



DOOH MADE SIMPLER

# MídiaKit

# JUL/2018



TENHA UMA NOVA EXPERIÊNCIA EM

DOOH COM A adMooH®



## É ONLINE

+++

OPERE A PLATAFORMA DESDE A CRIAÇÃO DA CAMPANHA ATÉ O RELATÓRIO FINAL

## É SIMPLES

+++

UMA EXPERIÊNCIA DE COMPRA MAIS RÁPIDA E FLEXÍVEL QUE ATENDE O GRANDE E O PEQUENO ANUNCIANTE

## É INTELIGENTE



+++

UNIFICAMOS REDES DOOH NUMA ÚNICA PLATAFORMA GERANDO MAIS VALOR AO ANUNCIANTE E ÀS REDES

# SEJA MOOH

**adMooH** é a plataforma que revolucionou a forma de anunciar em telas digitais OOH.



## FLEXÍVEL

Ferramentas de segmentação, controle da verba, busca de telas por local e muito mais



## DIGITAL

Você agora pode comprar DOOH de forma digital, como compra Social Media.



## UNIFICADO

Centralize a compra e gerenciamento da sua campanha em um único lugar



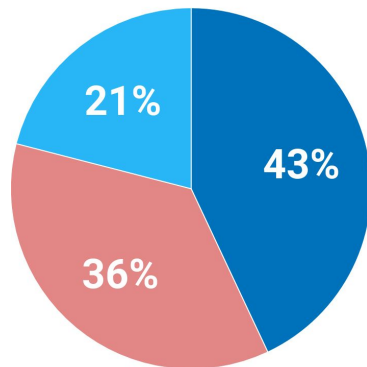
adMooH NO BRASIL



08 Milhões

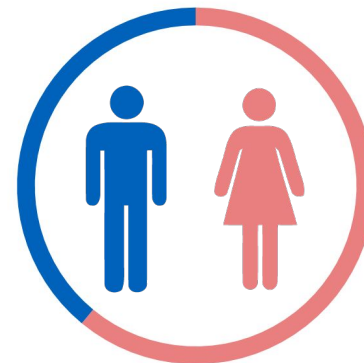
de pessoas circulantes impactadas por mês

