

## **REGULAMENTO DO PROGRAMA GARAGEM DURATEX (“Programa”)**

### **1. SOBRE O PROGRAMA**

1.1. O Garagem Duratex é um programa de inovação aberta que tem por objetivo incentivar o crescimento de até 7 (sete) empreendedores do setor de material de construção e decoração. Tal programa é promovido pela DURATEX S.A., inscrita no CNPJ sob o nº 97.837.181/0001-47, com sede Av. Paulista - 1938 - Bela Vista, São Paulo – SP, Cep: 01310-942 em parceria com o INSTITUTO EMPREENDER ENDEAVOR BRASIL, com sede na cidade de São Paulo, Estado de São Paulo, na Rua Quatá, nº 300, 4º andar – Vila Olímpia, CEP: 04.546-042, inscrito no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica do Ministério da Fazenda (“CNPJ/MF”) sob o nº 03.984.807/0001-02 (“Endeavor”).

1.2. Serão selecionados até 7 (sete) pessoas jurídicas (“Participantes”), com base nos critérios pré-estabelecidos mencionados no item 6.2.

1.3. A duração do Programa será de 7 (sete) meses, com início em setembro de 2018 e término em março de 2019. Os Participantes interessados em se inscrever para o programa de aceleração, poderão se inscrever por meio do site “endeavor.org.br/scaleup/garagem-duratex”.

1.4. O Programa oferecerá aos participantes selecionados:

1.4.1. Diagnóstico: análise profunda para entender quais as principais barreiras que impedem o crescimento dos negócios.

1.4.2. Capacitação: mentorias individuais e em grupo sobre problemas globais enfrentados pelos empreendedores, com base no diagnóstico realizado previamente e outros temas relacionados, aplicada por assessoria especializada.

1.4.3. Conexões: reuniões com executivos e liderança da Duratex S.A. para entendimento de sinergias entre os negócios.

### **2. DAS INSCRIÇÕES**

2.1. As inscrições das pessoas jurídicas interessadas na participação no Programa são gratuitas e ocorrerão entre 24 de maio de 2018 até às 23h59min (horário de Brasília) de 17 de agosto de 2018, por meio do site “endeavor.org.br/scaleup/garagem-duratex”, para que os interessados estejam elegíveis para seleção.

2.1.1. Não serão aceitas inscrições realizadas por qualquer outra forma que não pela aqui estabelecida e nem fora do período informado.

2.1.2. A Endeavor e a Duratex S.A. não se responsabilizarão por eventuais atrasos, falhas, erros ou indisponibilidade do site que impossibilitem ou prejudiquem a inscrição dos interessados.

2.2. Os interessados na inscrição para participação no Programa declaram que leram, compreenderam e aceitaram todos os itens deste Regulamento e, ainda, que possuem plena e irrestrita ciência de seus termos.

2.3. O período de inscrição poderá ser prorrogado a exclusivo critério da Endeavor e/ou da Duratex S.A..

### **3. DOS REQUISITOS PARA INSCRIÇÃO**

#### **3.1. Pré-requisitos**

3.1.1. Os interessados devem ser pessoa jurídica de direito privado e possuir solução já desenvolvida em comercialização tendo resultados financeiros de no mínimo 6 (seis) meses;

3.1.2. Todos os projetos devem ser destinados ao setor de material de construção civil e decoração;

3.1.3. Em qualquer caso, mais especialmente nos casos de inovação ou melhoria em tecnologia já existente, os interessados em participar do Programa devem possuir todos os direitos de propriedade intelectual, autorização para uso de marcas e/ou licença para exploração, concedida pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Intelectual) ou licença de uso do titular dos direitos de propriedade intelectual, marca e/ou industrial do projeto que representam.

3.1.4. Os projetos apresentados pelos interessados devem ter como fim, soluções como produtos, serviços e tecnologia aplicados ao setor de material de construção e decoração e à cadeia operacional e industrial da companhia.

