

ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN

Gegevens van het bedrijf :

Socialcom NV
Bedrijfsnummer: BE-0525901534
Rekeningnummer: ING BE46-3631-1845-6036
BIC: BBRUBEBB

Artikel 1: Contract

SOCIALCOM levert aan zijn klant, die aanvaard, volgens de voorwaarden die hieronder hernomen zijn, diverse communicatiediensten:

Het verhogen van uw zichtbaarheid op sociale netwerken zoals Facebook en LinkedIn, in functie van het gekozen pack.

De aanwezigheid te verzekeren op sociale netwerken zoals Foursquare, Yelp, Pinterest, Instagram, Tripadvisor en Google Maps, in functie van het gekozen pack.

Afhankelijk van de gekozen package variëren de diensten.

Artikel 2 : Draagwijdte

Deze algemene voorwaarden vormen een integraal onderdeel van het contract dat wordt gesloten tussen SOCIALCOM en de Klant, die erkent deze te hebben gelezen en aanvaard zonder voorbehoud. Ze hebben voorrang op alle andere algemene voorwaarden die voorkomen op de brieven, vouchers of documenten van de klanten, tenzij anders schriftelijk overeengekomen met SOCIALCOM.

Bij onderhandelingen tussen de partijen worden de uitgewisselde documenten niet als contractuele documenten als zodanig gedefinieerd.

De enige daad engagement is daarom het huidige contract, goedgekeurd en ondertekend door de contracterende partijen.

Artikel 3: Ingang van het contract/ Duur/ Stopzetting

SOCIALCOM en de klant zijn gebonden aan de huidige overeenkomst vanaf de ondertekening van het document.

Duur: volgens de keuze van de klant is de huidige overeenkomst afgesloten voor een bepaalde duur, onherroepelijk en onherleidbaar voor een periode van 12 maanden, 24 maanden, 36 maanden of 48 maanden, vanaf de eerste datum van beheer op de sociale netwerken van de klant. Bij gebreke van kennisgeving per aangetekende zending, minstens 3 maanden voor de vervaldatum, van een contract opzegging door SOCIALCOM of door de klant van de andere partij, zal het contract stilzwijgend verlengd worden voor de gelijke periode van het oorspronkelijk afgesloten contract.

Vroegtijdige beëindiging met vergoeding: Na een periode van zes maanden vanaf de datum van ondertekening van het contract kan de klant het contract op elk moment en zonder reden verbreken, door het verzenden van een aangetekend schrijven en tegen betaling van een vergoeding van 60% van de resterende maanden van het contract in het geval dat, na onderzoek, de financiële situatie opgeheven vreest en de betalingsverplichtingen niet naleeft, heeft SOCIALCOM het recht om het contract eenzijdig te beëindigen zonder dat de klant een toeslag of schadevergoeding moet betalen.

Beëindiging om fouten van de klant: In het geval dat de klant de voorwaarden van het huidige contract niet naleeft, heeft SOCIALCOM het recht om het contract ten onrechte van de klant te verbreken en dat deze als machtsgebruik wordt beschouwd. De klant is dan aansprakelijk voor de schadevergoeding van de eerste zes maanden, maar ook voor de vergoeding van 60% van het totaalbedrag van de maandelijkse bijdrage van de contractperiode.

Elke klacht of bezwaar over de kwaliteit van de diensten moet SOCIALCOM bereiken, per aangetekend schrijven met redenen, op straffe van verval, binnen 15 dagen na de laatste datum van dienstverlening. Het indienen van een claim ontslaat de klant niet van zijn betalingsverplichtingen.

Artikel 4: Rechten en plichten van de klant

De klant geeft de toestemming aan SOCIALCOM om content te creëren en te beheren, onder zijn naam en op zijn eigen account, op verschillende sociale platforms die op dit contract weergegeven zijn.

De klant gaat akkoord bij het meedelen van de nodige informatie, zowel spontaan of op aanvraag van SOCIALCOM, voor de goede uitvoering van het contract.

Bij een eventueel voorstel die per mail naar de klant wordt verstuurd door SOCIALCOM, is deze verplicht om binnen de 3 werkdagen feedback te geven aan SOCIALCOM, indien dit niet gebeurt, is SOCIALCOM niet verantwoordelijk voor het niet tijdig posten van de inhoud op de verschillende sociale netwerken.

