

Die HTK Academy ist eine private, BAföG-anerkannte Berufsfachschule und bildet seit 1987 für kreative Beruf in der Medienwirtschaft aus. Unser Angebot umfasst hochqualifizierende und praxisnahe Ausbildungen im Bereich Kommunikationsdesign, Game Creation, Illustrationsdesign, Digital Product Design und Brand & Event Management. Die HTK ist Teil von Global University Systems.

## Content Creator (w/m/d) Digital und Print im Bereich Marketing

Wir suchen für unseren Campus in **Hamburg Altona** ab sofort einen Content Creator (w/m/d), der die digitalen Marketing-Plattformen fest im Griff hat und sich in einem kreativen Umfeld wohlfühlt.

### Deine Aufgaben:

- Du entwickelst und produzierst Content (Video, Ton, statisch) für YouTube, Facebook, TikTok, Podcasts, Instagram, Facebook und unsere Website
- Du entwickelst kreative Texte für diverse Marketingmaßnahmen (u.a. Newsletter, Banner, Flyer, Social Media Kampagnen), die Lust auf unsere Inhalte und Produkte machen
- Du bist Impulsgeber für digitale Trends und aktuell relevante Kanäle und Formate. Facebook ist out? Alles klar, was schlägst du vor?
- Bei jeglicher Content-Erstellung bist du unser Lektorat und sorgst für die notwendige Qualitätssicherung (oh Gott, wie dringend wir das brauchen!)
- Erstellen von modernen und erfolgreichen Konzepten für die Marke und Werbe-Kampagnen
- Analyse, Controlling und Reporting deiner Projekte und Kampagnen
- Selbstständig Probleme lösen, Hands on Mentalität
- In unserem Design & Marketing Department verantwortest den Bereich Content-Marketing. Niemand pfuscht rein, niemand weiß es besser als du. Ganz angenehm.
- Du weißt, wie man einen Text für die Suchmaschine optimiert – SEO und Keywordrecherche sind keine Fremdwörter für dich – und wenn doch, dann google sie schnell, ist easy.

### Dein Profil:

Du hast ein sehr gutes Auge und bist praktisch ein visuelles Allround-Talent. Die Produktion von Fotos und Videos, Schnitt, Grading, Retusche etc. beherrschst du wie deine Westentasche und gleichzeitig bringst du ein großes Interesse und Verständnis für immersive Technologien mit. Dabei hast du einiges an Erfahrungen im Umgang und den Möglichkeiten aktueller Social-Media-Dienste und bist auch in Englisch absolut sattelfest.

- Hohe Affinität Social Media
- Ausgeprägte Kommunikationsstärke, Gespür für Storytelling sowie klickstarke Headlines
- Hohe Motivation, Teamfähigkeit, Neugier und eine gute Portion Humor
- Sehr gute Präsentations- und Moderationsfähigkeiten
- Fließendes Deutsch (mind. C2-Level) und Englisch
- Keine Scheu, dich vor jede Kamera zu stellen
- Du hast einen lebendigen Schreibstil, beherrschst alle Textformate – von Longform bis Short Copy – und wechselst mühelos zwischen journalistischem Arbeiten, verkaufsförderndem Copywriting und aktivierenden Social Formaten
- Du arbeitest eigenständig, bist ein gut organisierter Teamplayer mit einem Auge für Details und lässt dich von einer sportlichen gesetzten Deadline nicht aus der Ruhe bringen
- Du brauchst keine Berufserfahrung. Ungewöhnlich, ja. Aber als Bildungseinrichtung wissen wir, wie schwer der Start sein kann, Und außerdem haben wir ein Händchen dafür, anderen etwas beizubringen. Sagt man zumindest. Abschlüsse, Zeugnisse und wichtige Zettel sind uns egal. Schreib ein bisschen was über dich und erkläre uns, warum du kannst, was wir brauchen. Mach aus deinen Skills Erfahrungen.

## Wir bieten dir:

- Wir wissen, dass wir kein hippestes Berlin-Mitte-Startup sind. Aber als Akademie für kreative Berufe arbeitest du trotzdem in einem spannenden, lebendigen Arbeitsumfeld. Manchmal sogar mit Obstkorb.
- Wir setzen großes Vertrauen in dich. Das heißt du darfst früh Verantwortung übernehmen und es wird nicht ständig in deine Arbeit gegrätscht. Wir wollen nicht deine Headlines umformulieren oder dir erklären, wie du den Cut in deinem YouTube-Video setzen musst. Das ist dein Ding.
- Enthusiasmus, Offenheit für neue Ideen und der Wille, sich immer weiterzuentwickeln. Logo. Offenheit für Verbesserungsvorschläge, neue Lösungsansätze und die Möglichkeit, Dinge auszuprobieren.
- Für diesen Teil des Gehirns der Sicherheit und Fakten braucht: unbefristete Festanstellung, 30 Tage Urlaub, Gleitzeit, flache Hierarchien.
- Wir wollen wirklich gute Produkte anbieten, daran arbeiten wir jeden Tag. Und mit dir haben wir endlich jemanden, der uns hilft, allen davon zu erzählen.

## Interesse?

Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbungsunterlagen unter Angabe Deines gewünschten Einkommens und möglichen Eintrittsdatums. Auf dem schnellsten Weg erreicht uns Deine Bewerbung via E-Mail [karriere@htk.academy](mailto:karriere@htk.academy)

## Ihr Kontakt bei Fragen:

Lisa Schuldei • Personalabteilung • [lisa.schuldei@gusgermany.de](mailto:lisa.schuldei@gusgermany.de) • 01736243347