3.1.4.1. **Soluções para Construção e Reforma:** buscamos produtos ou serviços que ofereçam suporte ao processo de construção e reforma de ambientes, desde o planejamento até a decoração.

- **Robótica:** automação/otimização das etapas de obras residenciais (reformas). Exemplos: preparação da obra, demolição e limpeza, instalação hidráulica e elétrica, reparo de

alvenaria, impermeabilização e contrapiso, instalação de revestimento, acabamento em gesso;

- Realidade virtual e inteligência artificial: acompanhamento em tempo real para fazer a gestão de obras e auxiliar na tomada de decisão;
- Construções modulares/kit modulares aplicáveis à reforma de prédios antigos;
- Logística de estoque, entrega de materiais, limpeza em reformas residenciais em São Paulo;
- Treinamento e capacitação da mão de obra da construção civil para potencializar o aprendizado com novas tecnologias;
- 

3.1.4.2. **Soluções de Eficiência Operacional:** Buscamos produtos ou serviços que aumentam a eficiência de processos organizacionais e industriais da Duratex.

- Logística: soluções para otimização de transportes;
- Embalagem: soluções inteligentes para otimização de tempo, espaço e mais flexibilidade;
- Soluções para gestão de crédito;
- Soluções para gestão de risco;
- Soluções para gestão fiscal;
- Soluções para gestão de contratos;
- Impressão em produtos 3D;
- Soluções de RH para processos seletivos;

3.1.4.3. **Soluções para criação de Plataformas Digitais:** Buscamos scale-ups que auxiliem na construção de uma plataforma digital para unificar o acesso de clientes aos produtos e serviços oferecidos pela Duratex.

- Soluções para precificação online de produtos em e-commerce;
- Soluções para desenho de projetos online pelos profissionais (arquitetos e marceneiros) com utilização de VR;

3.2. A participação dos interessados no Programa é voluntária, nominativa, intransferível e gratuita.

3.3. O programa será sediado e terá a maioria de suas interações na cidade de São Paulo/SP. Todas as despesas de deslocamento, alimentação, hospedagem, ou qualquer outra despesa e custo decorrentes da participação no programa são de única e exclusiva responsabilidade dos participantes selecionados.

#### **4. DOS DIREITOS DE IMAGEM**

4.1. Os participantes do Programa autorizam o uso de sua imagem, nome, voz, projetos e vídeos à Endeavor e à Duratex S.A., para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, durante o período de 12 (doze) meses contados da data final do Programa.

4.2. Os participantes do Programa autorizam ainda a divulgação das seguintes informações: nome da empresa, logomarca, nome dos empreendedores, dos administradores e sócios, descrição da empresa, fotos, bem como vídeos que contenham imagens da equipe e apresentação da empresa, endereço de website, facebook, twitter e outros canais de redes sociais, depoimentos e qualquer material de mídia produzido durante o Programa, ou fornecido pelos participantes, para veiculação pública, sem qualquer restrição ao formato e/ou mídia, sem nenhum ônus ou obrigação, em território indeterminado, pelo período acima fixado.

4.3. Fica assegurado à Endeavor e à Duratex S.A., mesmo após o período acima fixado, continuar utilizando esses bens (materiais e imateriais), sem fins comerciais, em eventos internos e/ ou redes sociais, desde que relacionado à história ou celebração das atividades delas, para uso editorial, institucional e não comercial.

#### **5. PROPRIEDADE INTELECTUAL E CONFIDENCIALIDADE**

5.1. As apresentações, documentos e dados (descrição da empresa, e-mail, pitch, localização, mercado e setor) fornecidos pelos interessados e participantes não serão de propriedade da Endeavor e/ou da Duratex S.A., mas ficarão armazenados em suas bases de dados e terão caráter sigiloso, podendo ser eventualmente disponibilizados a parceiros e patrocinadores do Programa, sempre com caráter privado e mediante termo de confidencialidade. Dessa maneira, a Endeavor e a Duratex S.A. tomarão as medidas cabíveis para que o material não seja divulgado publicamente para terceiros.

