



Propuesta Gestión de Crisis y Reputación Corporativa

Formación
Gerencial

Mentinno

GESTIÓN DE CRISIS



"Toma 20 años construir una reputación y menos de 5 minutos para destruirla"

Warren Buffet

La mejor forma de enfrentar una crisis es evitándola construyendo bases corporativas sólidas que generen sinergia con clientes y stakeholders.

Grupo Formageren



PLANIFICACIÓN DE MARCA Y NEGOCIO
CENTRADA EN CRECIMIENTO
ESTRATÉGICO, INNOVACIÓN
EMPRESARIAL Y LIFETIME VALUE CON
ACOMPañAMIENTO DE
IMPLEMENTACIÓN.



15 AÑOS DE EXPERIENCIA EN CREACIÓN
Y DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTO Y
CONTENIDO ACCIONABLE”.



GOOGLE PARTNERS DESDE 2012 Y
REFERENTES LOCALES EN GESTIÓN DE
PROVEEDORES PUBLICITARIOS BASADOS
EN TRANSPARENCIA Y ESTRATEGIA DE
MEDIOS.

Qué Ofrecemos



Agilidad en planificación e implementación de proyectos con garantía de uso eficiente de recursos.



Mejora de relación con clientes por medio de actividades de planificación y aprendizaje conjuntas.



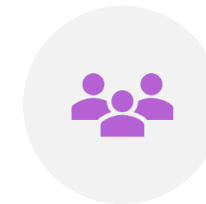
Confianza, compromiso y transparencia en inversión, alineación de necesidades, selección y control de proveedores.



Estrategia de **creación y alineación de marca** basada en realidades y prospectiva.



Experiencia en solución de problemas y uso de oportunidades en industrias con casos específicos.



Enfoque Lifetime Value en gestión de clientes y audiencias (Captación, desarrollo, retención y relación).

1



Plan

PLANIFICACIÓN

Análisis para integración de objetivos a recursos, estrategias y acciones.

2



Train

TRAINING

Enfoque gerencial, de marca y competencias de equipos.

3



Buying

MARKETING

Procurement alineado a estrategia y seguimiento.

4



Support

SOPORTE

Seguimiento y análisis KPIs, resultados y tendencias. Apoyo durante ejecución y ajustes al plan.

5



Growth

PROYECTOS

Soporte a proyectos estratégicos internos y externos junto a nuevas necesidades.

Definir en base a trayectoria, realidades y proyección:

- Plan de gestión de reputación corporativa y crisis, protegiendo a su marca, activos y personal ante situaciones que puedan afectar su rentabilidad y existencia.
- Estrategias y planes para el correcto manejo de crisis con sus distintos escenarios.
- Es vital contar con una planificación de potenciales incidentes que pueden convertirse en crisis y diseñar protocolos y activos de gestión y reacción para poder dar una respuesta oportuna y efectiva que reduzca o elimine el potencial impacto negativo en la marca y su rendimiento financiero futuro.

Necesidad

Contar con un plan, protocolos y recursos para gestionar diferentes niveles de crisis.



Solución:

Planificación conjunta en sesiones de trabajo para alineación de realidades, identificación y gestión oportuna de crisis con sus distintos escenarios y simulaciones situacionales.

3 Etapas del proceso.

- Entrevistas e Integración de Información.
 - (2 semanas)
- Sesiones de Trabajo con Directivos y Alta Gerencia.
 - (3 días en jornadas de 4 horas)
- Integración de información en plan realizado en conjunto.
 - (3 semanas)

Proceso

Proyecto Gestión de Crisis y Reputación Corporativa

Diagnóstico Previo (2 semanas)

- Reunión con equipo gerencial:
 - Entrevistas individuales y grupales.
 - Levantamiento, organización y presentación de información pasada, actual y escenarios sensibles actuales y futuros de crisis en diferentes niveles.
 - Análisis, procesamiento y organización de datos por parte de consultor.

Definiremos:

- **Realidad** actual, trayectoria y áreas sensibles.
- **Qué** hacemos y qué puede ocurrir.
- **Como** nos diferenciamos y podemos responder.
- **Por qué** lo hacemos.
- **Hacia dónde** vamos.