De klant gaat akkoord met de prijs die overeengekomen is op het contract, in overeenstemming met de bepalingen in artikel 6.

SOCIALCOM zal het aanmaken van een account of het posten op LinkedIn niet kunnen uitvoeren indien de klant binnen de 30 dagen van ondertekening van het contract, ons niet het bewijs geeft dat hij eigenaar is van een domeinnaam of dat de klant over een mailadres met zijn domeinnaam beschikt. Het is de verantwoordelijkheid van de klant om dit bewijs schriftelijk bij te houden. De afwezigheid van de klant op LinkedIn heeft in ieder geval geen impact op het gefactureerd bedrag van SOCIALCOM aan de klant.

De klant zal regelmatig de afgeleverde inhoud die door SOCIALCOM gemaakt wordt voor hem nakijken op zijn sociale netwerken en ons meedelen indien er een afwijking en/of bezwaar is. Alle inhoud waarvoor wij binnen de 48u geen schriftelijk betwisting hebben ontvangen betreffende een communicatie met de klant of binnen de 24u betreffende een post zal beschouwd worden als aanvaard door de klant, zodat SOCIALCOM op geen enkele manier verantwoordelijk kan worden gesteld, op welke manier dan ook, voor directe of indirecte schade veroorzaakt door de klant of door derden.

De klant is de enige verantwoordelijke voor de inhoud die hij zelf post op de platforms zodat SOCIALCOM op geen enkele manier verantwoordelijk kan

SOCIALCOM zal in ieder geval niet verantwoordelijk zijn indien de services niet meer kunnen geleverd worden of indien technische problemen zijn voortgekomen bij de sociale platforms of door een beslissing die door de beheermaatschappij van deze sociale platforms genomen werd.

Update van de accountpagina's van de klant: enkel de sociale platforms Facebook, Twitter en Google + geven de mogelijkheid tot een regelmatige update van de pagina's van de klant. SOCIALCOM verbindt zich, voor deze platforms, zoveel mogelijk updates per maand, zoals vermeld op de recto van het contract, te voldoen. De klant erkent dat deze updates van algemene orde zijn, thematisch, waarvan de inhoud door SOCIALCOM aangeleverd wordt, in functie van de economische activiteitssector van de klant, zonder exclusiviteit zijn en mogen vrij worden gebruikt door SOCIALCOM op andere accounts van klanten zonder dat deze posts betwist kunnen worden door de klant. Het aantal posts varieert in functie van het gekozen communicatiepakket. In het geval dat de klant voor een gepersonaliseerd pack gekozen heeft, heeft hij recht op een vastgelegd aantal unieke, specifieke, updates. In het geval dat de klant geen specifieke inhoud aan SOCIALCOM heeft geleverd de laatste werkdag van de vorige maand, wordt Socialcom volledig geacht te hebben voldaan aan haar verplichtingen door het creëren en verspreiden van een reeks maandelijkse algemene thematische updates, zonder dat de klant beroep kan doen, in resolutie of vermindering, van het contract. De sociale platforms Yelp, Foursquare, Pinterest, Instagram, Tripadvisor en Google Maps bieden geen updatemogelijkheden. Opgepast, voor alle packages, is de klant verplicht zijn Google+ pagina te claimen, anders kan SOCIALCOM zijn verplichtingen niet nagaan met betrekking tot het aantal updates op dit netwerk.

Artikel 6: Prijs en betaling

De aangegeven prijzen door SOCIALCOM zijn exclusief BTW.

De dossierkosten is een bedrag ten voordele van SOCIALCOM, een onherroepelijke en definitieve wijze verworven, bij de ondertekening van het contract.

De facturen worden opgemaakt volgens de periodiciteit dat u op het contract heeft ondertekend.

Voor elk ondertekend contract, heeft SOCIALCOM het recht om een factuur met 5% voorschot van de totale prijs van het contract aan te rekenen. Dit bedrag zal afgerekend worden op de laatste maandelijkse bijdrage.

Alle de facturen die door SOCIALCOM opgesteld zijn met betrekking tot deze overeenkomst zijn uit te voeren in Euro per overschrijving op het rekeningnummer: BE46-3631-1845-6036 geopend op de naam van SOCIALCOM.

Tenzij vooraf schriftelijk geschreven, zijn alle facturen die door SOCIALCOM opgesteld zijn betaalbaar binnen de 15 dagen na ontvangst.

