit l'écoulement de la production sur les marchés européens, le Royaume-Uni et la Russie. Ce qui du reste est facile puisque chaque saison elle veille au grain pour obtenir à ses producteurs, les certifications indispensables (Global gap, Grasp, LEAF...) pour accéder à ces marchés.

DES RÉSULTATS À LA HAUTEUR DES ATTENTES

28 ans après, les voyants sont au vert. «Notre projet du commerce éthique et social ainsi que la segmentation et diversification de nos produits qui a commencé en 2014 avec 10 producteurs englobe 45 aujourd'hui, un groupe qui représente 70% des exportations de fraises et 100% sur les framboises et myrtille», souligne fièrement Carlos Portoles, le directeur général. Et il y a de quoi puisque Felgar dispose de 5000 m² d'usine et couvre 1000 Ha pour une production, en 2021, d'environ 4 000T de fraises fraiches plus 15.000 T pour le marché de surgélation, 1 000 de framboises et 600 autres de myrtille. Ajouté à cela l'avocat dont elle est la première société au Maroc à avoir démarré l'exportation il y a 15 ans. Ce dynamisme combiné à l'excellente saison agricole a favorisé une croissance de 36% de son chiffre d'affaires.

De belles retombées financières même si Carlos tire sa plus grande satisfaction de l'impact social, économique et environnemental de Felgar. En effet, l'entreprise met un point d'honneur à la dignité des agriculteurs. En partenariat avec le projet FREZNA dont le but est le développement durable de la filière, elle garantit à ses collaborateurs les mesures sociales de base (CNSS, SMAG, Assistance médicale...). Qui plus est, toutes les fermes sont enregistrées sur Sedex, l'agrégateur international des chaînes d'approvisionnement

ET DEMAIN ?

Hormis le chiffre d'affaires prévisionnel de 300 MDH attendu pour cet exercice, Felgar compte introduire des variétés en exclusivité pour renforcer sa compétitivité et sa présence sur le marché «retail» en Angleterre, en Russie et à l'Union européenne. Pour ce faire, l'entreprise envisage de renforcer ses capacités logistiques, de se doter d'une nouvelle technologie et d'accroître ses certifications. Cela implique d'intensifier et les formations et les bénéficiaires. C'est donc plus de production et d'emplois en perspective !

CHIFFRE D'AFFAIRES :	SURFACE CULTIVÉE :	PRODUCTION :	EFFECTIFS :
274 063 988 DH	1000 HA	7 000 T	400 - 600 OUVRIERS

ALUMINIUM DU MAROC, UN GROUPE FORT DES TALENTS DE SES 650 COLLABORATEURS

Spécialisée dans la fabrication de profilés en alliages d'aluminium, c'est en 1976, qu'Aluminium du Maroc entame les démarches pour l'installation de sa première usine. 45 ans plus tard, la 1ère société marocaine développant un savoir-faire dans l'aluminium excelle dans son domaine et ne compte rien céder à la concurrence.

Créée par l'homme d'affaires Moulay Abdelaziz El Alami et basée à Tanger, Aluminium du Maroc est leader sur le marché de l'aluminium depuis plus de quatre décennies. Au travers de trois sociétés Aluminium du Maroc, Jacob Delafon et Industube, créées en partenariat avec des acteurs reconnus mondialement dans leurs domaines, le Groupe a pu transmettre un savoir-faire précieux, qui est désormais une référence sur le marché.

Le Groupe compte aujourd'hui 03 unités industrielles, que sont Aluminium du Maroc, Industube (opérateur majeur de la fabrication de tubes en acier soudés au Maroc) et Afric Industries (premier fabricant de papier abrasif au Maroc et le leader sur le marché local notamment avec sa marque phare « Mangouste »), ainsi qu'une foncière immobilière abritant les sites de distribution et showrooms.

Forte d'une équipe expérimentée de 650 collaborateurs, Aluminium du Maroc a été parmi les pionniers de la mise en avant de la qualité, de la transparence et des avantages sociaux. C'est en s'inscrivant dans son contexte régional et en étant un acteur social de premier plan, que le Groupe contribue, à son échelle, au développement de la région.

Benoit Vaillant directeur général d'Aluminium du Maroc

LE GROUPE DANS LA RÉGION TTA

L'implantation d'Aluminium du Maroc dans la région de Tanger – Tétouan - Al Hoceima n'est pas du tout fortuite, les avantages procurés par la région en termes de croissance ont énormément pesé dans la balance. Le développement économique régional actuel donne raison au Groupe et favorise son développement. Pour l'export, ce sont les infrastructures et le positionnement géographique, qui constituent des leviers pour toute organisation. «Les implantations d'entreprises dans la région se sont accompagnées de la constitution d'un bassin d'emploi offrant des compétences nouvelles acquises par des ressources humaines, qui les transmettent au cours de leurs évolutions et mobilités professionnelles. C'est une opportunité pour les groupes implantés depuis plus longtemps dans la région » soulignait M. Benoît Vaillant, directeur général délégué d'Aluminium du Maroc.

En près de cinq décennies, Aluminium du Maroc s'est positionnée sur des secteurs dans lesquels les besoins restent élevés. La stratégie de croissance s'inscrit dans une logique pluriannuelle et combine des approches de diversification géographique et de secteurs d'activités ciblés.

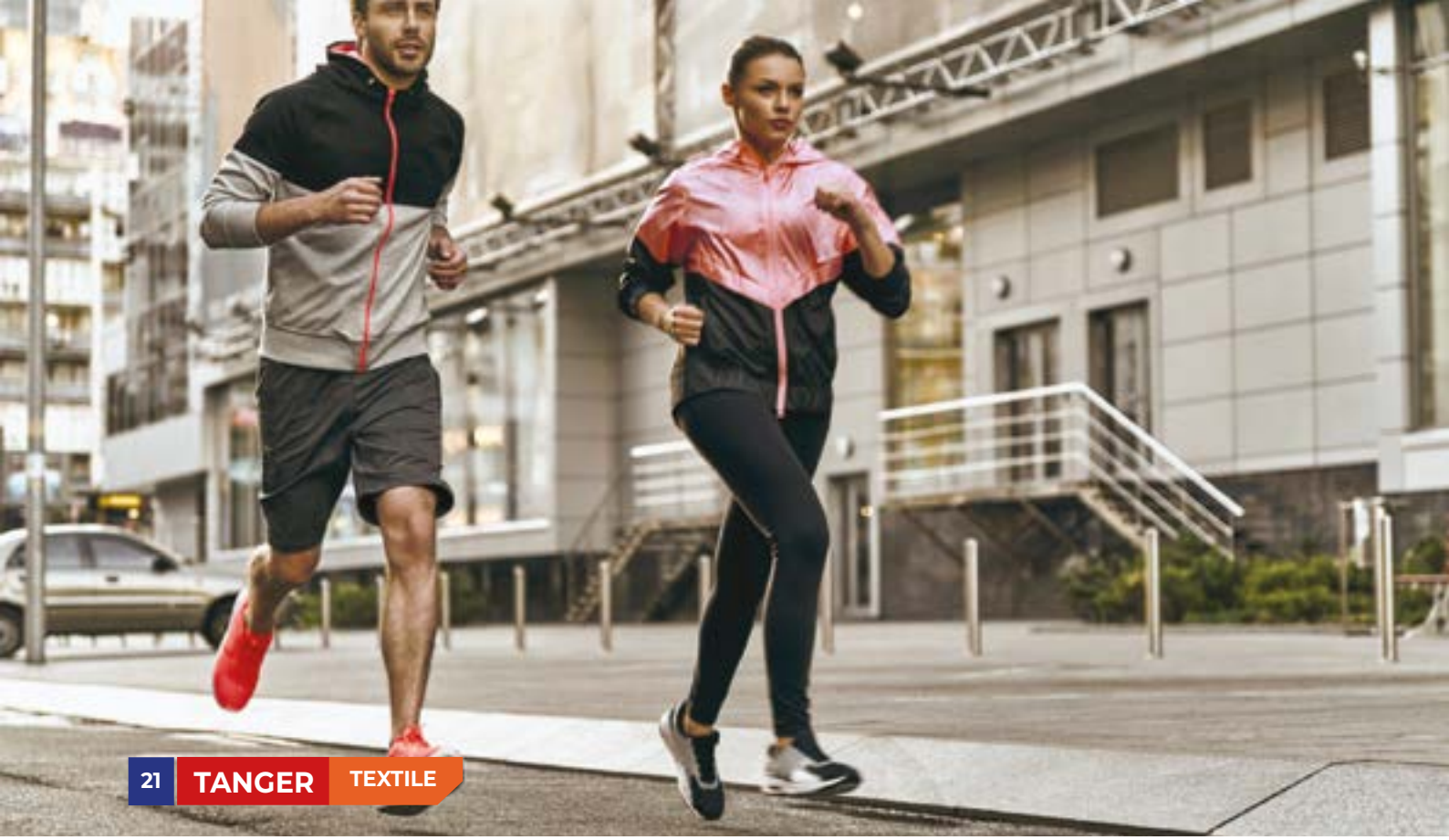
ALUMINIUM DU MAROC À L'ÉPREUVE DE LA COVID-19

Les activités de l'entreprise ont été impactées durant la pandémie, tant au niveau local, qu'à l'export, principalement au second trimestre 2020. La demande est ensuite repartie à la hausse, grâce aux fondamentaux du Groupe, qui lui ont permis de dépasser cette période de Coronavirus et d'aborder solidement celle à venir. Les plans de développement sont donc confortés, l'enjeu actuel est de maintenir une qualité de service performante dans un contexte de tensions logistiques, liées à cette reprise de la demande au niveau mondial.

LES ENJEUX DE DEMAIN...

Se basant sur ses valeurs fondatrices, que sont le respect, l'engagement, la responsabilité et la confiance, Aluminium du Maroc, comme toutes les organisations, a besoin de se projeter dans un avenir, qui offre des gages de confiance et d'épanouissement. « Au-delà des stratégies RH et des dispositifs qui sont nécessaires pour recruter, intégrer, former et motiver, c'est l'alignement des hommes et des femmes du Groupe avec des principes, et au travers du projet d'entreprise, qui est recherché », indiquait M Benoit Vaillant.

Après la traversée pénible de la période de Covid-19, qui tend à se prolonger, Aluminium du Maroc veut profiter des signaux positifs de la relance économique, déjà engagés au second semestre 2020, combinés aux plans de soutien et relance de l'économie pour son positionnement de leader. Les perspectives actuelles du Groupe prennent en compte la consolidation de ses positions d'acteurs majeurs, selon ses métiers. La vision stratégique de l'entreprise dans la diversification géographique sera poursuivie en Europe, mais aussi en Afrique, via ses filiales au Sénégal et en Côte d'Ivoire.



FINOTEX,
LE FLEURON DU TEXTILE MADE IN MOROCCO

«Réaliser des prestations de qualité dans une recherche constante de la satisfaction du client». Cette seule phrase résume presque un demi-siècle d'activités jalonné de succès et des perspectives tout à la fois reluisantes pour Finotex, pionnier du textile à Tanger, dont l'expertise n'a d'égale que sa notoriété.

Leader dans la fabrication de tissus dans le nord du Maroc, Finotex perpétue la longue et emblématique tradition textile marocaine. Marquant une fière résistance face à la concurrence, rude et parfois barbare, en provenance de l'étranger, Finotex continue de servir le marché local vers qui 90% de sa production est tournée. Contribuant ainsi significativement au développement du textile made in Morocco.

Toutefois, ce succès ne s'est pas fait d'une façon abracadabrante. En effet, l'histoire de Finotex prend forme par la volonté et l'expérience combinée d'un «textilien» pur-sang, Mohammed Chammaa. Ce dernier, fort d'une solide expérience dans le domaine acquise en Allemagne, va saisir l'opportunité de l'ouverture à Tanger en 1974 de la première zone industrielle pour y fonder le premier, une usine de textile ayant pour activité la fabrication de rideaux et la production de tissus jacquard. Par la force du travail, l'usine ajoute en 1980 une autre corde à son arc : le tricotage. Passé son 20e anniversaire, Finotex se diversifie davantage en acquérant des machines germaines, puis va investir en 2010 dans le tissage, avant de passer maître en 2012 dans les tissus techniques, synthétiques et intelligents.

Aujourd'hui, dotée de tous les savoir-faire et techniques de fabrication de tissus, l'entreprise règne dans plusieurs métiers : tricotage bonneterie, tissage, teinture et finition, l'impression transfert, etc. Se taillant ainsi une solide réputation. Mais à voir de près, cette renommée est fondée sur un double équilibre technique et éthique. En effet sur le volet technique, l'on peut énumérer ses équipements, d'origine allemande et à la pointe de la technologie, l'innovation continue soutenue par une équipe interne de R&D, ses équipes d'expert et la rigoureuse politique qualité. Tout cela incrusté dans une culture d'entreprise priorisant l'engagement des équipes, la recherche de l'efficacité, la proactivité, la flexibilité et la proximité avec le client.

Comme résultat, sur les 10 000 m² de surface d'usine qu'occupe l'entreprise, un tonnage très élevé de tissus techniques, d'habillement ou d'intérieur est produit chaque année. Ce sont spécifiquement des produits de haute qualité en polyester, coton ou autres mélanges; disponibles en de multiples couleurs et grammages. Finotex dispose en plus d'un très large registre de motifs et peut répondre à toutes demandes spéciales en seulement 2h de temps chrono, assurant la livraison en 48h, délai de rigueur. Par ailleurs, au-delà de sa gamme de tissus variés (micro-fibre, piqué, jersey, maille, etc.), l'entreprise répond aux demandes de fabrication spéciale en gros et garantit tout à la fois une prestation de qualité.

Pour l'avenir qu'il envisage avec un optimisme béat, le champion national du tissu entend certes poursuivre sa montée en gamme sur le marché marocain. Ce qui passera aux dires du top management par un renforcement de la collaboration avec les usines de confection et les entreprises de produits finis. Mais ce n'est pas tout, le futur est aussi envisagé sous des perspectives d'internationalisation sur les marchés africain, européen et américain.

Mieux qu'un défi, cette ambition de la famille Chammaa est un challenge pour lequel l'expérience et l'expertise ne lui font certainement pas défaut. C'est donc une autre page de succès qui s'ouvre.

22 TÉTOUAN PARK TEXTILE

CIRCUTEX, ENTRE PASSION POUR LE « GREEN » ET CRÉATION D'EMPLOIS !

Circutex, basé à Tétouan et spécialisé dans le recyclage des vêtements et textiles usagés, a décidé de démarrer sur des chapeaux de roue, faisant de la protection de l'environnement et de la création d'emploi, son cheval de bataille. Une trajectoire pour le moins fructueuse !

Rien ne se perd, tout se transforme. Le chimiste français Antoine Lavoisier ne croyait pas si bien dire. Tant cette pensée traduit à merveille l'activité de Circutex, dont le cœur de métier est le recyclage de textile.

> *Pour l'histoire, il est à noter que Circutex, créé dans le mois de février dernier, est le fruit de l'expérience d'un excellent financier devenu virtuose du textile*

Une chose d'autant salutaire au regard de l'impact de ce secteur sur l'équilibre environnemental de la planète. Rien qu'en 2018, l'industrie de la mode et de l'habillement a consommé 79 milliards m^3 d'eau, rejeté 1,715 milliard de tonnes de CO2 et produit 92 millions de tonnes de déchets. C'est donc peu de dire que cette filière a un rôle majeur à jouer dans un monde préoccupé par son environnement. En tout état de cause, il y a nécessité, urgente même, d'agir. Et c'est cela même le cheval de bataille de Circutex qui s'est assigné l'objectif de « valoriser le textile circulaire, en vue de réduire la pression sur l'environnement et de créer des opportunités d'emploi au profit des catégories en situation de précarité», fait savoir Hamza Laamarti, le fondateur de cette entreprise.

Pour l'histoire, il est à noter que Circutex, créé dans le mois de février dernier, est le fruit de l'expérience d'un excellent financier devenu virtuose du textile après avoir servi des années durant dans ce secteur. En effet, Hamza Laamarti a démarré sa carrière professionnelle en 2006, après un parcours réussi en Audit et contrôle de gestion dans une grande école de commerce sise à Marrakech. Débutant Responsable financier dans une entreprise de recyclage de textile, il connait un parcours fulgurant et se voit confier la direction d'une autre société opérant dans le même secteur. Un secteur qu'il n'a plus quitté jusqu'à la création de l'entreprise Circutex, son troisième bébé du genre.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, L'ADN DE CIRCUTEX

Circutex s'inscrit dans le registre de l'économie circulaire et la ré-

duction des gaz à effet de serre et fonctionne avec un très faible niveau de consommation d'énergie. «La consommation d'électricité et d'eau est une préoccupation majeure de l'industrie de l'habillement. En recyclant les vieux vêtements, nous réduisons les besoins de fabrication de vêtements neufs», fait savoir une source informée de l'usine.
Selon cette même source, l'activité de Circutex permet de réduire les déchets textiles qui atterrissent dans les décharges et, par ricochet, d'atténuer la pollution de la nappe phréatique qui, bien souvent, est occasionnée par les matières toxiques provenant des déchets comme les colorants, les agents de blanchiment et autres produits chimiques utilisés dans le textile. Qui plus est, et c'est là aussi un sujet de grande satisfaction, Circutex a significativement impacté la situation socio-économique de centaines de femmes par la création d'emplois dignes. La société en a déjà créé un demi-millier, et entend faire encore plus à court terme. Ce qui du reste est un vrai bonheur pour la population locale, les femmes en premier, autrefois exploitées et maltraitées par la contrebande

DES DÉBUTS PROMETTEURS

À Tétouan park où l'entreprise est installée, le recyclage textile est bien en vogue. Mais contrairement aux autres généralement spécialisées dans une seule branche de cette activité, Circutex est opérationnelle dans toutes ses phases. Assurant à la fois collecte, triage et les opérations de recyclage. Pour ce faire, l'entreprise exploite 2 unités : une de 2716 m² exclusivement dédiée à l'activité « Triage », des rebuts textiles collectés, et l'autre grande de 3216 m² sert au découpage des chiffons d'essuyage, et à la transformation en fibres, fils, et tissus recyclés. À ce jour, l'entreprise traite une moyenne de 80 tonnes de textile

Hamza Laamarti DG de Circutex

par jour, et exporte à 45% vers une trentaine de pays. Tout bien considéré, cette entreprise « green » est promise à un bel avenir, ce que confirme d'ailleurs son chiffre d'affaires prévisionnel de 120 MDH en seulement 8 mois d'activité. Cette performance devrait connaître une envolée fulgurante avec l'exploitation de ses futurs sites, à Tétouan Park (48 000 m²), et à Fnideq (5000 m²)

> *Circutex s'inscrit dans le registre de l'économie circulaire et la réduction des gaz à effet de serre et fonctionne avec un très faible niveau de consommation d'énergie*

Ce qui devrait naturellement conduire à encore plus d'emploi pour les populations de la région, et un plus grand impact pour cette entreprise citoyenne, dont les activités font parfaitement corps avec le nouveau modèle de développement marocain.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

23 TANGER CHAUDRONNERIE

BCSS OU L'INTÉGRATION TOTALE

La Société BCSS Industrie SARL est spécialisée dans la fabrication et construction métallique, chaudronnerie, tuyauterie industrielle, maintenance industrielle, mais aussi la mise à disposition d'une main d'œuvre industrielle pour des besoins spécifiques. Un allié de taille pour la prise en charge de projets intégrés clef en main.

Chaibia BALBZIOUI ALAOUI
PDG BCSS INDUSTRIE

Pour accompagner tout projet à même de réaliser des structures précises, conformes aux spécifications et normes en vigueur, d'une grande solidité pour l'industrie, l'équipe de BCSS répond présente. Le périmètre d'activité de l'usine se situe, suivant la demande du client, de la conception jusqu'à la mise en route des équipements installés. Un service technique performant, composé d'ingénieurs et de chefs de projet de grande expérience, et doté de moyens performants, nous permet d'être à l'écoute de nos clients pour répondre à leurs besoins quel que soit leur secteur d'activité.
«Nous employons l'ensemble de nos compétences pour satisfaire vos exigences », nous confie ce responsable. Il s'empresse d'ajouter : « Nos soudeurs/collaborateurs sont agréés avec licence TIG et MIG pour intervenir dans les secteurs agroalimentaire, pharmaceutique, maritime et industrielle pour des applications de réseau alimentaire, gaz, vapeur, eau, et autres fluides. »
Au Maroc, BCSS Industrie est membre de la CGEM (patronat), de la FIMME, de la Fédération de l'Automobile et du Cluster Solaire.

LA SATISFACTION DU CLIENT, PLUS QU'UN OBJECTIF, UNE DEVISE

BCSS Industrie s'engage à proposer à ses clients les produits, les solutions et les services attendus aux meilleurs coûts, qualité et délais. Pour ce faire, les maîtres mots sont efficacité, fiabilité, disponibilité et performance.
Tout le professionnalisme de cette entreprise tourne autour des valeurs de compétence, de rigueur, qui permettent de tenir nos engagements et réaliser ses objectifs dans un délai précis, un personnel formé et expérimenté, mais aussi une gestion de l'activité conformément aux lois et règlements en vigueur et à la déontologie professionnelle.
Parmi les valeurs intrinsèques à l'entreprise dans la réalisation de ses activités, il y a lieu de noter le respect de la sécurité et de l'environnement (réaliser les activités en toute sécurité, tout en préservant un environnement), la priorité client, à travers la personnalisation de la relation avec lui, ce qui permet à BCSS Industrie d'être attentive et réactive vis-à-vis des problématiques rencontrées.

L'INNOVATION TECHNOLOGIQUE, EN PRIME

BCSS Industrie place l'innovation au cœur de son procès métier. Cet état d'esprit se traduit par une amélioration continue des procédés utilisés et une recherche permanente des solutions innovantes dans sa démarche métier.
BCSS Industrie a montré ses preuves dans la maîtrise de la construction d'ouvrage en acier en alliant le génie civil à la mécanique et à la conception architecturale dans une parfaite cohésion. Sur site, ses équipes s'occupent du traçage, du débitage, de la soudure, du montage à blanc, des traitements de surface et montage. « Nous pouvons aussi nous occuper de l'étude et de la prise en charge de projets intégrés clef en main. », nous assure-t-on du côté du staff.
BCSS Industrie réalise l'études, la fabrication, la préfabrication et le montage de tous types de tuyauterie BP, HP en acier carbone, acier allié, acier inoxydable, aluminium, PVC, PPR et PEHD de tous diamètres et pour toutes utilisations, à savoir travaux de réalisation et installation de la tuyauterie en inox pour l'industrie agro-alimentaire et d'autres industries. Dans la branche énergie, la raffinerie, le gaz naturel, l'usine fabrique et met en place des unités de traitement de gaz naturel (colonne d'hydratation et colonne de désulfuration) … bref tous types de réseaux de tuyauteries.
BCSS Industrie accompagne ses clients industriels dans le développement de leurs nouvelles activités, grâce à son expertise dans le domaine de la chaudronnerie industrielle, cuves, supportage, etc. La direction de l'usine se félicite que ses équipes sont en mesure de réaliser les travaux suivant des plans, des modèles ou des descriptifs techniques, notamment des travaux en acier noir ou inoxydable.
La soudure spéciale, c'est le cœur de métier de BCSS Industrie, montrant une expertise toute particulière d ans la soudure des matériaux spéciaux. La mécano soudure est un procédé principalement manuel et demande donc une extrême précision. Grace à l'expertise et le savoir-faire de BCSS Industrie, le bon fonctionnement de ce procédé est garanti. Parmi les conceptions et réalisations à son actif des ensembles mécano-soudés, la fabrication des conteneurs, bacs, rayonnage, chariots et tout type d'équipement destiné à la gestion des flux et du stockage.

UNE ÉQUIPE D'EXPERTS À LA BARRE

BCSS Industrie réalise le raccordement mécanique et électrique des nouvelles installations, l'entretien, la maintenance, la mise à niveau et la rénovation mécanique de ces installations de production/exploitation industrielles. Grâce à son expérience et sa polyvalence dans la gestion des travaux cette usine peut assurer la maintenance préventive, corrective et curative d'installations dans de nombreux secteurs d'activités.
Il s'agit d'une entreprise, composée d'une équipe d'experts dans le domaine qui regroupe plusieurs années d'expérience. Chaque individu dispose des qualifications nécessaires pour exercer ce métier. « Nous avons acquis des compétences incontournables dans le monde des travaux à vocation industrielle. C'est plus qu'un métier pour nous, c'est une passion. Notre équipe vous accompagne dans tous vos projets pour réaliser des structures précises conformes aux spécifications et normes en vigueur », se félicite la direction générale de BCSS Industrie.

وكالة التنمية الفلاحية

ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵜ ⵏ ⵜⵣⵔⵄ ⵜⴰⵎⴰⵣⵉⵖⵜ

AGENCE POUR LE DÉVELOPPEMENT AGRICOLE

الجيل الأخضر
GÉNÉRATION GREEN
2020 - 2030

Pour la Promotion de l'Investissement Agricole Durable

Acteur principal de la mise en œuvre de la politique agricole nationale, l'Agence pour le Développement Agricole (ADA) œuvre à la promotion de l'investissement dans le secteur agricole, au développement de l'agriculture solidaire et des produits du terroir et à leur accès aux marchés.

Le développement durable étant une priorité, l'ADA, grâce à son expérience acquise suite à son accréditation par le Fonds Vert pour le Climat et par le Fonds d'Adaptation, milite pour une agriculture durable, compétitive et résiliente aux changements climatiques.

L'ADA est disposée, à vous écouter, vous aider et vous accompagner dans vos projets agricoles.

Espace les Patios Angle Avenues Annakhil et Mehdi Ben Barka
Bâtiments 2 et 3, 3ème étage - Hay Riad, Rabat, MAROC
Tél.: 05 37 57 38 26 - Fax: 05 37 57 37 45

www.ada.gov.ma

ERUM, LE PARTENAIRE FIABLE POUR LES CINTRES

Cintres en plastique en gros et fabrication pour le marché marocain et mondial, Erum est aussi une entreprise soucieuse de l'environnement avec des produits recyclables. Fabricant professionnel de moulage par injection et d'outillage en plastique sur mesure, les cintres en plastique sont l'une des productions finies chez Erum. Conception solide avec une bonne finition de surface pour le toucher de la main.

Après l'utilisation des cintres en bois dès le XVIe siècle, les cintres en plastique ne se sont répandus qu'à la fin du XXe siècle. De nos jours, les cintres en plastique parcourent toute la chaîne logistique des fabricants de vêtements, de la production à l'expédition suspendue à la présentation. Souvent, ces cintres imitent la forme classique des cintres en bois. Un gros avantage par rapport aux cintres en bois est que les cintres en plastique sont beaucoup moins chers à produire. De plus, il y a plus de possibilités de varier la forme des cintres et les cintres sont recyclables. Les cintres en plastique qui ne peuvent pas être réutilisés sont simplement broyés et réutilisés pour de nouveaux cintres ou d'autres produits en plastique.

Formé par un groupe de sociétés internationales spécialisées dans l'offre de solutions globales, le groupe Erum est l'une des entreprises multinationales au capital majoritairement espagnol, dédiée à la fabrication de cintres et autres produits plastiques (Division plastique d'Erum), à la fabrication de cintres bois et métal (Division bois et métal d'Erum), au recyclage de matières plastiques, gestion des déchets et conseil environnemental (Division environnementale d'Erum), à la fabrication de pièces automobiles, articles de promotions, produits d'armements européens (Division semi-technique d'Erum) et à la fabrication de sacs papiers ou plastiques (Division accessoires textiles.

L'ingéniosité du groupe Erum consiste à remettre en question les méthodes traditionnelles dans le but de faciliter le chemin du progrès, et de laisser place au défi dans différents secteurs dont opère la société.