Gestión de Crisis y Reputación Corporativa

Sesiones de Trabajo con equipos completos de
marketing, estrategia, comunicación y recursos humanos

Sesiones Gestión de Crisis y Reputación Corporativa

Equipo completo + Consultores (12 horas)

- Identificación y tipos de crisis corporativas.
- Efecto Streisand y manejo de crisis desde medios digitales.
- Issue management.
- Pasos para manejo de crisis corporativa.
- Niveles de afectación de crisis.
- Proceso de crisis antes, durante y después.
- Plan de Crisis:
 - Protocolo de crisis.
 - Módulos de respuesta.
 - Cadena de aprobación.
 - Simulaciones y mejor del plan.
 - Monitoreo, siembra, preparación, respuesta y promoción.
- Control de daños.
- Escenarios legales.

Modelo de sesiones de trabajo:

- Participativo.
- Dinámico.
- Decisivo.
- Relevante.
- Desafiante.
- Concluyente.

**12 horas divididas en 3 sesiones de 4 horas
cada una con actividades intermedias**



Producto Final

Entregable: Plan de gestión de crisis y reputación.

- Informe final: plan de gestión de reputación corporativa y crisis.
- Presupuesto estimado asignado.
- Activos principales y actividades complementarias necesarias.
- Pasos a seguir.

Inversión

5.800 USD + IVA

Pago: 50% al inicio, 50% al finalizar taller

La inversión puede variar dependiendo de la necesidad y cantidad de horas requeridas por marca.

Consultores Responsables



Juan Pablo Del Alcázar Ponce (Ecuador)

- 15 años de experiencia en gestión de proyectos de marketing, estrategia y relación con clientes en entornos complejos.
- Gerente General de Grupo Formageren (Mentinno, New Media, Formación Gerencial y Predictive Analytics Ec).
- MBA E-business & Negocios Internacionales.
- Consultor certificado en Harvard Business School.
- PhD (en proceso) en Gestión de la Educación Superior.
- Clientes atendidos en Ecuador, USA y Colombia.

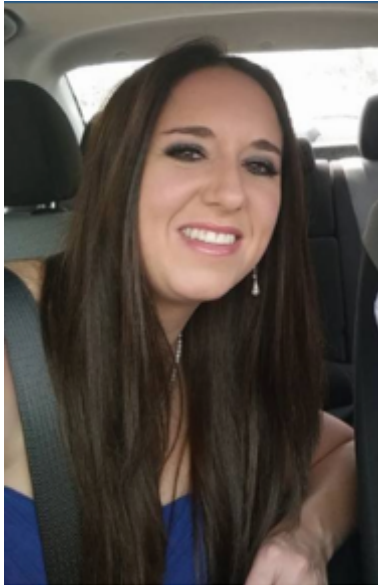
Consultores Responsables



Sergio Jiménez Mazure (España)

- Más de 20 años de experiencia en comunicación y marketing digital.
- Master en Marketing y Publicidad Online.
- Ha dirigido exitosos proyectos digitales para marcas como Fybeca, Corporación GPF, Vallejo Araujo, Metrocar, Fundación Felicidad, Produbanco, Clínicas Sacher, Farmabrand, InStudio, Phisique, SAE, Sivasa, Grupo The One, Team Producciones, Sanofi, Parque Tecnológico de Andalucía, Novasoft, Grupo Trevenque, PixelSpain, entre muchos otros.
- Consultor en Comunicación Online para el Municipio de Málaga, Diputación de Málaga así como también para el departamento de comunicación del Presidente Martinelli en Panamá.
- En Ecuador ha trabajado en conjunto con Ministerio de Industrias, EPCE, e INEN.
- Formador de equipos de trabajo digitales para agencias de publicidad, instituciones públicas, marcas y medios.

