

Die University of Applied Sciences Europe - Iserlohn, Berlin, Hamburg bildet Gestalter und Entscheidungsträger von morgen in den Themenbereichen Wirtschaft, Psychologie, Medien und Kommunikation, Sport-Management, Kunst und Design aus. In Deutschland gehört die University of Applied Sciences Europe GmbH und die Akademie für Gestaltung (HTK) zu Global University Systems (GUS). GUS ist mit über 50.000 Studierenden und 48 Standorten auf der ganzen Welt vertreten – das ist weltweite Vernetzung über alle Kulturen und Kontinente hinweg.

Durch das Zusammenspiel von Kreativität, unternehmerischem und digitalem Denken sowie Internationalität bereichern sich die Fachrichtungen gegenseitig und zeigen neue Perspektiven in Lehre und Forschung auf, die auf die Bedürfnisse des Arbeitsmarktes 4.0 zugeschnitten sind.

Für unseren Standort in **Berlin am Potsdamer Platz** suchen wir ab sofort einen

## Digital Marketing Specialist SEO-Content (m/w)

### Ihre Aufgaben:

- Konzeption einer SEO-Strategie (Onsite und Offsite)
- Durchführung von Keyword-, Wettbewerbs- und Trend-Analysen und Ableitungen für kontinuierliche Optimierungsmaßnahmen
- Umsetzung und Betreuung des E-Mail-Marketing
- Content-Pflege von Websites und Erstellung von zielgruppenrelevantem Content
- Erstellung von Reportings und Daten-Auswertungen
- Kommunikation mit Kooperationspartnern & Agenturen

### Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, möglichst mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik
- 1-2 Jahre Berufserfahrung im Online Marketing, insbesondere im Umgang mit SEO und Web Analytics Tools
- Spaß am Umgang mit Zahlen und Analysen und gleichzeitig an mehreren Projekten kreativ mitzuwirken
- Affinität und Fähigkeit, sich an den Bedürfnissen der User zu orientieren und Trends in der jungen Zielgruppe zu erkennen
- Gutes Gespür für Text und Bild und Freude daran, zu Teilen selbst Content zu generieren und in zielgruppenrelevante Wordings zu verpacken
- Leidenschaft, Neues zu gestalten, Verantwortung zu übernehmen und ein neues Kapitel im deutschen Bildungswesen aufzuschlagen
- Hohes Maß an Eigeninitiative und sehr gute Organisationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamgeist, Motivation und Begeisterungsfähigkeit
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Excel, Powerpoint) und Erfahrungen im Umgang mit CMS-Systemen und Adobe Photoshop von Vorteil

### Wir bieten Ihnen:

- Einen **unbefristeten** Arbeitsvertrag (Vollzeit, 40 H/ Woche)
- Flexible Arbeitszeiten (Vertrauensarbeitszeit)
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einer tollen Teamatmosphäre
- Ein vielseitiges, interessantes und internationales Arbeitsumfeld, in dem eigene Ideen willkommen sind

**Interesse?** Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres gewünschten Einkommens und möglichen Eintrittsdatums. Auf dem schnellsten Weg erreicht uns Ihre Bewerbung via E-Mail [karriere@gusgermany.de](mailto:karriere@gusgermany.de) .

### Ihr Kontakt bei Fragen:

Ruta imbrasaite • Personalabteilung • 030 338 539 670 • [ruta.imbrasaite@gusgermany.de](mailto:ruta.imbrasaite@gusgermany.de)