Erum group vise à utiliser des matériaux recyclables, d'ailleurs 90% de la production d'Erum est faite de matériaux recyclés ou de bioplastiques avec les normes de qualité les plus élevées. Grâce à RTS PROJECT, Erum collecte plus de 5 000 tonnes de plastiques et de métaux, évitant la génération de nouvelle matière plastique réduisant ainsi les émissions de CO2 et l'énorme impact des déchets plastiques sur notre planète.

LES PRODUITS ERUM

Erum présente à ses clients une panoplie de produits tout en respectant les normes internationales les plus récentes, dont l'Industrie 4.0 aux más techniques d'injection les plus avancées telles que le numérique, la surveillance numérique avec 5G, l'hyper connectivité en temps réel avec les clients, maintenance prédictive, la cyber sécurité, la technologie tridimensionnelle, la vision artificielle, le tout avec les technologies d'injection les plus automatisées más Avancés sur le marché tels que l'injection de gaz mold l'étiquetage de moules, le multi composant... et toujours en maintenant notre engagement à réduire le CO2 et minimiser l'impact sur le monde avec notre plus grand objectif, zéro déchet.

Erum fabrique des cintres pour les principales marques à travers le monde, elle produit des cintres en plastique, bois et métal en les développant selon les paramètres de l'écoconception axés sur l'économie circulaire, valorisant l'utilisation de nouveaux matériaux 100% compostables ou biodégradables.

Pour le secteur automobile en plus de la certification ISO 14001 pour la gestion environnementale, Erum dispose également de la certification ISO / TS 16949.

Depuis 2010, Erum Packaging travaille sur le recyclage et la réutilisation du carton et des éléments d'emballage associés tels que le papier.

GOUVERNANCE ECOLOGIQUE

Contrairement aux idées reçues, les cintres en plastique noir sont recyclables.

En fait, tous les cintres en plastique sont recyclables, qu'ils soient noirs, verts ou violets ; la couleur ne fait aucune différence ! L'idée fausse selon laquelle le plastique noir ne peut pas être recyclé découle de l'incapacité des points de collecte de plastique domestiques à le traiter. En effet, le système optique traditionnel utilisé par les usines de recyclage de matériaux (MRF) ne reconnaît pas le plastique noir et ne peut donc pas le trier. Depuis 2010, Erum Packaging travaille sur le recyclage et la réutilisation du carton et des éléments d'emballage associés tels que le papier.

Pour le secteur automobile en plus de la certification ISO 14001 pour la gestion, environnementale, Erum dispose également de la certification ISO / TS 16949.

25 LARACHE AGROALIMENTAIRE

FROZEN FRUITS INTERNATIONAL, UNE CROISSANCE CONTINUE

Fraises, Framboises, Myrtilles surgelées sont les principaux produits parmi d'autres que la société Frozen Fruits International transforme en différentes formes avant de les surgeler en moitié, quartiers ou cubes, selon le besoin des industriels et exportés vers l'Amérique, Asie et l'Europe.

Abdellah El Yamlahi, DG Frozen Fruits

Le spécialiste des fruits surgelés, 100% marocain est l'un des principaux opérateurs dans la sphère des industries de transformation des fruits. En effet, la société n'a cessé d'afficher depuis 2017 un rythme de croissance annuelle d'environ 20%. C'est grâce à la liste des marchés qu'elle cible à l'export, les certificats de qualité, dont elle dispose, tels que le BRC V8, KOSHER, ainsi que son offre diversifiée de produits qui inclut les fraises, les framboises, les myrtilles, les abricots, les figues et les agrumes,

La société adopte une technologie de surgélation de pointe qui permet la conservation des produits dans un état de fraicheur maximale : le processus depuis la récolte dans les champs, la transformation et la mise en emballage se fait dans la même journée. Le produit passe d'une température ambiante de 18-25C° vers -22C° en 10 minutes, via le passage dans un tunnel de surgélation ultrapuissant qui atteind-40C°.

UNE NÉCESSAIRE VEILLE TECHNOLOGIQUE

Pour Frozen Fruits International maintenir un positionnement sur le marché international caractérisé par une concurrence acharnée des pays développés nécessite une veille technologique et documentaire, ainsi qu'une amélioration continue. Le défi étant de répondre aux clients les plus exigeants en matière de qualité et de complexités techniques des produits qu'ils demandent, notamment le taux de sucre dans les fruits, le Brix et les calibres. Le Brix est une unité de mesure utilisée dans l'industrie alimentaire pour savoir si les fruits sont mûrs à cueillir. Il mesure alors le taux de saccharose qu'ils contiennent.

> *Pour chaque tonne de carton recyclé, nous économisons 140 litres d'huile et 50 000 litres d'eau, et 900 kilos de dioxyde de carbone*

Frozen Fruits International demeure ambitieuse pour l'industrie de surgélation pour les années à venir, vu les opportunités que présente le marché international et les industries dérivées.

Julianne Fruman, DG POLYDESIGNSYSTEMS

POLYDESIGNSYSTEMS
UN ÉQUIPEMENTIER QUI SE DISTINGUE

Filiale de la multinationale américo-canadienne Exco Automotive Solutions, PolydesignSystems est un équipementier automobile spécialisé dans la conception et la production des pièces d'intérieur et des composants de sièges. Implantée à la Zone Franche de Tanger, elle exporte ses productions vers plus d'une vingtaine de pays à travers le monde.

Partenaire incontournable de 109 clients dont Ford, Daimler, L'Alliance Renault Nissan, Stellantis, Audi, Volkswagen, Seat, IAC, SMRC, Faurecia, Yanfeng et Adient, pour ne citer que quelques-uns, PolydesignSystems (PDS) fournit 24 pays à travers le monde, en Europe, en Amérique du Sud et du Nord, en Asie et en Afrique du Sud à partir de son site à Tanger.

Acteur historique de la Zone Franche de Tanger et membre fondateur de l'Association des Investisseurs de la TFZ, Polydesign a démarré son activité, en 2001, en tant que Greenfield. La filiale de Exco Automlotive Solutions a alors travaillé main dans la main avec les acteurs du gouvernement marocain, afin de porter la voix des investisseurs, tout en accompagnant l'évolution du secteur et en mettant l'humain au cœur de ses priorités.

«FULL SERVICE SUPPLIER»

Quelque 20 ans après, PDS remplit pleinement les fonctions de siège européen et africain du Groupe Exco Automotive Solutions Europe, depuis ses locaux qui s'étalent sur une superficie de 20000 m² et compte 2000 collaborateurs.

Grâce à ses capacités de développement, et son intégration verticale qui couvre une panoplie de métiers clés, tels que l'injection plastique, la coupe couture, l'assemblage manuel et semi-automatique, le Gainage et le Netting, les volants et les pare-soleils. PolydesignSystems met à disposition de ses clients un accompagnement «Full Service Supplier» qui couvre en plus de la conception, les mesures 3D et plusieurs types d'essais mécaniques, climatiques et thermiques, à travers son Laboratoire certifié COFRAC, l'un des premiers établis au Maroc.

> *un accompagnement «Full Service Supplier» qui couvre en plus de la conception, les mesures 3D et plusieurs types d'essais mécaniques, climatiques et thermiques, à travers son Laboratoire certifié COFRAC.*

Fière d'avoir cru au potentiel du Maroc en tant que plateforme incontournable de l'industrie automobile et d'avoir participé au rayonnement du savoir-faire marocain à l'étranger, Polydesign a convaincu, par ses résultats, la seconde Division du groupe Exco à investir au Maroc pour desservir les clients de CastoolToolingSystems, en Europe, en Afrique et au Moyen Orient.

Pour le management, ce sont les jeunes compétences, la réactivité des partenaires marocains et les investissements importants en termes d'infrastructures, notamment le complexe portuaire Tanger Med, qui ont pavé le chemin pour la croissance de la filiale américaine. Ils lui ont aussi permis de réaliser deux extensions et déclencher les dispositions nécessaires pour entamer la construction de sa seconde usine sur un terrain limitrophe de son site historique à la TFZ.

TANGER MED, UN TREMPLIN

La Covid-19 et la pénurie des semi-conducteurs ont ralenti le secteur automobile. L'impact persistera certainement encore pendant 2022, toutefois PDS est confiante dans la relance économique et dans les nouvelles opportunités qu'offre le secteur automobile dans les domaines de l'électrification, de la réduction des émissions et de l'usage des matières naturelles, sujets que ses ingénieurs étudient déjà avec leurs clients.

27 TANGER PARACHIMIE

AFRIC INDUSTRIES
LORSQUE QUALITÉ ET CONFIANCE RIMENT

Avec plus de 40 ans d'expertise dans la fabrication et la commercialisation de Papiers Abrasifs, Afric Industries est leader dans son domaine et une référence en termes de qualité sur le marché local et africain.

Créée en1981 à Tanger, Afric Industries est une société au capital de 14.575.000 dh MDHS, rachetée en 1993 par le Groupe Aluminium Du Maroc. Dès son rachat, le Groupe œuvre pour le développement de sa filiale, dont il est l'actionnaire majoritaire à 51%. L'entreprise est l´une des principales sociétés de l´industrie du papier abrasif au Maroc et bénéficie d´une image de marque inébranlable auprès des consommateurs.

L'ENTREPRISE ET SON ACTIVITÉ

Premier fabricant de papier abrasif au Maroc et leader du marché, Afric Industries maîtrise un savoir-faire et un relationnel historique basé sur un partenariat winwin avec ses distributeurs.

Dans le cadre de son activité, la société produit et commercialise, principalement du papier abrasif avec sa marque phare «Mangouste», dans son usine d'une superficie de 10 000 m². Avec une cinquantaine d'employés, Afric Industries a une capacité de production de 5 000 000 m² de papiers abrasifs appliqués par an et 1 000 000 de pièces d'accessoires en aluminium par an. Cette production est destinée au marché local, ainsi qu'à l'export.

> *« En quatre décennies de présence, Afric Industries a réussi à s'imposer sur le marché local et continental, en plaçant le client et le produit au centre de l'entreprise »*

Pour la fabrication des papiers abrasifs, la société utilise le procédé d'enduction et de saupoudrage par effet électrostatique, ce qui permet l'obtention de produits de haute qualité et d'une manière stable.

L'entreprise, grâce à sa gamme de papiers abrasifs, répond à tous les besoins de sa clientèle (ponçage et finition des ateliers de bois, métal, cuir, verre, carrosserie, peinture et plastique).

Bilal Benhima, DG Afric Industries

UNE DIVERSIFICATION STRATÉGIQUE

Hormis son activité principale, Afric Industries a déployé ces dernières années une stratégie de diversification de son activité, dans l'optique d'améliorer une rentabilité économique. Dans cette logique, la société a développé une nouvelle Business Unit liée à sa maison mère « Aluminium du Maroc », dédiée à la fabrication des accessoires en aluminium. Le lancement de cette activité représente également le fruit d'une réflexion stratégique, pour identifier les opportunités de développement d'une nouvelle branche de métier.

AFRIC INDUSTRIES ET SA VISION

En 2020, au plus fort de la crise sanitaire, Afric Industries a tout de même su tirer son épingle du jeu, avec la reprise des ventes au 2ème semestre 2020, avec un chiffre d'affaires de plus de 41 M DH. Avec une forte présence commerciale, l'entreprise continue de tabler sur le développement de ses ventes sur le continent africain, secteur porteur de nombreux potentiels pour l'avenir.

En quatre décennies de présence, Afric Industries a réussi à s'imposer sur le marché local et continental, en plaçant le client et le produit au centre de l'entreprise. Aujourd'hui, avec son capital humain très riche, le Groupe cherche à capitaliser son savoir-faire pour en assurer la transmission aux générations futures.

AFRIC INDUSTRIES EN BOURSE

Grâce à sa notoriété et sa rentabilité stable, Afric Industries a réalisé son IPO à la Bourse de Casablanca le 05 Janvier 2012 avec un cours de 240,00 dh/action.

Après plusieurs années de croissance et de distribution de dividendes d'une manière régulière, l'action AFI s'est appréciée de plus de 40% pour atteindre une valorisation de 342,00 dh le 06.12.2021.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

Adil Semrich
Chief Operating Officer

28 TANGER AUTOMOBILE

L'ÉMULATION DES COMPÉTENCES, L'ASSURANCE VIE DE **SEBN-MA**

Dans un environnement de forte concurrence et face au défi de la pérennité, Sumitomo Electric Bordnetze Maroc (SEBN-MA), spécialiste du câblage automobile, a fait le choix d'embrayer le levier compétence. Un choix qui lui réussit jusque-là très bien.

2021 sonne pour Sumitomo Electric Bordnetze Maroc (SEBN-MA), 20 années de présence au Maroc. Deux décennies que, depuis la zone franche de Tanger, l'entreprise contribue au prestige du mastodonte japonais Sumitomo electric industries. Et ce, grâce au professionnalisme exemplaire et à la responsabilité accrue d'une équipe directionnelle devenue 100% marocaine depuis 2017.

Pour précision, les activités du site marocain destiné à la production de harnais électrique pour l'automobile ont débuté en 2001 à l'initiative du constructeur Volkswagen. Ce dernier a exploité l'usine, baptisée à l'époque Automotive Wiring Systems Morocco (AWSM), jusqu'en 2006, date de sa cession à l'équipementier nippon. En 2012, le site revêt sa nouvelle appellation SEBN-MA pour mieux marquer son identité nouvelle et exprimer la culture afférente.

L'EXCELLENCE ET LA QUALITÉ, TOUJOURS DE MISE

Bénéficiant ainsi du leadership d'un groupe centenaire (Sumitomo Electric a été fondé en 1897, et possède plus de 400 succursales à travers le monde) SEBN-MA s'inscrit dans la tradition d'excellence du consortium japonais et perpétue, avec hargne et dextérité, la conception des «veines électriques», nom donné dans le jargon auto aux faisceaux de câbles. Malgré une concurrence tout à fait rude, l'attachement que la filiale accorde tant à la qualité de ses produits qu'à la satisfaction de sa clientèle la démarque. Ce qui lui assure la confiance d'équipementiers et de constructeurs qui compte parmi les plus rigoureux dans le paysage de l'industrie automobile et auprès de qui elle bénéficie de contrats d'exclusivité. Au demeurant, la totalité de sa production est exportée vers des marchés très sélects. En l'occurrence en Allemagne, au Portugal et en République Tchèque.

> *Malgré une concurrence tout à fait rude, l'attachement, que la filiale accorde tant à la qualité de ses produits qu'à la satisfaction de sa clientèle, la démarque*

Pour le top management, il va de soi que l'entreprise récolte les dividendes d'un travail acharné entrepris dès le démarrage et dont la cadence n'a jamais flanché tout au long de son histoire. «Certes son histoire commune avec Volkswagen a pesé dans la balance, mais c'est l'excellence de ses prestations qui ont pu convaincre le constructeur de lui confier davantage de projets

concernant ses autres marques: Audi, Porsche, VW, Seat, et Skoda», confie Adil Semrich,le "chief operating officer''. Selon lui c'est cette constance dans la qualité qui explique l'évolution sans cesse croissante du carnet de commandes et a, in fine, abouti au développement accéléré dont font cas tous les observateurs du milieu. Il renchérit en disant : « elle a su par ailleurs développer ses processus et produits tout au long de ces 20 ans et atteindre une performance opérationnelle parmi les meilleures dans le groupe ».

LA SOLIDARITÉ, UNE VALEUR D'OR

Un sentiment partagé par Hicham Elaffaki, le ''Chief Financial Officier'' qui précise qu'à date, SEBN-MA exploite 2 sites sur lesquels travaillent près de 3500 personnes et un troisième qui va accueillir 4000 jeunes marocains chercheurs d'emplois, va bientôt voir le jour. «Une opportunité d'or pour un recrutement massif de toutes les catégories et des perspectives larges pour les promotions internes et évolutions de carrières, un challenge à réussir tout en maintenant un environnement social favorable basé sur les principes de SWS WAY & SUMITUMO SPIRIT», note-t-il. Et de poursuivre : «En plus de son poids économique dans la région, SEBN-MA est une entreprise citoyenne qui contribue avec les associations à but non lucratif à promouvoir les domaines sportifs, sociaux et éducatifs ; c'est une société solidaire qui épaule ses collaborateurs pendant les moments difficiles, elle a même constitué une caisse interne de solidarité ».

Hicham Elaffaki, Chief Financial Officer

> *Notre politique RH est basée essentiellement sur le développement de notre capital humain*

LE CAPITAL HUMAIN, L'ATOUT MAJEUR

Parmi les éléments à la base de ce succès, le facteur humain reste à tous égards le plus influent. Ce qu'atteste d'ailleurs sa directrice des Ressources Humaines Mme Zhor Chahir : « Ce développement est dû essentiellement à l'engagement de nos employés et à leur attachement aux valeurs de notre société: Social – Engagement – Motivation - Implication ». Elle explique que le dévouement du personnel, dont 50% sont des femmes, est l'œuvre d'un management participatif qui privilégie proximité et concertation permanente, sans oublier une communication active, permanente et multidirectionnelle. Ce qui a pour résultat d'instaurer un fort sentiment d'appartenance chez ces derniers. C'est donc tout naturellement qu'ils donnent le meilleur d'eux-mêmes. Une recette « magique » qui confère à SEBN-MA une marque employeur qui attire davantage les lauréats des différents établissements. Et il n'y a pas que cela. Toutes les recrues, nouvelles comme anciennes, bénéficient en permanence du développement de leurs compétences par la formation continue. Et ce, en partenariat avec les institutions de formation professionnelle et les écoles d'enseignement supérieur.

En définitive, on peut dire qu'au Maroc la multinationale arrive à maintenir son leadership dans le segment très concurrentiel des faisceaux de câbles grâce à une savante stratégie de motivation et de mobilisation permanente de ses effectifs. Ce qui lui permet de voguer en toute sérénité sur les vagues de la pérennité.

Team représentant SEBN-MA dans les Olympiades Sumitumo à Kyoto au Japan »

29 TANGER CERAMIQUE

JACOB DELAFON MAROC, LA LÉGENDE CONTINUE !

L'usine Jacob Delafon au Maroc continue de faire les beaux jours de la marque française rachetée depuis 1986 par le numéro 1 américain des sanitaires, Kohler.

Jacob Delafon Maroc est une entreprise évoluant sous le régime de société anonyme au capital de plus de cent soixante dix-neuf millions de Dirhams. Elle est spécialisée dans la fabrication d'appareils sanitaires en céramique (vitrious et grès) qu'elle commercialise sous la marque Jacob Delafon et Kohler.

Aziz Bennis Directeur Commercial Afrique

JACOB DELAFON À TANGER, ENTRE RAISON ET PASSION!

Créée en 1976, c'est en 1980 que Jacob Delafon Maroc commence ses activités industrielles. Située dans la zone industrielle de Tanger où elle s'étale majestueusement sur une superficie de 10,5 ha, dont 4 sont couverts, l'entreprise distribue ses produits aussi bien sur le marché local qu'à l'international. Notamment dans les pays voisins du Maghreb, en Afrique subsaharienne, sur le marché européen, ainsi que dans le Moyen-Orient. Des marchés absorbant la moitié de la production effectuée depuis l'usine de Tanger. Une usine triplement certifiée qualité, sécurité et environnement par l'AFAQ (ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001) avec une capacité de production de 1.500.000 pièces grés et Vitrious.

Devenu une filiale à 100% du groupe KOHLER en 2006, l'entreprise, qui vise à doubler son CA au niveau du continent le quinquennat à venir, emploie plus de 600 collaborateurs. Présidée par David Kohler et Herbert Kohler, respectivement CEO et Administrateur, la filiale a pour Directeur général Thierry Léonard qui cumule cette fonction à celle de Directeur d'usine, et pour Directeur Commercial Aziz Bennis.

AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS, LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Il faut dire que Jacob Delafon Maroc se distingue remarquablement des autres entités du Groupe Kohler. En effet, le site de Tanger représente aujourd'hui sa 1re usine céramique pour l'Europe, et la 6e au monde, tout en précisant que 50% de la production est exportée. Une performance à la hauteur des ambitions du groupe qui veut se positionner comme N°1 du sanitaire sur le continent africain. Ce qui passera bien entendu par conforter son leadership au Maroc et effectuer des implantations dans divers autres pays du continent: Algérie, Libye, Tunisie, etc.

> *Il faut dire que Jacob Delafon Maroc se distingue remarquablement des autres entités du Groupe Kohler. En effet, le site de Tanger représente aujourd'hui sa 1re usine céramique pour l'Europe, et la 6e au monde*

Entreprise engagée et avant-gardiste, la filiale locale de Kohler a développé un savoir-faire centré sur le respect de l'environnement, et visant l'économie de l'eau et de l'énergie. Elle dispose en l'occurrence de stations de traitement dont le but est l'optimisation de l'eau utilisée dans le cycle de production d'une part et des rejets de l'usine d'autre part. On peut également citer la réduction de la consommation du fuel, de gaz et d'électricité. Et enfin l'usage des énergies vertes avec déjà un parc de 40 m² de panneaux solaires qu'elle entend accroître d'ici peu.

Fort de cet engagement, Jacob Delafon innove en permanence pour mettre à disposition des produits qui en même temps qu'ils permettent cette économie d'eau et d'énergie, respectent à la fois confort et bien-être des clients. Un certain nombre de produits, tels que la cuvette économique homologuée permettant jusqu'à 30% d'économie d'eau, et la cuvette Rimless aux performances hygiéniques renforcées traduisent très bien cette volonté. On peut également mentionner les robinets et mitigeurs avec limiteurs de température et de débit d'eau.

30 TANGER MOBILIER

MARCAGE,
AU-DELÀ DU MOBILIER, LA PRODUCTIVITÉ

Avec MARCAGE, l'ameublement professionnel prend une dimension de nécessaire communication entre l'espace, le mobilier et l'humain, avec en ligne de mire la productivité.

C'est dans le dernier quinquennat que MARCAGE a jeté l'ancre sur la rive marocaine du détroit de Gilbratar. Filiale du portugais "Marcage Group" créée en 2013, cette entreprise s'est taillée une expertise sans commune mesure « dans la conception et la création des espaces de travail et de loisirs qui contribuent au bien-être des personnes», comme l'explique Fernando Silva son directeur.

En effet, quoique l'activité de "MARCAGE" rime avec fabrication de mobiliers, la vision est tout autre. « Même si on envoie des camions et des produits partout, notre focus est orienté service», précise Fernando. Et de poursuivre: « Nous ne nous limitons pas à concevoir du mobilier et les commercialiser. Notre activité consiste à stimuler la productivité du client en instaurant une communication entre l'espace et les meubles; elle est donc créatrice de valeur ».

L'HISTOIRE D'UNE ENTREPRISE ET D'UN ENTREPRENEUR À SUCCÈS

L'histoire de MARCAGE au Maroc débute en 2015 à la suite d'une instance adressée par des clients portugais qui à cette époque décide de s'implanter au Maroc. C'est à la faveur de cette première mission réalisée que Fernando Da Silva ouvre une première représentation commerciale qui en 2018 devient une filiale à part entière.

S'il est vrai que la légendaire hospitalité du Maroc, la proximité, et le marché porteur de l'ameublement industriel ont été des facteurs décisifs, cela trahit aussi fort bien le goût immodéré de Fernando pour les challenges. Car s'il y a une chose que ce cinquantenaire accompli déteste, c'est bien la monotonie. Et pour preuve, l'homme n'a pas hésité à quitter un poste juteux et paisible d'enseignant d'université au Portugal pour un emploi d'usine en Allemagne, ou encore de naviguer entre le génie mécanique, le commercial, et même le juridique, pour finir cet entrepreneur doué et aguerri.

ACCOMPAGNER LA DYNAMIQUE INDUSTRIELLE

Le bénéfice de cette riche expérience se traduit par le business-model de MARCAGE qui se distingue par une offre unique, adaptée aux besoins et aux contingences du client, quels qu'ils soient. « Notre objectif est de créer des espaces, explique le directeur, et les études que nous élaborons nous engagent souvent à dessiner et concevoir des pièces inédites, et nous concédons l'exclusivité du modèle au client par le biais d'un contrat comme c'est le cas, par exemple avec Mercedes-Benz». C'est tout dire de la dimension créative et innovante qui prévaut.

> *L'histoire de MARCAGE au Maroc débute en 2015 à la suite d'une instance adressée par des clients portugais qui à cette époque décide de s'implanter au Maroc*

Tout ce savoir-faire est aujourd'hui déployé pour soutenir l'essor du tissu industriel marocain. Depuis ses quartiers à "Tanger Free Zone", la filiale synchronise les demandes affluant des autres zones industrielles. Au Maroc où, en plus de sa base au Portugal, MARCAGE concentre son activité, l'entreprise assure une productivité annuelle de 10 installations. Ce qui lui a permis de réaliser, à date, plus de 40 projets pour une soixantaine de clients.

Performance faible en apparence, mais détrompez-vous, «Le marché marocain représente 30 à 40% de l'activité de MARCAGE », confie son boss optimiste pour l'avenir. Un avenir que l'entreprise perçoit d'ailleurs sous les faisceaux de la digitalisation avancée et à laquelle elle se prépare activement.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

31 TANGER CHIMIE

OXYNORD, CHAMPION NATIONAL DES GAZ INDUSTRIELS ET MÉDICAUX

Bientôt 20 ans sous la houlette d'Ammar Chammaa, Oxynord, entreprise 100% marocaine, spécialiste des gaz à usage industriel et médical, poursuit la production de ces fluides hautement stratégiques au développement économique et social du pays.

Ammar Chammaa
PDG OXYNORD

Ammar Chammaa est un parfait entrepreneur, le goût du risque il en raffole, la peur de l'inconnu il la défie. Ce sont toutes ces tendances, associées à son patriotisme immodéré qui l'on conduit à bâtir, avec une volonté tenace, Oxynord, une entreprise nationale spécialisée dans la production et la distribution de fluides industriels et médicaux. C'est en effet, à son retour d'Allemagne où il a acquis une expertise dans le secteur industriel, que l'homme va démarrer, en 2002, Oxynord, s'entourant de quelques consanguins. Vous l'aurez compris, «il s'agit d'une société de famille », indique fièrement Ammar. Niché dans la Zone industrielle de Moghogha à Tanger, c'est tout modestement qu'Oxynord va entamer sa production.

OXYNORD, L'INCONTOURNABLE...

Depuis, Ammar Chammar et ses Hommes ont fait du chemin, acquis de l'expérience et de l'expertise surtout. Si bien qu'Oxynord se positionne aujourd'hui comme un acteur dans la production et la distribution de gaz avec lequel il faut absolument compter. Ses produits composés essentiellement de gaz et équipements alimentent les secteurs de l'industrie, principalement mécaniques et métallurgiques (45%), de l'alimentaire (35%), ainsi que le médical (15%) et l'automobile (5%) dans une proportion plus modeste. Au rang de ces fluides, on distingue l'azote, le monoxyde et le dioxyde de carbone, l'oxygène, l'hydrogène, l'argon, l'hélium, l'ammoniaque ainsi que plusieurs d'autres. À cette activité ayant une portée transverse, tant un nombre important d'autres secteurs (aéronautique, électronique, construction, froid, traitement eau et déchets, verre) dépendent, le spécialiste de l'air assure également des services d'installation pour permettre à ses clients finaux que sont généralement les usines, hôpitaux, cliniques et autres laboratoires, d'en faire un usage optimum.