CLASSE SOCIAL



- A
- B
- C

GÊNERO

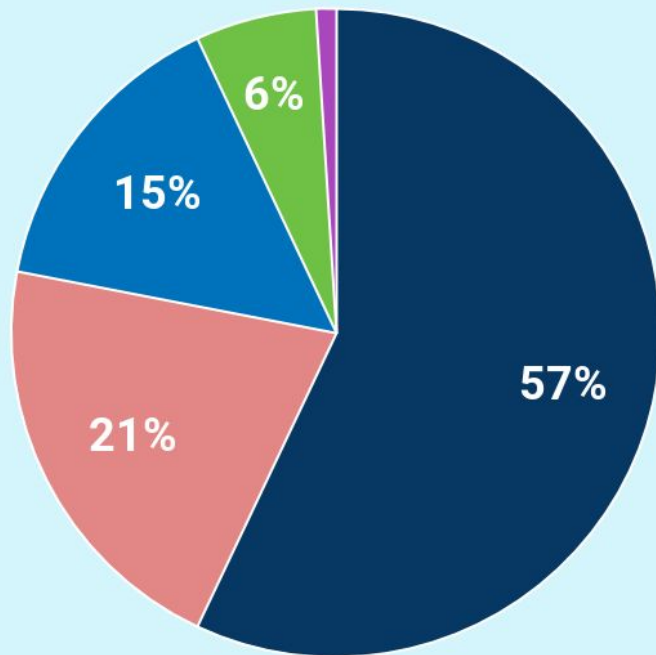


- 61% MULHER
- 39% HOMEM

# PRESENÇA NAS REGIÕES



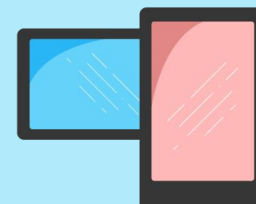
+++



**17**  
ESTADOS



**93**  
CIDADES



**1.700**  
TELAS

adMooH NO SUDESTE  
+++

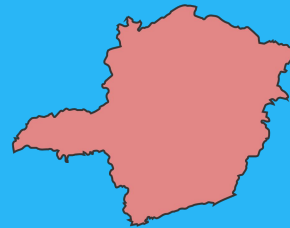


07 Milhões

de pessoas circulantes impactadas por mês



**06 MILHÕES**  
SÃO PAULO



**800 MIL**  
MINAS GERAIS



**182 MIL**  
RIO DE JANEIRO

# adMooH EM São Paulo



O PAULISTA PASSA EM MÉDIA **11 HORAS POR DIA** EM CIRCULAÇÃO  