5.1.1. A Endeavor e a Duratex S.A., contudo, não se responsabilizam pela divulgação dos elementos mencionados no item 5.1 por terceiros, ressalvando que cada interessado e participante, a suas custas, deverá providenciar eventual registro para a

proteção dos seus direitos nos órgãos competentes, bem como defesa em juízo ou fora dele.

5.2. Os dados de faturamento, número de funcionários, desafios, diferenciais competitivos e estratégias fornecidos pelos selecionados para participar do programa não serão de propriedade da Duratex S.A. e da Endeavor, mas ficarão armazenados em suas bases de dados e terão caráter sigiloso. A Duratex S.A. e Endeavor tomarão as medidas cabíveis para que o material não seja divulgado publicamente para terceiros, salvo as hipóteses previstas no Capítulo 4, acima.

5.3. A Duratex S.A. e a Endeavor não se responsabilizam pela segurança da propriedade intelectual dos projetos interessados e participantes, não controlando componentes não previsíveis da possível exposição em razão da participação no Programa, a exemplo da exposição em mídia e contato com terceiros.

5.4. Sem prejuízo da desclassificação no Programa, inclusive durante seu curso, os participantes responsabilizar-se-ão pela autoria e originalidade de todo conteúdo por eles produzido, respondendo pessoal e ilimitadamente por eventuais danos ou ônus a terceiros, mantendo a Duratex S.A. e a Endeavor indene em caso de demanda judicial ou extrajudicial por qualquer alegação relacionada à infração de direitos de terceiros (incluindo, mas não se limitando, violação à propriedade intelectual de terceiros).

5.5. Os interessados e os participantes autorizam a Duratex S.A. e a Endeavor, de forma expressa, a coleta, uso, armazenamento, tratamento e compartilhamento de todos os dados fornecidos no momento da inscrição, inclusive os registros de conexão e de acesso a aplicações de Internet, para fins estatísticos e de divulgação dos resultados do Programa, em razão da regulamentação do Marco Civil da Internet.

## **6. DA SELEÇÃO DE PROJETOS**

6.1. O Processo seletivo do Programa contará com as seguintes fases de avaliação, baseadas em critérios pré-estabelecidos descritos no item 6.2:

6.1.1. Triagem: avaliação das informações disponibilizadas no formulário online por um comitê avaliador.

6.1.2. Validação: confirmação que os interessados atendem aos requisitos estabelecidos para inscrição no Programa.

6.1.3. Seleção: de até 7 (sete) pessoas jurídicas interessadas no Programa, feita através de um Comitê Avaliador formada por membros da Duratex S.A. e Endeavor, cujos critérios, estabelecidos no item 6.2, serão exclusivamente por eles avaliados e não questionáveis por quaisquer interessados em participar do Programa.

6.1.4. Convite: aos participantes selecionados, será encaminhado convite para participação no Programa, através do e-mail cadastrado no momento da inscrição, cuja confirmação de aceitação deverá ocorrer em até 24 horas.

## **7. DISPOSIÇÕES FINAIS**

7.1. O Programa não possuindo caráter comercial, não está condicionado, em hipótese alguma, à sorte, não implicando em qualquer ônus para os interessados inscritos, além de não vincular a participação à aquisição, uso e/ou compra de produtos ou de serviços da Duratex S.A. e Endeavor, sua equipe organizadora ou dos parceiros.

7.2. Toda comunicação com os interessados inscritos será feita por contato telefônico, e-mail e/ ou por meio do site “endeavor.org.br/scaleup/garagem-duratex”.

7.2.1. Recomenda-se a desabilitação de anti-spams que possam barrar as comunicações sobre o Programa, que deverão chegar por meio do domínio “@endeavor.org.br”. Não será possível alegar a falta de conhecimento sobre informações e/ou sobre resultados do Programa.

São Paulo, 24 de maio de 2018.

DURATEX S.A.  
INSTITUTO EMPREENDER ENDEAVOR