Consultores Responsables

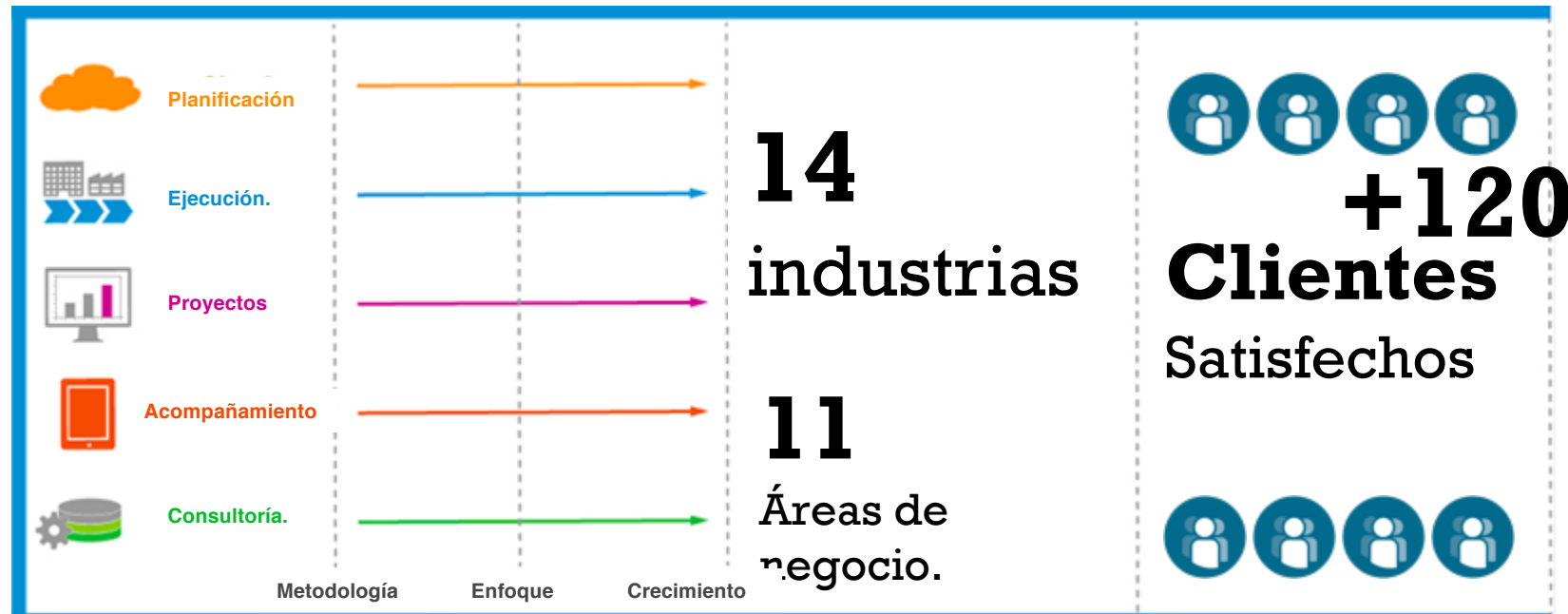


María Rosa Maldonado Vásconez (Ecuador)

- MBA con especialización en Marketing y Ventas (Escuela de Negocios de la Universidad CEU San Pablo, España)
- Diplomado Superior en Gestión de Finanzas (UTPL)
- Ingeniera Comercial en Énfasis en Integración y Negocios Internacionales (Universidad de Los Hemisferios)
- Auditor Interno de Calidad ISO 9001:2008, Bureau Veritas.
- Curso de Negociación y Liderazgo, (Universidad Argentina de la Empresa – UADE)
- Diploma en Planificación y control de proyectos (Universidad Tecnológica Equinoccial - UTE)
- Programa Intensivo de Project Management (Universidad de Palermo)
- Consultora de negocios y gestión de marketing para marcas.
- Formadora de equipos de trabajo digitales en temas de gestión de relaciones, manejo de bases de datos, automatización y personalización de email marketing.
- Gerente Administrativa de la consultora Formación Gerencial Internacional.

EXPERIENCIA Y RESULTADOS

Desde 2005 creamos soluciones enfocadas al crecimiento sostenido de las marcas que confían en nosotros por medio de consultoría y proyectos estratégicos, con un amplio conocimiento y experiencia que optimizan recursos y maximizan resultados.



Industrias: Automotriz, Restaurantes, Salud, Financiera, Farmacéutica, Retail, Industrial, Servicios, Educación, Turismo, Telecomunicaciones, Medios de Comunicación, Publicitaria, Social.

Áreas: Estrategia, Analítica, Talento, Marketing, Comunicación, Medios, Transformación Digital, Publicidad, Relaciones Públicas, Precios, Investigación.

ALGUNAS DE LAS MARCAS QUE CONFÍAN EN NOSOTROS.



Gracias

Juan Pablo Del Alcázar Ponce



099 4715998



juanpablo@mentinno.com



Grupo Formageren





FormaGeren



**Avenida Gaspar de Villarroel
E10-26 y Calle El Sol.
Quito - Ecuador**



facebook.com/FormacionGerencial



info@formaciongerencial.com



+593 987545519



formaciongerencial.com