UNE ACTIVITÉ AU CONFLUENT DE LA SÉCURITÉ ET DE LA QUALITÉ

Point culminant de son activité, Oxynord met un point d'honneur à la sécurité dans toute la chaîne de valeur de son activité. Que ce soit dans l'approvisionnement de la matière par des méthaniers spécialement affrétés, le processus de production, ou la livraison, chacune de ces étapes s'effectue suivant un respect scrupuleux des normes et mesures de sûreté internationales encadrant ce métier, fait savoir Ammar. Un réflexe sécuritaire qui se perçoit d'ailleurs très bien au stade final. En effet, ces fluides, tout aussi précieux que dangereux, sont conditionnés sous forme gazeuse ou liquide à basse ou haute pression, soit dans des bouteilles dédiées, soit dans de petits récipients ou gros réservoirs cryogéniques, ou des camions-citernes selon le destinataire final. Et la qualité de ces processus jouit d'une reconnaissance internationale qu'atteste sa certification à la norme ISO 9001 version 2015.

> *« Depuis, Ammar Chammar et ses Hommes ont fait du chemin, acquis de l'expérience et de l'expertise surtout. Si bien qu'Oxynord se positionne aujourd'hui comme un acteur dans la production et la distribution de gaz avec lequel il faut absolument compter »*

UNE PERFORMANCE NATIONALE QUI SÉDUIT L'INTERNATIONAL

Et c'est particulièrement cette démarche préventive, adoptée par Oxynord, ajoutée à la qualité de ses procès, produits et services qui lui ont permis d'asseoir son leadership dans la région Nord. Tout particulièrement à Tanger où il a su se tailler la notoriété de Premier installateur et distributeur de gaz dans les hôpitaux, cliniques et laboratoires. Une performance en passe de s'étendre sur le plan national puisque, hormis son centre de production à Tanger, Oxynord dispose d'un dépôt central à Casablanca, dans la capitale économique, et son réseau de distributeurs couvre le territoire national. Une prestance renforcée depuis ces 7 dernières années par le statut de fournisseur officiel d'entreprises de renom. On pourrait tout aussi lui attribuer une renommée internationale d'autant plus que depuis 2015, elle détient la distribution exclusive des solutions du groupe américain Air Products & Chemicals, qui occupe le troisième rang mondial dans ce secteur d'activité. Trois ans plus tard, en 2018, c'est un autre américain spécialisé dans les réfrigérants, Honeywell, qui fait de même en lui accordant l'exclusivité.

MAIS SERVIR AVANT TOUT L'ESSOR DU MAROC

Ainsi, fort de l'expérience fructueuse, qui bien évidemment n'a pas été exempte d'embûches, Oxynord veut aller encore plus loin. En fait, même si l'international présente de réelles opportunités, la compagnie ne perd pas le Nord pour autant, préférant consolider une assise nationale: «Nous avons confiance en la dynamique économique du marché marocain et de son potentiel fort prometteur», lance serein son directeur. Aussi entend-il «participer activement à l'amélioration de la productivité des entreprises marocaines et accélérer leur croissance». Une ambition totalement patriotique qui reste pour l'heure la plus grande perspective d'Oxynord. Son nouvel investissement à Jorf Lasfar, d'un coût estimé à environ 20 MDH, illustre bien cet engagement citoyen.

32 TANGER TEXTILE

VITA COUTURE,
UNE SOLUTION CLE EN MAIN – ONE STOP SHOP

L'industrie du textile habillement constitue un secteur disposant de fortes potentialités au niveau de sa contribution au PIB, en matière de création d'emplois et sa grande contribution aux exportations.

Le Groupe industriel Vita Couture inaugure, en mai 2019, à la zone industrielle Tanger Free Zone, ses unités industrielles « Diprints » et « Vita Conf » qui viennent compléter la plateforme Vita Couture. Le Groupe est spécialisé dans la création et la confection de prêt-à-porter féminin en Fast Fashion et dans l'impression digitale sur tissu.

Diprints est spécialisée dans l'impression numérique sur tissu. La société dont l'investissement est estimé à 90 MDH, emploie actuellement en direct 110 personnes.

L'utilisation des techniques les plus récentes de l'impression digitale sur tissu lui permet de reproduire tout type de dessin avec un résultat de qualité optimale, répondant ainsi aux besoins des entreprises de l'écosystème de l'habillement partout au Maroc et à leurs attentes en termes de réactivité et de compétitivité.

Le Groupe Vita Couture accompagne les grandes marques internationnales de prêt-à-porter dans l'élaboration de leurs collections de vêtements pour femmes et filles et offre des solutions sur mesure, que ce soit en produit fini (picking) ou en cotraitance. Il assure le design, le développement et la fabrication des différentes collections en maitrisant le sourcing des tissus et accessoires, avec un savoir-faire et un professionnalisme reconnu par les plus grandes marques.

Depuis 2020, le groupe s'est également tourné vers le marché local, où il commercialise des marques pour les consommatrices marocaines.

Installé sur une superficie de 23000 m2, le Groupe dispose d'une capacité d'impression de 20 000 mts par jour, de 20 chaînes de couture équipées en matériel ultra moderne et de 4 unités complémentaires assurant l'intégration verticale de la production de l'amont jusqu'à l'export du produit fini, une plateforme à la fois commerciale et de design et développement.

SERVICES
Côté service, Vita Couture offre une une palette de services clé en main complète en s'adaptant sur mesure aux besoins de chacun de ses clients.

CRÉATION DE COLLECTIONS
A cet effet, Vita Couture dispose d'un studio de design à Barcelone proposant des collections de vêtements et prints correspondant à l'ADN de ses clients et aux dernières tendances de la mode.

GRAPHIC DESIGN
L'équipe de graphistes seniors assure d'importantes collections d'imprimés en suivant les dernières inspirations pour les imprimés.

MODÈLE ET ÉCHANTILLONNAGE
Grâce à une équipe expérimentée, les modélistes et salles d'échantillonnage sont en mesure d'atteindre un excellent service pour le développement de prototypes.

IMPRESSION NUMÉRIQUE
Avec la dernière impression numérique jet d'encre, Vita Couture dispose d'une capacité d'impression de 20 000 mètres par jour.

CAPACITÉ DE FABRICATION
Vita Couture a une capacité est de 4,5 millions de pièces par an à travers ses 5 usines internes et et son réseau de sous traitants partenaires.

MERCHANDISING
L'équipe de marchandiseurs de Vita Couture suivra toutes les commandes et s'assurera que le processus est sans erreur et que toutes les exigences du client sont remplies

CONTRÔLE DE QUALITÉ
L'équipe garantit le respect des normes et la qualité tout au long du processus de production, des réunions de pré-production, des échantillons pilotes, des inspections en ligne et des inspections AQL finales

LOGISTIQUE
Côté logistique, Vita Couture est en mesure de prendre en charge la logistique et de livrer les marchandises à n'importe quel port ou entrepôt dans le monde en fonction des besoins

DURABILITÉ
Prenant pleinement conscience de l'importance du volet environnement, Vita Couture se fait pour doctrine politique de minimiser l'impact environnemental dans ses productions, politique essentielle pour le groupe.

Sa stratégie pour l'environnement repose sur l'utilisation de tissus respectueux de l'environnement, les énergies renouvelables et le recyclage des déchets.

Concernant la matière, Vita Couture utilise des tissus écologiques avec une traçabilité complète de la chaîne de valeur.

GRETIN AUTOMOTIVE : L'ART DE L'INNOVATION

GRETIN AUTOMOTIVE est une filiale de "Groupe Gretin Maroc" et est spécialisée, notamment dans l'étude, la conception et la fabrication des équipements industriels et logistiques. Elle est dotée d'une équipe pluridisciplinaire, de docteurs, d'ingénieurs, de techniciens expérimentés, et d'un parc complet de machines. GRETIN AUTOMOTIVE offre alors une gamme de produits de haute qualité.

De nouvelles lignes de production tournent au Maroc, au cœur de la zone franche de Tanger, pour produire entre autres, des convoyeurs au sol, aériens, des carrousels industriels, des machines diversifiées, des manipulateurs, etc. Au centre de ses réalisations, GRETIN AUTOMOTIVE, la filiale du groupe GRETIN Maroc. L'entreprise offre aussi des solutions sur mesure pour l'industrie de l'automobile, l'aéronautique et d'autres secteurs.

L'EXCELLENCE PAR LA RECHERCHE

Jouissant d'une réputation d'excellence dans divers secteurs de la profession depuis 2015 au Maroc, GRETIN est en évolution continue. Cependant, les nouvelles technologies innovatrices ont été au menu de son plan stratégique, en créant récemment son département recherche et développement regroupant une dizaine de chercheurs, et en offrant une panoplie de possibilités futuristes tournées vers la digitalisation des process industriels, au service des secteurs de l'automobile et autres industries. Par ailleurs, GRETIN AUTOMOTIVE ambitionne de diversifier ses activités sur le moyen et le long terme.

S'exprimant, le fondateur de "Groupe Gretin Maroc" et directeur du site, ESSABIKI Abderrahim, a souligné : « Une innovation évolutive, axée sur la conduite autonome et automatisée des process industriels qui révolutionnera le secteur est au cœur de nos préoccupations, notre but c'est de dépasser les concepts classiques qui dominent actuellement les technologies en la matière, notamment, la réduction des émissions, l'analyse du cycle de vie de nos produits, et l'engagement en matière de développement durable demeurent notamment nos principales valeurs ».

> *« La réduction des émissions, l'analyse du cycle de vie de nos produits et l'engagement en matière de développement durable demeurent notamment nos principales valeurs »*

GRETIN AUTOMOTIVE a créé plus d'une centaine d'emplois directs et 500 indirects. Au titre de l'année 2020, le montant de ses investissements s'élevait à 2,835 MDH, aujourd'hui l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de plus de 40MDH. Dans l'optique de l'amélioration et de la satisfaction de sa clientèle, ainsi que du développement de nouveaux partenariats, GRETIN a obtenu la certification ISO9001 : 2015 de son système de management de la qualité. La quasi-totalité des machines qu'elle fabrique bénéficie de la certification CE et de la majorité des machines produites. La filiale ambitionne aussi d'obtenir certaines autres certifications dans le futur.

LA TECHNOLOGIE AU SERVICE DE LA SANTÉ

Dans le domaine de la santé, et face à la pandémie COVID-19, GRETIN a consolidé son positionnement par la création d'un respirateur artificiel et concentrateur d'oxygène innovant sous le nom de « COVINA ». Un projet qui l'a propulsé au-devant de la scène "Health-tech" et de la e-santé. C'est donc fort de ce succès qu'elle envisage de mettre sur le marché marocain une nouvelle gamme de produits médicaux. Ce qui se fera à partir du premier trimestre 2022.

CHIFFRES CLÉS

CHIFFRE DAFFAIRES	INVESTISSEMENT	SURFACE D'USINE	EMPLOIS DIRECTS
+ DE 40 MDH	2,835 MDH	1 600 M²	100

34 TANGER VERRERIE

INDO, L'EXPERT DANS L'INNOVATION DES VERRES OPTIQUES

Spécialiste de la fabrication, commercialisation et distribution de verres et équipements optiques et ophtalmiques, INDO Maroc, filiale marocaine de l'espagnol INDO Optical, continue de révolutionner l'histoire de l'optique, grâce à ses innovations, qui séduisent plus d'un.

Fondée par les frères Cottet en 1937 à Séville, INDO (Industrie Nationale) D'Optique) est la première et seule entreprise d'optique en Espagne, à l'époque.

L'histoire de l'entreprise remonte un peu plus loin qu'à sa date de création. Elle commence en 1888, lorsque le père Cottet arrive à Barcelone, pour l'exposition universelle et tombe immédiatement sous le charme de la ville. En 1902, il y ouvre son premier magasin d'optique dénommé « Optique Cottet ». Ainsi s'entame le processus d'expansion. La famille Cottet transférera une bonne partie de ses productions vers une nouvelle usine à Barcelone en 1943.

Aujourd'hui, Indo Optical appartient à Ergon Capital, un fonds européen de capital-investissement, qui concentre ses investissements sur des entreprises leaders ayant un positionnement concurrentiel, différentiel et durable. Depuis sa création, INDO a été à la pointe de la technologie, du design des verres progressifs. Durant les années 50 et 60, la société connaît une forte croissance, grâce à la fabrication de montures, de lunettes de soleil et des verres optiques. En 1960, l'entreprise se concentre sur le développement technologique. Au début des années 90, INDO ouvre sa filiale au Maroc, à Tanger, dans le Nord du Royaume.

Mustafa Shimdat
CEO Indo Maroc

EN VITESSE DE CROISIERE

Aujourd'hui INDO Maroc, c'est plus de 8 MDH de capital, une usine de production d'une superficie de 3 160 m² à Tanger et onze (11) agences commerciales dans les grandes villes au Maroc (Kénitra, Rabat, Casablanca, Marrakech, Agadir, Beni Mellal, Fès, El Jadida, Nador, Laayoune, Oujda).

Avec sa technologie FreeForm et FreeMax, l'usine de INDO à Tanger a une capacité de production de 2 500 verres par jour (principalement des verres progressifs organiques), avec une croissance à double digit par an. Une charge de travail, qui permet d'offrir chaque année entre 15 et 20 emplois, avec une présence féminine dans les postes clés actuels de l'entreprise représentant 54,39%.

> *Avec sa technologie FreeForm et FreeMax, l'usine de INDO à Tanger a une capacité de production de 2 500 verres par jour*

Ces 2500 verres/J permettent à INDO Maroc de destiner 70% de sa production au marché marocain et 30% à l'exportation vers l'Europe.

La marque propose un vaste choix d'équipements de diagnostic dans toutes les spécialités optiques et pour la période de 2022-2023, INDO va investir plus de 72 MDH, dont 3% consacrés à la formation, la recherche et le développement (R&D). Certifiée ISO 9001 V2015, l'entreprise est en bonne voie pour l'obtention des labels ISO 13485, 14001 et 45001 en 2022.

En 2020, comme toutes les entreprises, l'activité d'INDO fut impactée par la crise sanitaire, surtout au cours de la période de confinement total appliqué par l'Etat, à partir du mois de mars. Cependant, grâce aux efforts déployés, la société et son personnel ont pu reprendre le service, en direction de l'excellence et a pu terminer l'année avec succès, avec un chiffre d'affaires de plus de 100 MDHS en 2020, représentant une croissance de 6% en comparaison de l'année 2019, même si c'était une année de crise, causée par la pandémie. Pour 2021, l'entreprise prévoit un chiffre d'affaires supérieur à 120 MDHS. Selon le directeur général de la filiale du Maroc, Mustafa Shimdat « Ce fut une période d'adaptation et apprentissage à la nouvelle situation, en collaboration tête à tête avec nos partenaires. Cette période a permis d'encourager le télétravail, d'organiser et d'animer des formations en ligne et d'accélérer la digitalisation des process ».

A travers INDO Academy, l'entreprise a essayé d'accompagner les opticiens marocains durant cette période, en assurant des formations en ligne dans les domaines de l'optique, de la motivation et du management.

INDO possède un esprit d'innovation fort et propose un large portefeuille de produits innovants. L'entreprise continue de se réinventer dans ses services, pour améliorer l'expérience client en faveur du consommateur final (innovation en traitements antireflets et dans le design des verres progressifs). Pour 2022, INDO Maroc ambitionne de s'étendre, avec l'ouverture d'une nouvelle usine.

Aziz Ahajja
Directeur général Grinord

GRINORD, PIONNIER DES BARQUETTES D'EMBALLAGE EN PLASTIQUE AU MAROC

Grinord est une entreprise spécialisée dans la fabrication d'emballage à usage industriel dont l'activité basée à Larache participe significativement au développement économique et à la protection environnementale de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

En 1998, une équipe de jeunes marocains vivant à Larache décide de se lancer dans l'aventure entrepreneuriale. Soucieux d'apporter une contribution significative au développement non seulement de leur région mais à la nation entière, ces jeunes vont lancer une unité de production des barquettes d'emballage en plastique. Baptisée «société Grinord», elle était à son démarrage en 1999 «la seule au niveau national, qui s'est spécialisée dans une telle fabrication», dira la presse lors d'une cérémonie inaugurale organisée en 2002.

UNE VARIÉTÉ DE PRODUIT POUR LE MARCHÉ INTÉRIEUR

Depuis lors, l'entreprise a gagné en expertise dans le domaine de l'emballage plastique et alimente diverses industries, notamment l'agroalimentaire, le cosmétique, etc. Elle propose des conditionnements en plastiques de tout genre à travers la fabrication d'emballages souples, de films sachets, de sachets plastiques, la transformation de matières plastiques par extrusion, les boites emballages plastiques transparents, les caisses et tubes en plastique, les emballages plastiques industriels, ainsi que la sacherie en jute et polypropylène. En somme, c'est un peu plus de 200 modèles d'emballage dont un nombre important est destiné au marché marocain local et aussi celui de l'exportation.

> *« À ce jour, Grinord est incontestablement un acteur clé des produits plastiques. L'activité démarrée avec un investissement de 2 MDH sur 1 149 m² »*

Il est indéniable que cette large gamme de produits standards, ainsi que le concept de l'emballage sur mesure a pesé pour beaucoup dans le développement de Grinord. Toutefois, ce succès est également tributaire à quatre facteurs clés. Le premier étant sans doute l'intégration de l'ensemble de ses processus métier au système de management de la qualité avec l'obtention du certificat ISO 9001. Une certification qui a permis d'apporter des améliorations indispensables aux procès de conception et de développement en vigueur, deuxième point majeur, tout en leur apportant plus grande agilité et une meilleure efficacité. Les deux autres atouts sont d'ordre social. L'entreprise accordant d'une part un intérêt crucial au développement continu des compétences de son personnel, nécessaire pour la veille technologique très mouvante dans le secteur et accompagner leur trajectoire professionnelle. D'autre part, Grinord accorde une vigilance accrue à la question environnementale. D'où sa politique de production orientée vers l'intégration des polymères recyclés dans le processus de l'«Extrusion» du film en plastique. Cela en respect des normes et réglementation en vigueur.

À ce jour, Grinord est incontestablement un acteur clé des produits plastiques. L'activité démarrée avec un investissement de 2 MDH sur 1 149 m² emploie une cinquantaine de personnes et a généré un chiffre d'affaires, avant Covid, d'à peu près 1,65 M$. L'entreprise participe au développement socio-économique de Larache et malgré la crise sanitaire et les perturbations économiques, Aziz Ahajja le directeur général et ses hommes, maintiennent le cap de la croissance.

36 TANGER NAVAL

JANNOT GROUP, FABRICATION D'HÉLICES MARINES MODERNES

L'entreprise GRETIN AUTOMOTIVE est une filiale de "Groupe Gretin Maroc" et est spécialisée notamment dans l'étude, la conception et la fabrication des équipements industriels et logistiques. Elle est dotée d'une équipe pluridisciplinaire d'ingénieurs, de techniciens expérimentés, et d'un parc complet de machines. GRETIN AUTOMOTIVE offre alors une gamme de produits de haute qualité.

JANNOT GROUP SARL est une fonderie d'hélices marines et une société d'exportation d'envergure mondiale, une usine de fabrication indépendante sur mesure située dans la zone franche de Tanger avec un personnel qualifié, intégrant chaque étape de la fabrication d'hélices marines modernes et fournissant des clients partout dans le monde.

Répondant aux récents développements positifs sur le marché mondial des hélices, JANNOT Group Propellers a été créé en 2013 pour devenir le fournisseur le plus apprécié d'hélices marines pour les navires de pêche, les bateaux de travail, les remorqueurs, les navires de ravitaillement offshore, les bateaux pilotes, les chalutiers, les bateaux d'équipage, barges, navires de grande puissance et navires à déplacement.

L'usine est située à moins de 50 kilomètres du port de transit le plus important de la Méditerranée «Tanger Med Port» et en raison de la situation géographique, il est possible d'exporter les hélices dans un court laps de temps vers toutes les destinations en Europe, en Amérique et en Afrique.

JANNOT a un style de leadership coopératif, car la vision et la culture de la responsabilité sociale, basée sur des valeurs partagées, une atmosphère de confiance et sur la durabilité sont tout aussi importantes pour le succès de l'entreprise. Il y a également une responsabilité envers les générations futures. Cela signifie que JANNOT reste prudente dans l'utilisation des ressources, telles que les matières premières.

L'entreprise produit des hélices à pas fixe jusqu'à 2500 millimètres de diamètre, avec des poids de finition d'environ 850 kg en utilisant des matières premières provenant des principales raffineries mondiales de lingots de métaux non ferreux selon le nickel-aluminium-bronze de haute qualité, Grad CU3 avec d'excellentes propriétés mécaniques.

PRODUITS ET SERVICES

Pour couvrir les demandes du marché et les différents besoins, JANNOT fabrique toute la gamme d'hélices commerciales comme :

- hélices lourdes
- hélices à vitesse moyenne
- hélices power b-troost
- hélices kaplan
- hélices de vitesse kaplan
- hélices de rivière

Le service de réparation JANNOT est fourni aussi individuellement que les hélices sont fabriquées dans son usine.

La réparation des hélices de différents types de dommages tels que le contact, l'érosion et les cavitations des hélices du navire est toujours effectuée dans l'atelier et est effectuée par un personnel qualifié et compétent avec de nombreuses années d'expérience.

L'équipe possède des connaissances de pointe dans la qualité des services de réparation pour répondre à l'augmentation de la demande de réparation due aux dommages causés aux hélices des navires. A cet effet, éviter les vibrations et la haute résistance qui provoquent une augmentation de la consommation de carburant et une diminution de la vitesse du navire.

CAPACITÉS DE PRODUCTION

L'usine est construite pour abriter l'ensemble de l'installation de fabrication d'hélices modernes, y compris la fabrication de moules, le moulage, l'usinage, la finition et l'inspection.

Pour réaliser la production l'entreprise utilise les techniques de fabrication les plus avancées en collaboration avec des équipements et des fournisseurs spéciaux de construction néerlandaise et allemande, en plus des conditions strictement contrôlées, pour faire un choix responsable, sa fonderie en tant que partenaire dans le moulage et la fabrication des hélices simples et composants coulés.

La fonderie est équipée d'un nouveau four de fusion basculant d'une capacité de 2000 kg pour des coulées plus propres et plus pures.

Les propriétés mécaniques du matériau certifié des hélices sont toujours vérifiées sur les échantillons d'essai fournis à partir de chaque coulée par essai mécanique et essai de dureté.

Les hélices sont fabriquées selon les normes ISO484-2 et ISO484-1 en tolérance Classe 2 et en tolérance Classe 1 sur demande et toutes les hélices sont équilibrées statiquement.

L'entreprise utilise un bras de mesure 3D sur toutes ses hélices et qui peuvent être livrés avec leur certificat d'inspection selon les spécifications requises par toutes les sociétés de classification acceptées telles que Lloyd's Register of Shipping, Bureau Veritas, American Bureau of Shipping, RINA et DNV-GL.

ELECTRICAL COMPONENTS INTERNATIONAL: 68 ANS DE LEADERSHIP AUX 4 COINS DU MONDE…

En 68 années d'existence, Electrical Components International, Inc, équipementier américain, appartenant au fonds d'investissement américain «Cerberus» a réussi à la perfection son intégration dans différents marchés, avec comme leitmotiv son slogan «Service is Everything».

Depuis 2014 à Tanger, l'entreprise ECI est bien connue des Marocains. Et pourtant, l'histoire de l'équipementier a débuté bien loin des frontières marocaines en 1953. À l'époque, l'entreprise est créée pour opérer sur le marché nord-Américain des électroménagers, en qualité de fournisseur de faisceaux électriques. Peu à peu, le groupe poursuit sa croissance à l'échelle mondiale par des implantations «Greenfield» et des acquisitions. C'est ainsi qu'il parvient à s'imposer comme le leader mondial du marché des électroménagers, tout en produisant des faisceaux pour les machines agricoles et de construction, chauffage et climatisation, véhicules de transport (autocars et automobile). Le groupe ECI est aujourd'hui présent dans 8 pays, avec 35 usines qui emploient 20000 personnes.

ECI eut des vues sur le Maroc, où l'entreprise finit par installer une usine en juin 2014 dans la Zone Franche Tanger Automotive City «TAC». Ce fut la première implantation dans cette nouvelle zone qui fit des émules. SARL, avec un capital de départ estimé à 300 000 dollars US, soit plus de 3 MDH, l'entreprise opère sur un site d'une superficie de 20 000 m² et emploie 1500 personnes. La filiale de Tanger a réalisé 639,7 MDH comme chiffre d'affaires annuel. Un chiffre d'affaires tout à fait justifié, vu l'utilisation des faisceaux fabriqués à l'usine de Tanger, pour tous les géants de l'électroménager. De BSH (Bosch Siemens Hausgeräte) à Whirlpool, en passant par Miele, Electrolux, Karcher, Candy et Alladio, tous sont équipés de faisceaux électriques ECI pour le lave-linge, le lave-vaisselle, le four à induction, le réfrigérateur, le sèche-linge, le nettoyeur haute pression et le micro-ondes.

Les clients de Rang 2 (secteur automobile), ne sont pas omis, ECI leur fournit des faisceaux électriques pour système de climatisation, les rétroviseurs, les ceintures de sécurité, les systèmes Add-Blue et pompes à carburant aux sociétés Plastic Omnium, Mahle Behr, Continental, Mekra Lang…

UN BUDGET INVESTISSEMENT CONSÉQUENT

La production d'ECI est destinée à 100% à l'export sur 50 destinations en Europe, Amérique du Nord, Amérique du Sud et Asie. L'entreprise parvient à respecter ses engagements, avec une capacité journalière maximale de 173 641 pièces en termes de produits finis et une capacité hebdomadaire de 1 041 848 pièces. Pour maitriser la complexité de la chaine logistique, l'usine se dote d'un modèle d'analyse qui prend en compte l'ensemble des opérations en amont (approvisionnement plus de 2000 composants provenant principalement de l'Europe) et en aval (livraison pour plus de 50 destinations en Europe, Etats-Unis, Egypte, Turquie, Russie, Argentine et Brésil.

Le groupe investit énormément dans les nouvelles technologies. ECI choisit des leaders mondiaux comme partenaires en utilisant des systèmes de détection avancés tels que les systèmes de vision intégrés. L'investissement technologique à ECI se traduit par des solutions de pointes automatiques, permettant d'avoir un excellent niveau de qualité dans des

BIO-EXPRESS:

BRAHIM EL OUALANTI, DG ECI MOROCCO

Brahim El Oualanti est, depuis Octobre 2019, Directeur Général de ECI Morocco ; 17 ans d'expérience dans diverses disciplines, de la R&D en passant par l'ingénierie et les opérations dans l'automobile et l'aéronautique. Il est titulaire d'un diplôme d'Ingénieur de l'Ecole des Mines de Nancy (France) et d'un MBA.

process divers et variés, tels que les process «crimp to crimp» ou «insulation displacement connector», la soudure par ultrason, l'injection plastique à basse pression.
«Our People are everything», assertion pour signifier la place importante qu'occupent la formation et le développement personnel au sein de l'entreprise. D'ailleurs, depuis son implantation sur TAC, ECI a envisagé la promotion de la Formation. L'entreprise met l'accent sur deux axes, que sont la contribution au développement du métier de l'opérateur câblage dans le marché et l'amélioration de l'employabilité de la zone Cherafat Tanger.
Dans ce contexte, ECI a signé des conventions avec le gouvernement, qui ciblent l'augmentation de l'employabilité des jeunes de la zone, avec pour finalité de leur assurer un métier et un statut social. L'entreprise a ainsi formé et intégré 300 personnes en collaboration avec l'ANAPEC en 2017. En 2018, ECI a procédé à la deuxième phase du projet avec 120 personnes formées et intégrées, toujours en collaboration avec l'ANAPEC.
À ce propos, la dernière réalisation du groupe se manifeste par la création du centre de formation intra-entreprises CFA ECI MAROC, au sein de l'entreprise. Réalisé en partenariat avec le ministère de l'Education nationale, de la formation professionnelle, de l'enseignement supérieur et de la recherche scientifique, ce centre est le 5e sur Tanger et le 1er sur la zone TAC, pour la réalisation de programmes de formation par apprentissage. La finalité est de former 1200 apprentis sur 4 ans. Les apprentis ciblés pour cette formation sont des Jeunes sans diplôme, en situation sociale difficile, dont la tranche d'âge est comprise entre 18 et 30 ans.
La pandémie de la Covid-19 n'ayant fait de cadeau à aucun secteur d'activité, ECI fut impacté. Aujourd'hui, le groupe ne veut retenir que l'impact positif de cette période, qui a permis une augmentation sur le marché mondial de la demande sur l'électroménager. Cette branche constitue 75% du chiffre d'affaires (CA) du Groupe. Les ventes de ECI ont augmenté de 46% par rapport à l'avant crise Covid-19 (2019).

