


GUAYAQUIL, ECUADOR
19 Y 20 DE SEPTIEMBRE
DÍA UNO: 19 SEPTIEMBRE

	9:00 - 18:00 hs	BLOQUE TEMÁTICO	CONFERENCIAS
BLOQUE UNO	Inocuidad Alimentaria: El desafío de mantenerse actualizado en una industria en constante evolución.	<p>En un mundo globalizado, la industria alimentaria debe comprender las necesidades de los consumidores y el impacto de los alimentos en la salud pública y el medio ambiente. Estructuras públicas organizadas bajo el concepto de <i>One Health</i> y conectadas con el mercado, son fundamentales al momento de comercializar alimentos. Conozca los principales desafíos de la industria exportadora de Ecuador, el rol de las estructuras públicas en la protección de la salud y los desafíos que suponen para la salud pública las tendencias de los consumidores.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Organización de estructuras públicas en los nuevos desafíos de los sistemas de control de alimentos en Ecuador. › Oportunidades y desafíos para el mercado de exportación de alimentos. › Entendiendo la salud pública desde el enfoque <i>One Health</i>. › ¿Cuáles son las tendencias de consumo globales que regirán en el 2020?
<i>Debate Bloque 1: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			
COFFEE BREAK Y NETWORKING			
BLOQUE DOS	Análisis de riesgo para la planificación, validación y control de procesos.	<p>El buen manejo de los datos generados a diario desde los sistemas de control de alimentos ofrecen información para la evaluación y gestión de riesgos y, al mismo tiempo, permite la toma de decisiones para la mejora continua de los sistemas de inocuidad y calidad. En este bloque conoceremos la experiencia del sector público en América Latina, el rol de los laboratorios de control en la obtención de datos confiables y el uso de la información en la validación de procesos en la industria.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Perspectiva del análisis de riesgo desde el contexto de la salud pública. › Desafiando a los laboratorios de alimentos: oportunidad, precisión y sensibilidad de los análisis. › Avances en detección de patógenos para el monitoreo ambiental y verificación en alimentos. › Validación de procesos térmicos desde la perspectiva del análisis de riesgo.
<i>Debate Bloque 2: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			
ALMUERZO CON PONENTES Y LÍDERES DE LA INDUSTRIA			
BLOQUE TRES	Importancia de la sostenibilidad y su impacto en la productividad y competitividad en la industria.	<p>Existe una creciente preocupación por el uso racional y sostenible de los recursos. Para el caso de los alimentos, la forma como utilizamos los recursos naturales y coexistimos con ambientes productivos intensivos es parte de los requisitos actuales de la producción de alimentos en el mundo. Así es cómo las empresas requieren reconocer y mitigar sus impactos sobre estos. Identifique acciones concretas para contribuir al ecosistema y la forma como se comunica a lo largo de la cadena de provisión.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Estrategias de sostenibilidad en las empresas. › Ecosistemas sostenibles para la pesca y acuicultura. › Nuevos retos en regulaciones de la Unión Europea. › Proyectos públicos que promueven el crecimiento sostenible.
<i>Debate Bloque 3: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			
COFFEE BREAK Y NETWORKING			
BLOQUE CUATRO	Cultura de inocuidad, empoderamiento y liderazgo organizacional	<p>Implementar un sistema de inocuidad no sólo requerirá de procedimientos y estándares claros de cumplimiento, sino que será necesario desarrollar una cultura organizacional con este enfoque. Revisemos la importancia del liderazgo y empoderamientos para crear na cultura de inocuidad a través de experiencias corporativas que generar cambios de comportamientos y miden los beneficios de ello en los resultados del negocio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Generando cambios desde el empoderamiento y liderazgo organizacional. › Un enfoque práctico para el desarrollo de una cultura de inocuidad corporativa. › La experiencia corporativa liderando cambios en la cultura de inocuidad.
<i>Debate Bloque 4: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			

DÍA DOS: 20 SEPTIEMBRE

	9:00 - 13:30 hs	BLOQUE TEMÁTICO	CONFERENCIAS
BLOQUE CINCO	Regulaciones y sistemas de gestión de inocuidad en evolución.	<p>Desde sus inicios la iniciativa GFSI se ha comprometido con la promoción del conocimiento y la mejora continua de los sistemas de gestión de inocuidad. Los expertos de este bloque presentarán acciones que generan valor y confiabilidad en la cadena de provisión con sus respectivas evidencias de la mejora continua de los protocolos certificables. A la par, revisaremos los efectos de los cambios regulatorio de FSMA en los requisitos para exportación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Resultados y desafíos para la industria de alimentos a dos años de FSMA › Estrategia y proyecciones de GFSI para fortalecer la confianza de la cadena de suministro de los alimentos en LATAM › La experiencia de Walmart generando capacidades de calidad e inocuidad en la cadena de provisión. › El nuevo enfoque de BRC en su versión 8. › GlobalG.A.P. en busca del alineamiento normativo global en la acuicultura y producción agrícola
<i>Debate Bloque 5: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			
COFFEE BREAK Y NETWORKING			
BLOQUE SEIS	Creatividad, comunicación y transparencia de cara al consumidor.	<p>Uno de los aspectos del análisis de riesgos es la comunicación con el consumidor final, donde es necesario construir los canales de adecuados para poder educar e informar con veracidad a la población y facilitar la toma de decisiones en sus preferencias de consumo. Por su lado, los consumidores han ido evolucionando en sus preferencias de consumo, los atributos intangibles van adquiriendo relevancia y también un fuerte respaldo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> › Etiquetado de alimentos: salud y transparencia para el consumidor. › Comunicando atributos de valor por medio de la certificación de productos. › Mercado de nichos: producción orgánica desde Ecuador al mundo. › Creatividad en el entorno de la comunicación del riesgo: ideas e ideas brillantes.
<i>Debate Bloque 6: Todos los expositores participan en un panel abierto de conversación</i>			