

Die University of Applied Sciences Europe - Iserlohn, Berlin, Hamburg bildet in den drei Fachbereichen Wirtschaft und Sport, Medien & Event sowie Art & Design, Gestalter und Entscheidungsträger von morgen aus. Die University of Applied Sciences Europe ist Teil von Global University Systems. Sie steht für zukunftsgerichtete Kompetenzentwicklung und praxisnahe, interdisziplinäre Lehrformate nach höchsten internationalen Standards an den Standorten in Iserlohn (NRW), Berlin und Hamburg.

Durch das Zusammenspiel von Kreativität, unternehmerischem, digitalen Denken und Internationalität bereichern sich die Fachrichtungen gegenseitig und zeigen neue Perspektiven in Lehre und Forschung auf, die auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes 4.0 abzielen.

Wir suchen für unseren Campus in **Berlin** ab sofort eine/n

Digital Marketing Manager (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Konzeptionierung innovativer, nationaler und internationaler digitaler Marketing Kampagnen zur Image, Traffic- und Lead-Steigerung
- Ausbau, strategische Ausrichtung und operationelles Managen unserer Performance-Kanäle (Google AdWords, Facebook Ads)
- Kontinuierliche Optimierung der Customer Journey (Keyword-Recherche, Remarketing Strategy, Werbemittel, Landing-Page Optimization, etc.)
- Erstellung von Big Data-, Markt- und Wettbewerbsanalysen sowie Beobachtung von Trends
- Sicherstellung regelmäßiger KPI-basierter Reportings und entsprechenden Maßnahmenplänen
- Enge Zusammenarbeit mit IT, Grafik und Brand Marketing sowie Steuerung von Agenturen und Freelancern
- Projektverantwortung, Budgetverantwortung & Mediabuchung und Erfolgskontrolle

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium in Wirtschaftswissenschaften, Kommunikationswissenschaften, Marketing oder in digitalen/technischen Bereichen (Big Data)
- Mehrjährige einschlägige Berufserfahrung im Bereich Online-Marketing mit nachhaltigen Erfolgen
- Experte im Umgang mit digitalen Performance Marketing Kanälen (Google AdWords, Facebook Ads)
- Experte im Umgang mit Web Analyse, Tracking, CRM und Bid Management Tools (z.B. Google Analytics, Google Tag Manager, Microsoft Dynamics, Microsoft Excel)
- Hands-On Mentalität, ausgeprägte analytische, Daten-basierte Fähigkeiten sowie Kreativität und Ideenreichtum
- Breites Fachwissen im digitalen Bereich (Zielgruppen, Trends) und technisches Verständnis
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Team- und Kommunikationsfähigkeit, Belastbarkeit sowie strukturierte, ergebnisorientierte und selbstständige Arbeitsweise
- Leidenschaft, Neues zu gestalten und hohe Verantwortung zu übernehmen
- Reisebereitschaft für gelegentliche Meetings an den anderen Standorten sowie Freude am Arbeiten in virtuellen Teams

Wir bieten Ihnen:

- Einen **unbefristeten** Arbeitsvertrag (Vollzeit, 40H/ Woche)
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einer tollen Teamatmosphäre
- Ein vielseitiges, interessantes und internationales Arbeitsumfeld

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres gewünschten Einkommens und möglichen Eintrittsdatum. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per Email an Sabrina Krüger: sabrina.krueger@gusgermany.de

Ihr Kontakt bei Fragen:

Sabrina Krüger • Personalabteilung • 030 338 539 764