

DOOH MADE SIMPLER

MídiaKit

ABR/2018



TENHA UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM

DOOH COM A adMooH®



É ONLINE

+++

OPERE A PLATAFORMA DESDE A CRIAÇÃO DA CAMPANHA ATÉ O RELATÓRIO FINAL

É SIMPLES

+++

UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA MAIS RÁPIDA E FLEXÍVEL QUE ATENDE O GRANDE E O PEQUENO ANUNCIANTE

É INTELIGENTE



+++

UNIFICAMOS REDES DOOH NUMA ÚNICA PLATAFORMA GERANDO MAIS VALOR AO ANUNCIANTE E ÀS REDES

SEJA MOOH

adMooH é a plataforma que revolucionou a forma de anunciar em telas digitais OOH.



FLEXÍVEL

Ferramentas de segmentação, controle da verba, busca de telas por local e muito mais



DIGITAL

Você agora pode comprar DOOH de forma digital, como compra Social Media.



UNIFICADO

Centralize a compra e gerenciamento da sua campanha em um único lugar



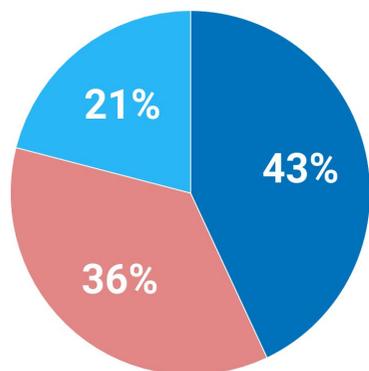
adMooH NO BRASIL



08 Milhões

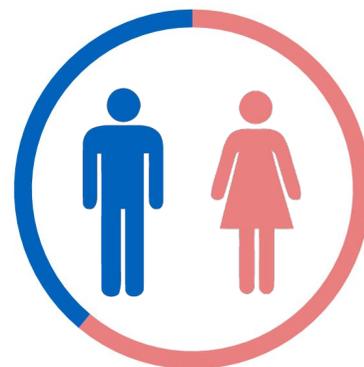
de pessoas circulantes impactadas por mês