> *ECI parvient à respecter ses engagements, avec une capacité journalière maximale de 173 641 pièces en termes de produits finis et une capacité hebdomadaire de 1 041 848 pièces*

L'ÉLECTROMÉNAGER, EN APPOINT

Ayant à cœur de fidéliser sa clientèle en satisfaisant leurs besoins, ECI Morocco a opté pour la certification ISO 9001.
ECI Morocco a aussi choisi la norme IATF 16949, pour la certification de son système de management, afin de démontrer son engagement pour la qualité de ses produits et sa conformité avec les exigences spécifiques des clients. Dans sa logique de développement durable, ECI a de même acquis la certification ISO14001, pour mieux connaitre ses impacts environnementaux et instaurer un système dans le sens d'une réduction de ces impacts. L'environnement est au cœur de la stratégie de l'entreprise, qui a choisi de produire en répondant à des critères de qualité et de sécurité tout en respectant l'écologie. La séparation et le recyclage des déchets industriels font partie de la politique environnementale d'ECI Morocco. Leur traitement est assuré par des partenaires locaux spécialisés. Le groupe a également un ambitieux projet, qui est en cours d'étude pour équiper l'usine actuelle et toute extension future par des panneaux électriques afin de limiter l'empreinte carbone. Aussi, a-t-elle ajouté dans son panel, des faisceaux destinés à un client spécialisé pour la fabrication des panneaux photovoltaïque, qui vont éclairer des villes en Afrique.
« ECI Morocco est le prototype de la véritable Success Story », a déclaré M. Brahim El Oualanti, Directeur Général ECI Morocco. L'usine a pu doubler de chiffre d'affaires en moins de trois (3) ans et a pu démontrer des performances records en termes d'excellence opérationnelle et a su gagner la confiance totale du groupe. Ceci faisant, ECI Morocco a été récompensé dernièrement par le Top Management comme étant la meilleure usine en Europe.
Aujourd'hui, des idées concrètes et des projets ambitieux sont en cours de discussion, pour un éventuel agrandissement de l'usine étant donné qu'elle a atteint sa capacité maximale. La demande d'une surface additionnelle de production à partir de 2023 est un besoin imminent pour faire face aux commandes accrues des différents clients de l'entreprise en Europe, a ajouté M. EL Oualanti.
Le taux d'intégration pour les faisceaux électriques destinés à l'électroménager reste tout de même faible. ECI Morocco importe plus de 90% de ses composants de l'Europe et souhaite désormais passer à un écosystème dédié exclusivement à l'électroménager, tout en développant des implantations de constructeurs des produits domestiques au Maroc.

MAGHREB OXYGENE

38 TANGER CHIMIE

Filiale d'Akwa Group, Maghreb Oxygène produit, conditionne et commercialise des gaz industriels, médicaux, alimentaires (Oxygène, Azote, dioxyde de carbone...) ainsi que des services associés. Une activité entamée dès sa création en 1977, à laquelle se sont greffés la distribution des produits de soudage et des techniques annexes, de la diffusion d'équipements et consommables médicaux Soucieuse de la satisfaction client, et partisane d'une qualité irréprochable, elle est certifiée FSCC22000 et ISO9001 version 2015 pour la production ; le conditionnement et la commercialisation des gaz industriels, médicaux, alimentaires et spéciaux, Maghreb Oxygène est introduite en Bourse. Dotée de 7 directions régionales et de plus de 100 points de vente, Maghreb Oxygène est le partenaire de professionnels œuvrant dans les domaines aussi variés que la santé, l'industrie, la métallurgie, l'agroalimentaire ou encore l'aviation.

INDUSTUBE, UN LEADER BIEN DÉTERMINÉ

Opérateur majeur de la fabrication de tubes en acier soudés au Maroc, Industube a été créée en 1976, à l'initiative du Groupe marocain El Alami et du leader mondial de l'époque, le français Vallourec. Après plusieurs changements dans son tour de table, Industube est, depuis 2013, une filiale 100% du Groupe Aluminium du Maroc.

Située dans la zone industrielle Moghora à Tanger, Industube a pour activité principale la production de tubes en acier soudés noirs ou galvanisés. C'est dans l'optique de répondre à la demande d'un marché en plein développement qu'Industube commence ses activités, avec un positionnement axé sur des produits de qualité supérieure répondants aux standards européens.

L'entreprise étend son savoir-faire à trois (3) grandes familles de produits que sont le tube de conduite, le tube de structure et le tube pour armature de serre, qui répondent aux multiples besoins des marchés du bâtiment, de l'industrie et de l'agriculture.

Les tubes de conduite, fabriqués selon les normes les plus rigoureuses, subissent un traitement garantissant une bonne aptitude au cintrage et ont une durée de garantie.

Les tubes de structure, de sections carrées, rectangulaires ou cylindriques, répondent quant à eux aux différentes applications dans la construction.

Et enfin, la famille des tubes pour armature de serre offre une excellente protection des cultures et un gage de productivité assuré.

Industube accompagne aussi les leaders nationaux et internationaux du BTP dans la réalisation de grands chantiers en leur fournissant les tubes d'auscultation sonique, qui permettent de suivre les variations de qualité du béton et de localiser précisément les défauts détectés sur toute la hauteur d'éléments de fondations profondes existantes.

Industube est l'une des premières entreprises certifiées ISO 9002 depuis 1996.

Dès lors, la société, a cessé d'investir dans son système de qualité, elle est actuellement certifiée ISO 9001 version 2015.

En 2018, Industube lance un nouveau pôle d'activité industrielle, sous l'impulsion de sa maison mère Aluminium du Maroc, dédié à la fabrication des profilés aluminium destinés au marché de l'habitat social.

FSSET
LA MARKETPLACE B2B

TROUVEZ LES ÉQUIPEMENTS NÉCESSAIRES À VOTRE ACTIVITÉ

ACHETEZ EN LIGNE EN UN CLIC ET EN TOUTE SÉCURITÉ
GAGNEZ DU TEMPS ET DE L'ARGENT SUR VOS ACHATS

Vous cherchez du matériel de manutention, de levage, des pièces pour la maintenance de vos véhicules et engins, vous avez besoin des équipements pour l'aménagement de votre entrepôt, pour les travaux en hauteur, vous cherchez des équipements électriques, électroniques, agricoles, de protection et de sécurité ou du mobilier, la marketplace fsset.ma est le meilleur choix pour vous. Vous y trouverez ce dont vous avez besoin.

Commandez ou demandez un devis

www.fsset.ma

(+212) 529 022 869 CONTACT@FSSET.MA SUIVEZ-NOUS SUR :

MARCAB, UN NAVIRE-AMIRAL QUI VISE LOIN

Filiale de DERHEM HOLDING, créée en 2002, avec pour ambition de devenir un opérateur de référence du transport maritime des produits pétroliers, la Marocaine de Cabotage, MARCAB a su se positionner comme un acteur reconnu sur le continent et en Europe.

Au Maroc tout comme en Afrique et en Europe, l'opérateur maritime, spécialisé dans le vrac liquide, MARCAB, a développé une large gamme de services annexes et connexes pour répondre aux différents besoins de ses clients depuis sa création. Ceci grâce à la vision du fondateur de DERHEM HOLDING, entreprise familiale créée par feu Si HMAD DERHEM qui a entamé ses activités au Sahara au début des années 30. En 1976, il a créé le pôle pétrolier Atlas Sahara, qui est actuellement présidé par Dahman DERHEM. Ainsi, MARCAB nait de la volonté de DERHEM HOLDING, de renforcer son activité par la création de nouvelles sociétés opérant dans différents secteurs, tels que les hydrocarbures et les lubrifiants, gaz, carrières, transport maritime et terrestre, logistique, immobilier, produits de la mer, etc.

APPORTER DES SOLUTIONS LOGISTIQUES GLOBALES ET SÛRES À LA CHAINE DE VALEUR

L'entreprise MARCAB propose des services de réalisation d'opérations de transport maritime entre les ports marocains et internationaux, l'affrètement de navires pour le compte des clients, la consignation des navires à travers son agence «SOCONAV», le frètement des navires, ainsi que le conseil et l'accompagnement des clients.
Grâce à ses services, l'entreprise parvient quotidiennement à apporter des solutions logistiques globales et sûres à la chaine de valeur de plusieurs acteurs de renom du secteur pétrolier marocain tels qu'Afriquia SMDC, Total Energies Maroc, Petromin Oils, Petrom, ZIZ, Somap, Atlas Sahara. En 19 ans d'existence, MARCAB a su conquérir le marché et gagner une importante place, au point de diversifier son portefeuille client, qui lui assure une présence significative sur les principaux marchés du trafic maritime en Afrique et en Europe.
La compagnie exploite aujourd'hui seule ou en collaboration avec des partenaires européens de renom, une flotte de cinq navires dédiés exclusivement au transport des produits pétroliers raffinés (essence, gasoil, kérosène, fuel...) et des produits chimiques.

> *« MARCAB est un maillon essentiel de la chaine de valeur mondiale du commerce des biens, avec ses ressources humaines et son savoir-faire métier qui constituent un capital immatériel. »*

UNE FLOTTE COMPLÈTE ET AUX NORMES

L'armateur respecte les normes internationales de sécurité pour la navigation et dispose de tous les moyens et équipements nécessaires à la réalisation de grands projets. Parmi ces équipements, il existe les pétroliers et chimiquiers à double coque «Imrikly», «Wisby Cedar» et «Wisby Teak» mis tous les trois en service en 2010, «Wisby Argan» mis en service en 2009 et «Mayoury» mis en service en 2017. Tous ces bateaux bénéficient d'un très bon vetting, qui garantit un haut niveau de qualité et de sécurité. Avec sa flotte, la compagnie est présente sur les trafics à l'international mais également ceux du cabotage national entre les ports marocains.
D'ailleurs, elle a récemment renforcé sa flotte avec l'acquisition d'un nouveau navire. Un investissement qui confirme l'engagement du Groupe à assurer un approvisionnement normal et suffisant des marchés nationaux, suite aux orientations de Sa Majesté le Roi Mohammed IV.

Cette acquisition est également de nature à accompagner l'action du gouvernement pour mettre en application la nécessité de constituer des réserves stratégiques. Ce geste est sans nul doute, un signe fort de l'implication des entreprises du Sud, dans le processus de développement socio-économique du Royaume, notamment dans la politique de soutien au label marocain, en particulier dans le domaine de la logistique, particulièrement celle du transport maritime des hydrocarbures marqué par de fortes fluctuations en termes de l'offre de services et les taux de fret.

UN MAILLON ESSENTIEL

Le gouvernement doit accompagner positivement les perspectives d'évolution du secteur de la marine marchande, en répondant aux attentes des armateurs marocains par des actions ciblées afin que le pavillon marocain puisse retrouver l'élan de développement et jouer pleinement son rôle de vecteur de soutien incontournable au commerce extérieur marocain.

> *Le gouvernement doit accompagner positivement les perspectives d'évolution du secteur de la marine marchande, en répondant aux attentes des armateurs marocains*

Dans un monde en perpétuel changement, où le trading des produits pétroliers constitue un maillon essentiel de la chaine de valeur mondiale du commerce des biens, MARCAB est un maillon essentiel de la chaine de valeur mondiale du commerce des biens, avec ses ressources humaines et son savoir-faire métier qui constituent un capital immatériel.

Ainsi, avec ses partenariats multiples, la compagnie a acquis une grande expérience au fil des années, qui lui permet désormais une grande agilité et flexibilité pour répondre aux différents besoins du marché. Dorénavant, MARCAB ambitionne d'être la référence mondiale dans son secteur d'activité, car si l'entreprise est parvenue à se faire une place de choix, parmi les compagnies du transport maritime des produits pétroliers opérant dans la région de la Méditerranée, ce n'est certainement pas le fruit du hasard, mais à force de travail et elle compte réitérer l'exploit.

POUDROX INDUSTRIES : PREMIER FABRICANT DE PEINTURES ÉLECTROSTATIQUES EN POUDRE

41 TANGER PARACHIMIE

Basée à Tanger, POUDROX est pionnière dans la fabrication des peintures en poudre en Afrique du Nord depuis 30 ans. L'entreprise offre une gamme complète de produits de haute qualité.

Jouissant de longue date, d'une réputation d'excellence dans divers secteurs de la profession, l'entreprise propose un très vaste choix de peintures décoratives pour applications intérieures et extérieures. Celles-ci offrent, en outre, une excellente protection de divers supports métalliques contre :

- *La corrosion à différents degrés et dans différents milieux ;*
- *Le dépôt de particules (peinture antistatique) ;*
- *La flamme (peinture intumescente) ;*
- *Les bactéries (peinture antibactérienne) ;*

Aujourd'hui POUDROX réalise un chiffre d'affaires de plus de 500 MDH et un volume de production de plus de 7500 Tonnes par an. La qualité de la production conjuguée à un service très apprécié par la clientèle vaut à POUDROX des labels de qualité, dont la certification ISO + QUALICOAT. Avec un effectif de plus de 70 travailleurs expérimentés et dévoués, épousant la vision stratégique de leurs dirigeants, POUDROX étend avec beaucoup de réussite ses activités sur tout le Maroc, en Afrique et en Europe.

L'entreprise est également à la pointe de la technologie en termes de développement et fabrication de produits, suivant des méthodes innovantes et performantes. La technologie utilisée par POUDROX est fondée essentiellement sur une parfaite connaissance des matières premières et des procédés de fabrication de génération récente. En outre, les méthodes de contrôle des produits finis appliquées par POUDROX garantissent une excellente qualité des peintures ainsi que leur reproductibilité. Les valeurs fondamentales de POUDROX restent la sécurité, la protection de l'environnement ainsi que l'intégrité des personnes et de l'entreprise.

Mohamed Karim EL KHAYATI
Directeur général Maroc AKHCHAB

MAROC AKHCHAB, UN SPÉCIALISTE DU PANNEAU DE BOIS LATTÉ AU MAROC

Le groupe EL KHAYATI, très bien positionné sur le territoire national, compte capitaliser sur sa fine connaissance du marché de la distribution des produits en bois, particulièrement le segment du panneau latté, en portant un ambitieux investissement industriel locomotif.

Maroc AKHCHAB se positionne comme un acteur majeur de l'industrie du bois au Maroc et un futur exportateur de poids. Justement, l'usine, implantée en 2017, mise sur sa maîtrise technique des process de production, ses moyens logistiques et financiers ainsi que le potentiel -très important- du développement de la consommation des produits à base des panneaux lattés, ainsi que les emballages en bois utilisés par les opérateurs agricoles et industriels au Maroc et à l'étranger. Pour ce faire, Maroc AKHCHAB a chevillé au corps la qualité. Un laboratoire interne a été très vite mis en place pour se conformer aux normes internationales et un projet de certification ISO 9001V2015 ET NM est engagé.

Les résultats n'ont pas tardé pour cette usine devenue créateur d'emplois et de valeur ajoutée. En effet, par le biais de l'intégration des ressources humaines marocaines, elle a su créer de l'emploi au niveau local et national, dont plusieurs centaines d'opportunités d'emploi direct. A cela s'est ajouté le transfert du savoir-faire étranger, lors du montage des installations, permettant de développer un panneau latté marocain à un coût de revient compétitif, capable de concurrencer largement le marché international, avec la finalité de substituer les importations et de réaliser des exportations. La ligne de production permet la substitution des importations actuelles des panneaux en bois latté, particulièrement celles en provenance de la Chine, des pays asiatiques, l'Egypte, de la Turquie et autres, et à disposer d'une offre exportatrice compétitive.

> *« Maroc AKHCHAB a chevillé au corps la qualité. Un laboratoire interne a été très vite mis en place pour se conformer aux normes internationales »*

DÉBOUCHÉS NATIONAUX ET SUR L'EXPORT

Soucieuse d'une production intégrée, Maroc AKHCHAB a tenu à incorporer des ressources forestières marocaines, notamment par le biais d'un partenariat avec des coopératives nationales pour l'obtention des matières premières (grumes de Pin et d'Eucalyptus).

Outre les panneaux lattés en bois, une ligne de production des palettes et des caissons d'emballage en bois, à travers une scierie industrielle intégrée, contribue à satisfaire les besoins du Maroc pour faire face aux flux en croissance continue de l'export (produits agricoles, produits agro-industriels et produits industriels et industrie du textile).

EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE ET PRODUCTION VERTE

MAROC AKHCHAB a investi dans un projet d'installation de panneaux solaires sur toute la toiture de l'usine (Phase 1 : 8 000 m², Phase 2 : 15 000 m²), l'usine s'étale sur une superficie de 1,5 ha qu'il a pu étendre à 4 ha pour ses futures activités en procédant au doublement des capacités des lignes de production de divers produits innovants à base de bois et avec la création de plus de 500 nouveaux emplois à l'horizon 2023.

STORMSHIELD

Le choix européen de la cybersécurité

OFFRE INDUSTRIELLE

Nos solutions de sécurité OT incluent :

- Sécurisation OT (ICS / DCS / SCADA)
- Protocoles industriels DPI
- Segmentation sécurisée
- Convergence IT / OT

STORMSHIELD NETWORK SECURITY

STORMSHIELD ENDPOINT SECURITY

STORMSHIELD DATA SECURITY

STORMSHIELD INDUSTRIAL SECURITY

STORMSHIELD CLOUD SECURITY

www.stormshield.com

Contact: mea@stormshield.eu

GROUPE FSD : AU CŒUR DU SUCCÈS DU SECTEUR

Installé il y a à peine 10 ans, le Groupe FSD, à travers ses filiales Snop Tanger, Kenitra et Smom outillages, a déjà ouvert 3 usines, créé plus de 1 200 emplois, exporte à travers quatre continents des pièces de structure carrosserie Automobile et au cumul a investi plus de 1 MMDH dans le Royaume avec le support et l'accompagnement du Ministère de l'Industrie.

Quand SNOP pose ses valises dans le Royaume en 2011 à la zone franche de Tanger, le groupe familial français répond présent à son partenaire Renault pour le projet du constructeur automobile de Tanger à travers le lancement d'un site intégrant les métiers d'emboutissage et assemblage pour les pièces de structure de la carrosserie des modèles Lodgy et Docker. Ce site devait en vitesse de croisière atteindre un chiffre d'affaires de 250 MDH et employer 250 personnes.

Moins d'une année après le démarrage de Snop Tanger, de nouvelles commandes ont poussé le groupe à lancer une première, une deuxième puis une troisième extension ; couvrant ainsi plus de 36 000 m2 de bâtiments industriels. Lors des assises de l'industrie en février 2013, le président du conseil de Surveillance du Groupe Michel PINAIRE fût honoré par une audience auprès de Sa Majesté et reçut une décoration Royale. En 2014, SNOP Tanger a remporté les prix National de la sécurité ainsi que de la Qualité dans la catégorie des grandes entreprises et a été distingué ASES rang A, devenant ainsi le premier site fournisseur de l'Alliance Renault-Nissan en Afrique ayant reçu cette distinction et 13e site dans le monde. Sous l'impulsion du plan d'accélération industrielle, le groupe a lancé une nouvelle activité à très forte valeur ajoutée technique à savoir la conception et réalisation d'outillages qui a vu le démarrage des activités de sa filiale Smom Outillages en 2017 puis une nouvelle usine d'assemblage à la zone franche de Kénitra en 2019 pour accompagner le projet Stellantis dans le Royaume.

DES RÉSULTATS ÉLOGIEUX

Actuellement, les trois usines du groupe FSD au Maroc emploient plus de 1200 collaborateurs, et cumulent plus de 1 MMDH d'investissement en équipements de haute technologie et notamment une dizaine de presses automatiques d'emboutissage avec des forces de frappe allant jusqu'à 2000 Tonnes, trois lignes automatiques de profilage et une centaine de robots d'assemblage ainsi que des machines d'usinage de précision. Le CA prévisionnel devrait dépasser les 1,400 MMDH en 2021 pour servir ses clients. Outre les trois sites constructeurs dans le Royaume, SNOP Tanger exporte des composants vers une dizaine de sites de production Renault et Stellantis

> *« En février 2013, le président du conseil de Surveillance du Groupe Michel PINAIRE fût honoré par une audience auprès de Sa Majesté et reçut une décoration Royale »*

Pour ce déploiement, le groupe FSD au Maroc a pleinement bénéficié de certains facteurs notamment la confiance de ses partenaires Renault et Stellantis, le développement de l'industrie automobile sous l'impulsion du Plan d'accélération industrielle du Royaume et l'accompagnement des différentes administrations et plus particulièrement du ministère de l'Industrie.

Le facteur humain est un levier principal au développement de Snop au Maroc. Il faut souligner dans ce sens son étroite coopération d'une part avec l'Office de formation professionnelle et de la promotion du travail (OFPPT) dont est issue la totalité de ses techniciens, et d'autre part avec les structures universitaires dans les régions de Tanger et Kenitra. Ce qui fait de la qualité de ses ressources humaines sa principale force.

SNOP c'est aussi des infrastructures d'excellence au sein des zones franches de Tanger et de Kenitra, ainsi que l'expertise et l'appui de la maison mère FSD. Cette dernière compte plus 9000 salariés répartis sur 40 sites industriels, 5 centres techniques à travers l'Europe, l'Asie et le Maroc.

Face à l'accélération du développement de la filière automobile, le groupe FSD au Maroc compte bien consolider ses acquis.

CHIFFRE DAFFAIRES	INVESTISSEMENT	SURFACE TOTALE	EFFECTIF
1,400 MMDH	+ 1 MM MDH	44 000 M²	1 200

EL GUSTO : LEADER DES PRODUITS ET RECETTES DE VOLAILLE

Implanté à Tanger, « El Gusto » est à la fois le condensé et l'aboutissement d'une expertise de 32 années de présence dans la filière avicole. L'entreprise approvisionne la région nord et ses encablures de produits et recettes de volaille.

C'est en 2017 que la marque Gusto voit le jour à Tanger. Mais dans les faits, elle est l'évolution somme toute naturelle d'un homme dans son métier. Passionné et versé dans le domaine avicole depuis plus de trente ans, Foad Ahmut, son fondateur, a un parcours fort inspirant. C'est en 1989 que l'homme entre en contact avec le domaine où il commence par l'élevage, puis un couvoir, avant de monter son propre abattoir en 1999. En entrepreneur accompli, Foad poussera le bouchon plus loin en créant sa propre marque alimentaire.

CAPITALISER L'EXPÉRIENCE

Fort de cette riche expertise dans le domaine de la volaille, l'entreprise fournit la région tangéroise et ses environs de produits de qualité. Sa fille Farah Ahmut à qui incombe la responsabilité de gérer le business familial veille au grain pour préserver les acquis et apporter une plus grande valeur ajoutée. Depuis son local de 6 777 m², elle supervise l'ensemble des activités que sont l'abattage, le découpage, la transformation et la distribution. De la découpe aux saucisses en passant par les panés de volaille, El Gusto propose une large variété de recettes et de produits, de façon à satisfaire ses clients. Une clientèle composée en majeure partie des Hôtels, des grandes surfaces et restaurants collectifs, et parmi laquelle on retrouve tout aussi bien snacks, cafés, boucherie, etc.

LA QUALITÉ : UN ABSOLU

Sa réputation, El Gusto la doit à sa politique exigeante en matière de qualité et de fraîcheur. « Pour la grande majorité des consommateurs, être en bonne santé c'est avant tout bien se nourrir. C'est pourquoi nous proposons une gamme de produits pour les accompagner sur le chemin d'une bonne alimentation», déclare Farah, la directrice générale. L'entreprise qui est labellisé par l'ONSSA, prend la question de la sécurité alimentaire très à cœur. Comme en témoigne le référencement de HACCP qu'elle est en passe d'obtenir. « Nous nous approvisionnons uniquement qu'auprès de fermes certifiées », dit en substance Farah comme quoi pour démontrer que tant en amont qu'en aval, la logique qualité prévaut.

« Sa réputation, El Gusto la doit à sa politique exigeante en matière de qualité et de fraîcheur. «Pour la grande majorité des consommateurs, être en bonne santé c'est avant tout bien se nourrir. »

ÊTRE LEADER SUR LE MARCHÉ NATIONAL

El Gusto souffle cette année sa 5e bougie et fait montre d'une présence remarquée dans la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima, stimulant la production locale de volaille. « Nous nous voulons une entreprise citoyenne, et encourageons la production nationale». Côté effectif, l'on dénombre un effectif de 67 salariés, dont 30 femmes. Soit un taux d'inclusion de presque 45%, tel que préconisé par le nouveau modèle de développement. Ce qui fait d'El Gusto un modèle à l'échelle nationale en la matière et qui corrobore d'ailleurs très bien avec sa vision d'être le leader de la volaille au Nord et au Maroc.
Un objectif qui rencontre au passage un obstacle de taille, celui des unités informelles. Ces dernières en plus d'occasionner un manque à gagner pour l'Etat font peser de lourds risques sanitaires sur les consommateurs. De quoi interpeller les pouvoirs publics.

45 TANGER RECYCLAGE

ELEC'RECYCLAGE : L'AS DE LA GESTION INTÉGRÉE ET GLOBALE DES DÉCHETS INDUSTRIELS

Implantée à Tanger depuis 2012, la filiale marocaine du groupe français Elec'Recyclage est à l'avant-garde de l'économie circulaire au Maroc, offrant aux déchets industriels l'opportunité d'une seconde vie.

L'environnement, l'écologie, le recyclage. Ces mots résonnent dans la tête de chacun avec le réchauffement climatique constaté de la planète qui s'épuise devant la faiblesse de l'implication de l'homme. Avec une présence sur 2 continents et 3 pays, le Groupe Elec'Recyclage apporte ses 15 ans d'expérience pour prendre en charge la gestion globale des déchets industriels en vue d'aider les entreprises à limiter leur empreinte carbone et favoriser le réemploi des produits dans une deuxième vie. La stratégie de développement du groupe en 2012 s'est orientée vers le Maroc avec un œil futuriste sur les implantations des sous-traitants automobiles.

Sur Tanger, et avec la participation de 150 collaborateurs et spécialistes, le groupe compte 2 unités pour la valorisation globale des déchets et pour la production de palettes à la norme NIMP15, et ce, pour un chiffre d'affaires annuel de 15 millions d'euros. Leader au Maroc par sa gestion globale de déchets industriels sur les zones de Tanger free zone, Tanger automotive city, Tanger Med hub et Kenitra free zone, Elec'Recyclage traite 3000 tonnes par mois de déchets industriels, dont 1250 tonnes de déchets ferreux.

