



Algemene Voorwaarden

BLACKORANGE SOLUTIONS

versie mei 2025 - Nederlands
(scroll down for English version)

Artikel 2 – Algemeen

2.1 Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op alle overeenkomsten en opdrachten tussen Blackorange en de klant, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

2.2 Deze voorwaarden vervangen door eventuele eerdere versies en worden waar nodig aangevuld met Nederland ICT voorwaarden.

2.3 Algemene voorwaarden van de klant worden uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.4 In geval van beëindiging van een overeenkomst blijven deze voorwaarden voor zover noodzakelijk van toepassing. Beëindiging van de overeenkomst laat de verplichting tot betaling voor reeds geleverde diensten onverlet.

2.5 Blackorange behoudt zich het recht voor opdrachten te weigeren. Indien van toepassing wordt dit zo spoedig mogelijk aan de klant gemeld.

2.6 Opdrachten tot het maken van een funnel, softwareoplossing of digitale omgeving omvatten mede het gebruik van hosting, tracking- en analysetools.

2.7 Contracten kennen een minimale looptijd van één jaar en worden stilzwijgend verlengd tenzij schriftelijk opgezegd met inachtneming van een opzegtermijn van één maand. Voor onderhoudscontracten geldt een opzegtermijn van twee maanden. Deze bepaling geldt uitsluitend voor opdrachten die betrekking hebben op het opzetten van digitale producten en MarTech beheer. Consultancydiensten zijn hiervan uitgesloten; hiervoor wordt in overleg met de klant de gewenste looptijd bepaald.

2.8 Resultaten van growth marketing zijn mede afhankelijk van externe factoren. Blackorange verricht een inspanningsverplichting, geen resultaatverplichting, tenzij anders schriftelijk overeengekomen.

2.9 Blackorange is niet aansprakelijk voor schade voortvloeiend uit maatregelen genoemd in deze voorwaarden. Betalingsverplichtingen blijven onverlet.

Artikel 2 – Algemeen

2.16 Support bij digitale programma's geschiedt op basis van redelijke inspanning en uitsluitend via de daarvoor aangewezen kanalen (bijv. Slack, e-mail of call), en binnen werktijden.

2.17 Via de Blackorange-webshop (bijv. growth resource store) aangeboden producten zijn direct downloadbare digitale bestanden zoals templates, scripts, tools, handleidingen of e-books. Na aankoop ontvangt de klant direct toegang of downloadlink.

2.18 Aankopen van digitale producten zijn definitief. Er vindt geen restitutie plaats, tenzij het product aantoonbaar defect of onvolledig is bij levering.

2.19 De klant verkrijgt een persoonlijke, niet-exclusieve licentie voor intern gebruik. Het is niet toegestaan het product te kopiëren, doorverkopen, publiceren of openbaar te maken zonder schriftelijke toestemming van Blackorange.

2.20 Updates of ondersteuning worden uitsluitend geleverd indien dit uitdrukkelijk bij het product vermeld staat.

Artikel 3 – Tarieven

3.1 Tarieven zijn conform geldende prijslijsten of afgesproken offertes. Op verzoek worden tarieven toegelicht.

3.2 Meerwerk boven overeengekomen uren wordt gefactureerd op uurbasis, afgerond per kwartier.

3.3 Niet gebruikte uren binnen vooraf afgesproken termijn vervallen na afloop zonder recht op restitutie.

3.4 Abonnementen en retainers starten vanaf levering of vanaf aanvang van de nieuwe maand.

3.5 Prijzen kunnen maandelijks worden aangepast conform de Consumentenprijsindex (CPI).

3.6 Blackorange kan prijzen eenzijdig verhogen met schriftelijke kennisgeving voorafgaand aan wijziging.

3.7 Alle prijzen zijn exclusief BTW.

Artikel 4 – Betaling

4.1 Facturen worden voorafgaand aan de uitvoering van een opdracht verzonden, direct na goedkeuring van de opdracht door de klant. De standaard betalingstermijn bedraagt 14 dagen. De uitvoering van de opdracht start zodra de betaling is ontvangen.

4.2 Bij te late betaling is de klant zonder ingebrekestelling in verzuim en is 1,5% rente per maand verschuldigd.

4.3 Alle incassokosten, met een minimum van €50, komen voor rekening van de klant. Deze worden berekend op 15% van het factuurbedrag.

4.4 Betalingen worden eerst verrekend met rente en kosten, daarna met de oudste openstaande facturen.

4.5 Bij opdrachtbevestiging is 50% aanbetaling vereist (niet van toepassing op abonnementen). Na betaling vangt de opdracht aan.

