

ATLÁNTICO - BARRANQUILLA

DESTINO

NEGOCIOS - INVERSIÓN - TURISMO

UN TERRITORIO QUE
mira
HACIA EL FUTURO

Eduardo Verano de la Rosa:
"Seremos el departamento
mejor interconectado del país"

Alejandro Char:
El cerebro del optimismo barranquillero

¿Qué es
lo que tiene
esta tierra?

Innovación con ADN barranquillero

Innovation with
Barranquillero DNA



Gustavo de la Vega, fundador de NativApps

Tres casos de emprendimiento digital en los que ha sido fundamental estar en la capital del Atlántico. NativApps, Virtualand y Medilínea muestran cómo Barranquilla es semillero de innovación.

Si usted ha realizado alguna transacción con Airbnb o United Airlines, o si ha subido su pasaporte a la plataforma digital de una embajada, es posible que la revisión de sus documentos se haya efectuado en Barranquilla. Esto gracias a la alianza entre la californiana Jumio, una multinacional que tiene la mayor participación global en la verificación de identidad en línea, y una creciente empresa digital barranquillera.

Three examples of digital start-ups that have benefited from being in the capital of Atlántico; NativApps, Virtualand and Medilínea show how Barranquilla is a nursery for innovation.

If you have used Airbnb or United Airlines, or if you have uploaded your passport in the digital platform of an embassy, it is likely that those documents were reviewed from Barranquilla. This is the result of an alliance between the Californian Jumio, a multinational with the largest global market share in on-line identity verification, and a growing

Jumio tenía un único centro de operaciones en India, donde atendían a sus más de 400 clientes, de 40 países y de los sectores financiero, gubernamental, digital y retail, entre otros. En 2017 iniciaron una búsqueda por varios países de la región para abrir una segunda sede que les permitiera atender el mercado de esta parte del mundo.

Evaluaron diferentes ciudades del país, pero finalmente se decidieron por Barranquilla sobre las otras candidatas —Bogotá y Cartagena—, gracias al papel fundamental que jugó ProBarranquilla. En este caso, la entidad organizó una efectiva agenda de relacionamiento para conectarlos con empresas de tecnología, dentro de las cuales una se destacó: NativApps, una joven compañía cuyo foco de negocios está en contenidos digitales, desarrollo de software y soporte y operaciones.

A los pocos meses de este encuentro, y con una inversión inicial superior a los cuatro millones de dólares, ya se construían los primeros espacios de trabajo en el edificio Buró 51, donde hoy laboran más de 400 personas.

Para Gustavo de la Vega, fundador de NativApps, la relación con Jumio fue posible porque encontraron en su empresa un aliado serio, honesto y ágil, pero también porque descubrieron en Barranquilla un territorio destacado por su talento y su conectividad en Internet.

digital company from Barranquilla.

Jumio used to have its sole operating center —where they serviced its more than 400 customers from 40 countries in the financial, governmental, digital, and retail sectors, among others— in India. In 2017, they began their quest through an array of countries in the region to find a location to open a second headquarters that would allow them to service the Latin American market.

They evaluated many cities in the country, but Barranquilla won over the others —Bogotá and Cartagena—, due to the instrumental role played by ProBarranquilla. In this case the entity organized an effective rapprochement agenda to connect them with IT companies, where there

was a particular that caught their attention: NativApps, a young company, whose business focuses on digital contents, software development, and support and operations.

A few months later, and with an initial investment of above US\$4 million, they began building their workspace in the Buró 51 building, where over 400 people work today.

For Gustavo de la Vega, founder of NativApps, the relationship with Jumio was possible because they found in his company a sound, honest, and agile ally, but also because they discovered that Barranquilla was a territory that stands out due to its infrastructure and its Internet connectivity.

La relación con Jumio fue posible porque encontraron en Barranquilla un territorio destacado por su infraestructura y su conectividad en Internet.