CLASSE SOCIAL



- A
- B
- C

GÊNERO

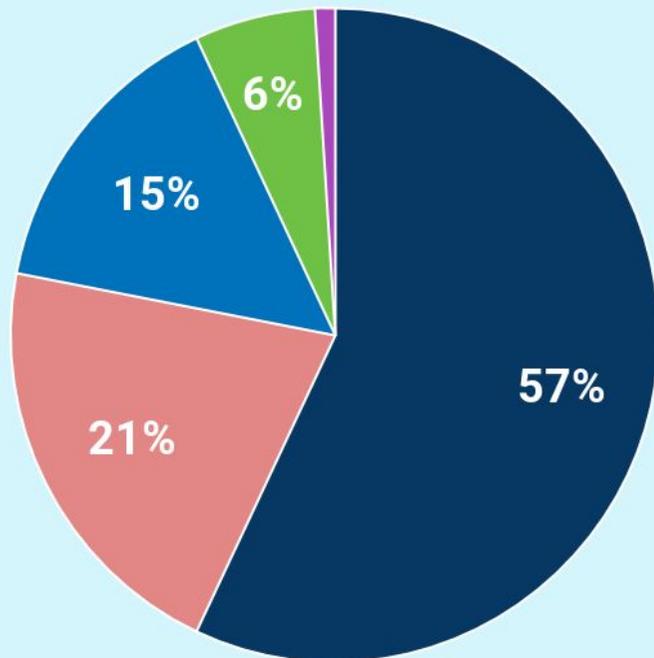


61% MULHER
39% HOMEM

PRESENÇA NAS REGIÕES



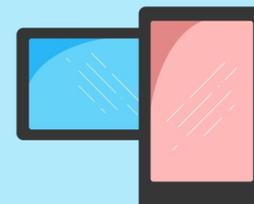
+++



15
ESTADOS



74
CIDADES



1.500
TELAS

adMooH NO SUDESTE
+++

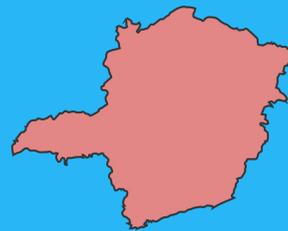


07 Milhões

de pessoas circulantes impactadas por mês



06 MILHÕES
SÃO PAULO



800 MIL
MINAS GERAIS



182 MIL
RIO DE JANEIRO

adMooH EM São Paulo



O PAULISTA PASSA EM MÉDIA **11 HORAS POR DIA** EM CIRCULAÇÃO
MAIS DE **8 MILHÕES** ESTÃO EM TRÂNSITO ENTRE **7H E 20H**
58% DA POPULAÇÃO DA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO TRABALHAM