Le futur d'Elec'Recyclage au Maroc s'inscrit avec de nouveaux investissements dans un centre de tri afin de trier et valoriser des déchets qui viennent actuellement engorger les centres d'enfouissements. Cet investissement compte la location d'un nouveau bâtiment à Tanger free zone de 1250 m², la mise en place de la ligne technique de 30 mètres de long, d'une presse à balle horizontale et du recrutement de 40 techniciens dédiés. Enfin, avec sa filiale Tanger palette, le groupe est en vitesse de croisière avec une croissance de 10% par an pour produire 20 000 palettes par mois destinées uniquement aux clients au Maroc. Le groupe base son développement sur la pierre angulaire que constitue son personnel qualifié.

www.dhl-ma.com
05 22 97 20 20
dhlexpressmaroc

DHL

EXLABESA,
EXTRUDING AND SHAPING YOUR WORLD

Exlabesa compte parmi les leaders mondiaux dans l'extrusion de profilés en aluminium pour la construction, l'architecture, l'automobile, les transports, les infrastructures et les industries énergétiques. Présente au Maroc, elle fait plus que de la figuration dans le marché.

Présents dans le secteur industriel dans plus de 40 pays et avec 8 sites de production situés aux Etats-Unis, en Angleterre, Allemagne, Espagne, Pologne et au Maroc, les usines Exlabesa riches d'une compétence, d'un savoir-faire et d'une expérience indiscutables s'emploient à la satisfaction de la clientèle. Pour réaliser les projets aluminium les plus exigeants, à travers des solutions à forte valeur ajoutée, totalement personnalisées et respectueuses de l'environnement, ce groupe ne ménage aucun effort, nous assure-t-on.

Au Maroc, Exlabesa est aussi un fournisseur fiable, différencié et concurrentiel, capable de réaliser avec solidité tous les processus de production d'aluminium allant du design et développement des projets, en passant par l'extrusion, l'usinage, le laquage, l´anodisation et jusqu'à l'assemblage et la livraison du produit final.

Depuis ses débuts dans les années 60, cette entreprise a permis non seulement de renforcer un projet d'entreprise concernant le secteur de l'aluminium en Europe, mais aussi de créer une culture d'entreprise différenciée qui combine parfaitement la solidité d'une équipe de professionnels responsables et engagés avec la fierté de faire partie d'une entreprise qui privilégie la satisfaction du client et le développement professionnel de son équipe à tous les autres objectifs.

> *Un fournisseur fiable, différencié et concurrentiel, capable de réaliser avec solidité tous les processus de production d'aluminium.*

UNE ENVERGURE INTERNATIONALE

Parmi les dates-clés qui ont marqué l'existence du groupe Exlabesa, ses débuts à Pontevedra en Espagne. En effet, les origines remontent aux années 1960. Peu de temps après, les premières presses d'extrusion et sites de laquage et d'anodisation y ont été installées.

En 1992, un ambitieux plan d'expansion est mis en œuvre. Son achèvement allait permettre à Exlabesa de réaliser l'ensemble du cycle de production d'aluminium sous un même toit dans les centres de Valga et Padrón.

L'expansion internationale en Europesera a été entamée en 2001, avec l'acquisition et le développement de l'un des plus anciens sites d'extrusion d'aluminium en Angleterre. En 2007, ce sera le tour du Maroc. Exlabesa franchira alors une nouvelle étape dans son expansion internationale avec l'ouverture d'un nouveau site de production à Tanger d'où seraient desservis les marchés du Maghreb et de l'Afrique de l'Ouest.

La Pologne deux ans plus tard suivra, avec un nouveau site de production, ouvert à Tułowice (Pologne) pour pénétrer les marchés d'Europe centrale et de l'Est. Suivront en 2011, l'entrée aux États-Unis et le fait de devenir une entreprise mondiale, notamment avec l'achat d'un grand site de production, lui permettant de se positionner sur l'un des marchés les plus compétitifs du secteur de l'aluminium au monde.

Enfin, c'est en 2016 que le site de Minden en Allemagne, spécialisée dans la fabrication de profilés à haute valeur ajoutée pour des secteurs, tels que l'ingénierie mécanique, médicale, électrique ou automobile, a été acquis. Il s'agit de la plus récente et l'une des plus importantes acquisitions d'Exlabesa.

47 TANGER TEXTILE

QUALITÉ ET EFFICIENCE
POUR CONQUÉRIR DES MARCHÉS EXIGEANTS

Justifiant d'une présence au Maroc de 70 ans, la Compagnie Industrielle des Fibres (CIF) est aujourd'hui leader sur le marché des sacs PP sur mesure tissés. Son directeur général Olivier Steisel nous dévoile les clés de succès du parcours de la CIF et expose la vision stratégie ambitieuse d'une entreprise qui réussit au-delà des frontières. Entretien.

Olivier Steisel,
Directeur général CIF Compagnie industrielle des fibres

INDUSTRIE DU MAROC : LA COMPAGNIE INDUSTRIELLE DES FIBRES (CIF) EST PRÉSENTE AU MAROC DEPUIS 1951. LA SOCIÉTÉ EST AUJOURD'HUI LEADER SUR LE MARCHÉ DES SACS POLYPROPYLÈNE (PP) SUR MESURE TISSÉS... QUEL BILAN FAITES-VOUS DE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ DURANT PLUS D'UN DEMI-SIÈCLE AU MAROC ?

Le bilan est très positif ! C'est avant tout une belle histoire humaine. Notre position de leader dans la fabrication et la commercialisation de sacs tissés en polypropylène et de sacs en papier kraft nous la devons au fondateur, le Belge Joseph Blondeau, et aussi à tous les collaborateurs qui se sont succédé jusqu'à aujourd'hui. Les 750 ouvriers, employés et cadres partagent les mêmes valeurs de respect, d'excellence opérationnelle et de responsabilité. La stabilité politique et la croissance du Maroc ont joué un rôle essentiel dans l'évolution de la société. Le développement de l'agriculture et de l'industrie agroalimentaire a permis de tisser des liens forts avec nos clients et de leur apporter des solutions d'emballage innovantes et économiques.

VOUS AVEZ LANCÉ, AU COURS DES QUELQUES DERNIÈRES ANNÉES, PLUSIEURS PROJETS DE DÉVELOPPEMENT. QU'EST-CE QUE VOUS POUVEZ NOUS DIRE QUANT À CES IMPORTANTS INVESTISSEMENTS ?

En 2008, nous avons construit une nouvelle usine de 28000 m² couverts, à 25 km au sud de Tanger, afin d'accompagner la croissance de nos capacités de production.

Aujourd'hui, nous avons clôturé la construction d'une extension de 6000 m² couverts avec de nouveaux outils de productions. Cet investissement de plus de 90 millions DH, étalé sur 4 ans, est destiné à renforcer notre position dans l'emballage papier et l'emballage complexé. Cet investissement nous permet d'anticiper les besoins de nos clients qui attachent de plus en plus d'importance à la qualité d'impression et à l'esthétique des sacs. De plus, il nous permet également de devenir un acteur incontournable dans le secteur du packaging, grâce à l'élargissement de notre gamme de produits avec les emballages flexibles et les sacs à fond plat.

> *« La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe. »*

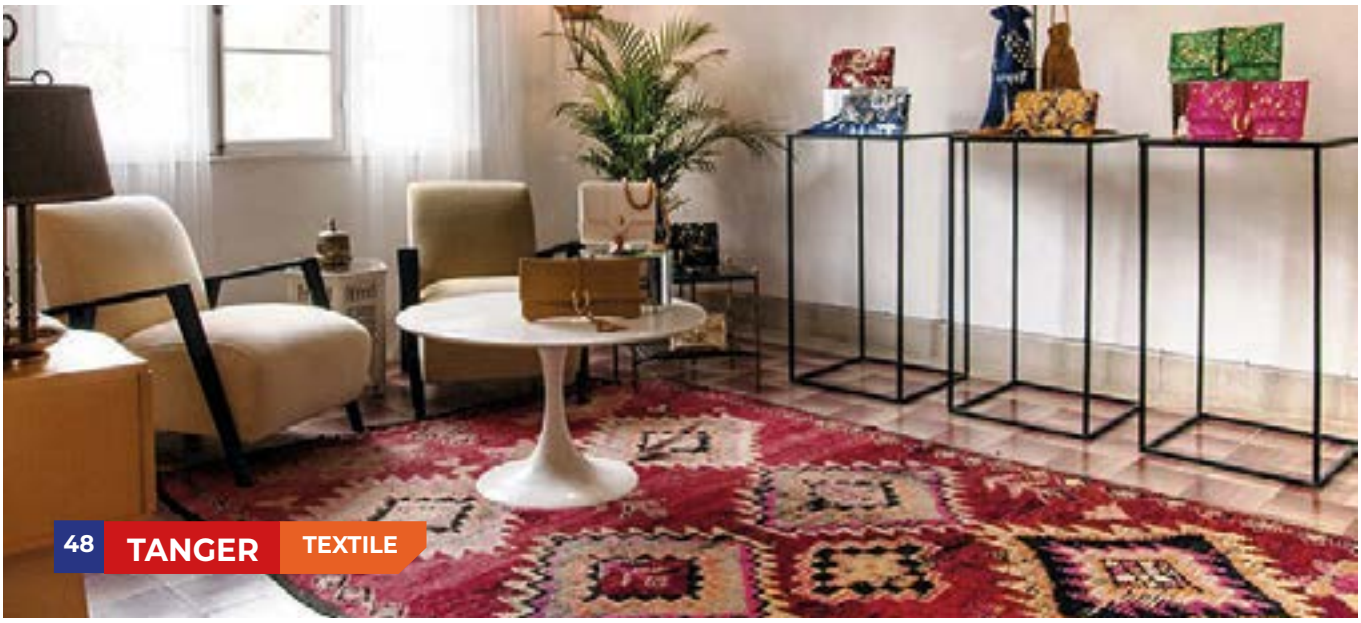
Dans le cadre du Plan d'Accélération Industrielle (PAI), le Ministère de l'Industrie a d'ailleurs sélectionné la CIF et cet investissement en tant que «locomotive» afin de faire face aux défis futurs de l'industrie de l'emballage. A ce titre, nous bénéficions d'une subvention de l'Etat de 15 millions de DH. Parallèlement, nous avons clôturé un investissement de 20 millions de DH avec l'installation de près de 7 000 panneaux photovoltaïques sur le toit de l'usine. Nous avons également signé un contrat avec un fournisseur d'énergie éolienne dans le cadre de la loi 13-09 relative aux énergies renouvelables. En 2021, nous avons consommé près de 80% d'énergie verte !

L'EXPORT RESSORT COMME UN LEVIER MAJEUR DE CROISSANCE DE LA CIF. PEUT-ON AVOIR UNE IDÉE SUR VOTRE PRÉSENCE EN AFRIQUE ET DANS LE SUD DE L'EUROPE ?

Grâce à la position géographique privilégiée de Tanger et à l'efficacité de son port, nos exportations se sont considérablement développées ces dernières années atteignant près de 30% de notre chiffre d'affaires. La qualité de nos sacs et les délais de livraison courts nous ont permis de conquérir des marchés exigeants comme ceux de l'Europe. En Afrique, nous exportons majoritairement vers le Sénégal, la Mauritanie et la Tunisie.

CÔTÉ PERSPECTIVES, COMMENT SE DÉCLINE VOTRE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT AU COURS DES QUELQUES PROCHAINES ANNÉES, AUSSI BIEN AU MAROC QU'À L'ÉTRANGER ?

Au Maroc, les investissements visent à élargir notre portefeuille de produits avec des solutions d'emballage de plus en plus sophistiquées techniquement. Le marketing joue un rôle de plus en plus prépondérant et nous devons répondre aux attentes du marché local de l'industrie agroalimentaire mais également d'autres industries comme les secteurs de la construction, des détergents et le secteur minier. La CIF a poursuivi son expansion géographique en installant en 2019 une nouvelle unité de production au Sénégal. Elle y emploie aujourd'hui plus de 150 personnes. L'Afrique de l'Ouest et la CEDEAO constituent un marché cible pour la CIF.



48 TANGER TEXTILE

NEW TANGIER ET TRAGNER TEXTILE
INAUGURENT UNE NOUVELLE ÈRE POUR L'ARTISANAT

Mettre l'industrie au service de l'artisanal, c'est le pari surprenant dans lequel se sont lancés New Tangier et Tragner Textiles, à travers une collaboration inédite. Devenant du coup précurseur d'une innovation qui jette les bases d'une révolution dans l'artisanat.

Si artisanat rime avec art traditionnel et, par ricochet, est conçu par la mémoire collective comme étant ancien, vieilli, voire révolu, cette conception est en passe de radicalement changer. À l'origine de cette rupture la marque New Tangier qui a décidé de sublimer et moderniser cet art afin d'éviter que les chefs-d'œuvre en découlant continuent d'être victimes de stéréotypes culturels. C'est du moins la conviction de Kenza Bennani, propriétaire de la marque, portée par l'objectif somme toute originale, « de faire du luxe de manière artisanale, mais avec un process industriel ».

Quoique ce projet puisse paraître antinomique, ça ne l'est point pour Kenza qui, il faut le dire, est une virtuose de l'art. Artiste née, elle a fait les meilleures écoles de mode, appris aux côtés de sommités, travaillé avec des créateurs de renoms, avant de lancer en 2014 sa propre marque. Au travers de cette marque, c'est surtout l'engagement d'une femme qui a fait le vœu de pérenniser le métier d'artisan. Ce qui passe par une valorisation des hommes et des femmes qui y travaillent.

Sept ans après avoir démarré, New Tangier est sans contredit le symbole d'une nouvelle ère de l'artisanat marocain. En effet, Kenza a réussi à créer un pont entre artisanat et industrie en engageant dans cette belle aventure atypique, un partenaire technique de taille : Tragner Textile. Avec cette usine de confection active dans la région depuis 2013, un business-modèle tout à fait particulier a vu le jour. Les deux alliés ont créé un atelier de confection haut de gamme, dont les travailleurs sont des maitres artisans, qui réalisent des produits faits main, qualitatifs et durables. Une démarche qui tranche avec l'usage commun.

> *Les 2 alliés ont créé un atelier de confection haut de gamme, dont les travailleurs sont des maitres artisans, qui réalisent des produits faits main, qualitatifs et durables*

LE SYMBOLE D'UNE NOUVELLE ÈRE

En acceptant ce pari, l'usine de Mme Tragner opère une véritable révolution dans un milieu dans lequel la logique économique impose la production de masse. Alors que là, juste quelques pièces de choix, des modèles souvent uniques, sortent des tours de main des maître-artisans y travaillant. Ce qui fait de Tragner Textile, spécialisée dans son activité première dans la production de vêtements pour femme, une usine pionnière dans ce registre qui promeut le savoir-faire artisanal. « On n'est pas dans un modèle de sous-traitance, mais plutôt dans une vision de création de valeur ajoutée », déclare avec un air enthousiaste Kenza rassurée par des premiers résultats fort encourageants. À l'en croire, une clientèle, faite de particuliers et d'institutionnels, au nombre desquels des donneurs d'ordre raffinés qui se bousculent pour s'arracher ses articles d'une rareté singulière.

En clair, bien que le projet ne soit qu'à sa phase pilote, ayant démarré en 2020 et mobilisant pour l'heure une dizaine d'artistes dédiés, l'on peut déjà tirer le chapeau à New Tangier et Tragner Textiles qui ouvrent la voie à un nouveau modèle d'entreprise innovant et créateur de valeur ajoutée. Une double aubaine, tant pour l'artisanat que pour le Made in Morocco.

49 TANGER AIR CONDITIONNÉ

TROX, THE ART OF HANDLING AIR

TROX est un leader mondial dans le développement, la production et la vente de composants, unités et systèmes pour la ventilation et la climatisation des locaux.

Avec 31 filiales dans 29 pays sur cinq continents, 16 sites de production, des importateurs et des représentants, TROX est présent dans plus de 70 pays. Actuellement, TROX GROUP compte environ 4 000 employés dans le monde et génère un chiffre d'affaires de plus de 530 millions €.

TROX est présent au Maroc depuis 2016 avec un bureau commercial local à Casablanca et à partir de 2019 avec une usine à Tanger qui permet au TROX GROUP d'améliorer sa stratégie et sa présence sur les marchés du nord et de l'ouest de l'Afrique.

TROX, acteur de premier plan dans le développement, la production et la commercialisation de composants, d'appareils et de systèmes pour les technologies de ventilation et de climatisation. TROX est le leader européen sur le marché de la ventilation et des systèmes de climatisation

> *Avec ses 33 filiales réparties dans 29 pays sur les cinq continents et présent dans plus de 70 pays, Trox compte 19 usines de production et ses 12 centres de recherche et de développement, et rayonne à travers ses projets dans le monde entier.*

UN GROUPE DE TAILLE MONDIALE

Fondée en 1951, la société TROX est spécialisée dans le développement, la fabrication et la distribution des composants et systèmes pour la climatisation et la ventilation.

Avec ses 33 filiales réparties dans 29 pays sur les cinq continents et présent dans plus de 70 pays, Trox compte 19 usines de production et ses 12 centres de recherche et de développement, et rayonne à travers ses projets dans le monde entier.

Présent au Maroc depuis 2016, avec un bureau de vente local à Casablanca et une usine à Tanger depuis 2019, ce qui a permis au groupe TROX de renforcer sa stratégie et sa présence sur le marché nord et ouest-africain.

SERVICES

TROX OFFRE PLUSIEURS SERVICES, DONT :

- LE PURIFICATEUR D'AIR TROX
- DIFFUSION D'AIR
- SYSTÈMES AIR-EAU
- SYSTÈMES DE VENTILATION DÉCENTRALISÉE
- PRISES D'AIR EXTÉRIEURES
- ACOUSTIQUE

PLASTEX MAROC :
LEADER DES PIÈCES D'EMBRAYAGE ET DE FREINAGE

Fondée en 1980, la société Plastex Maroc est devenue, quarante ans après, un équipementier automobile spécialisé dans la fabrication de composants pour l'embrayage et le freinage.

Basée à Tanger, Plastex bénéficie d'une position géostratégique privilégiée sur le détroit de Gibraltar, offrant un large accès au marché international. L'entreprise compte parmi les sociétés les plus innovantes d'Afrique dans le secteur de la friction. Par son souci d'innovation, de qualité et une capacité à être compétitif, Plastex exporte dorénavant vers plus de 20 pays sur 3 continents différents. Dans le détail, on décompte en Europe : l'Angleterre, l'Espagne, la Hongrie, l'Italie, le Portugal, la Roumanie et la Serbie ; en Asie : la Jordanie, le Liban, la Syrie et très récemment la Chine; et enfin en Afrique : l'Algérie, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, l'Egypte, le Madagascar, le Sénégal et la Tunisie.

Fort d'une expertise de quatre décennies, Plastex a pu s'assurer une montée en compétence si bien que l'entreprise s'inscrit au rang des très rares usines locales à exporter vers l'usine du monde des pièces automobiles usinées à 100% au Maroc. Par ailleurs, Plastex figure parmi les entités qui accompagnent l'Agence marocaine du développement des investissements et des exportations (AMDIE) dans ses différentes initiatives (salons et b2b) pour accroître la visibilité des PME marocaines à l'étranger, et booster les exportations. Il faut d'ailleurs préciser que l'activité de Plastex est orientée à 65% vers l'export, le marché intérieur absorbant les 35% restant. L'économie verte est également un chantier majeur pour le fabricant qui y consacre, depuis belle lurette, un pan entier de sa stratégie. Comme conséquence, l'ensemble de sa production se fait en total respect du règlement REACH, l'énergie consommée est à 50% d'origine solaire, et les rejets sont intégralement recyclés. De plus, l'entreprise peut se targuer de disposer d'un capital humain hautement qualifié. Elle met notamment un point d'honneur à les valoriser. En clair, Plastex est une entreprise écocitoyenne dont l'engagement et les résultats font un bel écho au nouveau modèle de développement qui promeut, entre autres, le Made in Morocco et la mixité énergétique.

> *« Plastex a pu s'assurer une montée en compétence si bien que l'entreprise s'inscrit au rang des très rares usines locales à exporter vers l'usine du monde des pièces automobiles usinées à 100% au Maroc »*

Circutex

TEXTILE CIRCULAIRE

Une motivation simple : rendre la société plus responsable en agissant positivement sur l'environnement et soutenir l'économie circulaire fragile de la collecte et transformation des textiles.

*Des fibres textiles recyclées

IFMIA TFZ TANGER
OU LE VOLET FORMATION PRIS À BRAS LE CORPS

Alors que le secteur de l'automobile est en pleine expansion au Maroc, il devient crucial de se poser la question le personnel chargé de ce nouveau nid d'emplois. L'industrie absorbe un grand nombre de travailleurs, mais sans formation qualifiante, le vrai développement de ce secteur aura failli sur un volet social et économique très important, l'employabilité. Pour corriger cette donne, l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA) s'est engagé à développer une offre de formation à plusieurs niveaux pour le secteur de l'Automobile.

Le marché automobile marocain est actuellement en phase de développement avec un impact direct sur l'économie nationale et sur l'emploi. Le secteur automobile étant fortement affecté par un besoin de main d'œuvre local qualifié se tourne souvent à l'extérieur pour combler le gap qui avec une bonne formation pourrait diminuer le taux de chômage, mais surtout donner un autre profil à l'employabilité des jeunes.
Pour un développement durable des compétences de l'automobile, il a été mis en place le Réseau d'instituts de formation dans les métiers de l'industrie automobile, qui a été créé dans le cadre du Pacte National pour l'Emergence Industrielle (PNEI), avec un contrat programme.
Créée en 2012, l'Institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile (IFMIA) s'inscrit dans le cadre du PNEI, signé sous la présidence effective de Sa Majesté le Roi Mohammed VI, le 13/02/2009, pour répondre aux besoins en recrutement et les besoins en compétences des salariés des entreprises dans le secteur de l'industrie Automobile. Ce qui a donné naissance aux trois instituts de Formations aux Métiers de l'Industrie Automobile. Avec comme principaux objectifs les besoins de mettre à la disposition des entreprises du secteur Automobile un personnel qualifié, les instituts IFMIA sont gérés dans le cadre de la convention de Gestion Déléguée signée entre l'Etat et la société IFMIA SA créée par l'AMICA. Par cette convention l'Etat concède l'équipement, la gestion et la maintenance des (IFMIA) de Casablanca, Kenitra et Tanger à la Société IFMIA SA.
L'intérêt de l'Etat pour cette initiative est démontré par les parties prenantes qui siègent au conseil d'administration dont :
- L'AMICA ;
- Sociétés Industrielles ;
- Ministère de Formation Professionnelle ;
- L'ANAPEC ;
- le ministère des Finances ;
- et le ministère de l'Industrie et du Commerce.

LA FORMATION, UN MAILLON PRIMORDIAL

La convergence de toutes ces institutions démontre la nécessité, mais aussi l'importance d'IFMIA dans le tissu économique et social dans un contexte où le Maroc fait figure de proue dans le développement de l'industrie automobile africain. La fabrication comme une industrie majeure en Afrique a de l'avenir, la fabrication automobile et l'assemblage de véhicules étant les industries les plus prometteuses.
Cependant, l'industrie est confrontée à des défis, en termes de capital, de main-d'œuvre qualifiée et d'infrastructure, mais à l'avenir, elle devrait améliorer ses politiques de formation pour permettre l'adéquation entre la formation et l'emploi.

DONNÉES CLÉS :

Infrastructure des centres IFMIA

	IFMIA TFZ Tanger	IFMIA Casablanca	IFMIA Kenitra
Total superficie des ateliers métiers	1700 m²	2000 m²	3196 m²
Total superficie des salles de formation	1900 m²	2550 m²	1271 m²
Total superficie des locaux pour l'administration et annexes	1180 m²	480 m²	248 m²

Effectifs formés des centres IFMIA

	IFMIA TFZ Tanger	IFMIA Casablanca	IFMIA Kenitra
Total des effectifs formés en formation initiale en 2020	240	447	257
Total des effectifs formés en formation continue et qualifiante en 2019	1096	1680	3405

A noter que le taux d'insertion est de 97% pour les 3 centres

IFMIA TFZ TANGER

L'institut de Formation aux Métiers de l'Industrie Automobile de Tanger Free Zone (IFMIAT) est construit sur une parcelle de terrain de 1,2 Ha.
Dans le cadre son développement, IF-

MIA travaille en collaboration avec deux partenaires pour les presses d'injection dont ENGEL leader mondial du marché du moulage par injection. Les presses à injecter ENGEL sont utilisées dans les secteurs de l'automobile et de la mobilité, de l'emballage, de l'électronique grand public, de la technologie médicale et du moulage par injection technique.
ARBURG, autre partenaire de IFMIA est un des premiers fabricants dans le monde de presses à injecter de grande qualité pour la transformation du plastique.

FORMATIONS

Le réseau IFMIA, c'est plusieurs types de formations :

LA FORMATION INITIALE

La formation Initiale donne accès au diplôme technicien spécialisé de l'IFMIA de Tanger, option : Systèmes Automatisés / Génie Mécanique.
La formation se déroule en deux ans avec un mode alterné. 50% de la formation se déroule au sein de l'institut et les autres 50% au milieu professionnel sous forme de stage.

LA FORMATION CONTINUE

La formation Continue est destinée aux salariés des entreprises souhaitant perfectionner certaines compétences pour un métier donné.

LA FORMATION QUALIFIANTE :

La formation qualifiante est destinée aux demandeurs d'emploi souhaitant se former ou développer des compétences dans un métier donné pour intégrer le monde professionnel.
Population formée :
Aujourd'hui, plusieurs profils sont bénéficiaires des formations à IFMIA dont des operateurs, techniciens et cadres

LES FORMATIONS MÉTIERS DE L'IFMIA TFZ TANGER

LES FORMATIONS MÉTIERS :

- Câblage automobile;
- Injection plastique;
- Logistique;
- Maintenance & Systèmes automatisés;
- Coiffe de sièges ;
- Mécanique ;
- Conception

LES ATELIERS

L'IFMIA TFZ Tanger dispose d'Une usine école constituée de plusieurs zones de production:

- Atelier Câblage : réparti en zone de coupe et préparation et d'une zone Assemblage. La zone coupe et préparation dispose de deux machines de coupe et sertissage SCHLEUNIGER, d'une torsadeuse BT288, d'une machine d'épissure Ultra Son Minic II, de 5 presses de sertissage semi automatiques et des moyens de contrôle (TSK, Lab. Micrographique, micromètre K341). La zone assemblage dispose de 10 tables d'assemblage de faisceaux pédagogique et de 20 tables de dextérité.
- Atelier plasturgie : doté de 2 presses d'injection ARBURG et ENGEL
- Atelier logistique : Gerbeur électrique, transpalette électrique, chariot électrique.
- Atelier Mécanique : 3 tours conventionnels, 3 fraiseuses conventionnels, 1 scie à disque, 1 tour à commande numérique, 1 centre d'usinage, perceuse verticale.
- Atelier métrologie : colonne de mesure, MMT, projecteur de profile.
- Salles de conception assistée par ordinateur : 60 ordinateurs, logiciels de conception : CATIA / SOLIDWORKS / AUTOCAD
- Atelier Electrotechnique et automatisme : 1 API CHUNGRA, 1 API SHNIEDER M340, 1 API TWIDO, 2 BANCS Electrotechnique, 5 Générateurs, 1 EPI/EPC
- Atelier Pneumatique hydraulique : 1 banc Pneumatique Chung Pa, 1 banc Hydraulique Chung Pa.

AKMS TECH

AKMS TECH est le leader national des solutions de points de vente et des produits d'identification. Avec une large gamme de solutions soft & hardware, évolutives et personnalisables en fonction des besoins spécifiques de sa clientèle, AKMS TECH répond aux exigences de plusieurs secteurs d'activités à savoir, le Retail, l'industrie, l'hôtellerie et la restauration, loisirs-événementiel, transport-logistique et la santé. Forte de ses 7 agences situées dans les principales villes du Royaume, AKMS s'engage à assurer : proximité, réactivité et maintenance effectuée en un temps record, à travers un numéro vert dédié spécialement au service après-vente. AKMS TECH est désormais le représentant exclusif et le partenaire premium de Zebra,

Aures, Datalogic, Cisco Meraki.. et bien d'autres marques leaders dans leurs domaines d'activités.