De facturen van SOCIALCOM worden verondersteld aanvaard te zijn behalve indien de klant binnen de 5 werkdagen na ontvangst van de factuur een aangetekend schrijven stuurt naar de hoofdzetel van SOCIALCOM (de poststempel wordt als bewijs gebruikt).

Op alle facturen die binnen de 15 dagen na de datum vermeld op de factuur niet betaald zijn, zal een intrest van 2% per maand op het factuurbedrag vanaf de vervaldatum van de factuur met recht en zonder voorafgaande kennisgeving geïnd worden.

In het geval van niet betaling van een factuur door de klant 15 dagen na de afgifte, zal een forfaitair bedrag van 15% van de factuur, met een minimum van vijftig euro (50€) ingebracht worden ten voordele van SOCIALCOM als schadevergoeding en rente, zonder voorafgaande kennisgeving. Alle kosten voor de invordering van de verschuldigde bedragen zijn ook ten laste van de klant.

Artikel 7: Overdraagbaarheid

SOCIALCOM beschikt over de mogelijkheid, de rechten en plichten van het contract, over te dragen aan derden.

Artikel 8: Vertrouwelijkheid

Alle informatie die de overeengekomen partijen ter kennis nemen bij het aangaan van de overeenkomst worden vertrouwelijk behandeld. Elke partij is daarom verbonden, eventuele openbaarmaking van het bestaan of de inhoud van deze overeenkomst aan derden, tenzij duidelijke schriftelijke overeenkomst.

De klant garandeert de vertrouwelijkheid van de referenties die zijn toegeschreven aan hem en deze niet aan derden over te dragen.

Deze clausule blijft van kracht gedurende 3 jaar, zelfs na beëindiging van de overeenkomst, tenzij het handelt om informatie die reeds publiek werd gemaakt of wordt gemaakt door schending van dit artikel.

Artikel 9: Diversen

De nietigheid van een artikel, brengt niet de nietigheid van het contract noch van de algemene voorwaarden mee. Deze overeenkomst valt onder de exclusieve imperium van de Belgische wetgeving. Enkel het hof en de rechtbank van het Brussels arrondissement is bevoegd in geval van geschil.

Artikel 10: Facebook Ads

Het tarief wat betreft het adverteren op Facebook is inclusief 30% beheerskosten en het tot stand brengen van de campagne door een expert in doelgerichte marketing.

Het plaatsen van een advertentie gebeurt binnen een termijn van 10 werkdagen na het ontvangen van het overeenkomstige reglement voor deze laatste.

De Klant kan, bij uitzondering, vragen de advertentie op een specifieke datum online te plaatsen in functie van de commerciële belangen of voor andere motieven.

SOCIALCOM zal, in de mate van het mogelijke, proberen deze verzoeken in te vullen, zonder dat deze van verplichte aard worden voor SOCIALCOM en

ALGEMENE VERKOOPSVOORWAARDEN

worden gesteld, op welke manier dan ook, voor directe of indirecte schade veroorzaakt door de klant of door derden.

Artikel 5: Rechten en plichten van SOCIALCOM

SOCIALCOM verbindt zich ertoe de diensten te leveren volgens het contract en de voorliggende algemene verkoopsvoorwaarden .

De verplichtingen van SOCIALCOM zijn enkel middelen en geen resultaten, SOCIALCOM verbindt zich om alle middelen op punt te zetten zodat de communicatie op de sociale netwerken van de klant zo doeltreffend mogelijk zijn. Buiten specifieke updates, moet SOCIALCOM in geen enkel geval gepersonaliseerde communicatie service aanbieden.

De communicatietechnieken die door SOCIALCOM zijn aangeboden zijn afhankelijk van de technieken van de diverse sociale netwerken platforms.

deze niet verantwoordelijk kunnen gesteld worden voor elke vertraging buiten de normale termijn vervat in deze voorwaarden.

De advertentie bestelling kan geheel of gedeeltelijk worden geannuleerd als de annulering schriftelijk, 8 weken voor de datum van de persmededeling wordt medegedeeld. Als deze termijn niet wordt gerespecteerd, moet de klant een compensatie betalen die gelijk is aan het totaal van het bedrag, zonder belastingen, die het voorwerp is van de annulering.

Elke klacht moet, op straffe van onontvankelijkheid, aangetekend worden ingediend binnen de 15 (vijftien) dagen na het verschijnen van de publicatie.