4.6 Eigendom van geleverde digitale producten berust bij Blackorange totdat volledige betaling is ontvangen. Blackorange behoudt zich het recht voor geleverde digitale producten (inclusief toegang, licenties, API-sleutels of domeinen) tijdelijk op te schorten bij niet-betaling.

4.7 Bij verzuim behoudt Blackorange zich het recht voor dienstverlening op te schorten of te staken.

4.8 Incassobeleid zoals hierboven uiteengezet blijft onverminderd van kracht.

Artikel 5 – Aansprakelijkheid

5.1 Blackorange is slechts aansprakelijk bij opzet of grove nalatigheid. Onder "opzet" wordt verstaan: handelen met bewust oogmerk op het veroorzaken van schade.

Onder "grove nalatigheid" wordt verstaan: ernstig verwijtbaar gedrag waarbij Blackorange zich bewust had moeten zijn van aanzienlijke risico's die zij niet heeft voorkomen. Schadevergoeding is beperkt tot het factuurbedrag met een maximum van €5.000.

5.2 Blackorange is niet aansprakelijk voor indirecte schade, zoals winstderving, verlies van data, storingen bij derden, algoritme wijzigingen of wijzigingen in platform beleid.

Artikel 5 – Aansprakelijkheid

5.3 Blackorange is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van foutieve of onvolledige input door de klant.

5.4 Klant is verantwoordelijk voor eigen advertentie-inhoud, privacy-instellingen, klantdata en compliant gebruik van tooling en data.

5.5 Gebruik van door Blackorange geleverde marketingtools, content en funnels geschiedt op eigen risico van de klant, met inachtneming van geldende wet- en regelgeving

Artikel 6 – Overmacht

6.1 Overmacht omvat onder andere storingen bij derden (zoals Meta, Google, Zapier, OpenAI), uitval van systemen, platform wijzigingen of netwerkproblemen.

6.2 Tijdens overmacht wordt de verplichting tot levering tijdelijk opgeschort. Partijen treden in overleg bij aanhoudende overmacht van meer dan 30 dagen.

6.3 Indien overmacht langer dan twee maanden duurt, kunnen beide partijen de overeenkomst per direct ontbinden.

6.4 Schade aan derden als gevolg van gedrag van de klant valt volledig onder verantwoordelijkheid van de klant.

Artikel 7 – Verval Vorderingen

7.1 Vorderingen, klachten of aanspraken m.b.t. geleverde diensten verjaren één jaar na ontstaan tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

Artikel 8 – Vertrouwelijkheid

8.1 Partijen verplichten zich tot geheimhouding van vertrouwelijke informatie verkregen in het kader van de overeenkomst.

Artikel 9 – Gegevensbescherming

9.1 Blackorange verwerkt persoonsgegevens uitsluitend conform AVG. Indien vereist, wordt een verwerkersovereenkomst opgesteld.

Artikel 10 – Slotbepalingen

10.1 Afspraken buiten deze voorwaarden zijn slechts bindend indien schriftelijk bevestigd.

10.2 Rechten of verplichtingen kunnen niet worden overgedragen zonder toestemming.

10.3 Indien een bepaling nietig blijkt, blijft de rest van de voorwaarden van kracht.

10.4 In geval van faillissement of surséance meldt de betreffende partij dit direct via de curator of bewindvoerder.

10.5 Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing, ongeacht waar de klant gevestigd is of waar de diensten worden afgenomen. Bevoegde rechtbank is Amsterdam of, naar keuze van Blackorange, de rechtbank van de woonplaats van de klant.

Blackorange Solutions
HJE Wenckebachweg 49E, 1096 AK Amsterdam

Bezoekadres: Herengracht 142, Amsterdam
BTW-nummer: NL001974729B46 | KvK nummer: 32078880
administratie@blackorange.nl



Terms and Conditions

BLACKORANGE SOLUTIONS
version May 2025 - English

Article 1 – Definitions

In these general terms and conditions, the following terms shall be understood to mean:

1.1 The Service:

The growth marketing services provided by Blackorange, including but not limited to: performance advertising, SEO/SEA, conversion rate optimization, email marketing, CRM integrations, AI-driven funnels, strategic consultancy, the design and development of landing pages, digital products such as software tools, dashboards, chatbots, automation solutions, tracking implementations, and content creation. This also includes consultancy, campaign strategy, and the deployment of digital infrastructure on behalf of the client.

1.2 Client / Principal:

The natural or legal person with whom Blackorange has entered into an agreement. These general terms and conditions shall always apply to such an agreement.