SECORA TRANS

Services et conseils rapides pour le transit et le transport, cette société de transit a été créée depuis 1996, au capital social de 1 400 000 DHS, SECORA TRANS est agréée par la douane sous le numéro 1058.
Elle est en mesure de répondre aux besoins de prestations douanières, telles que dédouanement, export, transit, admission temporaire, etc.

QAIR : PARTENAIRE DURABLE DE LA DÉCARBONATION INDUSTRIELLE

Changement climatique. Une expression qui revient de plus en plus dans le quotidien de nos sociétés qui commencent à en prendre la juste mesure. Ces changements qui commencent à se faire ressentir dans le quotidien de tous apportent leur lot de paroles et de maux.

Face à ce dérèglement climatique, plusieurs actions sont menées afin de réduire l'empreinte carbone. C'est notamment le cas dans le secteur industriel avec l'instauration de la nouvelle taxe carbone, applicable à partir de l'année 2023. À cette date, toute entreprise voulant exporter vers les pays membres de l'Union européenne se verra taxée sur la base de son bilan carbone.
C'est pourquoi la décarbonation de la production industrielle marocaine se présente aujourd'hui comme un atout majeur pour faire face à la concurrence et se positionner de manière avantageuse, attractive et compétitive sur les marchés mondiaux.

ACCOMPAGNER LES INDUSTRIELS ÉLECTRO INTENSIFS

La solution de fourniture d'électricité verte proposée par Qair est destinée aux industriels énergivores, tous secteurs confondus, ayant une facture électrique d'au moins 400 000 Dhs/Mois et une superficie de toiture, en parking ou au sol ; d'environ 9000 m².
La centrale photovoltaïque peut être installée au sol, sur les toitures de l'usine ou sous forme d'ombrières de parking. Elle peut être raccordée en basse comme en moyenne tension, sans qu'il n'y ait aucune injection dans le réseau électrique national.

LE RÔLE DE QAIR DANS LA DÉCARBONATION INDUSTRIELLE

Qair propose une offre d'accompagnement sur mesure aux industriels dans leur projet d'autoproduction d'énergie solaire via un schéma de tiers financement.
Notre offre a l'avantage de permettre à l'industriel de se concentrer sur son cœur de métier puisqu'il n'aura pas besoin d'investir lui-même pour mettre en place une centrale solaire sur son site : Qair se charge de tout.
Cette solution permet ainsi à l'industriel de disposer d'une électricité verte, immédiatement moins chère que le réseau (ONEE, LYDEC, REDAL etc.) et couvrant jusqu'à 50% de ses heures pleines, en signant simplement un contrat de fourniture d'électricité/prestations de services sur une durée déterminée.

CONDITIONS REQUISES :

- 400 000DHS/MOIS OU PLUS DE FACTURES ÉLECTRIQUES
- 1MWC DE PUISSANCE MINIMALE
- 9000 M² DE SUPERFICIE ENVIRON

LA CONFIANCE DES MULTINATIONALES

Aujourd'hui nous exploitons une centrale solaire de 1 MWc qui couvre 15% de la consommation électrique de l'usine Nestlé au Maroc et permet d'éviter 1 000 tonnes d'émissions de CO2.
Qair a démarré la construction de deux nouvelles centrales solaires totalisant plus de 4 MWc et autorisées par le ministère de l'Energie. La première pour un industriel du secteur aéronautique, la seconde pour un fabricant de câblages électriques, couvrant respectivement 22,4% et 18,5% des besoins énergétiques des entreprises concernées.

CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI POUR PLUS D'INFORMATIONS

CONFIEZ-NOUS L'ÉTUDE DE VOTRE PROJET ET CONSTRUISONS ENSEMBLE L'ENTREPRISE DE DEMAIN.

CONTACT.MOROCCO@QAIR.ENERGY

05 22 49 10 98

WWW.QAIR.MA

NESTLÉ

Ville	Couverture de sa consommation Électrique	Capacité [MW]	Emissions de CO2 évitées [tonnes]
El Jadida	15%	1	1 000

AÉRONAUTIQUE

Ville	Couverture de sa consommation Électrique	Capacité [MW]	Emissions de CO2 évitées [tonnes]
Nouaceur	22.4%	1.6	1 969

MATÉRIEL ÉLECTRIQUE

Ville	Couverture de sa consommation Électrique	Capacité [MW]	Emissions de CO2 évitées [tonnes]
Mohammedia	18.5%	2.5	2 821

XOS, UN POIDS LOURD DES TECHNOLOGIES DE L'IMPRESSION

X Office Systems compte parmi les poids lourds au Maroc de l'impression numérique et des services liés au document, et ce à travers une offre innovante et variée pour de multiples usages.

X Office Systems, filiale du groupe "General Development Holding", est l'importateur et distributeur exclusif des marques Xerox et Rowe au Maroc et en Mauritanie, leaders mondiaux de la gestion documentaire, des processus métiers, des impressions grand format et partenaire de grands éditeurs de logiciels du marché. XOS est aussi spécialisée dans la commercialisation de plusieurs marques dont Mutoh, Kip, Direct Color, Vivid, Epson, Afinia et Valloy.

Grâce à ses marques incontournables et à ses 16 ans d'expérience greffées sur les 20 ans de présence de Xerox au Maroc, XOS est devenue une référence des technologies de l'impression numérique et des services liés au document. Fort de sa stratégie de développement, la filiale a diversifié au fil des années sa gamme de produits qui représente le portfolio d'équipements le plus important sur le marché local. Cela va de la petite imprimante laser noir et blanc jusqu'à la presse numérique jet d'encre de production, pouvant imprimer jusqu'à 300 pages/minute.

DES SOLUTIONS AU CŒUR DE L'INNOVATION

Par ses produits, XOS répond à l'ensemble des besoins de toutes les entreprises, en matière d'impression et de gestion des documents. Pour autant et depuis quelques années, « nous orientons nos clients vers des solutions de Managed Print Services, à travers desquelles ils nous confient toute la gestion de leur actif d'impression en gérant à distance tout leur parc d'imprimantes et multifonctions, tout comme les alertes techniques ou l'alimentation des consommables », fait savoir sa directrice Souad Skalli. Il faut préciser que le dynamisme de XOS est renforcé par un centre d'appels, géré en commun avec Xerox Worldwide. Ce centre, basé au Portugal, prend en charge les alertes en temps réel pour ouvrir les tickets et résoudre le problème de manière proactive. Ainsi, par l'appui de ce centre, XOS reçoit les informations nécessaires pour une maintenance efficace et rapide.

> *Grâce à ses marques incontournables et à ses 16 ans d'expérience greffées sur les 20 ans de présence de Xerox au Maroc, XOS est devenue une référence des technologies de l'impression numérique et des services liés au document.*

LA SATISFACTION CLIENTÈLE, UNE PRIMAUTÉ

« Grâce à notre équipe expérimentée et à notre large portefeuille de technologies et de services, nous développons l'efficacité opérationnelle de nos clients », note la directrice qui ne tarit

pas d'éloges à l'égard de ses équipes. A l'en croire, le savoir-faire et l'expertise de ses collaborateurs dans les différents domaines permettent d'accompagner les clients dans l'optimisation de leur productivité et la réduction des coûts. Un dynamisme qui aura permis d'installer des milliers de machines, satisfaire des centaines de clients, de la PME à la multinationale, en passant par les professions libérales, les professionnels des arts graphiques et même les pouvoirs publics, le gouvernement notamment.
De cette performance des ressources humaines, on comprend alors pourquoi le service après-vente constitue l'ossature même de l'entreprise, ainsi que toute la rigueur qui y est déployée. Tant dans la qualité de ses services que dans la formation des ingénieurs intervenant sur l'ensemble du territoire. Toute chose contribuant tout naturellement à la satisfaction de la clientèle. Cette exigence reste une réelle "obsession" des 80 collaborateurs de l'entreprise.

3 QUESTIONS À....

SOUAD SKALLI : « XOS A SU TIRER PROFIT DE LA CRISE... »

Dans la stratégie bas carbone dans laquelle le Maroc est résolument engagé, le rôle d'une association de portée environnementale comme CISE est plus que jamais déterminante. Saïd EL ARJA, son président du conseil d'administration (PCA), livre ici les diverses initiatives entreprises pour une industrie marocaine totalement verte.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE: COMMENT A RÉAGI VOTRE SECTEUR FACE À LA CRISE SANITAIRE MONDIALE ?

SOUAD SKALLI : Tout d'abord, il faut savoir que le secteur des technologies de l'impression était en pleine mutation quand il a été frappé de plein fouet par la crise. L'impact de la crise fut sans appel. Celle-ci a en effet poussé les entreprises à chercher des moyens d'éviter les contacts et à privilégier la communication digitale ainsi que le "home office" (Ndlr, le télétravail). Par conséquent, les volumes imprimés, tant par les entreprises que les administrations ou les imprimeurs ont diminué drastiquement, engendrant une perte de CA (Ndlr : Chiffre d'affaires) difficilement compensable et surtout sans espoir de retour arrière. Et comme il est d'usage dans chaque crise, les plus petits et les plus vulnérables financièrement ont payé en premier le prix. Pour autant, les entreprises ont cherché les meilleures solutions pour prolonger les contrats en cours sans avoir à investir et en attendant des jours meilleurs pour leurs investissements, ce qui a permis de passer ce cap difficile en resserrant les boulons de toutes parts.

IDM : QUID DE VOTRE ENTREPRISE?
S.S : Nous avons pour notre part su tirer profit de cette période pour optimiser nos services, et nous orienter nous aussi, avec plus d'intensité, vers la digitalisation. Que ce soit pour la facturation et le recouvrement, ainsi que la maintenance des équipements à distance. Nous avons également misé sur le développement de partenariat avec des leaders internationaux du marché de la dématérialisation que nous pouvons désormais proposer à nos clients. Cela dit, le nœud gordien de tout cela reste le focus sur la qualité de notre service et la réponse efficace aux clients. Ce qui nous a permis, même au plus fort de la crise, de ne perdre aucun client.

IDM : QUELS SONT ALORS VOS CHANTIERS POUR LA RELANCE ?
S.S : L'impression 3D, la dématérialisation et l'impression d'étiquettes à la demande seront certainement les piliers de notre développement futur. Bien sur le marché de l'impression bureautique comme celui de l'impression numérique de qualité seront aussi des leviers importants, ainsi que le marché des scanners pour lequel nous avons une gamme importante qui mérite d'être connue.

CHIFFRE D'AFFAIRES :	EFFECTIFS	NOMBRE DE BUREAUX	NOMBRE DE CLIENTS
100 MDH	80	3	6 000

MISSION COMMERCIALE POLONAISE, CHARMÉE PAR LE SUCCÈS DE TANGER MED

Les échanges entre le Maroc et la Pologne sont en deçà de leur potentiel, néanmoins, ils s'accroissent très vite. Le bureau de Casablanca, qui fait partie d'un réseau mondial de l'agence gouvernementale PAIH (Agence Polonaise de l'Investissement et du Commerce) s'emploie à promouvoir les échanges entre les 2 pays. Dans cet entretien, Maciej Klósak, chef du bureau à Casablanca et Jan Bochniak, Business Development Manager à l'Agence polonaise de l'investissement et du commerce à Casablanca, nous en disent un peu plus.

Quel est l'objectif de votre mission au Maroc?

Notre bureau de Casablanca fait partie d'un réseau mondial de l'agence gouvernementale qui constitue un élément important de la structure du Groupe PFR (Ndlr: Fonds Polonais de Développement) qui regroupe les institutions financières et consultatives au profit des entrepreneurs souhaitant développer les marchés étrangers. Pour promouvoir les échanges entre le Maroc et la Pologne, nous essayons de rapprocher ces pays qui ont énormément d'intérêts en commun et ne se connaissent toujours pas assez. Nous souhaitons que notre bureau soit un endroit de rencontres et d'échanges toujours ouvert pour accueillir tout opérateur intéressé de développer nos relations bilatérales.

> *La pandémie n'a pas freiné la dynamique entre nos 2 pays. Nous avons constaté un chiffre record pour le 2020, soit 1,05 M$*

D'où l'intérêt toujours croissant pour le marché marocain ?

De nombreuses sociétés polonaises qui, dans un premier temps, étaient orientées sur les marchés européens, sont à même de développer une forte offre sur le marché marocain. Aujourd'hui nous constatons que nombre d'entre elles sont prêtes et souhaitent marquer leur présence et par la suite développer le marché africain. Le Maroc, de par son ouverture et la position stratégique, est souvent le premier choix dans ces démarches. En 2020, une étude, faite par PwC (Ndlr: Price Waterhouse Coopers) en collaboration avec PAIH sur les meilleures destinations d'investissement pour les opérateurs polonais, a placé le Maroc dans la première place en tant que le meilleur endroit globalement pour la réduction de coûts de fabrication.

Quel est l'état actuel des échanges commerciaux entre le Maroc et la Pologne?

La pandémie n'a pas freiné la dynamique commerciale entre nos deux pays. Avec satisfaction nous avons constaté un chiffre record pour le 2020, soit 1,05 milliard de dollars d'échan ges des biens et services. Cette hausse des résultats économiques de 25% (2020 Vs 2019) est encore plus encourageante en 2021- nous avons en effet atteint une augmentation de 51% pour les 9 premiers mois de l'année en cours. Le Maroc exporte principalement les voitures, phosphates ainsi que fruits et légumes. Les exportations de la Pologne vers le Royaume comprennent les machines, engins et appareillages électroniques, voitures, céréales, produits laitiers, meubles et cosmétiques.

Vous avez récemment visité Tanger et régions du Nord pour accompagner SE Ambassadeur de Pologne au Maroc M. Krzysztof Karwowski. Quel regard portez-vous sur cette partie du territoire marocain?

L'objectif de cette visite était de mieux connaitre le potentiel économique de la région et du port Tanger Med. La zone

Une vue de Varsovie

industrielle de Tanger Med est effectivement un succès impressionnant. Il n'est pas surprenant qu'en 2020, elle ait été classée 2ème zone franche au monde, selon l'analyse de Financial Times. A noter qu'initialement le projet de cette plateforme a été modelé sur Katowice Special Economic Zone en Pologne.

L'écosystème automobile est une partie très importante de ce tissu économique et nous voyons de nombreuses opportunités de collaboration dans ce secteur, que ce soit au niveau des équipements, installations, lignes d'assemblage, transfert de technologie et expérience.

CHIFFRES CLÉS

TAUX DE CHÔMAGE
3,4% (MOYENNE EN UE 6,9%)

FDI CUMULÉ DES SOCIÉTÉS POLONAISES GLOBALEMENT
26,1 MLD USD (2019)

ECHANGES COMMERCIAUX
2019 841MLN USD
2020 1054MLN +25%
2021 (JANV- SEP) 1,101 MLD USD +51%

FSSET.MA, NOUVELLE MARKETPLACE POUR LES ENTREPRISES, L'INDUSTRIE ET LE BTP

Dans un monde en perpétuel changement, il est important de pouvoir s'adapter, afin de se distinguer. Cette pensée a bien été cernée par la société Fenie Brossette, l'un des leaders du BTP qui vient de lancer une nouvelle plateforme B2B, dédié aux pièces, fournitures et équipements industriels, sur le marché.

Conçu dans l'optique de répondre aux besoins du marché industriel, « Fsset.ma » est un espace d'achats et de ventes proposant dans un même endroit, plusieurs équipements et articles des différents secteurs d'activités professionnelles.
Première du genre, cette Marketplace s'adresse à l'ensemble de l'écosystème industriel. Ainsi, en fonction de toute taille d'entreprise, de son secteur d'activité ou de sa localisation, l'industriel trouvera sa place dans l'une ou plusieurs des catégories représentées sur cette place de marché.

UNE SOLUTION DIGITALE AVANTAGEUSE

Sur le site, les articles sont répartis dans différentes catégories, telles que matériel de manutention, de levage, des pièces de rechange, des équipements pour les travaux en hauteur, des équipements électriques, électroniques, agricoles, équipement de protection et de sécurité, du mobilier, du chauffage et climatisation, etc. Chaque client pourra trouver l'article répondant à son besoin, sans même se déplacer.

> *la plateforme www.fsset.ma représente également une réelle opportunité pour les vendeurs de la Marketplace, de référencer leurs produits, de générer de nouveaux contacts commerciaux et de repérer de futurs clients.*

Hormis le déplacement, cette solution digitale présente également de multiples avantages pour les clients, qui pourront comparer les prix, voir les disponibilités et apporter au PME-PMI ne disposant de service d'achats ou d'une personne dédiée à cette fonction, la possibilité de consulter en ligne et d'acheter.
En plus d'être une solution de digitalisation des transactions commerciales entre professionnels permettant de rentrer en contact avec des partenaires de façon directe, fluide et sécurisée, la plateforme www.fsset.ma représente également une réelle opportunité pour les vendeurs de la Marketplace, de référencer leurs produits, de générer de nouveaux contacts commerciaux et de repérer de futurs clients.
Les vendeurs peuvent s'inscrire gratuitement sur la plateforme. La commission est négociée en amont avec chaque acteur en fonction du volume et des articles vendus.
Par ailleurs, « Fsset.ma » ambitionne de se positionner sur le marché comme un acteur principal dans le e-commerce BtoB.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

LA CENTRALE IT : UNE ÉQUIPE ENGAGÉE QUI INNOVE DANS LA MODERNISATION DES INFRASTRUCTURES IT

Aucun secteur n'échappe à la transformation numérique. Confrontées à des marchés de plus en plus concurrentiels, les entreprises ont besoin de se transformer pour devenir plus agiles et plus efficientes.

Avec la pandémie, le numérique a pris encore plus d'importance et les entreprises ont dû accélérer leur transformation. La modernisation des infrastructures informatiques est le vecteur essentiel pour réussir cette transformation numérique.
Par ailleurs, le passage au télétravail a conduit les entreprises à migrer vers des technologies qui favorisent autant le travail collaboratif que l'accessibilité du système d'information et la sécurité des données. La Centrale IT, l'un des principaux fournisseurs de solutions informatiques au Maroc, a adopté les bonnes stratégies pour accompagner ses clients à moderniser leurs infrastructures informatiques, en mettant en place des réseaux de nouvelles générations flexibles et évolutifs avec une meilleure sécurité numérique. Le succès de cet accompagnement a été récompensé par un African Excellence Awards en 2020.
Fondée en 2014 par une experte et passionnée de nouvelles technologies, Sabah Lahlou, PhD, La Centrale IT réunit une équipe spécialisée dans la modernisation des infrastructures informatiques. Grâce à une approche proactive, l'entreprise s'est rapidement positionnée comme le pionnier de l'intégration informatique et la revente sur le marché marocain.

CLOUD ET TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Le Cloud se positionne désormais comme la clé de la transformation numérique qui s'opère actuellement dans les entreprises. Les collaborateurs et les utilisateurs peuvent consommer des services n'importe où à travers un simple portail. Et bientôt, ils doivent se préparer à une transition vers une infrastructure de bureau virtualisé.

> *«Cet investissement va accompagner le développement de la région Nord dans la modernisation des infrastructures informatiques et ainsi créer une synergie stratégique avec les acteurs locaux».*

La Centrale IT Partenaires agréée CSP (Cloud Solution Provider) de Microsoft, ce programme de partenariat avec Microsoft lui permet de gérer de bout en bout la migration vers le Cloud, de l'achat des licences jusqu'au support et à la maintenance, et ce, sur nombreux projets autour des solutions Office 365 et Azure.

LES RÉUNIONS HYBRIDES À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Les réunions hybrides mixant présentiel et distanciel sont l'une des meilleurs compromis pour assurer la sécurité des collaborateurs et la distanciation sociale en temps de pandémie. Ainsi, les attentes sont fortes. Les employés ont besoin de solutions qui améliorent l'efficacité et la convivialité des réunions, et qui rationalisent leurs flux de travail hybrides. Ils ne veulent plus perdre de temps. La Centrale IT, certifiée dans le déploiement des solutions de visioconférences et les applications permettant de rejoindre en un clic une technologie de reconnaissance vidéo ou vocale, ou les solutions tout-en-un offrant une expérience audiovisuelle collaborative haut de gamme pour tous, a réussi à anticiper le passage de ses clients à l'ère de l'hybride en leur proposant les meilleurs outils collaboratifs pour des échanges fluides et sécurisés. La Centrale IT, partenaire des éditeurs connus comme Cisco, Jabra, Logitechet Polycom offre un grand éventail de plateformes collaboratives pour garantir la meilleure expérience utilisateur.

LA CYBERSÉCURITÉ ET LA TRANSFORMATION DIGITALE

Plus que jamais, la numérisation des entreprises s'accélère. Celle-ci se traduit par une dématérialisation massive des systèmes d'information vers le cloud, l'explosion de l'Internet des objets, l'accumulation des données provenant des utilisateurs dans le Big Data. Dans ce contexte, les cyberattaques en lien avec la transformation digitale se multiplient, la sécurité des entreprises est remise en cause. On cite le développement de cyberattaques massives type ransomware, la fraude sur Internet, la perte de données sensibles ou encore les risques inhérents au Cloud computing.

> *« Un atout majeur de cette singularité est le personnel, qui différencie l'entreprise de ses concurrents »*

Le succès de la transformation digitale ne peut être garanti que si les enjeux de sécurité sont intégrés dès les premières étapes de conception et tout au long du cycle projet. La Centrale IT opte pour une homogénéisation de la stratégie de sécurité chez ses clients, au lieu d'avoir des interfaces multiples à gérer alors que l'entreprise a un effectif réduit. Une couverture complète et une console unifiée dans le cloud peuvent éviter et anticiper des cyberattaques. La Centrale IT offre à ses clients le déploiement gratuit d'un POC de sécurité pendant une semaine pour tester la solution avant de procéder à l'intégration finale. Les éditeurs partenaires sont : Cisco, Sophos Fortinet et Watchguard.

IMPLANTATION À TANGER-TÉTOUAN-AL HOCEIMA

Poursuivant sa croissance après les régions Casablanca-Settat et Rabat-Salé-Kénitra, la Centrale IT a mis le cap sur la région Nord et s'est implantée à Tanger, afin de renforcer sa présence sur le territoire national. « Cette nouvelle implémentation s'inscrit dans le cadre de notre plan stratégique de développement et répond à notre volonté de proximité qui permettra de renforcer encore plus nos liens avec nos partenaires et clients pour mieux répondre à leurs attentes », a déclaré Sabah Lahlou (DG). Cet investissement, a-t-elle ajouté, va accompagner le développement de la région Nord dans la modernisation des infrastructures informatiques et ainsi créer une synergie stratégique avec les acteurs locaux.

La concurrence est rude, mais Sabah Lahlou assure qu'il y a des caractéristiques qui permettent à la Centrale IT de se démarquer. Un atout majeur de cette singularité c'est le personnel, qui différencie l'entreprise de ses concurrents. Au cœur de chaque projet, une équipe disponible pour ses clients, fournissant le nec plus ultra du conseil et de l'accompagnement client. Les vingt ans d'expérience de terrain accumulée de sa haute direction ont permis à l'équipe de cette firme informatique marocaine de déployer au mieux les solutions qui répondront aux exigences des utilisateurs professionnels, en matière d'organisation et gouvernance informatique incluant réseaux, sécurité, stockage et virtualisation.

SABAH LAHLOU, PHD. UNE FEMME DANS LE SECTEUR D'INTÉGRATION INFORMATIQUE

Avec son Doctorat en Sciences, Sabah Lahlou a acquis une expérience dans le secteur IT où elle a commencé depuis 2002 essentiellement dans la distribution informatique. Elle a représenté Apple au Maroc via le distributeur exclusif de la marque en Afrique du Nord. En 2008, elle a lancé le projet d'un nouveau magasin Apple à Casablanca. Elle a aussi participé au premier lancement officiel de l'iPhone au Maroc. Sa dernière expérience avant de rejoindre La Centrale IT en 2016, était chez Cisco comme responsable des ventes au Maroc et en Algérie. Sabah Lahlou a été pendant de nombreuses années au cœur du système informatique. Pas de nouveautés pour elle, au contraire, chez La Centrale IT elle compte mettre en œuvre toute cette expérience capitalisée ailleurs.

LA CENTRALE IT : UN ADN DE SERVICES

La Centrale IT vous accompagne dans la modernisation de votre infrastructure et votre transformation digitale. De l'équipement à la sécurité des systèmes d'information en passant par les outils collaboratifs et la mobilité, nos équipes répondent aujourd'hui à vos besoins de demain.
Pour nous contacter :
Bureau Casablanca : 05 22 22 02 68 / Bureau Tanger : 05 31 07 46 48 / Email. Contact@lacentraleit.com

ENERGY TRANSFO, L'EFFICIENCE ENERGETIQUE

ENERGY TRANSFO propose a ses clients des produits à la pointe de la technologie, répondant aux normes internationales les plus récentes. L'innovation occupe une place privilégiée dans sa stratégie.
Elle ne ne se contente pas d'inventer et d'innover, mais elle tient aussi à partager son savoir avec ses partenaires, dont la satisfaction pleine et entière est l'un de ses buts ultimes. Dans ce cadre, elle assure en continu une fonction de veille au bénéfice de ses commanditaires. La finalité est de permettre à ses clients d'acquérir de nouvelles compétences pour une meilleure utilisation des produits de la société.

En phase avec les enjeux de transition énergétique et environnementale actuelle, Energy Transfo ne cesse de développer ses activités pour accompagner un secteur énergétique en perpétuelle évolution. Une évolution signée Energy Transfo est avant tout une évolution de transition énergétique s'inscrivant dans notre chaine de valeur : développement durable, décarbonisation, innovation et satisfaction client

CŒUR DU MÉTIER : SOLUTIONS MT ET HTA INNOVANTES AVEC COMME AXES MAJEURS : EFFICIENCE ET ORIENTATION MARCHÉ

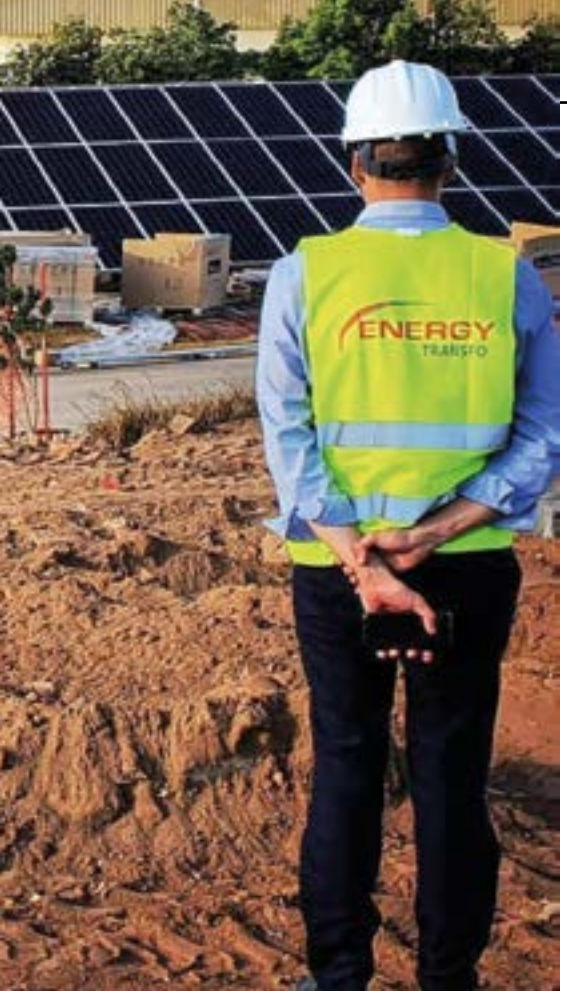
Depuis 1989, Energy transfo alimente le continent africain en électricité. Acteur incontournable dans la conception et la fabrication de solutions dédiées au secteur électrique, le rayonnement de la société sur le continent africain a confirmé son rang parmi les industriels de référence du pays.
Ayant à son actif plus de 80 000 Transformateurs installés de part le monde et plus de 30 000 Tableaux HTA , Energy Transfo est au service de plusieurs activités allant de l'électrification des pays , au développement des infrastructures industrielles, tertiaires et environnementales.
Grâce à notre engagement et à nos talents, nous avons orienté notre production vers l'Eco-Design afin de répondre à des problématiques d'efficience énergétique dans un marché de plus en plus exigeant.
Nous accompagnons également nos clients avec des solutions HTA sur mesure pour palier à leurs préoccupations en terme d'automation des réseaux de distribution et sensibilisation à la maintenance des équipements avec un accompagnement en formation continue.