MAIS DE **8 MILHÕES** ESTÃO EM TRÂNSITO ENTRE **7H E 20H**  
**58% DA POPULAÇÃO** DA CAPITAL E GRANDE SÃO PAULO TRABALHAM



**+** SERVIÇOS  
**1040 TELAS**



**+** ALIMENTAÇÃO  
**373 TELAS**



**+** E OUTROS  
**514 TELAS**

# adMooH EM SALÕES DE BELEZA

+++ SP



SUA MARCA CONVERSANDO COM AS  
FORMADORAS DE OPINIÃO NO MOMENTO CERTO

+ 230.500 Mulheres/Mês



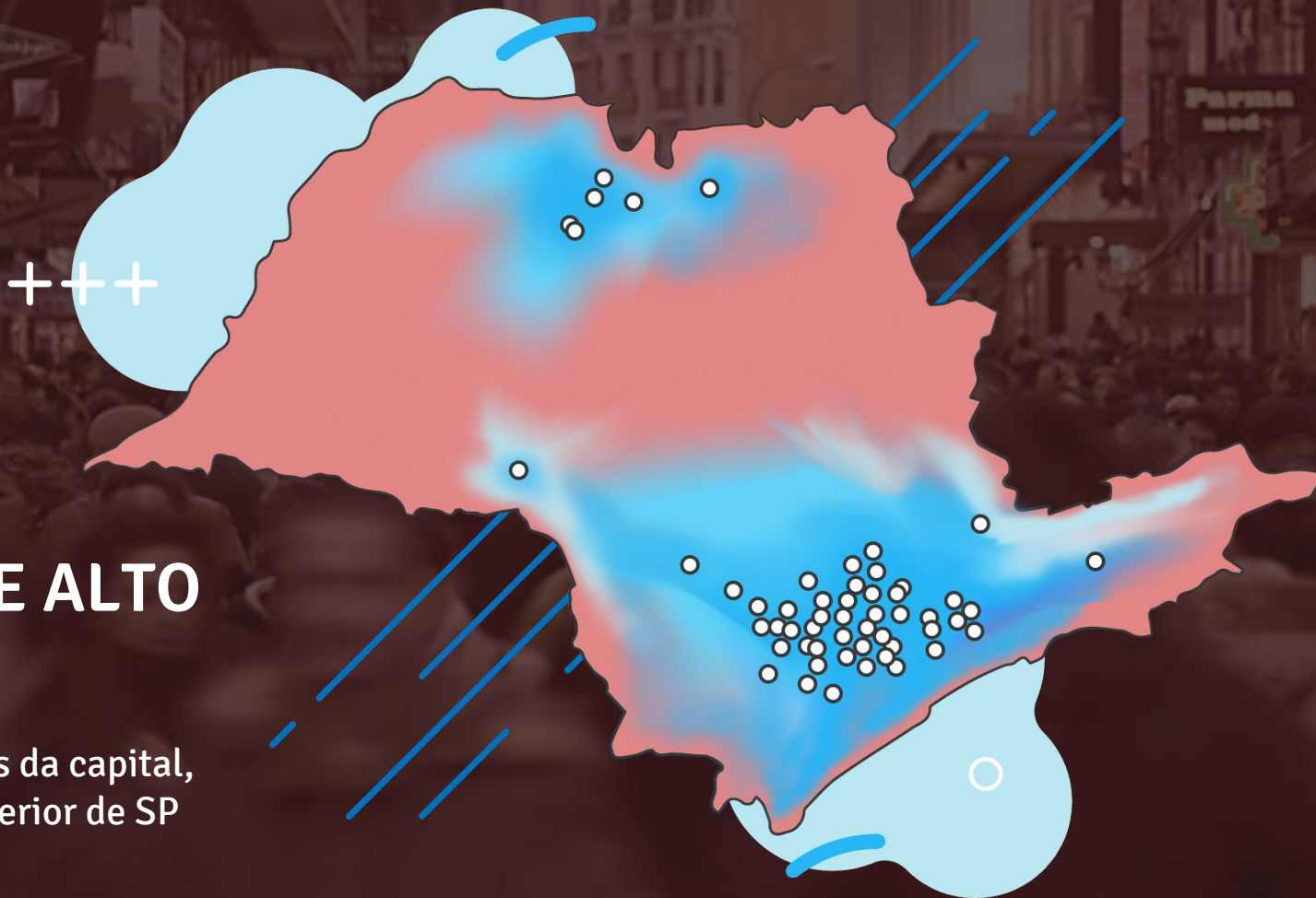
3 vezes ao mês  
Mulheres frequentam  
salões de beleza



