

Global University Systems ist mit über 50.000 Studierenden an 48 Standorten weltweit vertreten. In Deutschland gehören die University of Applied Sciences Europe und die Akademie für Gestaltung (HTK) zu Global University Systems. Unsere Hochschulen zeichnen sich durch besondere Praxisnähe, Internationalität, moderne Lehrinhalte und persönlichen Umgang mit den Studierenden aus. Unsere Mitarbeiter tragen täglich mit innovativen Ideen dazu bei, uns den gesetzten Zielen – Qualität, Service, Internationalität und Wachstum – näher zu bringen. Unsere Studiengänge entstehen aus dem direkten Kontakt unserer Professoren und Mitarbeiter zu unseren Studierenden sowie aufgrund der Nachfrage potenzieller Arbeitgeber.

Für unseren Standort in **Berlin am Potsdamer Platz** suchen wir ab sofort einen

Digital Performance Marketing Manager (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Operative und strategische Verantwortung für die Konzeption, Planung, Controlling und kontinuierliche Optimierung der digitalen Marketing Maßnahmen und Kampagnen aller Hochschulen & Akademien der Global University Systems B.V.
- Konzeption einer SEO-Strategie (Onsite und Offsite)
- Verantwortlich für die Konzeption der Reporting Strukturen sowie für die Überwachung oder Beauftragung der technischen Umsetzung
- Analyse von Marketingplan und -leistung anhand von KPIs
- Durchführung von Keyword-, Wettbewerbs- und Trend-Analysen sowie Ableitungen für kontinuierliche Optimierungsmaßnahmen zur Steigerung des Leadvolumens und Aufdecken neuer Marktpotentiale
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Konzeption und Optimierung von Landingpages
- Kommunikation mit Kooperationspartnern & Agenturen
- Pflege von Websites und Erstellung von zielgruppenrelevantem Content
- Konzeption und Umsetzung von Performance Marketing und Image Kampagnen
- Erstellung von Reportings und Daten-Auswertungen
- Komplette Budgetverantwortung für die verwalteten Accounts
- Evaluation strategischer Handlungsempfehlungen basierend auf Markt- und Datenanalysen

Ihr Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, möglichst mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik
- Angemessene Berufserfahrung im Online & Performance Marketing, insbesondere im Umgang mit SEO, SEA, CRM und Web Analytics Tools
- Spaß am Umgang mit Zahlen und Analysen und gleichzeitig an mehreren Projekten kreativ mitzuwirken
- Affinität und Fähigkeit, sich an den Bedürfnissen der User zu orientieren und Trends in der jungen Zielgruppe zu erkennen

- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Excel, Powerpoint) und Erfahrungen im Umgang mit CMS-Systemen und Adobe Photoshop von Vorteil
- Gutes Gespür für Text und Bild und Freude daran, zu Teilen selbst Content zu generieren und in zielgruppenrelevante Wordings zu verpacken
- Leidenschaft, Neues zu gestalten, Verantwortung zu übernehmen und ein neues Kapitel im deutschen Bildungswesen aufzuschlagen
- Hohes Maß an Eigeninitiative und sehr gute Organisationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und die Bereitschaft neue Herausforderungen gemeinsam mit dem Team anzunehmen

Wir bieten Ihnen:

- Einen **unbefristeten** Arbeitsvertrag (Vollzeit, 40 H/Woche)
- Flexible Arbeitszeiten (Vertrauensarbeitszeit)
- Angebote zur Gesundheitsvorsorge und Nachsorge
- Zahlreiche standortbezogene Campus Events aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einer tollen Teamatmosphäre
- Ein vielseitiges und interessantes Arbeitsumfeld mit internationalen Kolleginnen und Kollegen
- Gestaltungsspielraum für viele eigene Ideen und deren Umsetzung

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres gewünschten Einkommens und möglichen Eintrittsdatums. Auf dem schnellsten Weg erreicht uns Ihre Bewerbung via E-Mail karriere@gusgermany.de.

Ihr Kontakt bei Fragen:

Samira Funke • Personalabteilung • 02371 776 587 • samira.funke@gusgermany.de