> *Avec 30 années d'expérience, Energy transfo propose à ses clients des produits à la pointe de la technologie, répondant aux normes internationales les plus récentes*

Nous adoptons ainsi une stratégie de proximité et de partenariat win-win sur les 20 pays que nous couvrons.

SOLAIRE ET BORNES DE RECHARGE ÉLECTRIQUES : NOS AMBITIONS DANS LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET LA MOBILITÉ ELECTRIQUE

Convaincus d'accompagner le changement structurel du marché éner-



gétique face aux enjeux actuels majeurs : accroissement des besoins énergétiques, rareté des fossiles, changement climatique ; nous avons intégré au cœur de notre métier des solutions compétitives extrapolables sur tout le réseau africain avec un positionnement sur toute la chaine de valeur solaire.

Les activités de la société ont évolué durant les dix dernières années pour accompagner les évolutions majeures que connait le contexte énergétique mondial.

> *Energy transfo solaire se place comme EPC Contractor, grâce a notre expérience de plus de 30 ans dans le domaine électrique et grâce au transfert technologique de nos partenaires*

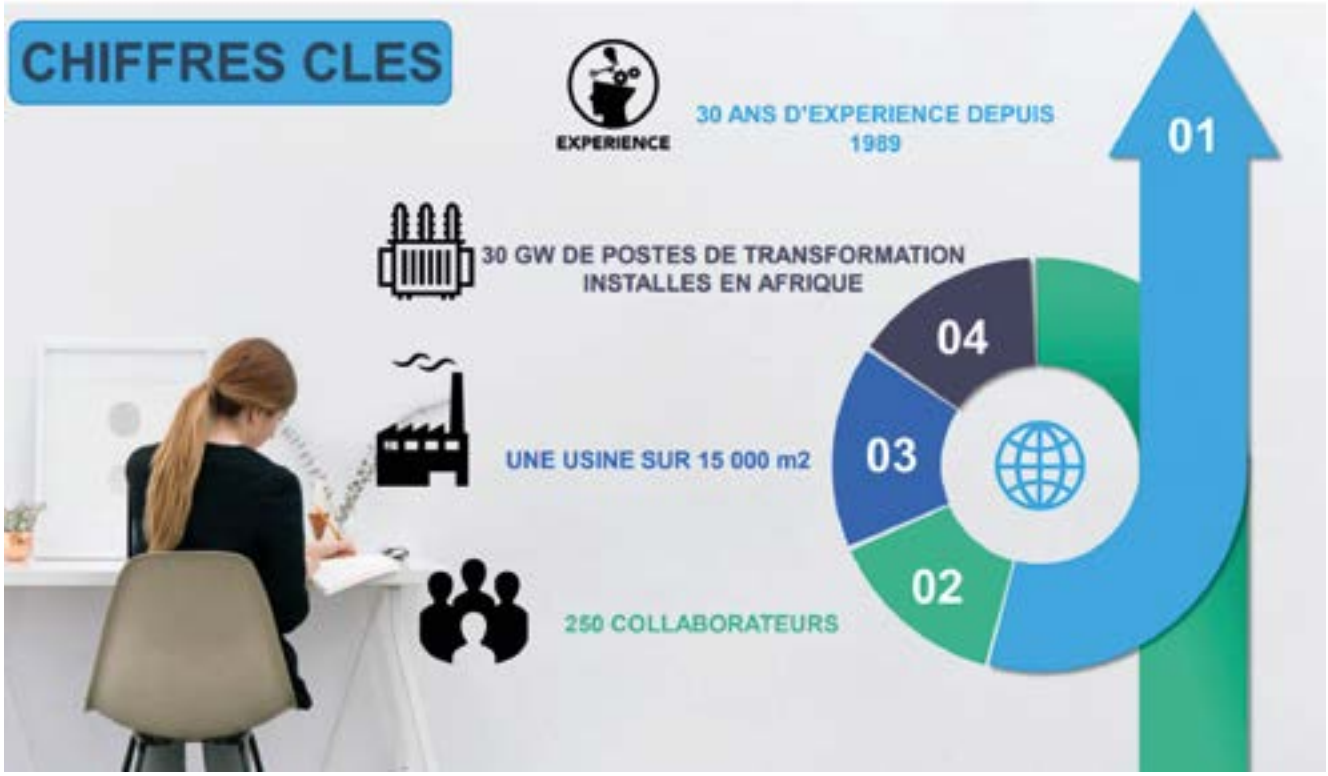
Le premier développement majeur concerne les solutions photovoltaïques essentiellement tournées vers le secteur industriel en proposant des solutions clé en main qui intègrent les dernières évolutions technologiques en garantissant des rendements garantis attestant de la qualité de conception des solutions installées par Energy transfo.

Le second axe de développement est une continuité logique dans l'évolution de la gamme de ses produits dédiés à la distribution électrique, en faisant référence aux postes urbains compacts qui sont présents au niveau des unités industrielles de renom ainsi que dans l'ensemble des régies de distribution marocaines et de plus d'une vingtaine de régies de distribution à l'international.

Avec son poste solaire allant jusqu'à 10 MVA, Energy transfo a développé conjointement avec les meilleurs fabricants d'onduleurs des solutions taillées sur mesure, pour se placer cette fois ci en amant de la distribution et être au service des producteurs d'électricité et des développeurs de solutions photovoltaïque.

Le troisième axe de développement concerne la mobilité électrique, en dotant le marché marocain de solutions adaptées en termes de recharge pour véhicule électrique et hybride rechargeable.

Les bornes de recharge électriques, étant un élément majeur dans l'accélération du déploiement massif de la mobilité électrique, Energy transfo se place en tant que précurseur dans un marché qui démarre timidement mais qui augure d'une croissance accrue dans les quelques années à venir, Energy transfo croit en ce marché et a fait le choix d'intégrer les dernières technologies en terme de recharge rapide et de logiciels spécialement dédiés au marché de la mobilité électrique et se déclare déjà prête à booster l'écosystème de la mobilité électrique au Maroc .



INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

AZIT : UNE ASSOCIATION PAS COMME LES AUTRES

Pour une organisation de gestion de copropriété, l'Association de la zone industrielle de Tanger (AZIT) suscite curiosité et admiration. Son modèle inédit et ses prouesses éloquentes en font un sublime cas d'école. Grâce à Ammar Chammaa qui préside à ses destinées, depuis juillet 2019, un coin de voile est levé sur cette organisation unique.

C'est en 1990, à la suite d'une grave inondation ayant provoqué d'importants préjudices matériels aux usines établies sur le site de la zone industrielle de Moghogha, que les copropriétaires, par instinct de survie, vont prendre en main la gestion de la salubrité et de l'assainissement des lieux. Donnant vie et forme à leur volonté manifeste de préserver la continuité de leur activité, les chefs d'entreprise partageant cet espace commun vont alors créer l'Association de la zone industrielle de Moghogha – Tanger (AZIT).

UN CAHIER DE CHARGES BIEN REMPLI

31 ans après sa création, l'AZIT continue de surprendre, de par ses résultats, les parties prenantes du tissu industriel marocain. Sa mission de départ a fait place à un cahier de charges plus fourni. En plus de l'entretien, la gestion et la réhabilitation des infrastructures de la zone industrielle, l'association contribue activement au développement et au maintien d'un environnement propice à l'investissement, accompagne ses membres partenaires dans leur projet de modernisation et les représente devant les administrations et collectivités. Cette zone, faut-il le signaler, s'étale sur 138 ha et compte 126 entreprises en activité, un chiffre susceptible de varier; autant de membres donc pour l'AZIT.

DES PRESTATIONS À FORTE VALEUR AJOUTÉE

L'AZIT assure au quotidien le nettoyage de la zone, le ramassage des déchets industriels, le jardinage et le gardiennage. Elle veille aussi au curage régulier des canaux longeant la zone industrielle, ainsi qu'à l'entretien des voiries la parcourant. C'est également sous son égide que s'effectue, par le biais de la Protection civile, la maintenance du réseau d'incendie. Sur ce volet maintenance, il faut préciser que l'association consacre annuellement une enveloppe de plus de 2 MDH, avec pour point d'ancrage un Centre de ressources disponible les 12 mois de l'année au profit des entreprises implantées. Au reste, ce centre demeure un excellent moyen de promouvoir la fonction maintenance auprès des adhérents, tout en leur permettant d'optimiser leur prestation.

D'ÉNORMES MOYENS MOBILISÉS…

Il suffit d'effectuer un tour sur les 138 ha de la ZI pour se rendre compte de l'envergure de cette association. Les moyens logistiques dont elle dispose vous donnent simplement dumper, utilitaires, etc. Tout une armada pour maintenir au top le site et ses infrastructures. Cerise sur le gâteau, elle a même construit, et sur fonds propres, un poste de police, un dispensaire et l'une des rares casernes pompier de la région qui dispose d'une tour d'exercices. Bien évidemment, c'est tout le voisinage qui bénéficie de la présence de ces infrastructures, la caserne en premier.

On l'aura deviné, pour délivrer toutes ces prestations et réaliser ses ambitions, l'association dispose d'un budget stable et solide. Et c'est d'ailleurs cette autonomie financière et cette capacité d'actions qui ont, sans contredit, motivé le ministère de l'Industrie, et la Wilaya de la région, à lui confier la réhabilitation de la ZI à travers un partenariat public-privé. La convention, qui a été signée en septembre 2018, a porté sur des travaux d'un coût global de 31.382.844 DH, en partie financé par l'association. Ce qui lui a permis de renforcer la voirie, d'équiper le site en caméras de surveillance, et de réaliser des équipements de proximité comme un kiosque fast-food offrant un cadre de restauration plus revalorisant aux ouvriers du site.

> *« 31 ans après sa création, l'AZIT continue de surprendre, de par ses résultats, les parties prenantes du tissu industriel marocain »*

MAINTENIR LA BARRE HAUTE !

Depuis le 12 juillet 2019, la gestion de l'association est passée aux mains d'un industriel aguerri du nom d'Ammar Chammaa. Ce dernier œuvre depuis son avènement à accroître la notoriété et le prestige de l'association, mettant un point d'honneur au durable. « Nous travaillons en ce moment sur la valorisation des déchets industriels », fait-il savoir. Ce projet, copiloté avec la CGEM-Nord, s'inscrit dans le cadre de l'économie circulaire et bénéficie du soutien financier de la Société financière internationale (SFI). « La décarbonation est un sujet de premier plan sur lequel aucun effort ne sera ménagé », note dans la foulée le nouveau capitaine de l'AZIT sur un ton assez confiant.

Comme on peut le constater, l'AZIT est loin d'être une association comme les autres. Elle est totalement atypique et reste un cas d'école dont le modèle de gestion mériterait d'être dupliqué. En attendant, son expertise et son dynamisme font le bonheur de ses membres et participent à l'essor industriel de la région Tanger-Tétouan-Al Hoceima.

CHAMBRE OFFICIELLE DE COMMERCE D'ESPAGNE À TANGER, **L'INCONTOURNABLE !**

Avec plus d'un siècle de présence et de constance dans le développement des relations économiques entre les deux voisins du Détroit, la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne à Tanger est absolument la bonne adresse pour les entreprises qui souhaitent prospérer sur l'une ou l'autre rive.

José Estévez Martínez, Président de la CECI de Tanger

1886 – 2021. 135 années que la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne à Tanger (CECIT) est présente et active. Ce qui fait d'elle la pionnière des Chambres espagnoles implantées sur le continent africain et la positionne au troisième rang, derrière ses homonymes de Paris et du Mexique, dans la présence à l'étranger. Mais en ce qui concerne le seul cadre de la région Nord du Maroc, elle dame le pion à toute autre, en ce sens qu'elle est l'unique et seule entité de ce genre qui y est ancrée.
Agissant en étroite coordination avec les institutions officielles espagnoles, notamment le ministère de l'Industrie du Commerce et du Tourisme et sa Direction générale du Commerce et de l'Investissement, ainsi que l'Ambassade d'Espagne à Rabat, la CECIT n'en demeure pas moins une association économique à but non lucratif. Parmi ses membres, on retrouve à souhait des opérateurs économiques, entreprises ou particuliers, aussi bien espagnols que marocains. Tout particulièrement ceux-là dont la sphère d'activité est nichée dans la partie nord du Royaume, ou en Espagne.
Ainsi donc, depuis plus d'un siècle, la CECIT, vit au rythme de l'évolution de cette partie du Maroc. Elle a suivi le cours de son histoire, les luttes qui s'y sont menées, son érection en zone internationale, puis sa rétrocession à son Maroc naturel. Et si ses missions ont certainement dû s'adapter à chacune de ces époques, il est évident que depuis un certain lustre, elle ne poursuit désormais qu'un seul et unique but: promouvoir les échanges commerciaux, la coopération et les relations économiques entre l'Espagne et le Maroc. Une tâche qu'elle réussit particulièrement bien, au regard du bon entrain de la coopération entre les deux pays.

> *135 années que la Chambre Officielle de Commerce d'Espagne à Tanger (CECIT) est présente et active. Ce qui fait d'elle la pionnière des Chambres espagnoles implantées sur le continent africain*

En effet, l'Espagne est passée premier partenaire commercial du Royaume devant la France depuis 2014 avec une part excédant les 16% dans les échanges commerciaux ; et le pays de Mohammed VI (que Dieu L'assiste) est la première destination des investissements ibériques en Afrique. Qui plus est, l'on observe que ces échanges connaissent une croissance annuelle moyenne à deux chiffres sur la dernière décennie. Pour illustrer cela, le volume commercial entre les deux voisins a été valorisé à plus de 10 MM€ en 2019 par l'Office des Changes. Une situation que ni la crise sanitaire, ou encore moins les soubresauts politiques ne sauraient remettre en cause.
Comme évoqué plus haut, les actions des organisations consulaires dont dispose le Royaume hispanique en terre chérifienne jouent pour beaucoup dans cet essor. De ce fait, la CECIT qui tient un rôle précurseur n'est pas du tout étrangère à ce dynamisme. Démultipliant les actions et les initiatives pour accompagner les entreprises, institutions et particuliers, des deux côtés du Détroit, dans le développement de leurs affaires.
Pour ce faire, l'organisation qui, incontestablement, tient un rôle clé dans la facilitation et la promotion des investissements, propose une panoplie de services, coordonnés à travers 4 Départements. Celui d'information commerciale et d'investissement, en charge d'accueillir, de conseiller et de soutenir les investisseurs, tout en leur apportant l'information économique. Le deuxième étant le Département de promotion commerciale, l'organisateur par excellence des évènements et autres activités de réseautage. Le Département de communication et celui de la gestion des visas sont les deux restants. Le premier assurant une présence digitale de la CECIT, tandis que le second facilite à ses membres l'obtention des visas pour les déplacements vers l'Espagne.
En somme, de ce qui précède, il apparaît très clairement que la CECIT est tout un symbole de coopération. Au demeurant, elle est un atout pour le développement de la région Nord du Maroc, sa zone de prédilection, et un partenaire incontournable pour les entreprises.

L'URGENCE DE PROTÉGER EFFICACEMENT
LES INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES

L'accélération fulgurante des cyberattaques contre les opérateurs de service, organisations et entreprises stratégiques est aujourd'hui une réalité préoccupante qui nécessite de prendre des mesures d'urgence pour se protéger. Ces cinq dernières années, un certain nombre d'attaques ont marqué le monde de l'énergie électrique et ont, pour certaines, insufflé des prises de conscience et des changements en matière de cybersécurité.

Stormshield opère comme acteur incontournable de la cybersécurité et offre aux entreprises du monde entier une alternative européenne de confiance en matière de protection des infrastructures critiques, des données sensibles et des environnements opérationnels. Et dans un contexte géopolitique toujours plus complexe, qui mêle États et grands acteurs du numérique, Stormshield s'engage dans un projet stratégique ambitieux : devenir le choix européen de la cybersécurité.

DES INFRASTRUCTURES ÉLECTRIQUES CONFRONTÉES À DE NOUVEAUX ENJEUX

L'accélération fulgurante des cyberattaques contre les infrastructures électriques, organisations et entreprises stratégiques est aujourd'hui une réalité préoccupante qui nécessite de prendre des mesures d'urgence pour se protéger.
Les infrastructures actuelles sont confrontées à de nouveaux enjeux; elles doivent en effet faire face au secteur de la production d'énergie électrique : une mise à l'épreuve de la résilience des infrastructures opérationnelles, portant atteinte à la disponibilité des équipements et à l'intégrité des données, et des préjudices financiers majeurs liés aux cyberattaques et à leur incidence sur la fixation des prix du marché de l'énergie.
Un autre enjeu est celui de la transformation numérique : le déploiement des technologies de Cloud et d'Edge Computing est nécessaire pour garantir la puissance de calcul et assurer un traitement en temps réel des données collectées. Mais cette émergence des objets connectés et des environnements Cloud conduit à une ouverture des réseaux opérationnels et augmente ainsi la surface d'attaque des cybercriminels, les réseaux qui étaient jusqu'ici isolés se retrouvant connectés au réseau informatique de l'entreprise.
Pour endiguer ce problème, Stormshield propose des solutions faciles à intégrer et à exploiter pour un minimum d'impact sur les activités. Par besoin ou par secteur d'activité, Stormshield propose des solutions innovantes que ça soit des solutions de cybersécurité adaptées au besoin, pour la protection

> *« Une approche intégrée prenant en compte tous les fondamentaux nécessaires et s'appuyant sur plusieurs niveaux de protection s'impose pour sécuriser efficacement les systèmes de production »*

des réseaux, des terminaux ou des données : quels que soient les besoins, les solutions Stormshield disposent des fonctionnalités essentielles pour vous faire bénéficier de solutions de cybersécurité de confiance adaptées, ou encore des solutions de cybersécurité adaptées au secteur d'activité tous secteurs confondus Industrie, administration publique, santé, défense… Quel que soit le domaine d'activité, Stormshield propose des solutions sur mesure qui prennent en compte les enjeux spécifiques du secteur.

> *le déploiement des technologies de Cloud et d'Edge Computing est nécessaire pour garantir la puissance de calcul et assurer un traitement en temps réel des données collectées*

PERFORMANCE, MODULARITÉ, CONTINUITÉ DE SERVICE…

Grâce à leurs fonctionnalités essentielles, les firewalls Stormshield répondent aux besoins de protection des réseaux, qu'ils soient IT ou OT.
Les solutions Stormshield Network garantissent une triple sécurité, les firewalls Stormshield sont dotés de hautes performances en termes de protection des réseaux. Par ailleurs, ils proposent une grande modularité pour accompagner l'évolution de vos réseaux IT et OT, et de nouvelles fonctionnalités à chaque mise à jour du firmware.
SNS, LE FIREWALL FRANÇAIS : proposent une large couverture fonctionnelle. Sans oublier une interface ergonomique et une qualité de service de bout en bout.

SÉCURISEZ DE MANIÈRE OPTIMALE L'ACCÈS À VOS RÉSEAUX

Stormshield Network Security : le firewall français. Avec notre gamme SNS, le client peut se doter d'une protection des réseaux fondée sur une collaboration active entre les moteurs de sécurité des différentes solutions de Stormshield intégrant des firewalls UTM et des firewalls de nouvelle génération. Il s'agit de renforcer la sécurité globale des infrastructures, avec une gamme de produits au firmware durci.

OFFREZ UNE PROTECTION ROBUSTE À VOS POSTES ET SERVEURS

Stormshield Endpoint Security : la protection robuste de vos postes de travail. Grâce à sa gamme Stormshield Endpoint Security, confiez la cybersécurité de vos postes et serveurs à un système de protection robuste. Ses missions : identifier et paralyser en temps réel tous les comportements suspects des programmes (enregistreurs de frappe, accès mémoire, exploitation des failles du système…) mais aussi aider à l'analyse des menaces et la sécurité défensive (threathunting).

Stormshield Data Security : la solution de chiffrement de données de confiance. Avec SDS, nous protégeons la confidentialité et l'intégrité de vos données grâce à leur chiffrement de bout en bout dans vos échanges, sans jamais transiter en clair.

CONSTRUISEZ UNE DÉFENSE EFFICACE POUR VOS INFRASTRUCTURES INDUSTRIELLES

Quelles que soient les spécificités de vos sites industriels et de vos infrastructures opérationnelles, il existe forcément une solution Stormshield qui correspond à vos besoins. "En complément de nos gammes produits IT, nos produits industriels sont dédiés à la protection de vos systèmes OT et embarqués", souligne-t-on.
Pour préserver l'intégrité et la confidentialité de vos données, Stormshield mise sur une approche user-friendly avec les solutions Stormshield Data Security. Faciles d'utilisation, adaptées à vos usages et aux nouvelles technologies, elles assurent la sécurité de vos données sensibles en toute simplicité !

LA PROTECTION DES POSTES ET DES SERVEURS EN ENTREPRISE

Les terminaux face aux risques cyber premiers points de contact entre le monde extérieur et l'entreprise, les postes de travail et les serveurs font très souvent l'objet de cyberattaques. Leur sécurité mérite donc une attention particulière.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

BELPROF MAROC, CAP VERS L'EXCELLENCE

Belprof Maroc, basée à Tétouan et spécialisée dans l'étude et l'expertise de travaux divers ou une nouvelle technologie au service du multitechnique, fait mieux que prouver.

Abdelkarim BELIYD
Direcreur Executif Belprof Maroc

Très récemment créée, Belprof Maroc est arrivée à confirmer son positionnement en tant qu'entreprise fiable auprès des grands industriels qui lui confient des travaux divers. Sa réactivité, sa compétitivité et son expertise y sont pour beaucoup. Son très jeune âge ne fait surtout pas ombre à une expérience cumulée de 100 ans par son personnel. Un effectif, surtout composé de jeunes âgés de moins de 30 ans, dont 40% sont des femmes.

SE POSITIONNER EN LEADER

Justement, au mois de 2019, Belprof Maroc a remporté un gros projet, relatif à l'installation d'un réseau d'air comprimé au niveau de l'usine de Siemens Gamesa située à Automotive City Tanger, avec l'un de ses principaux clients. Ce challenge, qui a été relevé avec brio par la jeune société, lui permit de gagner, en peu de temps, la confiance de la clientèle. En effet, une équipe chevronnée a été mise à la disposition du client pour réussir ce projet. Sous le pilotage du Directeur de l'Agence de Tanger, Yann NIFENECKER, le chantier se déroula dans de bonnes conditions, dans le respect des normes de sécurité et conformément au planning d'exécution des travaux convenu avec le client.

Pour rappel, des optimisations techniques avaient alors été proposées et acceptées par le client. L'internalisation de la fabrication de certaines pièces a permis de captiver plus de marge sur ce projet et surtout de garantir, pour le futur, un volume d'activité lié notamment au remplacement des pièces installées ayant une durée de vie limitée dans le temps. Les dirigeants de Belprof ont soutenu qu'en dépit des difficultés du projet, les délais très serrés et la complexité de l'intervention sur certaines parties, le projet s'est soldé sans aucune réserve. Par la suite, l'entreprise va confirmer ce succès dans la mesure où à valeur d'aujourd'hui, elle cumule zéro réserve sur l'ensemble des projets réalisés. Des résultats qui confortent Belprof dans son ambition de se positionner en leader, en termes de satisfaction clients dans son domaine de Facilities Management.

> *« Aujourd'hui, Belprof Maroc est connue dans des pays très loin du Maroc, tels que la Chine et le Mexique »*

UNE NOTORIÉTÉ PAR-DELÀ LES FRONTIÈRES

Très souvent l'équipe, à charge des projets, est félicitée par des clients très satisfaits de la qualité du travail accompli.

Pour l'année écoulée, Belprof Maroc, qui dispose de toute la légitimité nécessaire pour remporter des marchés, entend tripler son volume d'affaires, comparativement à son exercice de référence. La notoriété du travail bien fait par l'entreprise n'a pas tardé à lui valoir de nouvelles commandes en travaux divers et de constructions. Ses participations à des expositions et foires à Casablanca, notamment à Aerospace Casablanca (développement de relation d'affaires entre industriels aéronautiques), à Pollutec (équipements technologiques et des services de l'environnement), ou encore au SIAB (Salon international de l'alimentation et des boissons de Casablanca) ont concouru à parfaire sa notoriété. Aujourd'hui, Belprof Maroc est connue dans des pays très loin du Maroc, tels que la Chine et le Mexique. Pendant ses rencontres professionnelles, l'entreprise a su identifier de nouvelles opportunités d'affaires et/ou développer de nouveaux partenariats.

Confier la sécurité de mon entreprise aux experts

Business Security

Solution de sécurisation du trafic clé en main et accessible qui assure à votre entreprise une protection optimale contre les cybermenaces.

Pour plus d'informations, consultez notre site web entreprise.orange.ma

Opérateur télécoms ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2021 MAROC

Vous rapprocher de l'essentiel

orange™

Offre valable pour les entreprises. Plus d'informations sur entreprise.orange.ma

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

ADVANTAGE AUSTRIA, EFFICIENT RELAIS DES OPÉRATEURS AUTRICHIENS ET MAROCAINS À CASABLANCA

L'Autriche est un petit pays européen qui s'étend sur à peine 83 871 km² et ne comptant que seulement 9 millions d'habitants. Toutefois, il reste grand par ses capacités exportatrices, où il dame le pion à biens d'autres pays dits grands. En 2019, les ventes autrichiennes à l'étranger ont atteint près de 154 milliards EUR, dont 79% sur l'Europe et uniquement 1,3% vers l'Afrique, mais à fin juin 2021, + 25% sur le Maroc avec 83 Mrds EUR .

Cérémonie de signature de la convention de partenariat avec l'AMICA

Pour développer son industrie, le Maroc, en particulier, et l'Afrique, en général, gagneraient à renforcer leurs relations avec l'Autriche qui fait figure de champion dans l'exportation de machines, d'équipements et autres appareils électriques.
ADVANTAGE AUSTRIA, Section Commerciale de l'Ambassade d'Autriche au Maroc à Casablanca, qui couvre aussi l'Afrique de l'Ouest, s'emploie à catalyser les contacts entre opérateurs des deux bords. Tout au long de l'année, les opérateurs économiques du Maroc et de l'Afrique de l'Ouest sont tenus au courant des événements, opportunités d'affaires, nouvelles technologies et innovations autrichiennes. Très active en 2021, la mission, dirigée par Mme Eva Frei, a facilité des échanges et rencontres entre opérateurs dans plusieurs secteurs. Ainsi dans de gros projets, notamment la Green Generation, l'industrie 4.0, la digitalisation ou encore dans des secteurs prioritaires, tels que la santé, la sécurité de la chaine alimentaire, l'énergie, le traitement de l'eau et l'environnement, la mobilité et l'industrie en général, des actions ponctuelles et des Fact-Finding Missions ont été programmés. Aux côtés de webinaires, ADVANTAGE AUSTRIA a participé au Salon de l'Architecture et du Bâtiment Archibat 2021 et organisé des missions économiques à Casablanca au Maroc, à Dakar au Sénégal, ou encore à Abidjan en Côte d'Ivoire.