+ 640  
TELAS



# SALÕES DE BELEZA EM SP



## LOCAIS DE ALTO IMPACTO

Principais bairros da capital, grande ABC e interior de SP

# adMooH EM RESTAURANTES +++ SP



UM EM CADA QUATRO PAULISTAS ALMOÇAM  
FORA PELO MENOS UMA VEZ POR SEMANA

---

± **381.100** Pessoas/ Mês



**90%**

Costumam ir a  
restaurantes próximos  
da sua região



+

**04 Mil**

Pessoas frequentam  
restaurantes por mês  
em São Paulo

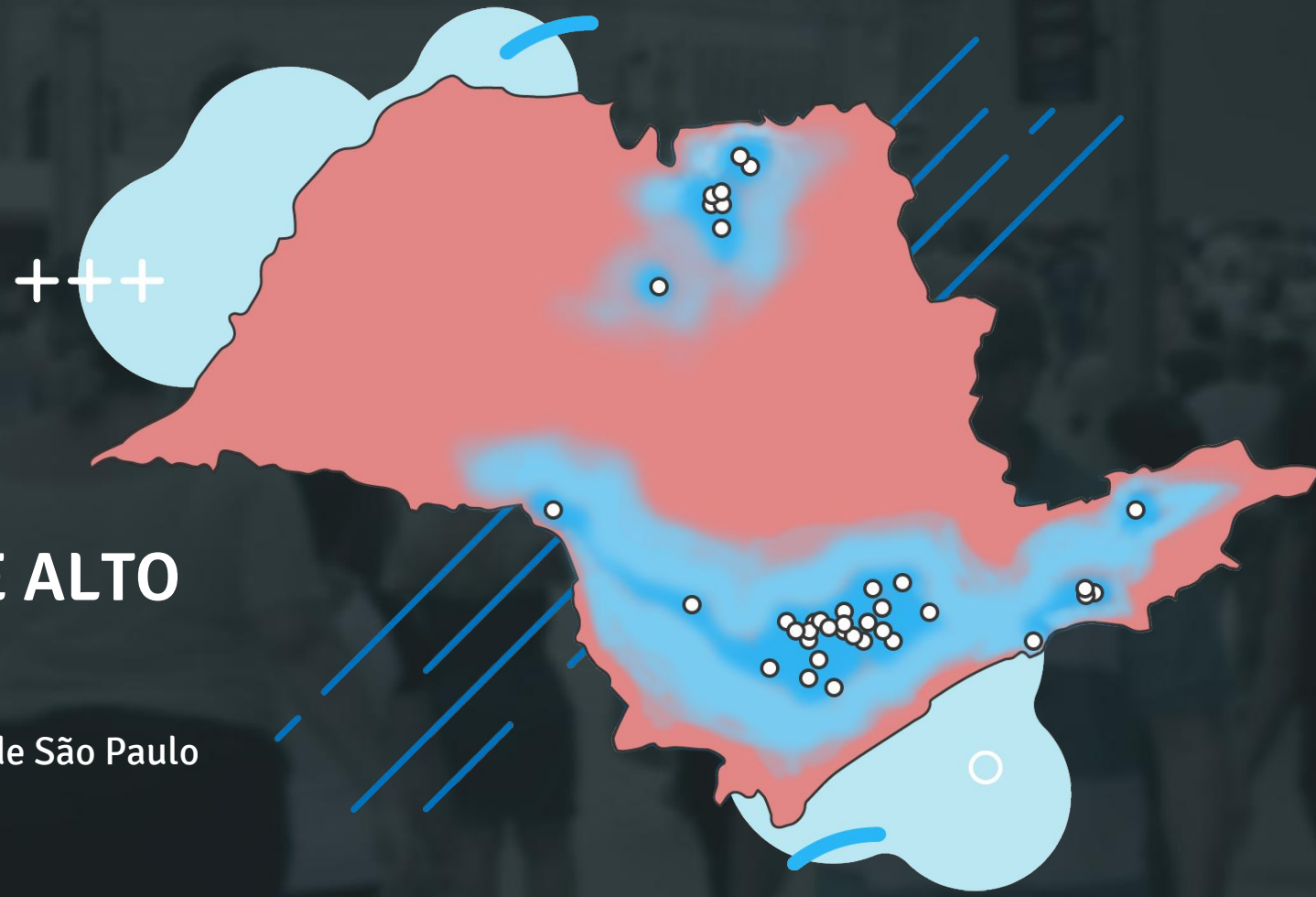


+

**99**  
TELAS

# RESTAURANTES EM SP

+++



+++

## LOCAIS DE ALTO IMPACTO

Principais bairros de São Paulo e Grande ABC



# adMooH EM ACADEMIAS +++

BRASIL TEM 08 MILHÕES DE  
PESSOAS ATIVAS EM ACADEMIAS

± 22.300 Pessoas/ Mês



4<sup>o</sup> maior  
Mercado fitness  
do mundo



+ 4 vezes  
É a frequência média  
na semana das pessoas  
em academias



+ 19  
TELAS

# CONHEÇA NOSSOS CASES



“

Durante o mês de julho, a agência We realizou uma campanha com a adMooH divulgando a área temática do Shopping Mooça Plaza, no qual, o espaço foi personalizado exclusivamente para o lançamento do filme Emoji.

A mídia foi divulgada nos principais estabelecimentos comerciais da região, impactando cerca de 500 mil pessoas durante 15 dias de campanha, gerando mais engajamento com o público local.

Agência WE  
Shopping Mooça Plaza

**we**

“

A Rappi optou pela mídia digital-out-of-home, mesclado com a ativação nos pontos onde a campanha foi veiculada.

Os locais selecionados para a veiculação foram os salões de beleza, no qual, o foco da marca era tanto os profissionais dos salões como os clientes finais.

A ação culminou na distribuição de brindes e vouchers com desconto no App, fortalecendo a marca e impulsionando novos usuários.

Campanha Rappi

**Rappi**

# A MÍDIA DOOH É EFICAZ PARA CAPTAR A ATENÇÃO DO PÚBLICO NO MOMENTO CERTO. Porque:



## É TENDÊNCIA

**06** em cada **10 PESSOAS** já viram MÍDIA DOOH nos últimos **30 dias**

## TÊM ALCANCE

SINALIZAÇÃO DIGITAL em espaços públicos **ATINGE UM PÚBLICO MAIOR** do que os vídeos no Facebook

## É INFLUENTE

**20%** DAS PESSOAS afirmam terem feito compras por impulso, de produtos vistos em **TELAS DE SINALIZAÇÃO DIGITAL**



# FALE COM NOSSOS ESPECIALISTAS

**(11) 3181 4890**

atendimento@admoooh.com

**@admoooh**





**DOOH made simpler**