

Global University Systems (GUS) ist ein internationales Netzwerk von Hochschuleinrichtungen, die durch eine gemeinsame Leidenschaft für erschwingliche, branchenrelevante Qualifikationen zusammengeführt werden. GUS bietet eine Vielzahl von Programmen an, darunter Bachelor- und Master-Studiengänge, Berufsausbildung, Englisch-Sprachkurse sowie Unternehmens- und Führungskräfteausbildung. Wenn sich jemand entscheidet, an einer unserer Institutionen zu studieren - ob auf dem Campus in Europa, Nordamerika oder sogar zu Hause - schließt er sich einem Netzwerk von 75.000 Studierenden weltweit an. Wir sind in einigen der größten Städte der Welt ansässig, mit Campussen in London, Birmingham und Manchester, auf der anderen Seite des Atlantiks in Toronto, Chicago und Vancouver; und auf der anderen Seite der Welt in Singapur, Deutschland und Israel.

In Deutschland gehören zu Global University Systems die University of Applied Sciences Europe GmbH und die Hochschule für Gestaltung (HTK). Unsere Hochschulen zeichnen sich durch besondere Praxisnähe, Internationalität, moderne Lehrinhalte und den persönlichen Umgang mit den Studierenden aus. Täglich tragen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter mit innovativen Ideen dazu bei, uns unseren Zielen - Qualität, Service, Internationalität und Wachstum - näher zu bringen. Unsere Studiengänge sind das Ergebnis des direkten Austausches zwischen unseren Professoren, Mitarbeitenden und unseren Studierenden sowie der Nachfrage potenzieller Arbeitgeber.

Du hast bereits Erfahrung im Bereich Online Marketing, speziell im Digital Performance Marketing Bereich und du kennst die unterschiedlichen Performance-Kanäle sowie Social Media Plattformen. Du hast eine Affinität für das Internet, Web Analytics Tools sowie ein Händchen für die Evaluierung strategischer Handlungsempfehlungen basierend auf Markt- und Datenanalysen. Als Digital Performance Marketing Manager (m/w/d) analysierst du Marketingpläne und -leistung anhand von KPIs. Du bist in der Rolle verantwortlich für die Konzeption der Reporting Strukturen sowie für die Überwachung oder Beauftragung der technischen Umsetzung. Es fällt dir leicht Keyword-, Wettbewerbs- und Trend-Analysen durchzuführen sowie Ableitungen für die kontinuierlichen Optimierungsmaßnahmen zur Steigerung des Leadvolumens und das Aufdecken neuer Marktpotentiale zu konzipieren. Eine deiner Hauptaufgaben sind die operative und strategische Verantwortung für die Konzeption, Planung, Controlling sowie die kontinuierliche Optimierung der digitalen Marketing Maßnahmen und Kampagnen aller Hochschulen & Akademien der Global University Systems in Deutschland.

Für unseren Standort in **Berlin am Potsdamer Platz** suchen wir ab sofort einen

Digital Performance Marketing Manager (m/w/d)

Deine Aufgaben:

- Konzeption einer SEO-Strategie (Onsite und Offsite)
- Verantwortlich für die Konzeption der Reporting Strukturen sowie für die Überwachung oder Beauftragung der technischen Umsetzung
- Analyse von Marketingplan und -leistung anhand von KPIs
- Durchführung von Keyword-, Wettbewerbs- und Trend-Analysen sowie Ableitungen für kontinuierliche Optimierungsmaßnahmen zur Steigerung des Leadvolumens und Aufdecken neuer Marktpotentiale
- Steigerung der Markenbekanntheit
- Konzeption und Optimierung von Landingpages
- Kommunikation mit Kooperationspartnern & Agenturen
- Pflege von Websites und Erstellung von zielgruppenrelevantem Content
- Konzeption und Umsetzung von Performance Marketing und Image Kampagnen
- Erstellung von Reportings und Daten-Auswertungen
- Komplette Budgetverantwortung für die verwalteten Accounts
- Evaluation strategischer Handlungsempfehlungen basierend auf Markt- und Datenanalysen

Dein Profil:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium, möglichst mit Schwerpunkt Wirtschafts-, Kommunikationswissenschaften oder Wirtschaftsinformatik
- Angemessene Berufserfahrung im Online & Performance Marketing, insbesondere im Umgang mit SEO, SEA, CRM und Web Analytics Tools
- Spaß am Umgang mit Zahlen und Analysen und gleichzeitig an mehreren Projekten kreativ mitzuwirken
- Affinität und Fähigkeit, sich an den Bedürfnissen der User zu orientieren und Trends in der jungen Zielgruppe zu erkennen
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse (Excel, Powerpoint) und Erfahrungen im Umgang mit CMS-Systemen und Adobe Photoshop von Vorteil
- Gutes Gespür für Text und Bild und Freude daran, zu Teilen selbst Content zu generieren und in zielgruppenrelevante Wordings zu verpacken
- Leidenschaft, Neues zu gestalten, Verantwortung zu übernehmen und ein neues Kapitel im deutschen Bildungswesen aufzuschlagen
- Hohes Maß an Eigeninitiative und sehr gute Organisationsfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Teamfähigkeit, Motivation und die Bereitschaft neue Herausforderungen gemeinsam mit dem Team anzunehmen

Wir bieten dir:

- Einen **unbefristeten** Arbeitsvertrag (Vollzeit, 40 H/ Woche)
- Flexible Arbeitszeiten (Vertrauensarbeitszeit)
- Angebote zur Gesundheitsvorsorge und Nachsorge
- Zahlreiche standortbezogene Campus Events aus Kunst, Kultur, Wirtschaft und Wissenschaft
- Abwechslungsreiche Aufgaben in einer tollen Teamatmosphäre
- Ein vielseitiges und interessantes Arbeitsumfeld mit internationalen Kolleginnen und Kollegen
- Gestaltungsspielraum für viele eigene Ideen und deren Umsetzung

Interesse? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres gewünschten Einkommens und möglichen Eintrittsdatums. Auf dem schnellsten Weg erreicht uns Ihre Bewerbung via E-Mail karriere@gusgermany.de.

Ihr Kontakt bei Fragen:

Samira Funke • Personalabteilung • 02371 776 587 • samira.funke@gusgermany.de