+ SERVIÇOS
260 TELAS



+ ALIMENTAÇÃO
200 TELAS



+ E OUTROS
100 TELAS

adMooH EM SALÕES DE BELEZA

+++ SP



SUA MARCA CONVERSANDO COM AS FORMADORAS DE OPINIÃO NO MOMENTO CERTO

+ 216.000 Mulheres/Mês

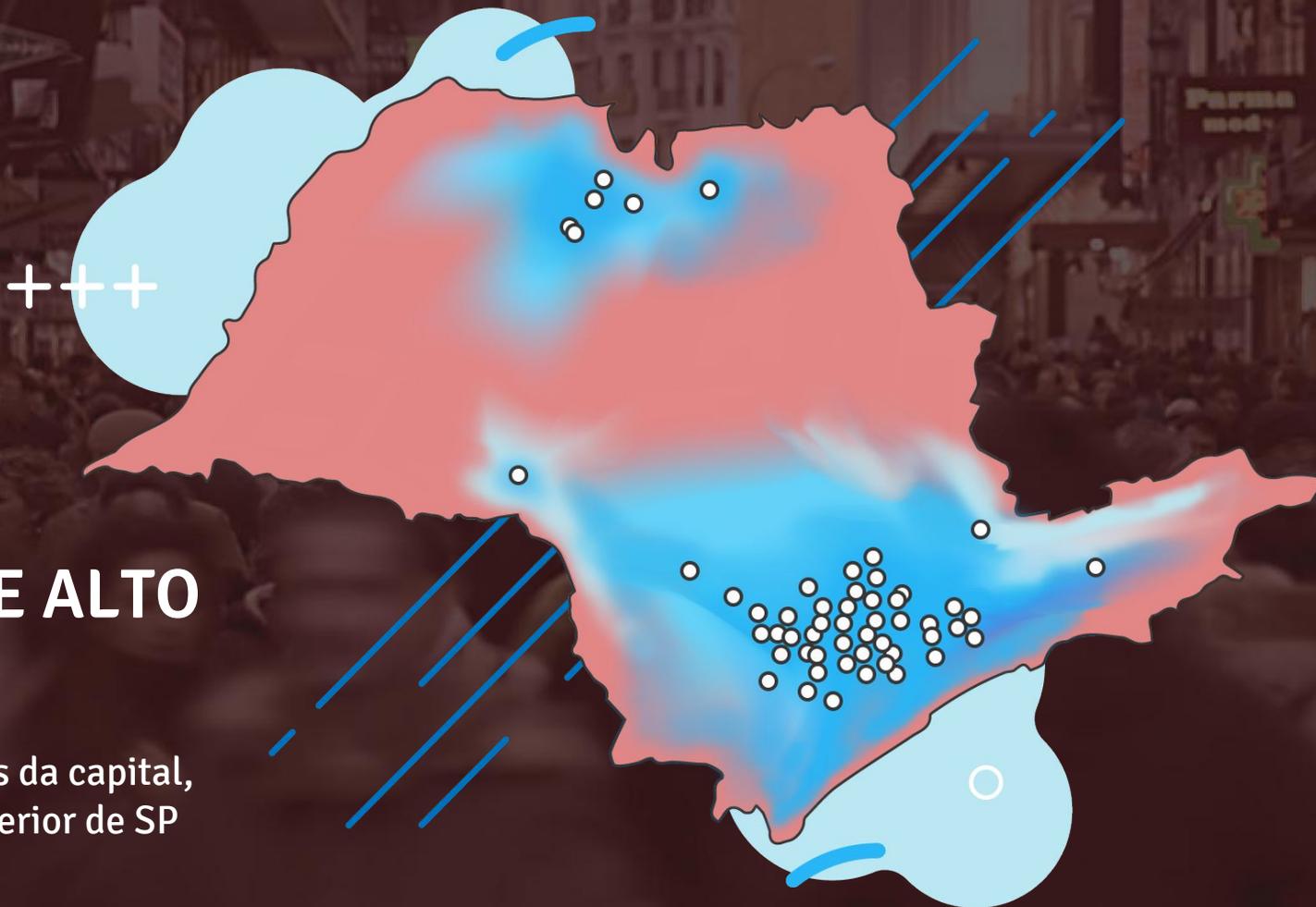


3 vezes ao mês
Mulheres frequentam
salões de beleza



+ 200
TELAS

SALÕES DE BELEZA EM SP



LOCAIS DE ALTO IMPACTO

Principais bairros da capital, grande ABC e interior de SP

adMooH EM RESTAURANTES +++ SP



UM EM CADA QUATRO PAULISTAS ALMOÇAM
FORA PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA

± 308.000 Pessoas/ Mês



90%

Costumam ir a
restaurantes próximos
da sua região



+

04 Mil

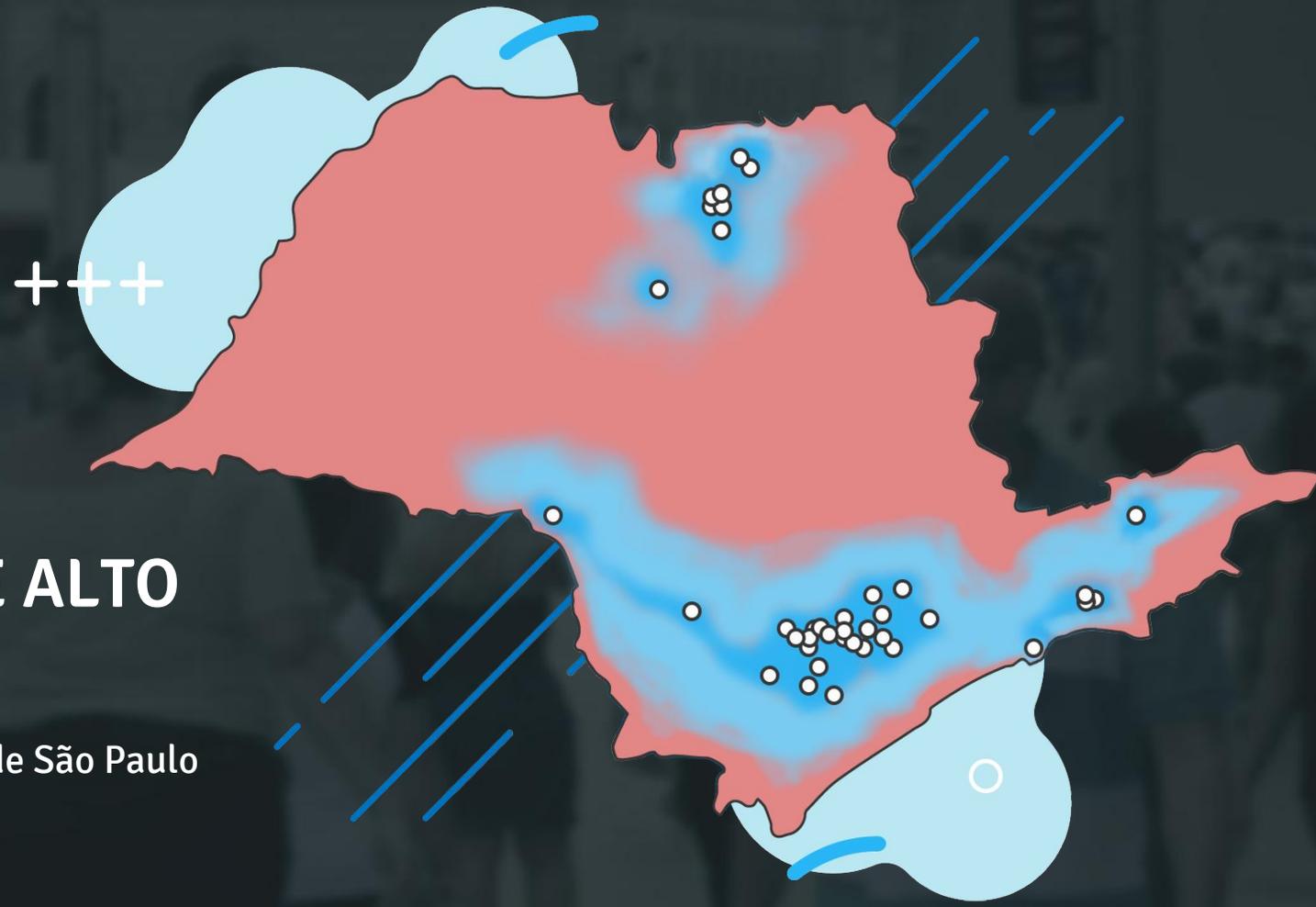
Pessoas frequentam
restaurantes por mês
em São Paulo