1.3 Digital Products:

All digital expressions and solutions designed or developed by Blackorange for the client, including but not limited to landing pages, AI software, dashboards, scripts, advertisements, funnels, API integrations, email systems, lead generation tools, and related content.

1.4 MarTech Management:

The setup, maintenance, and optimization of marketing technology such as tracking pixels, CRM flows, email automation, and workflows using systems such as Make, Zapier, GoHighLevel, HubSpot, or similar tools.

1.5 Web Hosting and Tooling Usage:

The provision of third-party tools, hosting, tracking software, or analytics platforms via external providers such as Google, Meta, OpenAI, Make.com, Zapier, or comparable services, the costs of which may be charged separately to the client.

Article 2 – General Provisions

2.10 Malfunctions and Technical Issues

Malfunctions resulting from errors in funnels or software shall, if solvable within 24 hours of notification, be resolved free of charge in accordance with the agreed Service Level Agreement (SLA).

2.11 Intellectual Property and Licensing

Unless expressly agreed otherwise in writing, all intellectual property rights related to products, concepts, strategies, software, scripts, templates, visuals, content, designs, API integrations, and other digital creations delivered by Blackorange shall remain the sole property of Blackorange. The client is granted a non-exclusive, non-transferable license to use these materials strictly for internal business purposes within their own organization. Editing, reproduction, distribution, or disclosure to third parties is only permitted with prior written consent from Blackorange.

Blackorange reserves the right to reuse generic or reusable components (including but not limited to code snippets, technical scripts, AI models, templates, and foundational frameworks) in other client projects, unless such components have been explicitly contracted as unique and exclusive to the client. Should the client wish to acquire full ownership rights, this must be separately agreed upon in writing and may be subject to an additional fee.

2.12 Non-Solicitation of Personnel

The client shall not approach any employees of Blackorange for work outside of Blackorange without prior written consent and appropriate compensation. During the term of the agreement and for a period of 12 months thereafter, the client shall not directly or indirectly hire or engage any employee or subcontractor of Blackorange without Blackorange's prior written approval.

2.13 Digital Programs, Subscriptions, and Online Memberships

Access to digital programs, subscriptions, and memberships—such as the Growth Program and/or other modules offered via blackorange.nl—grants the client access to digital content, templates, resources, and potentially group sessions or email support. Unless explicitly stated otherwise, such access is personal, non-transferable, and may not be resold.

2.14 Modification of Programs and Content

Blackorange reserves the right to modify content, update modules, or discontinue availability of programs, provided that the client is informed at least 14 days in advance.

Article 2 – General Provisions

2.15 Refund Policy

No refunds shall be issued for already paid access to digital programs, unless mandatory consumer protection law provides otherwise.

2.16 Support for Digital Programs

Support for digital programs is provided on a best-effort basis and exclusively through designated channels (e.g., Slack, email, or scheduled calls), and only during regular business hours.

2.17 Products Offered via the Blackorange Webshop

Products offered through the Blackorange webshop (e.g., Growth Resource Store) consist of immediately downloadable digital files such as templates, scripts, tools, guides, or e-books. Upon purchase, the client receives direct access or a download link.

2.18 Finality of Digital Product Purchases

Purchases of digital products are final. No refunds will be granted unless the product is demonstrably defective or incomplete at the time of delivery.

2.19 License for Use of Digital Products

The client is granted a personal, non-exclusive license for internal use only. It is strictly prohibited to copy, resell, publish, or disclose the product to third parties without prior written consent from Blackorange.

2.20 Updates and Support

Updates or support are only provided if explicitly stated in the product description.

Article 3 – Fees

3.1 Fees

Fees are in accordance with the applicable price lists or agreed-upon quotations. Upon request, fee structures will be clarified.

3.2 Additional Work

Any work performed beyond the agreed number of hours will be invoiced on an hourly basis, rounded to the nearest quarter hour.

3.3 Expiry of Prepaid Hours

Unused hours within a previously agreed-upon period shall expire after the term ends, with no entitlement to a refund.

3.4 Subscriptions and Retainers

Subscriptions and retainer agreements commence either upon delivery or at the start of a new calendar month.

3.5 Price Adjustments (CPI)

Prices may be adjusted monthly in accordance with the Consumer Price Index (CPI).

3.6 Unilateral Price Changes

Blackorange reserves the right to unilaterally increase prices, provided written notice is given to the client in advance of the change.

3.7 Exclusion of VAT

All prices are stated exclusive of VAT (Value Added Tax).