DES ACTIONS TOUS AZIMUTS

En automne 2021, une nouvelle stratégie ReFocus a initialisé une coopération entre le Ministère Autrichien des Affaires Etrangères et la Chambre Economique Fédérale d'Autriche avec des actions et des événements communs dans différents secteurs comme, par exemple, la remise du ENERGY GLOBE AWARD 2021 à l'Agence Marocaine pour l'Efficacité Énergétique (AMEE) en novembre 2021 au Maroc.
L'année en cours a aussi été marquée par la poursuite de la facilitation du transfert de technologie. Dans ce sillage, la signature d'une convention de partenariat, dans l'industrie automobile, avec l'AMICA (Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce Automobile), courant novembre à Casablanca, ainsi que nombre de projets entamés ou concrétisés dans l'apprentissage et la formation entre des institutions autrichiennes, des industriels et des partenaires locaux.
Avouons que l'industrie automobile autrichienne, un des secteurs les plus internationalisés de ce pays, est une réelle force motrice de son industrie (*Voir Encadré*). Aujourd'hui, il n'y a pratiquement pas de voiture au monde qui puisse sortir de la chaîne de montage sans un composant « Made in Austria ». Des entreprises, telles qu'AVL List, Engel, Hirschmann, Miba, Magna, Pankl Racing ou TTTech Computertechnik sont devenues incontournables dans l'industrie automobile.

INDUSTRIE AUTOMOBILE AUTRICHIENNE

*900 entreprises, fournisseurs de l'industrie automobile, 93% de ces fournisseurs opèrent à l'international
41 393 emplois directs et génèrent 26 Mrds EUR de chiffres d'affaires par an, dont 86% à l'export. Les effets multiplicateurs sont très élevés dans diverses autres industries : 40% des entreprises autrichiennes touchent avec leur activité l'industrie automobile, notamment l'Industrie des métaux non ferreux, l'Industrie des mines et de l'acier, l'Industrie de la technologie des métaux, l'Industrie chimique, l'Industrie électrique et électronique et l'Industrie du textile, de l'habillement, de la chaussure et du cuir.
Entre 2011 et 2015, plus de 1 600 brevets ont été déposés en Autriche dans le secteur automobile.*

CIH BANK ET LA BERD, AU SERVICE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE

Deux institutions financières, CIH Bank et la BERD (Banque européenne pour la reconstruction et le développement), accordent leurs violons et entendent soutenir les entreprises marocaines dans leur transition écologique et énergétique.

Le Maroc est fortement engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique et la transition vers un modèle de développement à faible émission de carbone. Ce positionnement volontariste est confirmé par la Stratégie Nationale de Développement Durable (SNDD-2030) dont les objectifs fixés seraient atteignables grâce au recours à la production énergétique d'origine renouvelable et l'efficacité énergétique.
Dans ce contexte, le changement de paradigme quant aux modes de production et de consommation actuelles, placent les entreprises marocaines en tête de pont pour accélérer la transition énergétique et ancrer le tissu économique nationale sur la voie de la décarbonation.

GREEN DEV, UN DISPOSITIF DE FINANCEMENT COMPLET

Afin d'accompagner cette dynamique, CIH BANK, en tant que partenaire financier des entreprises, et dans le cadre de son partenariat avec la Banque Européenne pour la Reconstruction et le Développement BERD, a mis en place un dispositif de financement et d'accompagnement complet baptisé « Green Dev » leur permettant de mener à bien cette transformation structurelle.
Cela s'inscrit également dans le cadre de la politique RSE mise en place par la Banque consistant à encourager le développement des acteurs économiques engagés pour leur environnement.
L'offre « Green Dev », déployée dans le cadre du programme GEFF II (Green Economy Financing Facility), se présente sous forme d'un dispositif global pour accompagner les entreprises, de toute taille, souhaitant investir en des projets éco-responsables intégrant un financement de l'investissement à des taux avantageux, se présentant sous forme de crédit bancaire ou de leasing.
Le dispositif comprend aussi une assistance technique gratuite pour accompagner les entreprises en amont de leurs projets dans le diagnostic des composantes vertes à intégrer et des sources d'énergie à optimiser. Cette assistance technique est assurée par des experts et des consultants de la BERD qui accompagnent les entreprises sur toutes les composantes du projet.

> *Le Maroc est fortement engagé dans la lutte contre le réchauffement climatique et la transition vers un modèle de développement à faible émission de carbone.*

Enfin, une subvention à l'investissement intervenant en aval de la réalisation du projet, égale à 10% du montant du prêt éligible, est prévue par ce programme.
Ce programme s'insère parfaitement dans la politique de l'Etat qui a fait de la transition vers une économie durable et résiliente son cheval de bataille. Pour preuve, les enjeux que présente la décarbonation permettent aux entreprises quelle que soit leur taille de gagner en compétitivité grâce à la réduction de leur facture énergétique et l'optimisation des chaînes de production. Ce programme permet en outre, aux produits marocains de répondre aux exigences internationales avec la mise en place notamment du mécanisme d'ajustement carbone aux frontières (MACF) qui sera imposé aux exportations nationales.

MEIER ENERGY, FABRICANT DE SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

Le dernier salon "Elec Expo" de la Fédération nationale de l'électricité, de l'électronique, et des énergies renouvelables (FENELEC) a révélé MEIER Energy, spécialisé dans l'efficacité énergétique électrique qui, de l'avis des professionnels, apportera une réelle valeur ajoutée au secteur électrique tant au Maroc qu'au reste de l'Afrique. Fouad EL KOHEN, son fondateur et directeur en dit plus dans cette interview.

Fouad EL KOHEN,
DG de ELEXPERT- Expert en Power Quality et en efficacité énergétique

Industrie du Maroc Magazine : Vous êtes reconnu au Maroc en tant qu'expert dans le domaine de l'efficacité énergétique électrique. Pourriez-vous nous en dire plus sur cette spécialité ?

Fouad EL KOHEN : Tout d'abord, je considère que l'efficacité énergétique n'est pas un domaine ou une spécialité en soi. Ce terme a tellement été galvaudé malheureusement, que les gens l'associent à tort à d'autres domaines tels que les énergies renouvelables, ou à l'inverse le limitent à la réduction de la consommation d'énergie. C'est le cas de Wikipédia par exemple. L'efficacité énergétique est l'affaire de tous. Chacun a son rôle à y jouer. Aussi bien le fabricant de l'équipement, l'installateur que l'exploitant ou l'utilisateur. Donc à mon sens, on fait de l'efficacité énergétique quand on arrive à réduire les coûts de l'énergie pour l'exploitant ou l'utilisateur. Cela revient donc à réduire la consommation de l'énergie mais aussi les coûts dus à son utilisation. Il peut s'agir de coûts directs, à travers la réduction de l'énergie consommée, l'optimisation des factures par réduction de la puissance souscrite ou par une meilleure exploitation des tranches horaires, la sensibilisation des utilisateurs, et par bien d'autres moyens. Il peut s'agir aussi des coûts indirects ou cachés. Là on parle des surcoûts liés à la non-disponibilité de l'énergie, ça peut être un manque à gagner dû aux coupures d'électricité par exemple, ou à la qualité de cette énergie, soit les machines endommagées à cause de surtensions, la nécessité de surdimensionner les câbles ou de remplacer fréquemment le transformateur à cause de la pollution harmonique, etc. C'est là qu'intervient la notion de "power quality", entendez par là qualité des

> *Ma vision est de faire de MEIER Energy l'acteur de référence dans le domaine du "power quality" en Afrique, dans un horizon de dix ans*

réseaux électriques, et de continuité de service.

IDM : Revenons maintenant à notre sujet principal. Comment est né le projet MEIER Energy

F.E : Le développement de l'activité de fabrication est pour moi une évolution naturelle des choses. Après près de quinze années passées dans l'installation de solutions de "power quality" et d'économie d'énergie basées sur des produits et équipements importés principalement d'Europe, nous avons acquis, mon équipe et moi-même, une expérience considérable dans ce domaine. Cela nous a permis de découvrir les limites de certaines solutions qui nous ont laissés sur notre faim et qu'on trouvait perfectibles, ou qui n'arrivaient carrément pas à nous satisfaire entièrement. Et ce, à cause de problèmes de qualité récurrents, de politique commerciale de certains partenaires inadaptée ou incohérente, de performances ou fonctionnalités insuffisantes, de problèmes de délais, etc. Certains partenaires nous interdisaient aussi de revendre leurs produits ou équipements ailleurs qu'au Maroc, ce qui se heurtait à notre stratégie de croissance nécessitant de sortir de nos frontières pour adresser les marchés de l'Afrique et du Moyen-Orient. Nous avons donc décidé à partir de 2018 de travailler sur un plan d'action visant à développer nos propres produits et équipements, sous notre propre marque. La crise de la Covid-19 a été une opportunité pour nous dans le sens où elle nous a permis de trouver le temps qui nous a toujours manqué pour travailler sur le développement de ces solutions.

> *Développer les exportations vers des destinations qui paraissent aujourd'hui inaccessibles, telles que l'Europe et l'Amérique.*

IDM : Quels sont justement les produits et solutions que MEIER Energy développe

F.E : Nous avons démarré par la fabrication d'une gamme complète de condensateurs et de batteries de compensation d'énergie réactive basse tension, de régulateurs-stabilisateurs de tension statiques, ainsi que par le développement d'une solution complète de mesure et de gestion de l'énergie basée sur le Cloud. Nous avons apporté plusieurs innovations à ces produits, dont certaines sont inédites, comme le système de prévention d'incendie dans les batteries de compensation ou encore le système de détection du phénomène de résonance harmonique. En plus, nous avons fait tester et certifier l'entièreté de cette gamme aux normes internationales IEC par un laboratoire indépendant, ce qui en fait la seule gamme sur le marché marocain à présenter un tel gage de qualité et de sécurité, toutes origines confondues.

IDM : Quels sont vos projets pour l'avenir ?

F.E : Ma vision est de faire de MEIER Energy l'acteur de référence dans le domaine du "power quality" en Afrique, dans un horizon de dix ans. Pour ce faire, notre feuille de route comprend le développement de beaucoup d'autres produits et équipements, toujours dans le domaine de la qualité des réseaux. Notre département de R&D planche déjà sur certaines d'entre elles. Vous l'aurez compris, nous voulons nous imposer par la qualité de nos produits et par leur innovation. Et mon souhait ultime est de développer les exportations vers des destinations qui paraissent aujourd'hui inaccessibles, telles que l'Europe et l'Amérique.

CE QUI DESTINGUE MEIER ENERGY

Nous avons fait tester et certifier l'entièreté de cette gamme aux normes internationales IEC par un laboratoire indépendant, ce qui en fait la seule gamme sur le marché marocain à présenter un tel gage de qualité et de sécurité, toutes origines confondues.

BIO EXPRESS

Fouad EL KOHEN, au seuil de la cinquantaine (49 ans), est un ingénieur en électrotechnique et en électronique de puissance, diplômé depuis 1994. Chez le leader africain de l'appareillage électrique, INGELEC, il va entamer sa carrière professionnelle. Après quatre années de loyaux services accomplis avec efficacité, il est promu comme directeur technique. Cette responsabilité l'amène à explorer divers autres champs comme la R&D, la production et la maintenance. Soucieux d'élargir son champ de compétence, et son profil de carrière avec, Fouad va entamer en 2000, un cycle de gestion à l'ISCAE, une sorte de MBA, auquel il dédiera 2 années laborieuses. Un choix qui va s'avérer judicieux par la suite puisqu'il va se retrouver aux commandes de la direction Communication et Marketing de Schneider Electric Maroc qui l'aura recruté entre temps. En 2007, il ne peut résister à l'appel de l'entrepreneuriat et crée ELEXPERT, « spécialisée dans l'intégration de solutions d'efficacité énergétique électrique, l'expertise dans le domaine de la qualité des réseaux électriques et la réalisation des installations électriques basse et moyenne tension ainsi que les énergies renouvelables ». Un premier bébé auquel il rajoutera deux autres opérant dans le même domaine mais assurant des services différents, tels que la distribution de matériel électrique et la réalisation d'études dans le domaine électrique. Depuis 2009, l'homme est engagé à transmettre son expertise aux apprenants en dernière année de Génie des Systèmes Electriques de l'Ecole nationale supérieure, d'électricité et mécanique (ENSEM) à Casablanca, en tant qu'enseignant vacataire.

INDUSTRIE DU MAROC MAGAZINE

ABDELMOUMEN : STOCKAGE INTELLIGENT DE L'ÉLECTRICITÉ, NOUVELLE STEP DE L'ONEE

Le chantier de construction de la Station de Transfert d'Energie par Pompage (STEP) d'Abdelmoumen (350 MW), au nord-est de la ville d'Agadir dans la Province de Taroudant au Maroc, à l'initiative de l'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE), avance bien. Une visite récente technique de la direction générale de l'office pour s'enquérir de l'état d'avancement de ce grand projet vient le confirmer.

Le chantier de construction de la Station de Transfert d'Energie par Pompage (STEP) d'Abdelmoumen (350 MW), au nord-est de la ville d'Agadir dans la Province de Taroudant au Maroc, à l'initiative de l'Office National de l'Electricité et de l'Eau Potable (ONEE), avance bien. Une visite récente technique de la direction générale de l'office pour s'enquérir de l'état d'avancement de ce grand projet vient le confirmer.

Pour lisser sa production d'électricité, l'ONEE arrive à user d'un moyen rare et fort compétitif, à savoir le stockage intelligent du courant électrique. Il s'agit du Transfert d'Energie par Pompage. Après une première Station de Transfert d'Energie par Pompage (STEP) à Afourer, en service depuis 2004, d'une puissance de 460 MW, le projet de la STEP Abdelmoumen d'une puissance installée de 350 MW, à environ 70 km au nord-est de la ville d'Agadir dans la Province de Taroudant, sur une superficie de 100 hectares, affiche un état d'avancement des travaux estimé à environ 70%. C'est du moins ce qui ressort de la visite technique que vient d'y effectuer Abderrahim EL HAFIDI, directeur général de l'ONEE, à la tête d'une délégation.

Ce chantier fait partie du programme d'équipement de l'ONEE visant le renforcement des moyens de stockage intelligent de l'électricité afin d'accompagner le développement de projets d'énergie renouvelable pour disposer d'une souplesse d'exploitation du système électrique national, nous apprend-t-on. A noter que le Maroc est le seul pays arabe disposant de cette technologie et, sur le continent africain, le 2ème pays avec l'Afrique du Sud.

INCOMPARABLE COMPÉTITIVITÉ DE LA STEP

Comparativement aux moyens de flexibilité et de stockage de l'énergie, tels que les batteries ou les cycles combinés fonctionnant au gaz, les STEP sont caractérisées par une meilleure compétitivité, en termes de coût du kWh et permettent le stockage de l'énergie pour une longue période en plus de l'importante composante locale qui représente 60% de l'investissement.

> *Au Maroc où elle s'est implantée depuis 1997, la multinationale poursuit avec son Directeur général, Thierry KLOPP, le développement de son activité phare à travers cinq offres.*

D'un coût global d'environ 3,8 milliards dirhams (380 millions €), cofinancé à hauteur de 140 millions € par la Banque Européenne d'Investissement (BEI), de 134 millions € de la Banque Africaine de Développement (BAD) et de 60 millions $ des Fonds des Technologies Propres de la BAD, la STEP Abdelmoumen permettra à la fois de satisfaire la demande en électricité durant les heures de pointe par le stockage de l'énergie, d'optimiser l'exploitation des moyens de production, de disposer d'une souplesse d'exploitation du système électrique national. Aussi, ce projet assurera l'augmentation de la capacité d'intégration des énergies renouvelables et l'amélioration de la stabilité du réseau électrique de transport d'énergie national. En outre, le projet contribuera à la préservation des ressources en eau et ne générera ni émissions de CO2 ni gaz à effet de serre.

Avec la mise en service de la STEP Abdelmoumen, la capacité hydraulique installée au Maroc augmentera de 20 %, note-t-on. « Ce projet répond parfaitement à la stratégie de décarbonation dans notre pays et permettra ainsi de mettre à la disposition des particuliers, et plus principalement des industriels, une énergie verte et à des coûts très compétitifs », confie le Directeur général de l'ONEE.

Dans le même sillage, le plan d'équipement de l'ONEE pour la période 2021-2030 prévoit la réalisation de deux stations similaires, à savoir celles d'El Menzel dans la région de Séfrou et d'Ifahsa dans la région de Chaouen.

UN DÉVELOPPEMENT ASSURÉMENT VERT

Compte tenu de son fonctionnement en circuit fermé, la STEP Abdelmoumen bénéficie d'une souplesse totale, en raison de son indépendance aux autres usages des ressources en eaux et aux précipitations pluviales.

DHL MAROC, AUSSI POUR L'ÈRE DE LACOMMUNICATION

Comme pour sa maison-mère, DHL Maroc propose des produits et solutions qui comprennent expéditions de colis et de documents, expédition de fret, mais aussi des solutions et expertises spécifiques.

Lorsque Adrian Dalsey, Larry Hillblom et Robert Lynn ont fondé DHL en 1969, ils n'imaginaient pas qu'ils allaient révolutionner le monde de la logistique. Aujourd'hui, DHL est le leader mondial de la logistique. Ce mastodonte revendique 400 000 employés, répartis dans plus de 220 pays et territoires, qui travaillent tous les jours pour aider sa clientèle à franchir des frontières, conquérir des marchés et développer leur activité ou simplement envoyer une lettre à leurs proches. Aujourd'hui, ce sont plus de 1,614 milliard de colis délivrés par an.

A DHL Maroc, comme pour le reste du groupe, l'offre consiste en des solutions qui reposent sur le commerce et la logistique, ainsi que sur l'énergie et la passion de ses employés. DHL Express c'est 50 ans d'expérience en matière d'expédition internationale. Une expédition qui peut aussi être de fret sous forme de palettes, conteneurs ou tout type de marchandise. Une panoplie de services de livraison Express à l'international qui se déclinent en « Rapide »,« Porte-à-Porte », « Livraison par coursier »... Il s'agit d'une large gamme de services de livraison express, des solutions d'expédition et de suivi adaptées aux besoins des clients pour une livraison partout dans le monde. Pour le suivi des expéditions, DHL, très à la page sur le digital, permet de tracer son envoi. MyDHL+ facilite plus que jamais l'expédition en ligne, la demande de devis, la programmation des enlèvements, la localisation, le suivi des expéditions et bien plus encore, nous a-t-on assuré.

> *Nous accordons de l'importance à nos employés, les valorisons et leur offrons des opportunités de réussite, ce qui leur permet de générer des résultats...*

PAR AIR, MER OU TERRE

Sur l'aérien, DHL est synonyme de fiabilité et simplicité tout en proposant une large gamme de délais de livraison et de services optionnels.

DHL s'engage pour du « À bon port, au bon moment et à moindres coûts », tout comme une large gamme d'équipements, des possibilités de groupage étendues, sur le maritime.

Quant au routier, la flexibilité et la fiabilité sont les atouts principaux du leader de l'expédition qui offre des options complètes, en termes de groupage, charges complètes et lots partiels.

Parallèlement à cette offre, DHL propose solutions et expertises spécifiques. Il s'agit d'une vaste gamme de solutions adaptables aux besoins spécifiques de l'entreprise. « Notre objectif est d'optimiser et d'améliorer votre chaîne logistique pour vous conférer un avantage concurrentiel », souligne-t-on du côté de DHL.

Par ses divisions DHL Express, DHL Global Forwarding, DHL Freight, DHL Supply Chain, DHL eCommerce Solutions, ce leader mondial de la logistique n'omet pas les secteurs d'industries. Ainsi, DHL propose des solutions et expertises pour l'auto-mobilité, les produits chimiques, les biens de consommation, l'ingénierie et la fabrication, les services de la vie et de la santé, la vente au détail et la technologie.

A titre d'exemple, pour les produits chimiques, ce géant se positionne en partenaire de confiance pour résoudre les défis du secteur des produits chimiques. En effet, la sécurité, les réglementations environnementales et le transport de marchandises dangereuses représentent des défis importants pour le secteur des produits chimiques. Par conséquent, les entreprises sont obligées de repenser leurs chaînes logistiques pour relever ces défis. DHL n'hésite pas à relever ces défis en collaborant avec la clientèle pour trouver des solutions innovantes.

Pour faire la différence au niveau mondial, DHL met son personnel en avant dans chaque pays et dans l'ensemble de ses divisions. Voici un opérateur qui met ses employés au cœur de son dispositif. « Que vous soyez responsable au niveau mondial ou assistant marketing, que vous conduisiez un chariot élévateur ou pilotiez un avion, nous n'oublions jamais que c'est vous qui faites notre réussite», se plaisent à dire les dirigeants chez DHL. Quel que soit votre poste, votre contribution fait toute la différence.

LE CAPITAL HUMAIN, COMME ATOUT

Il est de notoriété que la culture et les rapports avec les employés chez DHL reposent sur la règle des deux « R » : Respect et Résultats. « Nous accordons de l'importance à nos employés, les valorisons et leur offrons des opportunités de réussite, ce qui leur permet de générer des résultats. Vous travaillerez avec des gens qui ont à cœur de Bien faire du 1er coup, ont une attitude « Can Do » et font preuve de Passion dans ce qu'ils entreprennent et accomplissent. Nous abordons les choses avec une philosophie positive, adorons les défis et travaillons avec le sourire », nous a-t-on confié. Encore une fois, il a été défendu que leurs lieux de travail et leur culture sont basés sur le respect, la reconnaissance et l'égalité des chances. Divers prix ont récompensé cette approche, à travers les Prix « Great Place to Work », Top Employers Institute», ou Aon Hewitt «Meilleur Employeur». Pour mémoire, en 2015, DHL Express a été récompensé par Aon Hewitt en tant que « Meilleur employeur » à Taïwan et en Corée. Le prix « Meilleur employeur » d'Aon Hewitt est considéré comme le plus prestigieux au monde en matière de ressources humaines.

5ÈME ÉDITION DES MATINEES DE L'INDUSTRIE, 16 FÉVRIER 2022 À TANGER

LES MATINÉES DE L'INDUSTRIE
www.matinees.industries.ma

Industrie du Maroc Magazine organise le 16 février prochain à Tanger, la 5e édition des « Matinées de l'industrie » sur le thème : « l'investissement industriel : vecteur du développement du territoire » pour créer une passerelle entre l'industrialisation et la décentralisation.

6EME ÉDITION DES MATINEES DE L'INDUSTRIE, 26 OCTOBRE 2022 À CASABLANCA

Industrie du Maroc Magazine organise le 26 octobre 2022 à Casablanca, la 6eme édition des « Matinées de l'industrie » sur le thème Agro-alimentaire pour échanger autour de ce secteur hautement stratégique.

FORUM INTERNATIONAL DES ÉNERGIES INDUSTRIELLES, 1ER JUIN 2022 À CASABLANCA

FORUM INTERNATIONAL DES ÉNERGIES DE L'INDUSTRIE

Aujourd'hui, la décarbonation devient une réalité internationale. Les entreprises doivent assurer une compétitivité en optimisant leurs ressources en énergie et par conséquent, leur facture, mais aussi pour accéder aux marchés internationaux sans être pénalisées par la taxe carbone.
Industriels, gouvernement, ministère de l'industrie et professionnels de l'énergie sont tous décidés plus que jamais à réussir ce pari international.
Rendez-vous le 1er juin 2022 à Casablanca au FORUM INTERNATIONAL DES ÉNERGIES DE L'INDUSTRIE.
Des panels et des débats sur les enjeux de la décarbonation seront animés par des experts nationaux et internationaux pour un développement plus efficace des énergies renouvelables.

FORUM AFRICAIN DES ZONES INDUSTRIELLES, 20 JUILLET 2022 À CASABLANCA

LE RENDEZ-VOUS DES ZONES INDUSTRIELLES

FORUM AFRICAIN DES ZONES INDUSTRIELLES

Industrie du Maroc Magazine réunit chaque année plus de 500 professionnels autour du premier forum spécialement dédié aux infrastructures d'accueil industrielles.
À cette occasion, l'événement sera marqué par un retour sur les réalisations majeures du Royaume en matière d'infrastructures, de zones industrielles, de zones franches, de nearshoring et d'offshoring.

GLOBAL INDUSTRY 4.0 CONFERENCE, 30 MARS 2022 À CASABLANCA

LES ENJEUX DE L'INDUSTRIE 4.0 À L'ORDRE DU JOUR

GLOBAL INDUSTRY 4.0 CONFERENCE

Chaque année Industrie du Maroc Magazine organise THE GLOBAL INDUSTRY 4.0 CONFERENCE, sous le slogan de l'industrie fait sa révolution. Ce business forum d'envergure internationale réunit plus de 500 professionnels et experts de divers horizons pour débattre des enjeux et défis de l'industrie 4.0 en Afrique et dans le monde. L'objectif est de mieux répondre à la demande croissante des professionnels concernant les tendances du futur de cette quatrième révolution.

INDUSTRY MEETING DAYS MOROCCO, LES 15-16 DÉCEMBRE 2022 À CASABLANCA

INDUSTRY MEETING DAYS MOROCCO
www.industryday.info

INDUSTRY MEETING DAYS MOROCCO (IMDM) est la 1ère rencontre d'affaires internationale par excellence dédiée à l'industrie, à l'investissement et à l'innovation.
Animée par des experts de haut niveau (Chef d'État, Prix Nobel et sommités...), c'est une rencontre qui réunit plus de 1500 professionnels venant des quatre coins du monde sur des thématiques stratégiques et spécifiques à l'industrie, à l'investissement et à l'innovation.
IMDM est marqué par les Industry Meeting Awards qui priment les entreprises, écosystèmes, marques et personnalités qui se distinguent dans le développement de l'industrie marocaine.

VERTIV.

Vertiv élargit ses horizons en Afrique:

Inauguration d'un Nouveau Hub à Tanger Med

Besoin de donner un coup de jeune à votre infra ?

Vous êtes au bon endroit.

Pilotez votre révolution Edge avec les dernières innovations Vertiv en matière d'alimentation et de distribution électrique, de refroidissement et d'accès à distance pour déployer et protéger rapidement vos environnements IT.

Architects of Continuity™

© 2021 Vertiv Group Corp. Tous droits réservés. Vertiv™ et le logo Vertiv sont des marques commerciales ou des marques déposées de Vertiv Group Corp. Tous les autres noms et logos mentionnés sont des noms commerciaux, marques ou marques déposées de leurs propriétaires respectifs

PLATEFORME RÉGIONALE
DE COMPÉTITIVITÉ INDUSTRIELLE

Tanger Med Zones dispose d'une assiette foncière de **5 000 Ha** dont **2 000 Ha** sont déjà engagés. Elle comprend **6 zones d'activités** industrielles et logistiques aménagées selon les meilleurs standards et benchmarks internationaux. Sa position géographique unique lui confère un avantage compétitif pour adresser les marchés cibles.

Tanger Med Zones constitue une plateforme industrielle attractive pour les grands industriels internationaux de renom. Plus de **1 100 entreprises** y sont installées représentant un volume d'affaires annuel à l'export de **59 Milliards de dhs** dans différents secteurs tel que l'automobile, l'aéronautique, le textile, le commerce et la logistique.

2ND ECONOMIC ZONE IN THE WORLD

FDI FREE ZONES OF THE YEAR 2020

SPECIALISM AWARD AUTOMOTIVE

FDI FREE ZONES OF THE YEAR 2020

www.tangermedzones.com

TANGER MED ZONES