+

80
TELAS

RESTAURANTES EM SP



LOCAIS DE ALTO IMPACTO

Principais bairros de São Paulo e Grande ABC



adMooH EM ACADEMIAS +++

BRASIL TEM 08 MILHÕES DE
PESSOAS ATIVAS EM ACADEMIAS

± 22.000 Pessoas/ Mês



4^o maior
Mercado fitness
do mundo



+ 4 vezes
É a frequência média
na semana das pessoas
em academias



+ 40
TELAS

CONHEÇA NOSSOS CASES



“

Durante o mês de julho, a agência We realizou uma campanha com a adMooH divulgando a área temática do Shopping Mooça Plaza, no qual, o espaço foi personalizado exclusivamente para o lançamento do filme Emoji.

A mídia foi divulgada nos principais estabelecimentos comerciais da região, impactando cerca de 500 mil pessoas durante 15 dias de campanha, gerando mais engajamento com o público local.

Agência WE
Shopping Mooça Plaza

we

“

A Rappi optou pela mídia digital-out-of-home, mesclado com a ativação nos pontos onde a campanha foi veiculada.

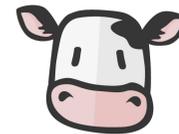
Os locais selecionados para a veiculação foram os salões de beleza, no qual, o foco da marca era tanto os profissionais dos salões como os clientes finais.

A ação culminou na distribuição de brindes e vouchers com desconto no App, fortalecendo a marca e impulsionando novos usuários.

Campanha Rappi

Rappi

A MÍDIA DOOH É EFICAZ PARA CAPTAR A ATENÇÃO DO PÚBLICO NO MOMENTO CERTO. Porque:



É TENDÊNCIA

06 em cada **10 PESSOAS** já viram MÍDIA DOOH nos últimos **30 dias**

TÊM ALCANCE

SINALIZAÇÃO DIGITAL em espaços públicos **ATINGE UM PÚBLICO MAIOR** do que os vídeos no Facebook

É INFLUENTE

20% DAS PESSOAS afirmam terem feito compras por impulso, de produtos vistos em **TELAS DE SINALIZAÇÃO DIGITAL**



FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS

(11) 3181 4890

atendimento@admoooh.com

@admoooh





DOOH made simpler