Article 4 – Payment

4.1 Invoicing and Payment Terms

Invoices are issued prior to the commencement of any assignment, immediately following the client's approval of the assignment. The standard payment term is 14 days. Execution of the assignment shall commence only after payment has been received.

4.2 Late Payment

In the event of late payment, the client shall be in default without the need for formal notice and shall owe interest at a rate of 1.5% per month.

4.3 Collection Costs

All collection costs, with a minimum charge of €50, shall be borne by the client. These costs are calculated at 15% of the outstanding invoice amount.

4.4 Allocation of Payments

Payments shall first be applied to interest and costs, and subsequently to the oldest outstanding invoices.

4.5 Advance Payment

A 50% advance payment is required upon confirmation of the assignment (this does not apply to subscriptions). The assignment shall commence upon receipt of the advance payment.

4.6 Retention of Ownership

Ownership of delivered digital products remains with Blackorange until full payment has been received. Blackorange reserves the right to suspend access to delivered digital products (including licenses, API keys, domains, or other access rights) in the event of non-payment.

4.7 Suspension of Services

In case of default, Blackorange reserves the right to suspend or terminate its services.

4.8 Enforcement of Collection Policy

The collection policy as outlined above shall remain fully enforceable without limitation.

Article 5 – Liability

5.1 Limited Liability

Blackorange shall only be liable in cases of intent or gross negligence.

“Intent” is defined as acting with the deliberate aim of causing damage.

“Gross negligence” is defined as conduct that is seriously blameworthy, where Blackorange should reasonably have been aware of significant risks but failed to prevent them.

In all cases, liability for damages is limited to the invoiced amount, with an absolute maximum of €5,000.

5.2 Exclusion of Indirect Damages

Blackorange shall not be liable for any indirect or consequential damages, including but not limited to loss of profits, loss of data, third-party disruptions, algorithm changes, or changes in platform policies.

5.3 Client Input

Blackorange shall not be held liable for any damages resulting from incorrect or incomplete information provided by the client.

5.4 Client Responsibility

The client is solely responsible for their own advertising content, privacy settings, customer data, and the compliant use of tools and data in accordance with applicable laws and regulations.

5.5 Use at Client's Own Risk

The use of marketing tools, content, and funnels provided by Blackorange is at the client's own risk and must comply with all applicable laws and regulatory requirements.

Article 6 – Force Majeure

6.1 Definition of Force Majeure

Force majeure includes, but is not limited to, disruptions caused by third parties (such as Meta, Google, Zapier, OpenAI), system outages, platform changes, or network failures.

6.2 Suspension of Obligations

During a force majeure event, the obligation to deliver services is temporarily suspended. In the event of a force majeure lasting more than 30 days, the parties shall consult with one another to determine further action.

6.3 Right to Terminate

If the force majeure situation persists for more than two months, either party shall have the right to immediately terminate the agreement.

6.4 Third-Party Damages Caused by Client

Any damages to third parties resulting from the client's actions are the sole responsibility of the client.

Article 7 – Expiry of Claims

7.1 Limitation Period

Any claims, complaints, or entitlements related to the services provided shall expire one year after their occurrence, unless otherwise agreed in writing.

Article 8 – Confidentiality

8.1 Duty of Confidentiality

Both parties undertake to maintain the confidentiality of all confidential information obtained in the context of the agreement.

Article 9 – Data Protection

9.1 Processing of Personal Data

Blackorange processes personal data solely in accordance with the General Data Protection Regulation (GDPR). Where required, a data processing agreement shall be drawn up.

Article 10 – Final Provisions

10.1 Deviations from These Terms

Any agreements deviating from these terms and conditions shall only be binding if confirmed in writing.

10.2 Non-Transferability

Rights or obligations under this agreement may not be transferred to third parties without prior written consent.

10.3 Severability

If any provision of these terms is found to be null and void, the remaining provisions shall remain in full force and effect.

10.4 Insolvency Notification

In the event of bankruptcy or suspension of payment, the affected party must notify the other party immediately via its appointed trustee or administrator.

10.5 Governing Law and Jurisdiction

All agreements are governed by Dutch law, regardless of the client's place of establishment or where the services are delivered. The competent court is the District Court of Amsterdam, or, at the discretion of Blackorange, the competent court in the client's place of residence.

Blackorange Solutions

HJE Wenckebachweg 49E, 1096 AK Amsterdam

Visiting address: Herengracht 142, Amsterdam

VAT number: NL001974729B46

Chamber of Commerce (KvK) number: 32078880

Email: administratie@blackorange.nl